

# 郑州日产帅客正式上市 “百城万人免费使用大行动”启动

本报记者 张延昭 李莉 文/图



11月2日,郑州日产汽车有限公司宣布,让消费者深度体验帅客各项性能的“百城万人免费使用大行动”在河南、广东、山东、江苏、浙江、北京等十省市同步启动,河南郑州为主会场,东风汽车公司党委常委、东风股份总经理、郑州日产董事长朱福寿(中),郑州日产总经理郭振甫(左一)等领导一起启动水晶球,城市多功能商用车帅客全国正式上市,首批上市的帅客分为实用型、舒适型、豪华型三种车型,价格分别为7.48万元、7.98万元和8.48万元。

## 中原车讯

### 新吉利 将亮相郑州国际车展

11月5日,吉利汽车将携10余款车型强势出击,亮相2009年郑州国际汽车博览会,为中原消费者展示吉利战略转型两年来的成果,展示一个值得信赖、值得喝彩的“新吉利”。

近年来,随着中部经济的崛起,以郑州为龙头的中原市场地位越来越重要,郑州国际车展也受到越来越多国内、国际知名汽车品牌的重视。此次郑州国际车展上,吉利将携10余款车型的强大阵容参展,展位面积近千平方米,展示出一个经过战略转型后全新的吉利。除了展出远景、金刚、金鹰、自由舰、熊猫外,值得一提的是三款新车(吉利熊猫1.0L CVVT、帝豪 EC718、帝豪 EC718RV)将同台亮相。

据悉,吉利全新子品牌全球鹰品牌旗下的首款A00级车——熊猫1.3L,自去年11月份上市以来,以其仿生学的可爱时尚造型、卓越的安全性能、外小内大的空间设计及充沛动力等特点,深受消费者青睐,赢得了“小车安全典范”、“国宝熊猫”等良好消费口碑,取得了1万多辆的销售佳绩,对微型车市场的影响已经开始显现。此次吉利汽车应市场需求推出的全球鹰熊猫1.0L CVVT将再度引爆国内微型车市场。除了搭载吉利自主研发的CVVT全铝发动机外,其外形、内饰、配置方面都与熊猫1.3L相同。

### 江淮借和悦 助力铜陵政府采购

借势10月18日江淮和悦隆重上市的热潮,江淮汽车近日在铜陵开展主题为“回报社会,情系家乡”的专场推介会。据了解,9月铜陵市政府下发了《铜陵市市直机关公务用车货币化改革办法》的通知,本次车改将取消政府买车(执法单位除外),改为由公务员以个人名义购车,政府给予补贴的形式进行。此政策的颁布不仅使政府开支大幅减少,也在社会上树立起“新形象,新公务”的良好形象。

本次专场推介会上,江淮汽车针对旗下所有乘用车产品进行了推介,据河南中星江淮负责人介绍,和悦是江淮基于B级平台所开发的一款重量级车型,其瞄准的是中级轿车市场,是目前市场容量最大、增长速度最快的细分市场,也是所有乘用车厂家的必争之地。特别是在今年国家推出1.6L及以下排量汽车购置税减半政策以来,中级轿车市场出现了井喷势头,自主品牌纷纷推出中型车产品,发展迅猛。而江淮汽车审时度势率先推出和悦,对占领自主品牌中型车制高点策略不言而喻。据悉,和悦的主力车型排量为1.5L,可以享受国家优惠政策,而它的车身尺寸、技术性能、配置水平在同级别的自主品牌车型中均遥遥领先于竞争对手。早在上市之前,和悦就凭借俊美的外形、过人的品质,已经赢得了媒体、公众的一致好评。

刘丹

### 永源汽车 都市RV领跑者

10月30日,郑州全国商品交易会隆重开幕,由河南电视台《车舞飞扬》栏目主办的郑州车展同期举行,吸引60家商户、100多种汽车品牌参加,成交车辆300多台。车展中,河南辉达携UFO永源汽车强势亮相。

