

郑州至洛阳改扩建工程2011年完工

连霍郑洛段将实现客货分离

本报讯(记者 王文霞 通讯员 刘剑君 实习生 杨冉)连霍高速公路郑州至洛阳段改扩建工程从去年开工以来,保通施工两不误,截至昨日,已完成投资12亿元,为全年投资额的82%。对出行者来说,改扩建工程中亮点多多,而2011年完工后成为国内首条客货分离的高速公路是其最大的亮点,同时还是省内首条设立观景台的高速公路。

新路不再有隧道

作为我国重要的东西大动脉,目前连霍高速的日通行能力已接近饱和,改扩建后日通行能力可达8~10万辆,大大提高该路段的车辆通行速度。连霍高速公路郑州至洛阳

段改扩建工程全长106.4公里,其中郑州境内51.4公里,洛阳境内55公里,总投资为50.4亿元,建设工期36个月。

作为我省第四条进入“扩容升级”的高速公路,连霍高速郑洛段采用单、双侧加宽及部分路段分离的改建方案,在广武以西,连霍高速新增四车道并另辟“捷径”,通过高架桥和开挖路堑越过深沟和黄土塬,新路不再有隧道。由于95%路段是在南侧加宽,老路南、北半幅正常通行。到2010年年底,南侧新建4个车道完成后,2011年将旧路一个方向的车流改到新建路上,然后再分别对老郑洛路南、北半幅旧路、旧桥进行“整容”,到2011年年底,由东向西的车走“整容”后的老

路,从西向东的车走新建的郑洛路。同时,保留目前老路中间的隔离带,作为客车和货车的分离带,而新路只是通过路面画线、标识标牌予以区分。

设观景台可远眺黄河

该段高速在巩义境与黄河平行而过,北望黄河近在咫尺。为方便过往车辆观看黄河景观,河南高发公司将在路北设立1至2个小型停车区,每次可停3至5台车,司乘人员可停车登上观景台,远眺黄河。

扩建14座上跨天桥

连霍高速郑洛段有14座沟通南北的上

跨天桥,此次也将进行改扩建,由原来的3~3.5米宽,扩为7~10米宽,变单行为双向,极大地方便沿线群众出行。

1030公里“四改八”

“四改八”是目前我省高速公路建设中的一重要工程,连霍河南境和京港澳河南境将全线改为八车道,郑州至开封,开封至商丘至省界,洛阳至三门峡至省界,漯河至驻马店,驻马店至省界的改扩建工程都将陆续开工建设,总长达1030公里。据介绍,连霍和京港澳河南境的“四改八”工程将于2013年全部完成。

郑州企业入选国家技术转移示范机构

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从市科技局获悉,由于促进科技成果转化成绩突出,郑州金桥信息科技有限公司近日成功入选第二批国家技术转移示范机构,成为我省今年唯一入选单位。

近年来,郑州金桥信息科技有限公司以企业为主体、市场为导向,依托郑州技术交易网开展科技信息发布、技术难题招标、技术项目和产品推介等服务,为科技成果转化牵线搭桥。2006年以来,该公司累计收集、整理、发布各类科技信息2万余条,帮助近千项技术实现成功对接,促使一大批科研项目得以转化。该公司承建的“郑州技术交易网”也被吸收为“中国技术交易信息服务平台”联盟会员单位。

据悉,科技部将在国家科技政策引导计划中安排专项经费,支持国家技术转移示范机构开展技术转移服务。

以假乱真充“郎酒” 工商擒获“至尊郎”

本报讯(记者 成燕 通讯员 赵正银 弓胜杰)酒盒上大大的“郎”字特别醒目,名称也五花八门,黄金郎、金古郎、国宝郎、至尊郎,等等。消费者如果看到这些酒,可一定要留个心眼。昨日,二七工商分局就查获了一个销售假郎酒的窝点。

昨日,郎酒厂打假人员举报称,在高砦村一仓库内有人销售假郎酒,侵犯了该厂注册商标专用权。根据举报,二七工商分局南三环工商所立即组织人员进行查处。现场位于市郊高砦村一民房一楼的一间仓库内。这间仓库有十几平方米,堆放有各种郎酒。执法人员看到,包装箱上印有“黄金郎”、“老郎”、“国宝郎”、“至尊郎”等,生产地址都是在四川。包装箱有的标注为“中国驰名商标”,有的是“中国驰名商标”,有的标着“洞藏10年”等字样。酒瓶有玻璃瓶装、瓷瓶装,无论是包装箱上,还是酒瓶上,“郎”字都十分突出,字体特别大,包装都十分精美。

