



11月14日,郑州市召开现代渔业发展规划(2010~2020年)评审会。中国农科院等国家和省级水产单位的专家、市政府、省水产局、市发改委、市农业局的有关领导参加了评审会。

规划中提出,要大力发展沿黄渔业带,打造健康养殖业,精深加工业和观光休闲业,经过10年努力,实现“2281”目标(养殖面积20万亩,产量20万吨,产值80亿元,年新增效益10亿元)。现代渔业将成为郑州市现代农业的重要组成部分、沿黄地区农村的支柱产业。

专家组认为:《郑州市现代渔业发展规划》编制依据充分,保障措施得力,总体思路清晰,目标定位准确,符合郑州实际,并建议该《规划》与郑州市其他相关规划相衔接,进一步加以完善,争取尽快批准实施。市政府与会领导在会上提出三点要求,希望真正把好事办好,把实事办实。

按照专家评审通过的郑州市现代渔业发展规划,将建设七大保障体系,其中水产品质量安全保障体系是重中之重。经过3~5年,要构建市、县(市、区)中心养殖区质量安全监控网络,建设20个连片规模1000亩以

上的健康养殖基地,打造10家现代化的标准化科技示范园区,一、二、三产业协调推进,社会、经济、生态可持续发展。

11月9日~15日,我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全现场检测标准(速测),共检测蔬菜22180批次,合格率99.42%;检测猪肉915批次,合格率为99.59%;检测水产品样品357批次,合格率为99.82%;抽检水果1923批次,合格率为99.89%。销毁不合格蔬菜210公斤,销毁不合格猪肉50公斤,销毁不合格水产品220公斤。
郑州市农业局

车源紧张,可谓是今年车市的一个关键词。随着车市逐渐步入年底购车高峰期,一年一度的“年底车市大战”又将上演。不过,在前10个月的车市疯狂刺激下,从今年年初就开始出现的热门车型车源紧张现象呈愈演愈烈之势,车价也将在岁末呈现罕见的稳定局面。

Brilliance Auto 河南裕华晨光 车速快 车贷服务专家
华 晨 汽 车
骏捷FRV、FSV、CROSS总有一款适合您!
招聘:销售顾问、服务顾问、备件、保险、钣金人员,有意者电话咨询
销售热线: 60612866 63730743 66539789

BUICK 河南旭龙别克家园
BUICK 新君越、新君威、凯越、GL8商务
新君越创变格局震撼登场
0371-66371111 66532058 66532008

热点车型 销售爆棚

本报记者 李莉



近期新车上牌也要排队。

新车型货源吃紧,成熟车型的现车也颇为紧张。东风日产TIIDA、长安福特福克斯、一汽丰田卡罗拉等热销车型目前都在按订单式销售,基本都需要在订车两周或三周之后才能提车,部分紧缺的颜色需要等待的时间更长。

“现车车源紧张,一般需要等车。即便是这种情况,我们还是会鼓励消费者先预订,因为对于明年的政策谁的心里都没底。”东风日产威佳店市场部经理阴乐告诉记者。

临近年末,消费者集中购车导致了近期新车上牌也要排队。记者了解到,由于购置税是按提车日期为准交付的,如果明年购置税优惠政策不再延续,明年1月1日前未能提车的消费者将不能再享受购置税减半的政策优惠。

底前基本上不会有什么降价。”采访中,一汽丰田、东风日产、一汽-大众、长安福特等多家4S店都表达了同样的状况。

据了解,车价稳定的原因,一方面是因为市场需求持续旺盛,而且越到年底需求越高;另一方面,需求的稳定和增长又导致厂家的车源供应不上。目前,很多热门车型订单式销售的状态导致消费者很难有讨价还价的余地。

据悉,在目前车市供不应求的情况下,经销商“促销”重在宣传品牌,而非真正地降低价格。记者留意到,还有部分车型的价格实际上明降暗升,譬如原本可以优惠5000元现金的新车,如今变成“2000元现金+3000元精品”的优惠,实际上就是收缩了优惠幅度。

中国汽车工业协会上周公布的10月份汽车产销数据显示,我国1~10月汽车产销累计分别为1087.3万辆和1089.1万辆,比上年同期分别增长36.2%和37.7%,已经成为世界第一汽车产销大国。业内人士预计,11月、12月我国车市会继续保持百万辆的产销规模,全年实现1200万辆的业绩指日可待。

