

重组大潮能否带动微车业升级

新华社记者 南辰

中国兵器装备集团公司和中国航空工业集团公司近日签署资产重组协议,中航工业旗下的昌河汽车、哈飞汽车、东安动力、昌河铃木、东安三菱的股权,划归兵装集团旗下的长安汽车集团。由于长安、哈飞、昌河都是微车起家,因此,这次重组势必改变国内微车市场的竞争格局。“新长安”、上汽通用五菱和一汽吉林等微车企业之间的竞争将不断升级。

盘点2009年国内车市,仅用10个多月产量就破千万辆的业绩与微车市场的蓬勃发展密切相关。根据汽车产业调整振兴规划,国家安排50亿元,对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量的微型客车,给予一次性财政补贴。此外,很多微车厂家在国家推出的政策之外,又给农民消费者提供了额外的“补贴”。各种补贴和优惠相加,两三千元就能买辆微车,这大大降低了汽车消费的门槛。业内估计国内微车行业今年产销量有望突破220万辆,同比增长有望达到70%。

然而,国内微车长期以来处在标准和品

质的谷底。其优点是廉价、皮实,缺点是与国际先进水平技术差距较大,也无法代表一个国家汽车工业的制造水平。因此,从长远看,在本轮兼并重组大潮中,国内微车企业可以通过重组建立起规模化研发、采购、生产和销售的优势,逐步从做大转为做强。而实现这一路径离不开微车产业的转型和升级。

回顾微车在国内的发展历史,其命运与国家政策和标准的变化息息相关。2003年,国家有关部门根据《关于正面碰撞乘员保护的设计规则》,对安全性极差的“平头微面”下了封杀令。国内微车企业被安全标准的升级逼上梁山,进行了一次痛苦的技术升级和转型,产品升级为更安全的“凸头微面”。此后,国内汽车尾气环保标准的每一次升级,也都考验着微车生产厂家的应对能力。记得记者2003年去一家微车企业采访,大量库存的仅售2万多元的“平头微面”只能卖到农村市场。由此可见,微车一直在国内汽车市场扮演着量大、价廉、品质落后的角色,其命运与国家标准和政策的

变化紧密相连。另外,深层次分析,国内的农村汽车市场已经与城市汽车市场形成鲜明的“代沟”,成为安全标准的品质谷底。

几年前,在跨国汽车巨头眼中,落后的微车市场似乎不值得关注。然而近年来,随着中国微车市场的火爆、印度廉价汽车市场的快速增长,通用、雷诺和日产等汽车巨头也把目光聚焦到这一潜力巨大的市场。例如,为了挑战眼下印度最便宜的轿车塔塔 Nano,雷诺和日产联盟近日宣布将与印度巴贾杰汽车公司合作,于2012年推出世界上“生产成本最低”小型轿车,与当前最低定价2000美元的 Nano 等对手争夺印度市场。而据媒体报道,通用也有意与上汽探讨合作可能,将中国制造的五菱微车引入印度市场。

跨国汽车巨头对微车和廉价车市场加大关注力度不是偶然的,一方面,他们需要在全球车坛竞争中抓住销量上升潜力巨大的微车市场作为业绩增长点,另一方面,他们掌握的技术和标准优势符合微车升级的方向。因

此,对于国内汽车产业来说,当前一个至关重要的问题是如何尽快借助政策与标准升级再次拉升微车品质,促使微车产业尽快升级并向更安全、更节能、更环保转型。否则,时不我待,目前我们的产品还能出口到印度,可随着印度标准门槛的提高,恐怕日后我们的微车也只能出口到更欠发达国家的市场。

记者认为,当前,国内微车厂家应当有紧迫感,不要在旺季中欣然自得。应当及早考虑如何打造好新一代的中国微车平台,利用平台技术和规模采购的优势把成本控制好,把中国微车的品质和口碑拉上去。主管部门更应当有超前意识,借助C-NCAP等标准杠杆引导微车企业实现产品升级。在汽车业全球化竞争的激烈格局中,我们的微车产业如果陶醉在对落后的农村汽车市场的“征服”中,就会成为温水中被煮的青蛙,到后悔之晚矣。

新闻分析

参与政府采购须有信用报告

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐璐)市政府采购办、市社会信用办近日联合下发通知,要求我市政府采购供应商积极做好出具企业信用报告的相关准备工作,加强企业自身的信用评估,提高企业的信用程度,以更好地为全市行政事业单位服务。这是记者昨日从市财政局获得的新闻。

