

# 让年轻人更了解钱学森

## 叶永烈新作《钱学森画传》即将出版

新华社上海11月2日专电(记者 吴霞)著名传记作家叶永烈2日告诉记者,他的新作《钱学森画传》即将出版。他希望通过这本画传,让更多年轻人了解钱老热爱国家、献身科学的伟大人生。

叶永烈于1979年结识钱学森,至今已逾30年,并掌握了许多第一手的采访资料。他表示,《钱学森画传》全文40多万字,将收录200多张与钱老相关的照片。

“这本书定位在年轻读者。因为我发现很多年轻人都不知道钱学森的名字,但并不清楚钱学森到底做了一些什么,只知道他是大科学家。”叶永烈说。

据悉,画传中的200多幅照片中,有许多都是首次与公众见面。比如钱老小时候穿长袍马褂的照片,还有钱老自己的摄影作品。叶永烈介绍说:画传中最珍贵的就是钱学森自己拍摄的照片,

画传中收集了他早年拍摄的照片,有在美国拍摄的风景照,还有记录杭州弄堂里普通人家的照片。“最珍贵的是钱老的一张自拍像,他打了主光、逆光、辅光,非常专业。”

叶永烈看来,钱老作为我国“航天之父”、“导弹之父”,读者从他一生的故事中,能读出新中国科学发展的脉络,“希望年轻人拿到这本书,能一气呵成地读完。因为

画传里没有枯燥的叙述,没有一大堆的科学原理,有的是钱老日常生活中有趣的小细节。希望年轻的朋友,读了这本书,从钱学森身上,读出中国‘两弹一星’和载人航天的发展史。”

《钱学森画传》将由上海交通大学出版社出版,此外,这家出版社正在编辑的另一本《钱学森文集》也将于2010年春天正式出版。



崔健

# 音乐是生命 电影是孩子

## ——访歌者崔健

■本报记者 秦华

崔健,这个被誉为“中国摇滚教父”的音乐人已经在音乐这条道路上踽踽独行20余载。今年,这位音乐狂人推出了“新长征路上的摇滚”个人巡回演唱会,郑州站即将于11月7日在河南艺术中心唱响,昨日记者连线北京采访了崔健。崔健说:“这场演唱会是多年来的创作结晶,将会带给歌迷惊喜。”

### “玩”转摇滚

20多年前,崔健在北京唱响了中国的摇滚乐的开山之作《一无所有》,多年来,崔健一直坚持着摇滚这块音乐阵地,通过出新专辑、举办演唱会等各种形式,诠释着自己对摇滚乐的理解。

“有人说中国没有真正的摇滚,在我看来,摇滚就是一种精神上的娱乐,是一种兴趣,它的精髓在于坚持个性。我常说,要‘玩’音乐,不要说‘坚持’,‘坚持’好像是在吃苦,而摇滚对我来说是一种享受。”崔健说,他在创作过程中从来不去想这么多年来做摇滚是为了什么,创作过程中那种“只可意会,不可言传”的快乐令他沉醉不已。

20多年的音乐之路,崔健收获了很多:“我现在的成绩早已超越了当初定下的目标,我不仅可以音乐更准确地表达自己的感情,而且多年的积淀也让我能更深层次地思考生活。”崔健说,音乐就是他的生命,他会一如既往地做下去。

### “客串”电影

除了主攻音乐,崔健在电影上也偶有涉猎,曾参演《我的兄弟姐妹》《太阳照常升起》等影片,今年上半年还首次担纲导演,与香港导演陈果合作拍摄了电影《成都,我爱你》,该片被选为第66届威尼斯电影节闭幕影片。

“其实我在《成都,我爱你》中还是运用了很多摇滚的元素,本来想避开摇滚,结果发现这是我的特长,在电影中运用也不错。”崔健说,音乐与电影有许多共同之处,它们都是想象力和创造力的结晶,但音乐主要是靠声音,电影更多靠文学、画面、音乐等,是一个综合体,难度更高些。崔健表示,他将来还会在电影方面做更多的尝试。

那么音乐与电影孰轻孰重呢?做音乐出身的崔健显然分得很清楚:“音乐是生命,电影是孩子。”

# 泥土为墨 烈焰作笔

## ——记“中原瓷学”领军人阎夫立

■本报记者 唐强文/图



阎夫立,郑州大学陶瓷文化研究中心主任、历史考古学院教授,兼任中国民间文艺家协会陶瓷艺术专业委员会主任。他提出了“郑商瓷”、“中原瓷学”的科学理念,是中原瓷学研究的领军人物。1996年2月被联合国教科文组织与中国民间文艺家协会命名为“中国民间工艺美术家”。

