

车市看台

少林汽车再次被认定为高新技术企业

日前,河南少林汽车收到《关于认定河南省2009年度第一批高新技术企业的通知》和高新技术企业证书、匾牌,通知由河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局联合下发。根据相关规定,少林汽车将继续作为高新技术企业享受国家相关优惠政策的支持。这是少林汽车继2004年之后再次被认定为河南省高新技术企业。

据悉,创建于1983年的少林汽车是中国汽车工业产品公告内生产企业、河南省民营科技企业、河南省“百强”企业,主要从事汽车产品及其零部件的制造、销售、服务和进出口等业务,现已发展为专业化自主研发、规模化生产、自动化检测的中国骨干客车制造企业,拥有大中型公路客车、旅游客车、城市客车、新能源客车和专用车五大系列产品平台,年产能达10000辆以上,现拥有总资产11亿元。少林牌大中型客车连续两次荣获中国名牌产品殊荣,“少林”图形商标被认定为中国驰名商标,少林牌系列客车产销量连续多年在同行业排名前五。

吉利汽车呼叫中心获CCCS五星认证

近日,吉利汽车呼叫中心获得中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会授予的五星级客户服务中心,成为国内汽车业首家获此荣誉的自主品牌企业。这是继2007年12月被授予四星客户服务中心之后,吉利汽车再次通过CCCS客户联络中心标准认证。

为了获得用户对吉利汽车服务水平更为真实的评价,吉利汽车呼叫中心在广东推行了短信评价体系。用户在结算时会收到呼叫中心发出的服务满意度评价短信,用户可根据实际情况将信息反馈至呼叫中心而不受外界的任何干扰。而当有消费者欲购买吉利汽车向当地经销商的联系方式时,呼叫中心在告知电话号码的同时还可以征求致电者的意见,将电话转至经销商处。诸多细节的改进,是吉利汽车获得五星服务中心的坚实后盾。

吉利汽车呼叫中心于2006年8月正式运营,今年6月三期扩容后,目前已达百个座席,通过电话、传真、邮件、网络、短信等方式接收客户信息,24小时不间断提供服务,成为吉利汽车用户、销售服务网点、厂家三者之间沟通的桥梁。吉利汽车通过改进服务细节,目前客户服务满意度达95%以上。

河南车网获全国十佳专业网站

在今年的全国网站评选中,河南车网荣获全国十佳专业汽车门户网站。据介绍,河南车网在谷歌搜索引擎中的PR值为6,百度、谷歌内容收录超过3万条。在百度、谷歌、搜搜、雅虎等国内知名搜索引擎都有大量汽车类关键词推广。

日前,河南车网被郑州市汽车流通行业协会正式授权为唯一官方协办单位,可以代理官方的新闻发布和接受客户投诉。

即将于下月初上市的东风悦达起亚SOUL在媒体试车会好评如潮;江淮悦悦奉献版在郑州限量发行引发热销;河南天时推出的新一代普力马则以实用、全能的形象亲近消费者……历年岁末,都是商家推出新车的好时机,选在岁末上市,既赢得了销量又赢得了2010年的市场先机。

新车上市再掀高潮

本报记者 李莉



赢得好评 SOUL 下月上市

近日,东风悦达起亚SOUL在珠海举办了“标新·起点”全国媒体试车会。其独特个性的外形、缤纷绚丽的色彩、热情洋溢的内饰及众多彰显自我的可选精品件给所有媒体留下了深刻的印象。

据河南新裕隆负责人介绍,SOUL的DNA中集合了SUV、MPV、两厢车的优点,是一款新概念个性乘用车。继承家族标识的虎啸式前脸,以直线为主突出简洁的外形,前卫新鲜充满未来感的内饰、魅力四射的花形轮毂、多变实用的内部空间以及时尚新潮的多媒体体验,都展示着SOUL的“特立独型”。

国产SOUL沿用了它的英文名,不仅体现了它的与众不同,而且更具时尚气息。SOUL将提供10种外观色彩和3种内饰配色供消费者选择,加上众多的可选精品件,让消费者获得了前所未有的个人选择空间,打造出专属的个性座驾。所有崇尚创意、独具品位、渴望展现自我的新型领潮消费者都将被SOUL的热情所感动,与其一起擦出个性与时尚火花。

“SOUL是宣告起亚汽车向最高品牌挑战的信号弹”,现代、起亚会长郑梦九对这款“DESIGN KIA”的代表作充满信心。凝聚了起亚汽车全体员工的心血,SOUL代表了全新风格

