

## 元首杜康 金杜康 奔腾上市

本报讯 近日“元首杜康”“金杜康”战略推广暨经销商合作共识大会在郑州召开，这是汝阳杜康在改制成功之后，与品牌运营商郑州康潮贸易有限公司合作的最新成果展示。

而在今年的秋季糖酒会上，杜康投入巨资参展，在社会上引起了巨大的反响，特别是元首杜康、金杜康展位尤为

火爆，前来咨询的各地商客络绎不绝，都争相称赞杜康的新品“好看，好喝”。

60度6斤装36年窖藏的品质，国红旗红的玉瓷酒坛都成为人人称赞的焦点，新品甚至引起全国组委会办公室的瞩目，有关专家赞不绝口，使杜康人更加有信心树立杜康酒祖的地位。

(王见宾 文/图)



元首杜康代表向客户介绍新品款式、质地

鼎立中原 商都商情

电话 67655210 67655197 E-mail: zrb5271@vip.163.com

9

# 升级紫百感恩节绽放

本报记者 赵羲

11月26日是今年的感恩节，据悉，经过大动作调整的大商集团郑州紫荆山百货将在感恩节前夕新装重张。

在加入大商集团的一年里，紫百在总经理巩玉梅的带领下，一直保持低调、务实的作风，默默进行了组织架构调整、全员竞聘上岗、品牌布局调整、整体形象更新、服务措施升级等大动作，现在终于迎来绽放时刻。



调整后的贵妇女装业种

### 品牌升级

这是紫荆山百货加入大商集团之后的第一次大规模、高水平的品牌大调整，此次调整采取逐层闭场装修的方式，涉及力度之大，范围之广，前所未有。采取这种以牺牲销售额为代价的装修方式，整个郑州商界也是不多见的。

巩玉梅这样描绘紫百装修后的布局：一楼礼品百货业种，商品琳琅满目，装修高贵典雅；二楼淑女鞋业种，时尚、潮流，极具现代派风格；三楼贵妇女装业种，优雅、绚丽；是知性女人的首选，四楼男装男鞋业种；线条成熟、硬朗，简洁大气；五楼运动休闲业种，活泼、新潮，动感十足，特别是五楼中厅“园林”之中的休闲吧，为顾客购物之余的休憩、小型沙龙、朋友聚会提供室内桃源之地；六楼家具儿童业种，富丽堂皇，温馨浪漫，家庭氛围浓厚。

在最终确定的品牌组合结构中，紫百的国际国内名牌覆盖率达到90%以上。紫百品牌档级和整体形象再跃一个新的高度。

### 营销升级

紫百在本年度岁末推出的“尊享之旅”系列活动即将登场。品牌组合升级、整体形象升级、感恩回馈也升级：去年“500升1000”，今年“500升1000”，再送100元圣诞增值礼券，用券和现金购物，现金部分满300元再送300元券，只折合成到4.5折左右，而参与品牌之众，内部人士表示，绝对是2009年度郑州商界最大力度、最具震撼力的营销活动。

自2009年11月26日起，紫百会员、同行业高端会员、异业高端会员持卡至一楼

客户服务中心登记，均可免费申办紫百“2010年消费护照”一本，持消费护照在紫百可享受品牌超低折扣优惠等几十种尊享服务，这是紫百第一次扩大申领资格，扩大到所有行业的高端顾客，如此高级的VIP级别优惠，如此大的范围，在整个郑州商界也是不多见的。

### 服务升级

供应商张先生专门给紫百的保安员写了一封表扬信，盛赞他们在张先生夜间上货时给予的倾力帮助；顾客王女士写信感谢床品区的营业员长期的热情服务和接待；顾客顾先生写信表扬公司对他突然发病的父亲精心照料并把他父亲送到医院的善举……

这些表扬信是对紫百诚信经营和感动

服务最好的诠释。紫百一直以来提倡以诚信铸就商德，以服务感动顾客，为此企业专门设立了好人好事奖，对每名做了善行义举的员工进行物质奖励，为企业的这种优秀企业文化的传承提供了制度保障。

商场的会员数量是商场经营实力的整体体现，也是一个商场成熟与否的重要指标。据了解，紫百的会员顾客如今已遍布全国各地，会员消费占比达到58%。

据介绍，2010年，紫百将统一更换大商集团的会员系统，白金卡、钻石卡、至尊卡也将闪亮登场，原有的紫荆山会员卡及VIP卡将直接换成大商集团的白金卡和钻石卡。届时紫百的会员服务将进一步升级，丰富多彩的会员活动，尊贵的VIP会员沙龙，各种讲座，私享空间，将为会员顾客提供贵族般的购物享受。

## 消费热点

### 买个空调好取暖

冬天到了，人们开始把目光聚集在采暖问题上。家用采暖方式很多，除了固定供暖外，空调、电暖气、壁挂炉等都是不错的选择，而其中采用空调取暖的方式更是普遍。今年，各空调厂商在推广新品时，更强调了其实用性和细节功能。