走进位于樱桃沟的郑商瓷研制基地,便置身于灿如朝霞的钧瓷世界。“钧瓷始创于唐代,被誉为中国‘五大名瓷’之首。宋徽宗时,钧瓷因‘入窑一色出窑万彩’的神奇窑变和奇妙韵味,被定为御用珍品。钧瓷的名贵还在于‘无双’,每一件钧瓷的釉色都是唯一的,收藏界历来就有‘纵有家产万贯,不如钧瓷一件’的说法。”谈起钧瓷,阎夫立

如数家珍,娓娓道来。

考古发现证明,从商代到元代,河南一直是中国的陶瓷中心。在郑州的商代大墓中,出土了一件商代瓷尊,专家研究后认为,这件器皿堪称中国瓷器的鼻祖。1965年,在距今3000多年的郑州商代中期遗址的考古发掘中,发现了大量的陶器窑炉和作坊遗址,出土了大批原始青瓷片和完整的瓷器,这是世界上发现的生产瓷器最早的地方。阎夫立自豪地说:“郑州是当之无愧的瓷源圣地。”

阎夫立将传统的钧瓷制造技术与现代的艺术理念相结合,坚持创新与发展,创造发明陶瓷新技术30余项、钧瓷技术革新40余项,获著作保护作品80件,申报国家专利286项,并首创了立体釉、微观意境、无缝烧制等技术。多年来,阎夫立搜集整理的民间工艺和民间艺术资料达680万字,图片有6万余幅,他编著的《中国钧瓷》一书被列入“国家十五规划重点图书”。

拂拭着刚出炉的作品,阎夫立感慨地说:“钧瓷有‘六品六相’理论和神、奇、绝、妙、名、贵之说,以泥土为墨,以烈焰为笔,随时代不断‘窑变’、创新,这就是‘郑商瓷’的灵魂。”

# 17部新片闹绿城

■本报记者 秦华

记者昨日从河南奥斯卡院线获悉,本月将有《花木兰》《我的唐朝兄弟》等17部影片在我市献映,这些影片风格各异,动作片、爱情片、古装片、科幻片等一应俱全,且多为国产片。

### “花木兰”大气磅礴

很多影迷翘首以待的《花木兰》将于27日上映,陈坤的大将风范、赵薇的戎装英姿、胡军的粗犷豪迈等将在片中一一呈现,导演马楚成在忠实于《木兰辞》的基础上,加入了大量武打元素,千军万马的厮杀场面大气磅礴,陈坤与赵薇再度牵手演绎的爱情故事令人期待。

13日上映的灾难片《2012》主打特效,影片花费巨资营造世界末日的悲惨场面:美丽的洛杉矶城在地震的轰鸣声中坍塌沉陷;被誉为近代桥梁工程奇迹的金门大桥应声断裂;巨浪夹带着约翰肯尼迪号航空母舰砸向白宫;洪水从喜马拉雅雪山顶上直冲而下……类似场面相信会令观众心悸不已。

胡军、姜武主演的黑色幽默片《我的唐朝兄弟》定于20日上映,影片讲述了一个发生在盛世大唐中叶的荒诞故事,胡军、姜武在片中扮演两个情同手足的强盗,姜武一改往日的“好好先生”形象,担负起“主要笑料”的重任。

### 爱情扎堆上演

本月有《恋爱前规则》《7天爱上你》等多部爱情片扎堆上映,这些爱情故事各有各的精彩,为今年初冬带来一丝温馨与浪漫。

由偶像明星王珞丹、陈柏霖主演的《恋爱前规则》昨日在奥斯卡影都首映,影片根据人气网络小说《和空姐同居的日子》改编,讲述了木讷宅男陆飞(陈柏霖饰)与“鬼马”空姐冉静(王珞丹饰)的一段浪漫爱情故事,其间不乏令人捧腹的桥段。在《奋斗》《我的青春谁做主》中有精彩演绎的王珞丹摆脱“刁蛮公主”的形象,成为一个甜美的空姐。

今日起上映的《7天爱上你》由张庭、李小璐、贺军翔主演,讲述了一段发生在公路旅行过程中的爱情故事。影片在营造唯美浪漫氛围上十分舍得“烧钱”,仅李小璐的豪华房车改装费用就高达6位数。