据厂方打假人员介绍,这些所谓的“郎”酒都是四川一些小酒厂模仿真品郎酒厂的装潢标识生产的假冒商标侵权酒,提醒消费者一定要注意,不要被那些包装好看、名字好听的假酒所蒙骗。昨日,工商执法人员在仓库内共查获假冒商标侵权酒30多箱,当场依法全部查封。

电力工业快速发展 电源结构趋于合理

全国电力装机达8.3亿千瓦

新华社天津11月3日电(记者 李延霞 张泽伟)记者从“2009中国电力论坛”上获悉,到今年9月底全国电力装机已达8.3亿千瓦,电力工业快速发展,电源结构不断趋于合理。

中国电力企业联合会常务副理事长谢振华在论坛上表示,全国电力装机从2002年底的3.57亿千瓦增加到2009年9月底的8.3亿千瓦,年均投产装机超过7200万千瓦。今年1至9月,全国新投产电力装机容量累计达4912万千瓦,其中水电1210万千瓦,占全部新增容量的24.6%;风电新投产407万千瓦,超过去年同期水平;火电结构不断优化,截至今年上半年,全国已累计淘汰小火电7467台,总容量超过5407万千瓦,提前一年半超额完成“十一五”关停小火电5000万千瓦的目标。

自《可再生能源法》实施以来,我国可再生能源发电装机容量和发电量逐年增长。截至2008年底,含水电、风电、核电等清洁能源与新能源发电装机容量达到1.8984亿千瓦,约占全国总装机容量的24%,其中水电装机1.726亿千瓦,核电装机908万千瓦,太阳能发电装机14万千瓦,生物质能发电装机超过300万千瓦。

谢振华认为,我国电力快速发展的同时,还存在一些问题,包括电力发展的统一规划需要进一步加强;电网发展与可再生能源开发、可再生能源开发与传统能源发展存在一些不协调现象;核心技术及核心原料两头在外的现象还较为突出;自主创新能力有待进一步提升;可再生能源的标准和体系亟待建立;部分领域出现盲目上马、产能过剩的情况,等等。这些问题都是发展中的问题,需要在电力科学发展中加以解决。

寒风吹热“温暖消费”

本报记者 郑磊文 宋晔图

这几天,过山车般变幻不定的天气成为郑州市民茶余饭后的新话题;与此同时,瑟瑟冷风吹热了“温暖经济”,商家不失时机推出各类相关产品。

感冒药成香饽饽

强冷空气突袭,不少市民在毫无防备的情况下着凉感冒,感冒药第一时间热销。

昨日上午,记者在健康人、老百姓等大药房看到,以板蓝根为主的预防感冲剂被放在了显眼位置,进出药店的市民大多购买感冒药。“这几天说冷就冷,多买点药放家中以备不虞。”汝河小区的张大妈告诉记者,这两天家里不少人不少“不幸中招”,这次她一口气买了近200元的感冒药。

御寒衣物销势好

记者在金博大、郑州华联等商场看到,几乎所有商场都开始调整商品的位置,前几天还放在不起眼位置的棉衣,如今都被移到专柜主入口;在各大超市,御寒产品同样畅销;经三路一家超市促销人员告诉记者,厂家一款十元的棉拖鞋五折促销,3天内劲销2000多双,忙得工作人员都是手忙脚乱。此外,如今过冬御寒,羽绒服自然唱主角,记者在大多商场入口处都看到了“羽绒服特卖”等显眼字样。“一件今年新款的男士羽绒服只能打5折,而去年的旧款可以打2至3折,过了这几天,我们品牌的羽绒服就不会再打折了。”不少大品牌都在借机促销。



各大商场门前都摆出了卖保暖衣物的销售推车。

商家争打温暖牌

“我刚买的小户型才40平方米,虽然装了空调,但太耗电了,买个电暖器先学着。”在北环路国美电器,家住圣菲城的市民苏先生边挑选取暖电器,边和记者聊了起来。记者发现,一夜之间气温骤降,绿城市民纷纷走进商场超市购置“温暖产品”,商家也纷纷打出“温暖牌”,自然赚得盆

