

工具价值+体验价值 海马福仕达引领微客轿车化

本报记者 李莉 魏瑞娟



作为微客“新势力”，在日前结束的“2009年度消费车型盛典”中，海马福仕达金榜题名，演绎了一出后来居上的好戏。

过关斩将 夺年度最佳微客大奖

11月4日，由国内汽车行业权威意见领袖——中国汽车报社主办的“2009年度消费车型盛典”在中华世纪坛演播大厅落下帷幕。海马郑州旗下产品——海马福仕达在众多微客车型中力挫群雄，一举夺得“2009年度最佳微客”大奖，树立起“轿车级精品微客”的旗帜形象。

作为“汽车下乡”的主力，微客车企在2009年大获丰收，成为国内车市最重要的增长点之一。从五菱、长安、哈飞、小康等微客主流品牌，到海马福仕达、优优、吉利等后起之秀，微客市场在一派欣欣向荣的同时竞争也愈发激烈。而这场“2009年度消费车型盛典”更是在年末之际将微客领域的竞争推向了更高点。

据评委会介绍，本次“年度最佳微客”奖项是基于造型设计、动力性、操控性、安全性、油耗、空间、售后服务、维修保养费用及市场表现等多个硬性条件的基础上，通过各方专家及组委会等方面的权威、透明、公正的评选而最终产生。在评选过程中，凭借其“轿车级精品微客”理念带来的优异表现，新生的海马福仕达得到了组委会、专家评审和媒体的高度认同。无论是它独特的大气造型，还是“同排量第一梯队”的动力、“轿车工艺”的精致内饰和灵活操控，及安全性、油耗、空间、售后服务、维修保养等方面的硬性指标，福仕达的表现都可圈可点。

参与评审的专家告诉记者：“虽然和五菱、长安这些老品牌相比，海马福仕达在销量上还远不能和它们相提并论。不过福仕达的良好销售势头和产品实力，让评审团最终决定将‘年度最佳微客奖’颁给海马福仕达。在我们看来，像海马福仕达一样拥有‘时尚外形、强劲动力、操控灵活、驾乘舒适、经济适用’的新型微客必将大有作为。我们相信，随着经济的发展，微客消费者的需求也将逐步提高，具有传统微客‘工具价值’和乘用车‘体验价值’双重功能的‘轿车级’微客必将引领市场新一轮的风潮。”

商乘兼备 助推微客华丽变身

一直以来，微客都是以“使用工具”的角色存在，但近年来，随着我国经济的不断发展和汽车技术的日益成熟，市场开始出现细分。在这样的环境下，微客也从最初的“工具价值”逐渐向“体验价值”延伸和转变。

海马福仕达紧紧把握住了这一发展机遇。从研发开始，海马郑州就紧跟市场变化，提出了在设计、技术和配置上向轿车化迈进的大胆创新思路；借助海马多年优异的造车经验，海马福仕达摆脱了传统微客单一功能的局限性，集时尚大气外观、舒适宽大的乘坐空间和多项先进技术于一身，实现了“商乘兼备、经济实用、轿车品质”的完美结合。

与此同时，海马福仕达搭载了LJ465Q改进型发动机，1.1升功率达到45KW，处于同排量车型的第一梯队，达到国IV排放标准；安全性方面，福仕达拥有整体式侧围、四门防撞钢梁、加厚的车身钢板、加固的底盘纵梁，以及良好的制动性能，在安全评测中率先取得国家最新安全标准。

为了保证实际使用中的稳定性，海马郑州更是在上市前对福仕达进行了“纵横中国万里行”模拟用户综合路况测试，历经全国22个城市、几乎所有路况的考验，对于一款微客来说，可谓苛刻。

当然，海马福仕达的市场表现也十分争气。上市初就先后获得“2009洛阳牡丹婚典指定用车”、青岛国际车展“最佳性价比微客”、“河南省工商系统执法用车”等荣誉；在一些重点区域与五菱、长安并列三甲；日前在阿尔及尔国际车展上获得“国际订单”，远销世界；直至今日的“2009年度最佳微客大奖”，海马福仕达在上市不到一年内实现了一款新车少有的“三级跳”。截至目前，海马福仕达河南区域仅河南涌通4S店就完成销售3000台。

对此，有专家表示，海马福仕达的出色表现不仅仅是对品质的肯定，更是消费者需求的集中体现，而这种“体现”必将助推微客轿车化向更深一步发展。

深度体验

东风悦达起亚嘉华之空间篇 大块头有大智慧



提及商务车，大家就会想到别克GL8、广州本田奥德赛以及以超高性能著称的东风悦达起亚嘉华。自2004年登陆中国以来，嘉华就以其卓越的性能、2.7L黄金排量的搭配、五星安全及人性化配置而备受广大消费者的青睐。4930 x 1895 x 1760 (mm)的车身庞大而圆润，2910mm的轴距赋予了嘉华巨大的车内空间，使车内乘员的腿部、头部空间都相当充裕，乘客在车内不但能够自由的伸展，还可选择任何舒适的姿势。同时，高大的车身带来了更好的视野，也为行车的安全提供了更好的保障。