中韩合拍影片《好雨时节》由高圆圆、郑宇成主演,韩国著名导演许秦豪执导,影片目前正在韩国热播,讲述了一段温馨浪漫的中韩跨国恋,影片定于25日上映。

### 类型片异彩纷呈

由刘仪伟执导,黄磊、孙天宇、郭德纲主演的科幻喜剧片《火星没事》于20日上映,具有超能力的火星小孩“没事”被贪心企业家绑架,不曾想,这宗绑架案却引发了一系列搞笑故事,警察、古惑仔、马戏团小丑等角色一一上阵,其



《花木兰》海报



《我的唐朝兄弟》剧照

间故事令人捧腹。

由金城武主演的侦探推理影片《变黑黑》于24日上映,怪人二十面相是日本推理小说家江川乱步为其一系列少年推理读物所创造的反派角色,是个男容术的高手,影片大致沿用了小说中的人物设定,但推理逻辑部分被淡化,动作场面则重点加强,大量的特技场面和CG特效相信会令影迷大饱眼福。

此外,3D动画影片《豚鼠特工队》“夺宝”题材影片《唐卡迷踪》、本土影片《功夫爹》、纪录片《小人国》、奇幻喜剧片《隋朝来客》、悬疑片《罪与罚》、古装喜剧片《熊猫大侠》等均将于本月亮相银幕。



11月1日晚,2009亚洲小姐竞选总决赛在香港亚视举行,12位佳丽参加角逐。来自中国内地赛区的许莹(中)夺得冠军,来自港澳赛区赛区的王希瑶(左)与来自台湾地区赛区的许嘉慧(右)分获亚、季军。

新华社记者 宋振平 摄

# 侯耀华“代言” 10则广告均违法

11月1日,中国广告协会对侯耀华代言的10则违法广告进行公开点评。点评专家表示,这些违法广告基本上包含所有名人代言广告的违法形式。

### ■10则违法广告已被查处

中国广告协会法律服务中心主任李方午点评说,侯耀华出现在天元牌亚克口服液、澳宝宝胶囊、渭肠益生元、加拿大V6胶囊、角燕G蛋白胶囊、黄金九号、伯爵胶囊、康大夫茶愈胶囊、方丹凯达降压机、杜仲降压机(贵阳德昌祥药业有限公司)等电视或者平面广告中。

目前,这些保健食品、药品或医疗器械广告均已被证实,刊发或播出前未经行政主管部门批准,并使用专家、患者、消费者名义和形象作证明,且均含有其他违法内容,并先后被浙江、辽宁、山西、河北等地工商行政管理局或食品药品监督管理局通报、查处。

### ■“名人代言违法大全”

李方午表示,这10则违法广告几乎涵盖了所有名人代言广告的违法形式。例如,杜仲降压机是处方药,禁止在大众媒介发布广告,这则广告隐含可以停药、可以根治高血压等不实内容。方丹降压机,只是地方药监局批准的医疗器械,但其广告篡改原广告审批文件(且原审批文件也已被国家药监局撤销),含有排除药毒、摆脱药物困扰以及承诺和夸大疗效等违法内容。

### ■国外不使用产品不准代言

李方午认为,广告代言不是演戏,广告中的代言人已从本职工作转变成了“推销员”身份,应当对自己的言行举止负法律责任。

中华全国律师协会李德成律师也表示,美国名人代言广告在性质上属于“证人广告”和“明示担保”,代言人必须是产品的真实使用者,否则按虚假广告处理。



侯耀华

## 侯耀华回应: 有人滥用我名义

11月1日晚,侯耀华接受笔者采访时,未明确表态10则违法广告是否与他有关,只说可能“有人滥用我名义做广告”。

笔者:您是否代言过这10则违法广告?是否被工商处罚?

侯耀华:你说的这些广告我都没什么印象,必须明日核实后再回应。不排除有人滥用我名义做广告。有一次我在街上看到有个黑芝麻糊的广告,上面居然有我的代言照片,而我从未听说过,更不可能是我拍的了。

笔者:这些广告中有一种是高血压药品广告,您用过吗?

侯耀华:我没有心脏病,血压也不高,我更不可能使用这些药。难道给药品做代言,就一定要吃这个药吗?

蒯丽爽

我国今年6月1日施行的《食品安全法》也规定,凡在虚假广告中向消费者推荐食品,使消费者的合法权益受到损害的,代言人应当与食品生产经营者承担连带责任。但我国保健品、药品、医疗器械等产品的名人代言,还缺乏相关明确的法规。

蒯丽爽