市政府采购办主任金秀珍说,为规范参与政府采购供应商的行为,防止个别供应商伪造或编造虚假材料、串通投标、以次充好以及售后服务不到位等不诚信行为的发生,进一步加强企业诚信意识,提高服务水平,我市要求所有供应商在参加政府采购项目时,均需提供企业信用报告,作为评判其资质和服务信誉的参考依据之一。报告显示信誉良好的企业在其他条件相同情况下优先考虑中标。

金秀珍告诉记者,2008年10月,我市政府采购领域第一份企业信用报告出笼。为进一步加强对政府采购信用体系建设,今后,供应商参与政府采购出具企业信用报告制度将全面推广严格执行。

干洗店巧赚换季钱

本报讯(记者 郑磊)最近,随着郑州气温骤降,不少市民纷纷穿上厚厚的棉衣、羽绒服等冬装御寒,而秋装里的皮夹克、毛呢风衣等开始进入清洗存放的季节,不少干洗店生意随即火爆起来。

昨日,记者在陈砦一家干洗店看到,来店取衣服和送衣服的市民络绎不绝。正在取衣服的屠女士告诉记者,这两天郑州寒气逼人,秋天穿的很多衣服都要收起来,而秋装大多不能水洗,于是就把全家人的风衣、皮衣等拿到干洗店清洗。该干洗店老板介绍说,近一周每天的洗衣量都达到五六百件,是淡季时的好几倍。

虽然生意很忙,但由于市区洗衣店比比皆是,竞争也十分激烈,于是,各洗衣店推出一些特色服务来多抓回头客。记者在华山路一家洗衣店看到,该店推出“家式洗衣机”服务,顾客可以要求把一家人的衣服放在一起洗。工作人员告诉记者:“虽然专业的洗衣过程消毒,但一些消费者还是倾向于把自家人的衣物与其他人的分开,用专机洗。”此外,随着郑州有车族增多,车用靠垫、坐垫、椅套等也成了换季洗涤的“生力军”。

记者了解到,洗衣店生意火爆的同时,洗衣纠纷也时有发生。一位从事过洗衣行业的刘先生提醒消费者,在送洗衣物时应尽量选择经营规模大、设备齐全、正规有信誉的洗衣店;在干洗衣服前,口袋里的物品要拿出,尤其要仔细检查衣服,有条件的最好能签订书面赔偿协议;对于高档名牌衣物,一定要将衣服的品牌、面料、颜色、洗涤标志以及双方认可的保值金额等内容在服务单据上注明,并约定赔偿的额度,一旦衣物被洗坏可凭此单据进行索赔。

冬天吃羊肉请您悠着点

本报讯(记者 杨学栋)羊肉是大热之品,可驱寒保暖,在寒冷的冬天,吃上几块热热的香嫩的羊肉,或者喝上一碗冒着热气香气、味道鲜美的羊肉汤,是很多市民的选择。可是,您在酣畅淋漓地享受羊肉美味的时候,也得注意几个问题,科学地食用羊肉。

昨日一大早,家住沁河路滨河名家小区的程大妈,就到附近的绿云农贸市场,一下买了8斤生羊肉,她告诉记者:“现在的天气非常冷,多买点羊肉放在家里,平时炒着吃或熬羊肉汤喝,可增强身体的御寒能力,让身子暖和和的。每年寒冬,我家都经常买羊肉做着吃。”

和程大妈一样大冬天吃羊肉,是不少市民的选择。绿云农贸市场一经营牛羊肉的摊主告诉记者,下雪气温骤降后,羊肉的销量大大增加,是以往销量的四五倍。

天气寒冷,羊肉汤馆的生意也火了起来。昨日上午11点多,商路路与紫荆路交叉口附近一羊肉汤馆,座无虚席。在市内不少羊肉汤馆,记者看到了相似的情景。

冬天吃羊肉很好,但要科学食用。据市第六人民医院医生朱敏介绍,羊肉属大热之品,有牙痛、发热、咳嗽痰多等上火症状的人不宜食用,患有高血压、肝病或其他感染性疾病的病人,或普通人在发热期间,也不宜过多食用。另外,羊肉一次不要吃太多,最好同时吃些蔬菜;羊肉汤中不宜加醋,因为醋性甘温,和羊肉一起吃,容易上火;吃羊肉后不要马上喝茶,否则容易引发便秘。