块头虽大，细节之处亦充满了智慧。起亚嘉华7个舒适的真皮座椅更像家里的沙发，既可以载着一个小型工作组并载上必要装备外出工作，也可以载着一个大家庭外出旅行。多达11种灵巧的座椅变化及置物空间更是嘉华让人称道的部分。嘉华的座椅采用MPV常用的2+2+3设计方式，为了更适应商务与家庭使用，嘉华车内座椅通过不同组合，可以创造出多种空间布局方式：前排座椅可电动6向调节；通过360度旋转，第二排的两个座椅不但可以与后排调整成面对面的方式，还可以与放平的后排座椅形成一个舒适的“双人床”，为长途旅行提供休憩的空间；第三排座椅为一体式，可前后移动，也可将座椅折起，向前移动，提供更大的后备箱空间，如果想坐在车内看夕阳，第三排座椅还能迅速变化成向后的观景座椅。而这些多样的变化，只需通过几个拉杆就能轻松“搞定”，方便灵活让人赞叹不已。

戴杰

车市快讯

吉利1.5L远景“节油王”品质之选

作为吉利当家花旦车型之一，吉利远景以6000辆的热销状态驶入岁末，记者了解到，远景的热卖很大程度上得益于1.5L远景的上市。在省油就是省钱的车主眼中，1.5L远景不仅以6万元左右的超值价格打动他们的心，更是将节油与省钱艺术发挥到淋漓尽致。

今年6月，中国汽车工业协会首次披露了全国在售984款车型的实际油耗，1.5L远景凭借6.05L的超低油耗荣膺1.5L~2.0L区间节油王宝座，而1.5L远景的自重为1200公斤，是1.5L排量中最重的。“1.5L远景的发动机采用了许多先进的节油技术和材料，如CVVT技术(智能连续可变进气正时系统)、塑料进气歧管、全铝发动机机身和发动机管理系统等，还采用了同级车中少有的ETC电子油门控制系统，这些都是造就1.5L远景省油的重要武器。”吉利汽车相关负责人介绍。

另外，1.5L远景还装备了ABS+EBD、双安全气囊、四门车窗、铝合金轮毂、高位制动灯、倒车雷达等A级家轿常见的配置，而且装备了自动大灯、防炫目后视镜、多功能方向盘等相对高端的配备，并可选配吉利自主研发、全球首创的BMBS爆胎监测与安全控制系统。

李莉

江淮鹰联盟打造汽车文化套餐

江淮瑞鹰联盟的成立是在“一家亲”的标准上增加的更加人性化、公益化、时尚化的服务板块。这种服务方式超越了仅以车辆为主的服务领域，将更多精力放在如何使车主更好地完善社会角色。去年4月，江淮瑞鹰参加了“拯救南岭——2008自驾车丹霞山植树公益行”活动，在为期两天的活动中，江淮瑞鹰的工作人员和众多车主、准车主们一起驾驶瑞鹰车跋山涉水，在丹霞山多个植被遭雪灾严重破坏的地段通过植树造林改善自然环境；汶川地震第二天，江淮率先调集200辆救援车赶赴四川，加入到抗震救灾的前线工作；2009年

南方雪灾中，江淮不仅在南方灾区出力救援，还为合肥交警大队提供多台江淮瑞鹰，开展“雪地特快——救助同城人”的活动；瑞鹰车队还曾穿越可可西里在西藏对当地小学进行捐助，在云南救助患病儿童，在浙江支援贫困学生……此外，在整合瑞鹰用户俱乐部、瑞鹰三年十万公里全程无忧承诺和鹰联盟等服务品牌优势的基础上，江淮还打造出一整套包括专职的服务队伍、合理的备件储备、规范的服务流程、从内而外更加完善的服务体系，以一丝不苟的服务态度为客户提供严谨、专业、周到的服务。

明子

天津一汽夏利N5河南上市

11月19日，天津一汽第200万辆下线暨夏利N5轿车上市发布会在天津圆满举行，11月21日，这款被天津一汽寄予厚望的全新车型在郑州上市，发布会现场同时公布了夏利N5的价格：43900元~49900元。

天津一汽第200万辆下线，完全自主开发的夏利N5轿车正式上市，是夏利23年来引进、消化、吸收、再创新的结晶，是以夏利为代表的国有企业自主创新的一个历史见证，同时也是对7年前国内汽车界重大事件——“天一重组”的最好贺