满钵溢。

与国美一路之隔的永乐电器促销员介绍说,“温暖”电器上架个把月了,这两天一降温,卖场立马把“黄金”展位让给它们。随后,记者走访市区各大家电卖场发现,除了电油汀、电暖器之外,浴霸、电热毯、热水器等“温暖”电器也都卖得很火。不少卖场负责人预测,随着天气逐步转冷,“温暖产品”将掀起新一轮的销售高峰。



11月3日,2009中国安徽(合肥)农业产业化交易会合肥开幕。此次大会由农业部与安徽省人民政府、合肥市人民政府联合举办,是集农产品展示、交易于一体的大型综合性农业国际盛会。一大批名优农副产品亮相交易会,展示了现代农业的最新成果,成为交易会一大亮点。图为与会客商在参观选购藤编制品。新华社发

新华时评

亏损企业为何进“百强”?

新华社记者 张羽 晏国政

山西省企业联合会等单位日前发布该省2009年企业“百强”榜单,竟有11家亏损企业上榜;上海、河北等地近日发布的“百强”企业榜单中均有一成以上的亏损企业位列其中。

众多亏损企业进“百强”,原因在于评选“百强”的主要标准是销售额。这里似乎混淆了“大”和“强”两个概念。

一个企业强不强,主要应看其发展质量,看他是否具有持续发展的能力,其中盈利能力是关键。销售额与盈利

能力密切相关,但并不代表盈利能力,而是摊子铺得大。把盈利能力值得怀疑的企业说成“百强”,无论如何都过于勉强。

“规模效益”是我们曾经熟悉的一个概念,但在深入贯彻落实科学发展观的今天,它已经不能作为评判企业好坏的标准了,企业应该追求的是“质量效益”,盈利能力是其中的主要标准。摊子铺得再大而不能盈利,非但不会给社会创造财富,还会造成资源能源无端损耗,成为社

会的累赘。尤其是在中央一再强调抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展的当下,以规模论强弱更加不合时宜。

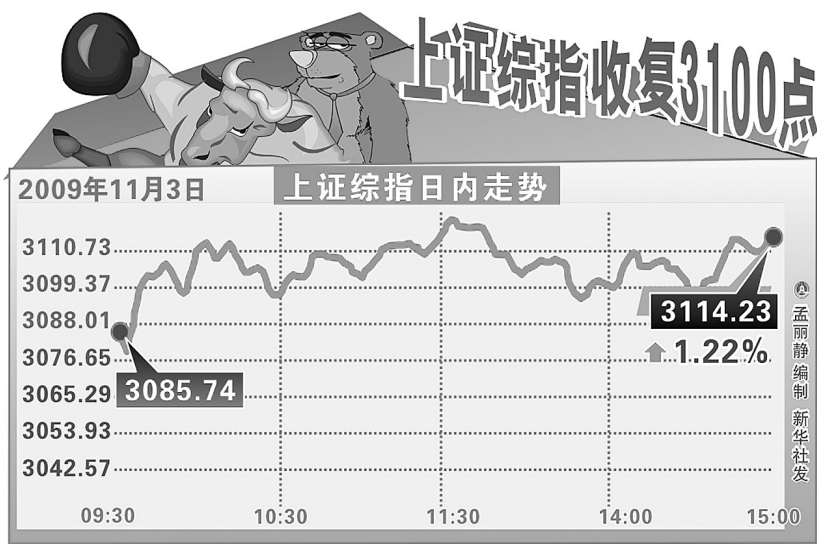
亏损企业进“百强”,显然背离了社会对“百强”评选活动的期望,误导一些企业走盲目追求规模扩张、忽视核心竞争力的老路。应对国际金融危机的关键时期,国家需要既大又强的企业发挥龙头带动作用,但绝不是选一批“伪百强”传递错误信号。

创业板跌势不止

新华社深圳11月3日电(记者 何广怀)3日虽然深沪主板和中小板指数飘红走高,但深交所创业板首批28只股票大部分仍跌势未了,继续对上市首日的过度炒作作出深幅调整。盘面显示,当日创业板股票仅有5只报升,涨幅最大的爱尔眼科只升了4.56%;其余23只股票均告下跌,跌幅超过5%的有19只,新宁物流等4只个股达到10%的跌停水平。