永源是国内首款都市RV休闲车,其外观时尚,活泼灵动、动感十足,集运动、休闲、时尚于一体。采用全承载式车身结构,大大提高车子在行驶过程中的稳定性和安全性。采用三菱发动机、五十铃变速箱,三菱4G63S4M多点喷射发动机,在国产中级轿车中其动力性、经济性都是最佳选择,曾荣获“最佳造型奖”、“最受欢迎车型奖”等荣誉。

张静

10月31日,在郑州的大商新玛特金博大购物广场,东风日产威佳、威达两家专营店联合举办大型的现场3D画和新车展示成为街头一道奇幻艺术风景线。据悉,这场以“天性出色 自由无限”为主题的3D新车秀,是东风日产为配合奇骏、逍客2010款联合上市而设的分会场活动。3D艺术与奇骏、逍客2010款的上市主题完美融合,令人耳目一新。



## 魔幻3D艺术助阵 奇骏 逍客2010款联袂上市

本报记者 张静 李莉 文/图

### 3D画:打造一场视觉盛宴

在活动现场,铁索、瀑布、攀登等大型3D画,展示出一个“空间无限”、车画合一的完美幻觉空间,铁索凌空横架,悬空飘荡,个性张扬地宣泄着激情和自由;激情澎湃的瀑布从天而降,浪花飞溅,给人身临其境的震撼。奇骏2010款和逍客2010款,与3D图画完美融合,既象征了他们全新升级后,以更加人性化的科技满足了城市SUV对舒适性和越野功能的双重需求,也象征了他们拓展都市空间、放飞心灵无限的精神内涵。

巨型3D画引来众多市民的喜悦参与,不少专业摄影师和摄影爱好者也都赶了过来,要把这震撼奇观永存,年轻人更是冲到了画作中间与画面焦点奇骏、逍客2010款合影。

据了解,奇骏、逍客2010款作为主流城市SUV的两兄弟,与3D艺术秀一起亮相,可谓“天作之合”。奇骏、逍客2010款全新升级后,不但在外观上更时尚,并且在舒适性、安全性和操控性等方面都有全新突破,让许多城市SUV的拥趸们惊喜非常;另外,奇骏刚毅的勇者气势和逍客都市牧游者的潇洒自若,融合在突破传统的3D画中,更彰显了拓展都市半径、放飞心灵无限的品牌精神。

### 汽车营销玩出新花样

在国内,3D立体画还属于比较新鲜的艺术形式,虽然已经多次应用在营销上面,但在汽车营销领域尚属首创。据了解,这是东风日产继天籁莎拉·布莱曼演唱会、骊威连连看等创新营销之后的又一营销创举。作为以高

速、稳健发展而著称的合资汽车企业,东风日产的确为消费者带来了不少的惊喜。

活动现场负责人介绍,3D画的艺术形式与奇骏、逍客2010款的产品内涵相得益彰,而郑州作为一个融合商业与浓厚生活气息的大都市,正好契合了“自由无限”的主题,相信通过这样的主题秀,可以与当地消费者建立更好的互动交流与情感沟通。

据了解,此次活动除了郑州、北京、哈尔滨、大连、长沙、太原、深圳、重庆、济南、青岛、杭州、宁波十一个城市都将作为奇骏、逍客2010款联合上市的分会场,分别展现“空间无限、创意无限、自由无限、未来无限、心灵无限以及舒适无限”六大主题。看来,车企在营销方面的不断创新,也能给生活带来更多精彩和启迪。

## 爱车课堂 新车装饰 莫心急

### 装饰越多污染越重

市民冯小姐最近刚买了一辆车,兴奋的她当天就买了塑料脚垫、挂饰、手机防滑垫、毛绒玩具等装饰爱车。周末回老家,由于风大,她没有打开车窗,两个多小时的路程下来,她被车内的气味熏得口干舌燥、头晕脑胀。

据了解,车内的“新车味道”主要是因为车内内饰件要使用大量的塑料制品和黏合剂,发动机长时间运转之后,产生的热量会增加塑料制品和黏合剂的挥发,产生胺、甲醛等物质。

如果说“新车味道”难以避免的话,还有部分车主是在无意中增加了车内的空气污染。“一般来讲,车内装饰越多,产生车内空气污染的可能越大。如塑料脚垫,其中的化学物质含量也很高,是一大隐性污染源。”东风悦达起亚河南双盛4S店技术经理曹卫民介绍。