礼。作为天津一汽针对国内经济型轿车市场开发的一款全新产品，夏利N5轿车在传承夏利优良品质的基础上，把握经济型轿车发展的趋势，提升技术平台，提高质量标准，并强化产品的市场适应性。夏利N5欧式风格的全新造型，高规格的内饰设计，以及搭载VCT-i技术的发动机，构成了夏利N5的核心卖点。特别是由一汽集团自主研发的具有VCT-i技术的发动机，具备高功率、大扭矩的特性，节能环保，是1.3升发动机的新标杆。

张延昭

一汽-大众奥迪举办深度试驾会

11月21日~22日，“激情进取 驭览全局”一汽-大众奥迪2010年型新品深度试驾会在洛阳隆重举行，奥迪A4L 2010年型、奥迪A6L 2010年型以卓越的动力性、节能性与齐全的人性化装备全方位诠释了奥迪“进取 尊贵 动感”的品牌理念，新奥迪Q7的澎湃动力和非凡越野性能则带给试驾嘉宾非凡的驾乘感受。

试驾活动设计了专业的试驾项目，通过综合路线、场地越野、道路试驾等多项科目，全方位展现了奥迪强大的产品实力和技术优势。在全新奥迪A4L 2010年型场地试驾的模拟赛道和高速绕桩两个环节中，奥迪动态转向系统给驾驶者带来极大帮助，该系统与8.1

版本的ESP电子稳定程序紧密配合，根据不同的情况自动选择转向辅助力和转向比，使轮胎一直保持抓地力。在封闭的越野场地，身形硬朗的Q7在四驱系统的协助下，顺利完成了枕木路、涉水坑、炮弹坑、以及陡坡等路况的一系列越野挑战项目。

李莉

河南涌盛获全国“五十佳”

在中国汽车报举办的2009年度全国“五十佳”汽车经销商评选活动中，长安马自达河南涌盛4S店成功入选全国“五十佳”行列，并获得全国十佳二三级市场汽车经销商的荣誉称号，此次入选全国“五十佳”河南汽车经销商只有两家。作为长安马自达在河南的第一家经销商，河南涌盛至今经营不到两年时间，但已经先后获得长安马自达2008年全国销售冠军、2009年上半年全国销售冠军和马自达2全国销量冠军等荣誉，并且在售后服务、客户满意度等方面的成绩在全国均处于前列，这一系列辉煌的荣誉最终让河南涌盛能够在全国众多汽车经销商中脱颖而出。 魏瑞娟

孙红雷代言森雅M80

自11月起，孙红雷代言森雅M80电视广告片陆续开播。据一汽吉林汽车介绍，森雅M80是一汽微车战略的一个重要部署，它不仅拥有源自丰田创新型多功能全球战略平台的技术优势，而且配备了可变气门正时系统的DVVT发动机、AT变速箱，采用了前

置后驱设计以及A型前麦弗逊悬架和多连杆后悬，配备带有EBD的ABS系统和SRS安全气囊等安全配置，并在性能、实用价值、国内市场适应性等方面做了整体提升；营销策略上将主打价值牌，以树立“超价值典范”为目标，主攻5万~8万元区间小型MPV市场。 张磊

本周汽车行情

车型	主要配置	价格 (万元)
上海通用-别克		
君越	中英文多功能驾驶员信息中心、BLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语音导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘按键控制、手自一体、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、7+2喇叭。	20.98-32.98
GL8	内后视镜倒车雷达、一体式镀铬背仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附2.5	21.8-24.3
陆尊	3.0L VVT V6发动机、自动变速箱、ABS+EBD+TCS、老例电动座椅、三屏DVD影音系统、红外线耳机、视音频输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后8向调节/腰部支撑、前后排电动窗、高级智能语音导航系统、harman/kardon影音播放系统、双层天窗、真皮座椅、两车储物盒、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98
河南众通商务有限公司		
郑州市中原中路155号4S店: 0371-65646699		
郑州市北环路原豫花市场对面(江山汽车广场): (0371) 18579099		
郑州市大学南路5号: (0371) 18888791		

CARNIVAL嘉华 商务·生活 何不两全

起亚嘉华 大块头大智慧

起亚嘉华-您的商务空间变换大师

河南双盛-起亚嘉华河南总代理 郑州市政府车辆定点采购单位

同级别车中的最高车身(1760mm)，保证乘客车内灵活移动。座椅组合灵活多变，轻松组合成移动办公室或休闲居室。后排座椅靠背折叠，能调节出更宽裕的行李空间。即触式全开电动天窗，中控门锁，智能电脑自动灯光控制系统，DVD/VCD/MP3 10碟连放，后方监控系统等智能化配置悉数配备。方向盘音响控制系统让驾驶员视线0转移，真正做到为驾乘者提供最尊贵舒适的驾乘体验。

河南双盛-与您最近的东风悦达起亚4S店 地址:郑州市郑东新区中博汽车城北门 24小时售后:0371-66737988 销售热线:0371-69169111 69169222 嘉华专线:0371-69169106

试驾有礼

东风悦达-起亚 The Power to Surprise