联合旅游年票将于下月发行

本报讯(记者 成燕 通讯员 志威)记者昨日从省旅游局获悉,为响应省委、省政府提出的“旅游立省”战略,进一步做大做强全省旅游经济,由省旅游部门与山东、陕西旅游年票发行部门共同推出的“文化河南·壮美中原”联合旅游年票将于12月1日正式发行。

据了解,该旅游年票经我省旅游局批准,将由河南省旅游局信息中心、齐鲁联合旅游年票发行办公室、陕西旅游年票发行办公室联合以81元的优惠价格发行。该旅游年票使用范围包含我省81家知名景区,山东、陕西、北京等地的81家旅游景区,以及全国25个省份的39条热点景区、线路。据有关负责人介绍,该旅游年票借鉴了陕西、山东旅游年票的成功经验,对数百家景区实现跨所有制、跨地区的联合,完善了本地天天游、全省特色游、周边自助游、全国配套游的全方位服务体系。此外,该年票还采用了先进技术和简便的使用方法,游客购票后自行贴本人照片、加覆防伪膜后即可在有效期内使用。

另据悉,该年票正式发行前,“文化河南·壮美中原”联合旅游年票办公室还将开展免费赠票活动。

理财驿站

低利率时期购房贷款省钱有窍门

新华社重庆11月14日电(记者 程正军)当前,多数消费者需要借助银行贷款购房,而各家银行推出的房贷产品差别大、优势各异。中信银行重庆分行理财师说,在当前低利率时期,贷款购房者应综合考虑家庭收入状况、风险承受能力等各方面因素,选择适合自己的房贷产品,以节省购房成本。

其一,浮动利率房贷比固定利率房贷划算。中信银行重庆分行理财师说,以50万元5年期房贷为例,消费者如果选择固定利率房贷,每月还款额在1万元左右;如果选择浮动利率房贷,每月还款额不超过9700元,两者相差300多元。

其二,等额本息还款方式比等额本金方式省钱。当前房贷还款方式主要有等额本息和等额本金两种。等额本息还款是将贷款本金平均分摊到每个月,同时购房者需付清上一还款日至本次还款日之间的利息;等额本息还款是把贷款的本金总额与利息总额相加,然后平均分摊到还款期限的每个月,购房者每个月还给银行固定金额。从省钱角度看,等额本息还款方式优于等额本金,但是,选择等额本息还款,购房者在初期的还款压力会比较大。

其三,尽量使用公积金贷款。目前商业银行5年期以上个人住房贷款基准利率为6.12%,而5年期以上个人住房公积金贷款的利率则是4.05%。因此,能办理个人住房公积金贷款的购房者一定要充分利用公积金贷款。



11月14日,杭州市首届婚嫁设计大赛举行决赛,参赛的餐饮企业结合婚宴的特点,推出搭配新颖、造型喜庆的各式拿手菜肴,在比赛中一争高下。 新华社发

老虎玩具热卖



上图 虎年将近,各类新颖可爱的虎造型玩具和用品开始热卖。图为一名女孩在选购可爱的“老虎”帽子。

左图 山东潍坊手工“布老虎”以造型简练、装饰性强、色彩明快等特点受到市场欢迎,当地有关部门组织有制作经验和手工艺的村民赶制,满足市场需求。 新华社发

旅游商品博览会 我省签订大合同

本报讯(记者 成燕)昨日,我国旅游史上规模最大、规格最高、参展人数最多、参展品种最全的2009中国国际旅游商品博览会,在浙江义乌国际博览中心落幕。记者从省旅游局获悉,据不完全统计,本次博览会中,河南景区与境内外采购商共签订采购意向合同金额达2亿元人民币。

据了解,此次,该局共组织17个省辖市旅游局代表和近40家企业参会,堪称我省旅游史上最大规模的赴省外旅游商品参展活动。在为期三天的展会中,以司母戊鼎仿制品、卫辉桃木剑系列、洛阳三彩产品、“好想你”枣制品等为代表的我省商品展台前人头攒动,采购商及参观者熙熙攘攘。新乡面塑艺

人展台精湛的表演令众多境内外客商啧啧称赞。

据悉,由于参展积极、组织得力、展台设计实用,省旅游局共荣获博览会最佳组织奖、优秀展台奖两项大奖。我省参赛作品以深厚的文化内涵、高超的制作工艺、鲜明的地方特色,共夺大奖1个、纪念奖15个,获奖数量居参展省份前列。