车价趋稳

按照车市往年的一般规律,临近年底是经销商冲量促销的时机,这时候出手往往能以“触底”价淘到中意的爱车。但是从今年的情况来看,这个规律似乎要被打破了。

“我们现在手头还有好多订单没有交付,厂家那里供货跟不上,所以年

车源奇缺

“我看上的新宝来几家4S店都没有现车,本来还想选择其他同类级别的车型,没想到也得排队等车,看样子今年年底前开上车是有些困难了。”上周末刚刚下了订单的张先生颇感无奈:“慢慢等吧。”

记者从绿城多家经销商处了解到,目前几乎所有一线品牌的主流车型车源都全线告急。从订单情况来看,一汽-大众高尔夫6、雪佛兰科鲁兹、一汽丰田RAV4等热门新车型的订单已经排到了明年。

车市看点

长安马自达“驭马族”品牌社区 郑州上线



11月14日,长安马自达“驭马族”品牌社区郑州站车主活动火热举行。活动现场,长安马自达郑州经销商与Mazda3、Mazda2以及Mazda2劲翔车主一起,体验了“百米达人挑战赛”的纵情驾驭,和“家庭涂鸦”活动的暖暖温情。这是长安马自达在成立两周年、迎来10万用户保有量之际,启动的专为各地“驭马族”车主服务的品牌社区。

活动现场,工作人员对长安马自达“驭马族”品牌社区的功能进行了详解。从品牌社区的网站上看到,“驭马族”品牌社区里既有方便同款车型车主交流的车友空间、圈子、用车宝典、车主活动等区域,也有为喜爱旅游、写作和摄影的“社区达人”们专门设计车友心情、精选日志、精选相册板块,还为计划购车的新人提供产品速递、导购专区和经销商活动等最新实用信息。品牌社区的活动除了经常举办的比赛和自驾游等,还会举办一些特殊的活动和仪式,例如组织车主亲临南京工厂一窥爱车的生产过程。

长安马自达市场部负责人表示,品牌社区是长安马自达体验营销模式的延展和升级,核心价值是增强用户的品牌归属感和满意度,“品牌社区将进一步加强车主与车主、车主与长安马自达之间良好的沟通和互动”。

长安马自达销量在2009年的大幅攀升引起了业界广泛的关注。截至10月底,长安马自达的新车累计销量已达54457台,同比增长49%,大幅领先于行业的整体增速。在11月实现2009年的6万台销量计划几近定局,用户数量届时也将达到10万之众。

魏瑞端

长安马自达 趣味试驾赛
11月21日 郑州汽车公园激情开场

80m 超越同级车 极短刹车距离
40m 动力换挡同级 换挡顺畅
20m 最小转弯半径4.7米 转向灵活
100m 百公里油耗 仅需4.9升
0m 怠速安静 起步平顺强劲

趣味试驾+趣味比赛 现场订车另有惊喜好礼相送
还等什么 赶快报名吧

长安马自达 全球先锋 三菱汽车安全联盟
详情请洽长安马自达4S特约经销商 免费服务热线: 800-807-2777 网址: www.chana-mazda.com.cn

Mazda 2 劲翔 Mazda 2 Mazda 3

河南涌盛汽车销售有限公司 地址: 郑州市中原西路139号 电话: 0371-67608000 67608001
河南涌威汽车销售有限公司 地址: 郑州市花园北路与英才街交叉路口东 电话: 0371-68229888
中博展厅: 0371-66535335 北环江山展厅 销售: 0371-63795881 地址: 北环路江山汽车广场1号展厅

车市热点

第七届广州国际车展23日开幕

新车扎堆亮相 车企岁末狂欢

本报讯(记者 李莉)作为2009年火爆车市的最后一场“压轴”戏,11月23日~30日,第七届广州国际车展将在广州市中国进出口商品交易会琶洲展馆盛大开幕。

本届车展以科技·潮流·新生活为主题,从日前各大汽车厂家发布的消息来看,新车扎堆,是今年广州车展的最大特色。据初步统计,此次广州车展将有60余款新车登台亮相,其中有近20款为首次亮相,包括宝马5系GT、沃尔沃2010款C30、东风悦达起亚Soul、瑞麒G5、长城凌傲等进口、合资和自主品牌的新车,将创下往届车展展出数量之最。

广州车展历来被业内人士视为“来年新车最佳前瞻”,而今年的广州车展在特殊的背景下尤为引人注目。在今年众多厂商销量纷纷翻番的背景下,汽车界都对2010年中国汽车市场抱有极高的预

期,世界汽车巨头更是加大了“下注”中国的力度。业内普遍认为,本届广州车展上,全球首发、亚洲首发、新车上市、概念车、行业信息的发布,将成为2009年末中国汽车市场的最强音,更是2010年中国汽车市场走势的“晴雨表”。

