

# 家庭基本用电量将由各省自定

## 发改委否认将87千瓦时作为电价调升的统一标准

新华社北京11月22日电(记者 江国成)国家发展和改革委员会价格司司长曹长庆22日说,个别媒体有关“电价改革拟规定居民基本生活需求用电量每户每月87千瓦时,超额将提价”的报道是不对的。每户每月基本生活需求用电量将由各省根据本地实际情况自行确定,国家不会制定统一的标准。

曹长庆在接受新华社记者专访时说,每户每月87千瓦时是国家统计局提供的我国家庭每户月平均用电量。由于我国各地自然条件、生活习惯、居民的经济承受能力差异较大,国家不会用“一刀切”的方式确定全国统一的居民每月基本生活需求用电量。

在谈到拟议中的电价调整幅度时,曹长庆说,即使一个家庭月用电量超过基本生活需求数额,达到正常消费额度的,电价核定将依据成本,调整幅度可能就是每千瓦时几分钱到一角钱的幅度。电价改革,重要的不是涨价,而是形成合理的价格形成机制。

本月19日,发展改革委价格司发布的“拟在深入调研论证的基础上,在我国推行居民生活用电阶梯式递增电价。”初步考虑,对实行“一户一表”的城乡居民用户,“将其月(年)用电量分为若干个档次,对基本用电需求部分实行较低的电价,对超过基本需求的电量实行较高的电价。具体将由各地结合当地实际情况,充分论证后,提出可操作的方案,并严格履行听证程序,报批后实施”。

上个世纪70年代石油危机以后,日本、韩国及美国的部分地区对居民用电采取了阶梯式电价的做法,将居民用电实行分档定价,用电量越少价格越低,用电量越多价格越高。这样,既能合理反映供电成本,又能兼顾不同收入水平居民的承受能力。目前,浙江、福建和四川三省已对居民用电实行阶梯式电价。

发展改革委本月19日宣布,自本月20日起全国非居民电价每千瓦时平均提高2.8分钱,暂不调整居民电价。对发电企业销售给电网企业的上网电价做了有升有降的调整。改革后,全国实行城乡各类用电同价的省份

增加到20个,减轻了农村电费负担。

国外居民电价一般是工业电价的1.5倍至2倍。而我国长期对居民用电实行低价政策。去年全国居民用电平均价格为每千瓦时0.5元左右,既低于工业电价,也低于平均电价,而国外居民用电价格折合人民币为1元至1.5元。我国目前较低的居民电价主要通过提高工商业用电价格分摊成本实现的。

曹长庆表示,如果不逐步理顺电价,长期下去,既加重工业和商业企业的用电负担,影响我国的经济竞争力,又导致经济条件好、用电多的家庭补贴也多,经济条件差、用电较少的家庭补贴也少的不合理分配。这种补贴是不合理、不公平的。

新华社北京11月22日电(记者 南辰)2009年广州国际车展在23日正式拉开帷幕。与往年广州车展不同,今年国内车市的井喷使第七届广州国际车展地位陡升,各大汽车厂家或出于对华南汽车市场的高度重视,或想为明年车市开局打个好基础,均派出“重兵”参展。近70家整车制造商带来包括奔驰全新E200、宝马5系GT、奥迪Q5、东风雪铁龙C5、上海通用别克英朗等在内的720余台展车,其中全球首发车、亚洲首发车、中国首发车共计70余款,概念车32台。此外,雷诺·阿斯顿·马丁、东风乘用车、力帆等厂家均为首次参展,使广州国际车展的国际味、全国味都更浓了。

回首前六届广州国际车展走过的路,其国际车展的主流地位一直没有像北京、上海国际车展那样鲜明地树立起来。起初尴尬地被业内看成“日系车展”,后来影响力虽逐步提高,但仍然摆脱不了地域性车展的标签。

一般来说,国际车展地位的确立往往离不开两股力量的推动:一是作为体现全球汽车技术风向标作用的展示平台,车展发布的信息对全球汽车业和消费者、车企产生的冲击力和吸引力;二是由于车展举办地车市的重要程度,导致厂家参展竞争升级引发的推力。

在北京、上海国际车展中间的广州国际车展,其一大优势正是举办时间距上海车展和北京车展各为半年。对中国这样一个年产销已经突破千万辆级的巨大市场来说,厂家在半年中销售目标、策略、重点往往会有调整或微调。这时,广州车展的“时间差”优势就显现出来了。