冬季冰雪旅游催热户外用品

本报讯(记者 赵文静)进入雪花飘舞的冬季,我市附近的几家滑雪场开始了紧张的营销备战。与此同时,热爱冬季自助游的市民也开始忙碌着配备自己的运动装备,绿城户外用品市场热闹起来。

昨日上午,记者在健康路的多家户外用品店里看到,不少市民正在选购滑雪服、雪地鞋等户外装备。酷爱滑雪的孙先生告诉记者,这两年,附近滑雪场开放时,他每半个月就要到滑雪场玩上一次,去年春节放长假,他还到国内滑雪胜地哈尔滨过了把瘾。过去滑雪都租滑雪场的装备,觉得不卫生,也不方便,他准备在这两天购置一套属于自己的滑雪装备。

据了解,冬季户外运动所需的装备表面看跟普通运动服装、鞋子

并无不同,但多数是品牌货,价格也足以让人咋舌。店主李先生告诉记者,冬季户外服装是很有讲究的,价格的高低与穿着的温暖舒适度大大相关。比如内衣一定要轻薄透气保暖的,能够出汗迅速干退,而外套则要轻薄保暖,一套防水、防尘、保暖、透气指数较高的保暖内衣要卖到1000元,稍差一点的也要300元至500元。

“300元左右的雪地鞋、500元的绒衣……”销售人员说,粗略算一下,一个自助游友人的最低装备至少要1500元,如果装备齐全则需要3000元至5000元。从10月下旬至今,不少户外用品店迎来了销售高峰期,防滑的雪地登山鞋、既轻便保暖又可御寒防水的快干保暖内衣等热门商品销量增加三成以上。



进入冬季,又到了一年中最需要进补的时候。怎么吃、吃什么好是市民最关心的事。昨日,记者在市区几家大的书店看到,各类关于冬季如何进补的书籍都被放在了醒目的位置,吸引不少市民前来阅读选购。 本报记者 李焱摄

致富故事

淘金动漫的大男孩儿

本报记者 赵文静

卡通动漫,是80后成长中不可或缺的元素。23岁的大男孩许柯就是个铁杆动漫迷,看最潮动漫,收集限量版卡通玩偶,设计华丽的COSPLAY(角色扮演)服装,凭着浓厚的兴趣和爱好,他还有模有样地经营起自己的梦想。

80后大男孩的动漫梦

昨日下午,记者来到位于大学路的动漫产品专营店时,许柯正在指导店员分门别类地摆放新产品。30余平方米的店内贴满了各时期的动漫海报,火影忍者、柯南、海贼王、变形金刚等卡通形象的衍生品都能找到。最具特色的是,店

内还可以订做精致漂亮的COSPLAY服装。

动画设计专业毕业的许柯是个铁杆动漫迷,不过他现在的头衔是动漫专营店的店主。“我纯粹是因为喜欢动漫而开店。”许柯如此阐述他的创业初衷。许柯告诉记者,因为常常听到漫友们抱怨买不到中意的动漫产品,他就留心在网上搜罗信息,去北京、上海、济南等地考察市场,发现一些地区的动漫专营店产品很齐全,而且有很多创意项目,像动漫DIY和动漫COSPLAY摄影,而这些在郑州动漫市场是稀缺的,于是,他萌生了毕业后开个动漫爱好者之家的念头。

从喜欢动漫到经营动漫

黧黑皮肤,时尚装扮,浑身散发着阳光和激情,这个拥有自己动漫店的“80后”言语平和,精练能干,具有一份与年龄不相称的沉稳。“贷款、选址、装修、备货、办工商执照,前期投资整个算下来大概10万元。”许柯说:“自己动手设计店面装修效果图,事无巨细一人揽,真正开始了自己的创业路,才知道什么叫‘艰辛’。”

一切准备就绪,许柯的动漫专营店于2009年初开业了。“酒香也怕巷子深”,最初店里生意极为冷清,前两个月更是入不敷

做最专业的经营者

从今年年初开业至今,许柯的小店在动漫圈子内已有名气,尤其吸引了一大批周边学校的动漫爱好者。许柯告诉记者,他目前正在筹备动漫COSPLAY摄影等创意项目,预计明年年初能够正式启用。

“开动漫店不同于开一般的时尚用品店,经营者需要了解动漫商品的特点,关注动漫最新的流行趋势。经常进店购物的顾客多为动漫发烧友,一旦顾客问及一些稍微专业一点的问题你无言以对,他们很可能下次就不会再光顾了。”许柯说,“梦想需要用心经营。”