### ■低噪清洁功能细分选择多

今冬，厂商在设计和推广空调时，主要通过功能的提升和优化为消费者提供更细致的消费选择。

在功能多样化方面，今年空调厂商都非常注重根据居室环境的不同来推出相关的空调产品，如针对睡眠需求而推出的低噪音空调，很适合在卧室使用；有的空调还配备智能清洁系统，免除消费者在使用空调过程中一些不必要的麻烦。

此外，有业内人士还表示，未来空调厂商还会推出不同居室空间的空调产品，通过功能的细分来扩大消费者对空调产品的选择范围。

### ■色彩扮靓空调外观受重视

除了改善温度，空调还是居室装饰的一个重要部分，这就对厂商在空调产品的工业设计方面提出了更高的要求。

业内人士表示，今年消费者对空调的需求更追求时尚舒适。从今年的空调市场上来看，空调在外观方面的变化主要还体现在色彩上。除此之外，消费者更希望空调能在外观造型、材质选择等其他方面也有所变化。

目前，各空调厂商都非常重视细节和人性化。在未来，随着空调产品的外观和工业设计越来越个性化，可以想象，空调将会成为扮靓居室的一个重要因素。

杨刚



### 葡萄酒鉴赏

烟台，张裕百年地下大酒窖4号洞——两旁的橡木桶向遥远的天际延伸，长长的甬道里原木桌台被洁白的桌布包裹，水晶杯中醇香的液体在灯光下显得愈发剔透，跳动的光影投射到斑驳的岩壁上，似乎是酒的精灵在舞蹈……这里在举行一场国际品鉴会，也是一百多年来百年地下酒窖所举行的唯一一场品鉴会。

### “天使的份额” 诉说酒窖百年传奇

之所以破例将品鉴会放在百年地下酒窖举行，是因为品不是别的什么酒，正是这个中国最古老葡萄酒窖酿制的“张裕百年酒窖”系列——中国唯一一个万元收藏级葡萄酒品牌。法国葡萄酒学院名誉院长罗伯特·丁洛特、国际葡萄酒与葡萄组织(OIV)主席、OIV总裁卡斯特·卢奇、法国勃艮第桑德内酒庄董事长亨利·考贝尔等国际葡萄酒大师共同见证了这一传世荣耀。

张裕百年大酒窖，是中国唯一一座超过百年历史的葡萄酒

## 葡萄酒圣殿的酒魂之舞

窖，在很多葡萄酒爱好者眼里，它就是中国葡萄酒的地标和源头，是孕育葡萄酒生命的圣地。进入酒窖，映入眼帘的是有着“亚洲桶王”之称的3只巨型橡木桶。4号拱洞里，数百只老橡木桶倚墙而立，斑驳的墙上布满葡萄酒挥发留下的菌斑痕迹，西方人诗意地将这种痕迹称为“天使的份额”，因为酒在窖中陈酿会越来越少，他们认为是天使喝掉了一部分。

但不是每座酒窖都有天使光临，只有这样历经百年沧桑的老酒窖里才能找到她的痕迹。她就像酒的灵魂，在酒窖昏暗的深处，轻轻诉说着百年张裕的传奇历史，令人对封存于百年酒窖中的传世酿充满遐想。

### 味蕾盛宴 每一瓶都是稀世珍藏

在众人期待中，来自张裕百年酒窖家族的张裕馆藏干红、张裕百年酒窖干红、张裕品重泉干红、张裕金星高白兰地、张裕1914年第一桶白兰地五款佳酿悉数亮相，价格从3000元到20000

王见宾

## 商情资讯

### 五星电器 发布冬季家电使用建议

郑州气温近段时间持续走低，因天气因素影响销售提升的非制暖家电莫属。本周起，五星将发力抢占冬季家电市场的制高点。据悉，五星在制暖产品的促销力度达到30%以上。另外，针对在冬季使用家电可能出现的问题，五星电器顾问提出了一些具体建议。

五星电器顾问介绍，浴霸在使用时，最好先打开再放水，洗浴完后，等浴室内潮气排掉后再关机，这样既可以延长机器的寿命，也可以减少危险。制暖家电不要一开始便将温度设定太高，否则电器中的管线会因急剧热胀冷缩的缘故发生短路等情况，采取逐步升温的方法比较安全。尽量降低使用环境的温差，以免导致家电在使用中产生大量水蒸气，加速元器件的锈蚀。

此外，五星电器有针对性的加强了各大服务终端的人员配置，保证物流、售后等服务的良好运转。现在郑州地区仅空调技师就有近300人随时待命，应对可能增加的维修量。

王绪波

# 如一方 金水路店

## 11月21日盛大开业

小锅捞品位

●源自澳门小锅豆捞，十二种经典特色汤底，充分满足您的个性需求！●如一方郑州倾情奉献！

订餐热线：86093333 地址：金水路与英协路交会处东200米（盛润白宫）