的传承和升华,是起亚迈向最高品牌的信心。海外上市后,SOUL迅速获得认可,不仅被《时代周刊》评为2010年最令人感到惊喜的十款新车之一,更在韩系车中首次获得设计界最高荣誉之一的“Red Dot 红点大奖”的青睐。

限量发行 宾悦奉献版郑州受青睐

8.28万元,B级车开回家。日前,江淮宾悦奉献版在郑州真正做到了“将奉献进行到底”。有专家认为,作为肩负江淮汽车成就“中国自主公务轿车第一品牌”目标的宾悦,其奉献版的超值推出势必将助推这一目标提前实现。

作为自主品牌的强力开拓者,江淮汽车埋头自主创新开发已近半个世纪,但在轿车领域还只能算后来者。令人称道的是,江淮没有怯懦。而一开始就选择了“从高端入手、先树品牌、继而向下延伸”的道路。事实证明,这也是自主品牌在经历诸多磨难与反思后的共同选择。

在江淮汽车“整合全球资源,造世界车”的大思维下,宾悦与全球的零部件供应商展开合作。

事实上,作为江淮进军公务车市场的一柄“利剑”,内外兼修的宾悦奉献版吸引公务精英的独到之处是显而易见的。在JAC意大利研发中心、

日本研发中心等国内外研发机构的通力合作下,宾悦奉献版优势显著。不仅在工艺性、舒适性及动力、节能环保等方面表现卓越,而且在操控性、安全性等方面也堪称一流,可谓“自主品牌时代强音”。

功到自然成。这次“奉献版”在郑州的限量发行,在丰富宾悦产品谱系的同时,还完成了对“公务”市场的重点覆盖。而奉献版的精致和超值,必将助推江淮宾悦向着“自主公务第一品牌”的目标不断迈进。

全能家轿 新一代普力马上市

11月15日,河南天时汽车销售服务有限公司举行了新一代普力马的上市品鉴会,海马汽车新一代普力马以“全能家轿”的全新形象进化上市。

新一代普力马融入了更多前卫、时尚、科技的新鲜元素,刚健有力的车身线条匹配全深色系内饰风格,让新一代普力马呈现出与以往不同的沉稳气度,显示出宜家宜商的特性。

新一代普力马主推家轿黄金排量1.6L车型,提供HA-VVT-1.6发动机+5速手动变速器和HA-VIS-1.8 II发动机+CVT无级变速器两种动力配置。基于产品特点和技术性能优势,新一代普力马拥有目前A级轿车最大的车内空间和丰富的空间组合方式,充分满足家用、商用的“乘”人“载”物、多人乘坐、郊游休旅等各种需求。

海马汽车销售公司总经理吴刚表示,由A级家轿进化而来的新一代“全能家轿”普力马,将和其他同类型产品,形成中国家轿市场一个新的、快速发展的增长极,成为实用家轿主流。而凭借更大气时尚的外观、更大的驾乘空间、更高的性价比,海马有信心将新一代普力马打造成“中国家庭实用第一车”。

车市活动

上海华普海景1.5L 首批40台出租车交车



11月10日,40辆上海华普商务型A+家轿海景1.5L出租车驶上平顶山市的大街小巷,成为装扮鹰城的流动风景。发车仪式上,上海华普汽车销售有限公司总经理张洪岩将车钥匙交付到石龙畅出租车公司的司机手上。据介绍,此次平顶山市石龙畅出租车招标工作把关严格,多款合资品牌车型竞争激烈。招标方不仅对车辆的外观、空间舒适度有着苛刻的要求,更需要从性能、使用成本等各个角度全方位考验车辆。海景1.5L的成功入选,标志着其出色的整车性能及超高性价比已受到广泛认可。

前来现场参加交车仪式的出租车司机经过仔细对比后,最终把选择的天平倒向了海景1.5L。这从某种程度上说明了海景1.5L在一定程度上已经具备了与合资品牌车型竞争的硬实力。

此外,业界专家对海景1.5L评价同样很高。资深汽车评论人陈翔表示:“作为上海华普自主研发的一款中级轿车,海景1.5L浑厚大气,同时不乏时尚的外观使其突破了自主品牌外形设计的短板;内饰工艺简洁、典雅、精致;再加上实用的人性化科技配置;CVT全铝发动机;及其卓越的安全、环保性能;可说这款车开创了自主品牌品质时代。”

