



旅游资讯

432万人次游惠济

本报讯(通讯员 谢利锋)今年前10个月,惠济区共接待游客432.68万人次,同比增长21.03%;实现旅游收入1.428亿元,同比增长18.01%。

据了解,今年以来,该区以贯彻“旅游惠民”为宗旨,全面提升旅游产业素质,推进精品景区、精品线路打造,实现旅游管理服务、旅游市场营销、城乡和谐再上新台阶。该区着力打造精品景区,使农家乐品位和档次进一步提升。此外,该区旅游部门还着力提高旅游管理服务水平,使管理服务质量逐步提高,着力加强旅游市场营销工作。

栾川景区 举办冬季旅游推介会

本报讯(通讯员 王晓虎)昨日上午,洛阳伏牛山滑雪度假乐园、河南老君山风景区

2009年冬季旅游市场大型推介会在郑州金质大酒店举行。来自郑州、开封等地的百余位优秀旅行社经理、计调应邀出席。

旅游推介会上,洛阳伏牛山滑雪度假乐园、河南老君山风景区等相继向大家推介景区冬季旅游项目,并播放了刚刚制作完毕的宣传片。据了解,为进一步扩大市场,打造冬季旅游组合品牌,伏牛山滑雪度假乐园、河南老君山风景区共同推出冬季旅游联票制度,以组合产品来吸引更多的客源。

省市旅游局 验收慈云寺创建工作

本报讯(通讯员 张景龙)11月21日,省、市旅游局验收组对巩义市青龙山慈云寺国家AAA级旅游景区创建工作进行了检查。

检查组对该景区的道路、游客中心、医务室、旅游公厕、旅游标示、旅游步道、祖

林工程、导游讲解等进行了认真检查,对景区规划、安全检查记录、游客调查问卷等进行了深入核查。

在听取该景区的创A工作汇报后,大家一致认为,青龙山慈云寺具有A级景区的巨大优势,主要表现在:一是旅游资源非常丰富,不但山清水秀,而且慈云寺历史悠久,有着深厚的佛教文化底蕴。二是景区投资力度大,经营体制活,建设速度快。三是景区处于郑州和洛阳之间,有良好的客源市场和发展潜力。四是景区的各种景观和大部分服务设施都按照高标准进行打造。

对照国家AAA级景区标准,验收组认为该景区基本达到国家AAA级旅游景区的标准,但在旅游标识牌、游客中心改造、人性化服务等细节方面还需改进和提高。同时,验收组建议该景区立即对薄弱环节进行整改,在以后的发展中要加强制度建设,继续进行高标准工程打造,着力加大宣传营销力度。

旅游大省“抱团”开发市场

22日下午,为期4天的2009中国国际旅游交易会在昆明闭幕。作为亚洲地区规模最大的旅交会,本届参展国家和地区达到94个。区域旅游合作首次成为旅交会上的焦点。

“抱团儿”经营往往能够使游客在一次出游中赴区域中的不同目的地游玩,有利于增加消费,北京、上海、安徽、云南等地首次强化旅游圈或旅游区概念。国家旅游局旅游促进与国际合作

司司长刘克智介绍,今年前三季度,我国累计入境游客9394万人,同比下降3.45%。由于入境游客量减少,旅游业的目光也更多地投向了国内市场。不仅景区之间的合作增多,旅游圈和旅游区的概念也首次被大范围推广。

本届旅交会的焦点世博旅游,在世博会的基础上再次加强了长三角的区域旅游合作,以世博会为主线,联合江苏、浙江等省推出的世博精品旅游产

品,成为展会上买家最感兴趣的线路。

针对区域旅游合作,中国旅游研究院副院长戴斌提出,在区域旅游发展中,应首先着手消除人为障碍,而政府在其中的作用应是先导性的。游客选择一条旅游线路,但是他游览的可以是经过统一营销的一片大旅游区中的多个景点,这就要求交通、住宿等旅游过程中涉及的服务内容都应当首先形成联动机制。

王文



导游关怀

冬季旅游“注意”不可少

冬天出游,保证保暖、备药、保湿三项核心内容的“贯彻实施”后,专家给我们列出了如下“注意”:

★注意防滑

冬季北方路面多有冰雪,路面较滑,穿塑料底的鞋容易滑倒,最好穿橡胶鞋底的雪地防滑棉鞋或球鞋,尽量不要穿皮鞋,否则容易行动不便。老人是主要的防滑对象,经验丰富的导游,都会对长者多加提醒。另外,“寒从脚下起”,从保暖的角度讲,鞋也是重要的一环,一双轻巧而保暖的鞋子是征战冬季旅游的必备“武器”。

★注意酒不保暖

冬季旅游者的膳食中,蛋白质、碳水化合物和脂肪3项营养素及矿物质、维生素的摄入量都要超过平常。要纠正喝酒取暖的错误观念。酒精和水不能产热,相反,酒精能刺激体表的血管,使体表血液循环增加,人感到“发热”,实际上人体在丢失热量。

老君山+伏牛山雪场 两日游 169元

欢迎在各大旅行社报名

老君山风景名胜位于栾川县城东区,是伏牛山世界地质公园核心区,国家AAAA级旅游景区,国家级自然保护区,省级风景名胜区,省级文物保护单位。

洛阳伏牛山滑雪度假乐园位于栾川县石庙乡伏牛山老界岭北坡,坡顶海拔2100米,度假乐园基地海拔1700米,总占地面积6平方公里,是一家集户外滑雪,室内滑雪、滑冰,高山观光、休闲度假为一体的四季旅游胜地。

景区电话: 0379-66838888 66644888



许可证号: L-HEN-GJ00013

河南省中国青年旅行社

直飞香港 一站直达 港澳

品质游 1880元
纯玩游 3180元
自由行 1400元起

专业接待各种香港会议

联系电话: 0371-65942500

预售证号:(2009)郑房管预字第2393号

橡树玫瑰城·城中花园·恒温洋房

2000余户业主,一期20万m²震撼实景,珍藏楼王组团

稀有的两梯三户



全面砖建筑、外墙外保温

点式、独栋、独单元



冷暖地温中央空调

“橡府”精品户型解析 | 3Q 三房两厅两卫 124.25m²

景中央/高层薄板/露台式阳台/三面采光/独单元/三气住宅

温暖的冬天·2000人的日光浴

万众瞩目的中州大道,低密度花园大城持续当红
火热销售中的恒温洋房橡府,独享水畔、独栋薄板、270度全景采光
新古典北美建筑,呈现大盘生活荣耀

Vip hotline +86 371 63317777

项目地址 中州大道·航海路·南800米路东

- 价值兑现:“紫东路-中州大道”红绿灯全面启用,大城价值再次兑现
- 建筑升级:一期花园多层完美交房,全面砖楼体、千万级景观荣耀呈现
- 景观升级:5000m²美湖湖畔,中央湖景楼王,无遮挡景观视野
- 品质升级:独有冷暖地温中央空调系统,奢华配备,四季如春的生活梦想
- 细节升级:6米挑空阳台、270度全景落地窗、局部底层架空
- 空间升级:超值附赠大露台,54m²两房送露台,87m²两房变三房

开发商:①民安置地集团②逸泉置业 网址:www.hnminan.com 建筑:徐辉事务所|英国UA 景观:捷奥国际(香港) 策划:SEKO精工地产