尤其值得注意的是,与以往相比,今年的广州国际车展不再是乘用车展区一枝独秀,汽车零部件、汽车用品展区共用4个半展馆,展出面积近4万平方米。据车展主办方介绍,广州汽车及零部件企业基地总面积已达125平方公里,是全国面积最大的汽车出口基地之一,目前共有汽车及零部件企业600余家。珠三角地区已形成以广州为核心的汽车产业集群。广州已成为全国最重要的汽车出口基地之一。记者认为,这突出显示了蓬勃发展的汽车后市场和汽车零部件制造、出口以及产业集群优势给广州国际车展带来的差异化竞争力。

广州国际车展影响力的扩大也离不开国际金融危机给传统五大国际车展带来的巨大冲击。业内预测,今年年底,中国汽车市场极有可能超越美国成为全球最大的新车市场。从这个角度看,2009年岁末的广州国际车展其实只能算是辉煌盛宴的“头盘”,半年后的北京国际车展极有可能依托中国汽车市场年产销千万辆级的规模和全球最大新车市场的头衔,站上全球国际车展业的巅峰,成为“史上汽车巨头最重视的中国车展”。

## 虎年脚步渐近 老虎饰品热销

本报讯(记者 郑磊)随着农历虎年的脚步日益临近,老虎饰品和玩具纷纷上市,风格各异的卡通老虎饰品让不少市民爱不释手。

昨日上午,记者在火车站附近一家小商品城看到,各种带有虎年生肖元素的商品早早上架,憨态可掬的老虎娃娃、栩栩如生的仿真东北虎……记者现场看到,最新上市的老虎玩具主要以布偶和毛绒玩具为主,根据大小和材料的不同,价格也从十几元到几十元不等。“明年是我儿子的本命年,这次出差到郑州,临走前特意来买个可爱的老虎娃娃,准备回去送给他做礼物。”正在选购商品的郑先生乐呵呵地说。据店老板郑中华介绍,最近一段时间,印有卡通虎图案的抱枕、书包、毛绒玩具都很热销,迪士尼动画中的“跳跳虎”更是成了“老虎”中的俏销产品。许中华告诉记者,根据往年的经验,随着新年临近,各大玩具厂商都会推出自己的新产品,到时候消费者的选择将更加丰富,不过价格也会水涨船高。

记者走访其他超市和商场了解到,尽管离农历虎年还有很长一段时间,但各种与虎有关的饰品销量都非常好。与此同时,“老虎”登台亮相,正式吹响了节日商品销售的号角,市场上针对即将到来的圣诞、元旦、春节等重要节日的商品也开始现身。

### 经济与法

## 这笔欠款该谁还

本报讯(记者 王晋晋 通讯员 南南 李冰)公司欠供应商4万元货款,负责业务接洽的公司职员曾以个人的名义写下欠条。没想到,货款到期,债主状告业务员要求还款。昨日,二七区法院对这起买卖合同纠纷案作出判决,驳回原告尹浩的诉讼请求。

被告李某是郑州一涂料有限公司的员工,去年8月9日,涂料公司欠下供应商尹某4万元的乳胶漆原料款。在尹某的强烈要求下,前来进行原料接洽的李某以自己的名义向尹某出具了欠条。欠条载明:今欠乳胶漆原料款40000元。随后,涂料公司陆续偿还了部分欠款,但仍有21150元的货款未偿还。其间,尹某曾多次催促李某要求还清欠款。李某认为,这笔货款虽然是以我个人的名义写的借条,但是是公司欠的货款,不应由职员负责偿还,遂拒绝尹某的要求。一气之下,尹某一纸诉状诉至法院,请求判令被告李某支付原告欠款21150元及利息1580元,共计人民币22730元。

二七区法院认为,企业法人对他的法定代表人和其他工作人员的经营行为,承担民事责任。被告向原告出具的欠条显示原告供货的内容为乳胶漆,与该涂料制造有限公司经营范围相关。被告又系该公司的员工,其行为认定为职务行为。因此,本案中的实际欠款人应为该涂料制造有限公司,被告不应承担还款责任。遂作出以上判决。