据悉,此次广州车展发布的新车包括宝马X1、宝马5系GT、奔驰G500、保时捷新911Turbo、卡宴特别运动版、国产高尔夫GTI、国产大众Tiguan、全新马自达3、别克新一代GL8、全新凯越HRV、现代ix35等,其中不少为国内首发甚至是亚洲首发。今年本土品牌表现突出,奇瑞、吉利、比亚迪、长城等自主品牌都将携最新车型倾情演出;而占据主场之利的广汽集团在自主品牌上则有新的突破60余款新车登台亮相。

业内人士分析,广州车展上的众多新车将为明年车市的“激战”埋下伏笔。

车市聚焦

国内车企竞争升级

11月9日,大众在华南建厂的消息被默许;11月10日,长安在人民大会堂高调宣布重组中航,年产200万辆,跻身“四大”前三强;11月12日,宝马集团同样在人民大会堂,携手华晨宝马发布自合资以来的最重要企业战略,并宣布增资50亿上马第二工厂,重量级新车型亦将在明年4月的北京车展上正式亮相。像今年这样,一个月内爆出如此多的车界大事,在中国汽车史上还是首次。

大众拟华南建厂

目的:重兵布局争第一
记者观察:长期以来,华南地区特别是广州,一直是日系的大本营,雅阁、凯美瑞、天籁等已成为中高级车市场令人生畏的“三剑客”。而对于大众来说,华南市场一直是个久攻不下的痛。华南市场的弱势,除了产品和营销之外,大众中国将原因归结到了在华南缺少生产布局上。据统计,华南市场的新车销量占全国总销量35%以上,国内重要车企大约1/3的销量都是在华南市场完成的。然而,大众汽车在中国生产的三个品牌,在华南市场的平均占有率仅在10%左右,远低于排名靠前的日系品牌。

对于大众来说,华南市场不仅仅是销售数字、市场份额这么简单,而是不折不扣的战略要地。业内人士分析,华南市场作为目前最大的成熟市场,不失为一个全国的标杆市场,如果不能在华南拖住日系,任其腾出手来进攻大众的优势市场,那么大众很难保持其在中国市场的强势地位。

长安重组中航

目的:重夺“微车王”宝座
记者观察:作为最早开展微车业务的车企之一,长安汽车的微车产销量在初始阶段一直处于国内领先地位,中间出于种种原因,长安汽车的微车板块未能持续增长,一次又一次被上汽通用五菱反超。

从重组后的情况来看,新长安集团将在现有150万辆产能基础上,增加哈飞汽车40万辆整车和45万台发动机、昌河汽车30万辆整车和万台发动机的产能。这将使长安汽车在全国拥有9大整车生产基地,21个整车工厂和27家直

属企业,整车及发动机年产能达220万辆。

如此看来,长安重夺微车宝座的意图非常坚定。据中汽协最新数据显示,目前昌河和哈飞一年微客销量约在15万辆左右,长安微客今年1~9月份销量为41.4万辆,全年目标为60万辆,而上汽通用五菱今年1~9月微客销量为68.8万辆,这意味着,重组成功后,长安的微车已经非常逼近甚至可能超越五菱。届时,长安“微车王”的霸业将有望重归。

宝马增资华晨

目的:加冕“豪车国王”
记者观察:在中国,豪车市场一直被德国三大品牌奥迪、宝马和奔驰把持着。三者之中,国产化的进程决定了其在中国的排位,最早国产的奥迪,销量在2007年就超过10万辆。而从今年1~9月销量的增幅来看,奥迪销量最高但增长(20%)最少,而销量最低的奔驰增长(41%)最快,这和奔驰在新车型方面的推出力度密不可分。奥迪和奔驰的抢眼表现,给宝马造成了极大的压力。

7月,奔驰E级在中国正式上市,10月奥迪发布Q5,并宣布明年国产。宝马可谓是有前堵截、后有追兵,不进则退。因此大规模的增资扩大产能、引入新车势在必行。实际上,一直以来,宝马、奔驰、奥迪之间的你追我赶就没有停止过:奥迪推加长的A6,宝马推加长的5系,奔驰推加长的新E级;奥迪推Q5,奔驰也推GLK。此番宝马增资50亿建厂,并高调宣布将在明年4月的北京车展上推出全新车型,明眼人一看就明白,宝马第二工厂将国产全新X3,以此来狙击目前人气旺盛的奥迪Q5。届时,一场豪车巨头的巅峰对决将不可避免。 王文