据上海华普工作人员介绍,海景1.5L完全不同于以前的上海华普车型,是搭载了全新底盘、全新技术、全新流水线的一款全新车型,它不但继承了华普品牌“欧洲技术上海车”的精髓,更完美地呈现了上海华普随着吉利集团战略转型以来所结出的丰硕果实。

中国重汽 召开新产品推广交流会

近日,中国重汽郑州产品推广交流会在郑东新区国际会展中心召开。据介绍,重汽先后投入企业技术改造总额达100亿元,目前已开发出具有自主知识产权的HOWO等九大系列整车产品,车型达2700多个。2008年年底,中国重汽集团推出了自主研发的全新一代重卡HOWO-A7和电控机械式自动变速器(AMT)。中国重汽获得国家授权专利940多项,成为全国汽车行业专利最多的企业。

面向广阔的市场空间,中国重汽提出了“大市场、大营销”的市场网络发展观,不断强化营销网络建设,截至2009年上半年,中国重汽集团新建销售网点136家,累计已达到935家。2008年服务网点新建服务站110家,截至目前总数已达1120家。今年1-9月份,中国重汽集团实现销售重型汽车97518辆,同比增长3.29%,继续保持在国内重卡行业的领先地位。

万通一汽 举行第20000台捷达交车仪式

11月15日,一汽-大众捷达自动挡限量上市暨第20000台捷达交车仪式在河南万通一汽举行,众多对捷达有着浓厚品牌情节的老车主共同见证这个意义非凡的时刻。走过19年的风雨历程,捷达在私家车市场和出租车上老而弥坚,愈发散发出迷人的历史光辉与时代光辉,20000台的销量,不仅是市场对一汽-大众产品的认可,更是中原车市对万通一汽的肯定。

活动当天寒风凛冽,车水马龙的万通一汽却是气氛热烈。交车仪式上,万通一汽总经理王云芳说:“万通一汽是广大车主共同的家园,捷达是大家共同的座驾,捷达车主们和捷达车一样,抛却了华丽的外表,留下内在的纯质,19年持续不变的品质,始终如一信赖,大浪淘沙,捷达依然在车坛常青。”

据悉,捷达自动挡是在170万辆捷达下线之际,为了满足消费者日益多元的用车需求,快速适应拥堵的城市道路,捷达自动挡限量登场。捷达自动挡在保持捷达原有动力性强劲、皮实耐用、经济舒适等基础上,不断超越自我,以更便捷、舒适的形象展示给消费者。捷达自动挡由一汽-大众授权万通一汽独家销售。

新密市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

新密国土资告[2009]15号

经新密市人民政府批准,新密市国土资源局决定以挂牌方式出让2009-8号、2009-9号地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求
二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。
三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。
四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2009年11月17日至2009年12月15日,到新密市地产交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2009年11月17日至2009年12月15日,到新密市地产交易中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2009年12月15日11时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2009年12月15日16时前确认其竞买资格。

六、2009-8号、9号地块挂牌地点为局一楼地产交易大厅,挂牌时间为2009年12月7日9时至2009年12月17日15时止。

七、其它需要公告的事项:该两宗地块以土地现状条件出让,2009-9号地块地上建筑物处置详见挂牌出让文件。

八、联系地址:新密市西大街西段北侧(新密市地产交易中心) 联系电话:0371-69850940 0371-69850977

联系人:孟女士 新密市国土资源局 2009年11月16日

Table with columns: 编号, 土地位置, 土地面积(㎡), 土地用途, 容积率, 建筑密度, 绿地率, 出让年限, 竞买保证金. It lists two land parcels (2009-8 and 2009-9) with their respective details.



追随潮流 还是成为潮流?

12月8日 SOUL 我的世界 与你约

潮流,别人跟随,你来驾驭!颠覆想象的个性型车SOUL,劲酷时尚座驾之创意风潮,12月8日起,相的感爱SOUL的潮流热力。你的世界,从此特立独行!

河南新裕隆 东风悦达起亚河南地区成立最早、服务最好的5S专营店 地址:郑州市花园路北段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内) 电话:0371-65590188 北环店:0371-63563396 更多详情请登陆 www.hnxyulong.com.cn



东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn

本周汽车行情

车型 主要配置 价格 (万元)

Table listing car models and prices. Includes '上海通用-别克' section with models like 君越, 陆尊, 凯越 and their prices.

河南众通商务有限公司 郑州市中原中路155号4S店: 0371-65646699 郑州市北环路锦花车市市场(江山汽车广场): (0371) 68790999 郑州市大学南路5号: 电话: (0371) 68868791