11月21日,山东省平阴县安城乡在济南市泉城广场举办“鲜食甘薯文化节”,向济南市民介绍地瓜的营养保健作用,并请大家免费品尝特色地瓜。平阴县安城乡近年来引进培育了五彩地瓜、食叶地瓜、富硒地瓜等新品种,产品销售到北京、黑龙江、天津等地,受到消费者青睐。新华社发



冬季是流行性感冒的高发期,许多市民选择戴口罩来预防流感,郑州一些大药房推出了16层无菌口罩,市民争相购买。本报记者 许大桥 摄

### 新华时评

## 股市违规告别“落实难”

新华社记者 陶俊洁 赵晓晖

中国证监会一年前对股市“黑嘴”北京首放开出的上亿元罚单已于近日落实,由北京市西城区人民法院执结完毕并上缴国库。罚款的落实,改变了证券案件查处却只能拿着罚单,眼睁睁看着当事人逃之夭夭的尴尬,证券执法的“落实难”成为历史。

中国证券市场起步较晚,证券执法体系更是在与违法违规案件的较量中渐次完善。很长一段时间里,纵然查实内幕交易、操纵股价,开出罚单,但往往因为制度不健全而难以真正落实。

亿安科技被查处,开出了8.98亿元的罚单,但当事人却逃跑了;中科创业崩盘,

庄家吕梁向媒体详述坐庄内幕,却又失踪了;银广夏被曝光,股民索赔打赢了官司却要不到钱……证券执法在很长一段时间里面临“罚而不实”的困境。

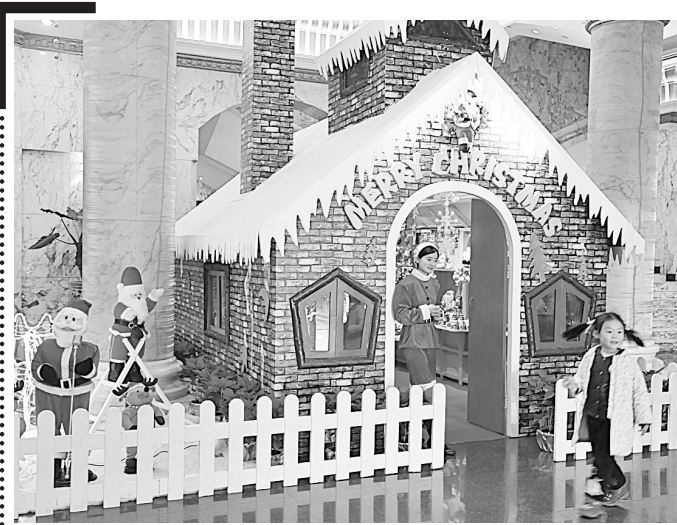
新证券法的实施,改变了证券执法缺乏必要监管手段的尴尬。尤其在证券稽查总队成立后,公安、司法、金融机构、媒体、社会公众等各方形成合力,加大了对证券犯罪的打击力度。

“黑嘴”严重损害投资者利益,上亿元罚款的落实是证券执法与各部门通力合作的成果。上亿元罚单,凸显了监管层惩治股市“黑嘴”的决心;罚单的快速落实,震慑

了股市上仍从事非法咨询的“黑嘴”,犯罪成本的提高有利于还原市场一个公开的交易环境。

但也应该看到,随着市场情况的变化以及高科技手段的介入,以非法推荐股票欺骗投资者而牟利的股市“黑嘴”呈现出更为隐蔽的特征,为证券监管带来更大挑战。

对此,一方面应当继续推动办案各个环节入手编织社会法网,加大打击力度;另一方面,引导投资者摒弃“一夜暴富”的梦想,回归价值投资理念。



距圣诞节还有一个多月,我市一些精明的商家已经开始造势。昨日,在金水路旁某宾馆大堂的一角,圣诞老人小屋、一群拉着雪橇的麋鹿……在悠扬的《铃儿响叮当》乐曲中,装扮成圣诞老人的小姑娘向客人派发礼物,这场景让人们提前感受到浓浓的节日气氛。本报记者 丁友明 摄



11月22日,第三届中国寒兰博览会暨海峡两岸首届中国武夷山寒兰节在“中国寒兰之乡”福建省武夷山市举行。中外兰花爱好者齐聚武夷山,参与赏兰盛会。博览会展出中国、日本、韩国等地兰花组织和兰友送展的精品兰花2000余盆。新华社发