当日创业板股票的交投也呈降温之势,换手率大部分不到三成;创业板当日成交金额为55.6亿元,比上个交易日大幅减少28.17%。

经过连续两日的大幅下挫,创业板股票的平均市盈率虽已降到100倍以下,但仍比深沪主板和中小板高得多,所以许多市场人士认为,目前尚不是一般投资者介入的良机。



我省大力发展农村邮政物流 3年后建制行政村全部拥有村邮站

本报讯(记者 王红)3年后,河南农民“用邮不出村,收邮不出户”的愿望将逐步变成现实。昨日,记者从省政府获悉,我省将加快农村邮政物流发展步伐,2012年,省内3万个建制行政村将全部拥有“村邮站”。

近年来,我省农村经济社会快速发展,农民生产生活对物流服务的需求日益增长,但由于农村现代物流业发展长期滞后,物流渠道不畅、市场化程度低等问题日益凸显,制约了农村经济社会的发展。为改变这种状况,未来3年,我省将着力加快农村邮政物流发展,减少农村物流中间环节,降低流通成本,促进农村商品双向流通,增加就业和农民增收,服务“三农”。

按照计划,未来3年,我省将加大投入,加快农村邮政基础网络建设。2012年年底,完成138个邮政基础设施空白乡镇的邮政局所补建工作、完成29个县(市)、447个乡镇营业面积较小、条件简陋的邮政局所改造工作;完成3万个建制行政村“村邮站”建设;基本建成“布局合理、双向高效、种类丰富、服务便利”的农村邮政物流服务体系。

此外,全省邮政机构将积极拓展服务领域,逐步将邮政“三农”服务网点拓展成为集农资、邮政、电信、报刊等多类产品经营为一体的综合性服务网点。同时,交通运输部门将为邮政开展农产品进城业务的车辆开辟“绿色通道”,保障邮路畅通。

河南省拉网排查 重金属污染企业

本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东)记者昨日从省环境保护厅获悉,为切实加强重金属污染企业的环境监管,确保环境安全,按照环境保护部等九部门相关要求,即日起至12月,省环保专项行动领导小组将在全省集中开展重金属污染企业专项检查。

此次专项行动主要内容为:全面排查涉铅、镉、汞、铬和类金属企业,摸清企业重金属污染物排放情况,严查企业违法建设、超标排放等违法行为。此次检查的企业是指原辅材料、中间产品、产品及废水、废气中含有铅、镉、汞、铬和类金属物质,在生产、贮存和运输等环节可能造成环境污染或者超过污染物排放标准的企业。

专项检查内容主要包括:企业建设项目执行环境影响评价、环保“三同时”制度情况及污染物达标排放情况;企业突发环境事件应急预案制定及演练情况;企业强制性清洁生产审核及其中高费项目实施情况;企业废渣场、尾矿库环境污染隐患排查情况;企业含重金属固体废物废弃物的贮存及运输执行有关法律法规情况;城镇、企业污水处理厂污泥和垃圾填埋场渗沥液重金属排放及无害化处置情况。

新闻追踪

超龄酒瓶炸伤儿童 法院调解赔偿七万

本报讯(记者 王晋晋 通讯员 海明 李南)和家人一起喝啤酒,不料啤酒瓶突然爆炸,11岁的冯某眼睛被炸伤,造成7级伤残。孩子父亲将啤酒公司告上法庭(本报8月19日6版曾报道)。昨日,在市中级人民法院的多次调解下,双方达成和解协议,啤酒生产厂家赔偿冯某各种损失7万元。

据了解,去年6月,冯某和家人坐在一起吃饭,其叔叔递过一瓶啤酒给冯某,突然,啤酒瓶发生了爆炸,将冯某面部和右眼炸伤。因伤势严重,冯某连续两次转院治疗,后经法医鉴定已构成7级伤残。原告家属认为,啤酒生产厂家用了超期“服役”的啤酒瓶才导致这次惨剧,遂将啤酒生产厂家河南康力酒业有限公司告上法庭。

被告辩称,司法鉴定啤酒瓶爆炸属于外力因素,不具有权威性。国家建议使用两年但并没有明确禁止超过两年,建议不等于禁止。因此,不承担相应的责任。酒瓶的爆炸属于外力因素造成,且进行了司法鉴定,故不应该赔偿。

中院法院一审判决,厂方赔偿冯某医疗费等损失共计96279.4元。厂方认为一审判决认定事实错误,随后提起上诉。



11月3日,来自瑞典、丹麦的20多位纺织工作者在江苏南通开始了体验中国传统特色纺织印染技艺的“纺织文化之旅”。这些来访成员大部分为女性,将观摩和学习纺织、刺绣、蓝印花布制作等传统工艺。新华社发