### 香水有毒

记者采访中了解到,尽管不少车主知道新车会存在空气污染,但在净化车内空气方面却存在不少误区。一些人喜欢在车里喷洒香水来掩盖异味,其实很多香水是化学合成物,本身就含有害物质,会加重污染,而且香水也无法消除甲醛等“毒气”。目前市场上有些空气清新剂,宣称能够通过喷涂的方式来消除味道,其实未必有效。因为这些产品本身就是化学制品,在使用过程中可能造成二次污染。

还有部分车主在购车后都会立即给车窗贴膜,好几天不能开窗,而密闭空间里,污染物更加集中,毒性也就更大。所以,车窗贴膜后,建议车主先暂

贴膜、封釉、座套、地毯……新车提到手之后,不少车主都会迫不及待地像装饰小家一样装饰新车。专家表示,其实有些装饰根本没有必要,不仅费时费力,还容易在无意中增加车内空气污染。

停放使用,等车窗可以开启了再上路。 在新车前几个月,车主应尽可能保持开窗通风,如果停车环境足够安全,晚上停车时给车窗留条缝,也可以促进异味的散发。与此同时,车主还应当尽可能地增加新污染源。

### 除味良方

柠檬:将一两个柠檬,切成两半(不切也行),放在车门或车内可以放置杂物的地方,过一段时间之后,异味会很快去除。立竿见影的办法是将几片新鲜的柠檬放在冷气口,开启冷气,不久就能使车内空气清新、芳香。

竹炭:这也是去除异味的好东西,市面上有很多竹炭(也有活性炭)做的除异味产品,买一个放在车内,过一段时间异味也会清除,不过竹炭要记得时常拿到太阳下晒晒。

除此之外,如菠萝等热带水果香味特别重,而且所含水分多,浓重的香味可长时间地散发,也是非常经济实用的天然“空气清新剂” 晓莉

河南广发起亚之家——09年1-9月份东风悦达起亚河南区域销量第一

**KIA 东风悦达·起亚**  
The Power to Surprise

339km/h扣杀球速,三连称霸 | 124匹巅峰动力,科技领先

**科技动力 制胜有道**

河南广发重磅出击郑州国际车展

11月5日,7日14:00-17:00到B-4展位  
现场订车购车可获赠超值大礼包一套  
把握时间,莫失良机!

**福瑞迪现金加超值礼包可享7000元优惠**

全省团购电话:15837171596

**FORTE 福瑞迪**  
智在心 力于行

为“0”专享!  
起亚·至诚 至爱

智·力合一·胜势过人:FORTE福瑞迪,1.6LY(加马)CVT发动机  
引领极速锋潮,激发强大潜力,喷射奔涌,直冲未来!  
www.dyk.com.cn 全国呼叫中心:800-828-5985

河南广发汽车销售服务有限公司 销售热线:0371-67610999  
地址:郑州市中原路与华山路交汇处向西300米路北  
网址:www.mykia.com.cn 服务热线:0371-67610888

## 本周汽车行情

车型	主要配置	价格 (万元)
<b>上海通用-别克</b>		
君越	中英文多功能驾驶员信息中心, BLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语音导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘按键控制、手自一体、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、7+2喇叭。	20.98-32.98
GL8 ZS	内后视镜倒车雷达、一体式钛银背光仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统、ETR自动换挡功能、八喇叭扬声器系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0L V6发动机、自动定速巡航、ABS-EBD-TCS、右侧电动滑移门、三屏DVD影音系统、红外夜视、视像输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前8向调节、腰部支撑、前后排电动窗、高级智能语音导航系统、harman/kardon影音播放系统、双层天窗、真皮座椅、两全储物盒、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98

**河南众通商务有限公司**  
郑州市中原中路155号4S店: 0371-65646699  
郑州市北环路新泰花井市场时代(江山汽车广场): 电话: (0371) 63790999  
郑州市大学南路5号: 电话: (0371) 68868791