## 经开区内众企业 签下人才大订单

本报讯(记者 裴其娟 实习生 高原)近日,郑州经济技术开发区与新乡技师学院签订校地战略合作协议,6000名技校生定向培养毕业后将成为海马等企业的一线工人。此举开创了地方政府与院校搭建技工人才平台之先河。

经开区已聚集各类项目1600多个,包括荷兰飞利浦、德国MAN、日本日产、美国联邦快递等世界500强企业,中铝集团、海马汽车等国内500强企业,晶诚科技、美国格瑞克等跨国公司,希望集团、安彩集团、宇通客车、河南龙工等国内知名企业,这些企业每年为社会提供就业岗位近万个。而新乡技师学院是我省首批示范性技师学院,也是国家级重点技师学院,特别注重培养学生的动手能力,拥有在同类院校中居前列的实习实训设备,每年为社会培养实用性技能人才7000余名。此次合作,郑州海马、郑州日产、宇通客车、河南龙工、晶诚科技等企业正是看中了该校学生走出校门就能上一线工作的优点,一次性从该校定向培养的学生中预定了6000名,由学校为企业定向培养,明年毕业后直接进入企业工作。

经开区管委会有关负责人表示,希望通过此次签约搭建起企业与院校人力资源供求和培养的合作平台,充分发挥院校在培养高技能人才中的基础性作用,积极推动产教有机结合,鼓励企业与院校联合办学,为企业发展提供相匹配的专业技术人员。

## 致富故事

## 一位残疾青年的创业路

本报记者 杨学栋 通讯员 刘育红

### 艰难创业:赚到第一桶金

高位截瘫,靠轮椅度生,健全时曾经憧憬的美好未来,变得遥不可及,坐在轮椅上的赵群胜万念俱灰,脾气坏到了极点,经常摔碟子砸碗。父母愁得头发也慢慢白了。

这日子怎么过呢?赵群胜狠下心来:腿没了,要用双手挣钱养活自己。2003年,赵群胜向朋友借了100元钱,摆地摊卖旧书。他省吃俭用,苦心经营。不到一年,除掉各种开支,赵群胜挣了1万多元。

2004年初,赵群胜用挣来的1万多元,与大姐夫合伙开了一家理发店。人生第一次开店,赵群胜倾注了所有的心血和热情,店面很快就有了起色,当月盈利1000多元。到2005年10月,理发店给赵群胜带来14万元的利润。

### 再遭不幸:被好友骗走18万

理发店生意越来越好的时候,有个叫周

玉山的人,经常来店玩,成了赵群胜非常好的朋友。有一天,周玉山对赵群胜说,做做生意很赚钱,希望和他合伙做。经过周的多次劝说,赵群胜就同意了,并投了5万多元。后来,赵群胜经常从店面抽钱投到和周的合伙生意中,前后共投了18万,包括向人借的4万元。2005年10月的一天,周玉山突然消失了。经调查,赵群胜发现自己被骗了。

被骗3天后,和他谈了一年多的女朋友也离他而去。双重打击,赵群胜心灵受到严重创伤,情绪低落到了极点。由于无心经营,他把理发店转让了。

### 再次创业:两年开了四家店

经过几个月的调整,在社区的帮助下,赵群胜在郑州市残疾人康教中心学了一年的平面设计。这一年里,他可是吃尽了苦头。学校在航海路第七大街,而他住在陇海路和工人路附近,每天都得滑着轮椅,花两个小时走

几十里的路程。2007年3月毕业后,他一直找不到工作。6月,母亲病重去世,对他又是一个不小的打击。

2008年3月,赵群胜借了亲人1万多元开了一家通讯店,主营手机号上网、充值、手机及配件销售。后来,又增加了话费超市、公交卡办理及充值等业务。他全身心投入,口碑越来越好,生意也越来越好。

今年3月份,他连开了两家店面,5月份,又开了一家,雇用的员工也达到了7人。

随着事业的发展,赵群胜收获了爱情。去年12月,他和小他4岁的女友申文娟结了婚,女儿前天刚刚满月。“有次她来我店里办手机号上网,和我就认识了,慢慢谈起了恋爱。”26岁的赵群胜腼腆地说。

“我现在正在申请小额贷款,准备投资20万元,做手机批发生意。争取把事业做大做强。”谈起未来,赵群胜信心满满。