

荥阳乡镇经济嬗变解读

本报记者 谢庆

“全省1893个乡镇，荥阳市12个，比例为0.6%；在这1893个乡镇评选出的百强乡镇中，荥阳市10个，占了百强乡镇的1/10，而这10个进入百强的乡镇，占到该市全部乡镇数的5/6。”日前，省统计局公布的2008年度河南省乡镇经济社会发展评价结果中，荥阳市乡镇经济发展再次展现出雄厚的实力。一个县级市，如何将5/6的乡镇送入百强？百强乡镇数量之多，甚至让许多地级市都难以望其项背？记者对此进行了了解。

重视乡镇 做强乡镇

乡镇是县域经济的基础，发展县域经济，必须做强乡镇。这是荥阳市委政府的一个基本认识。“市区是红花，乡镇是绿叶，没有繁茂的绿叶，再好的花也开不久。”荥阳市委书记杨福平打了一个形象的比喻。

为做强乡镇基础，荥阳明确提出了实施强乡镇战略，把新农村建设作为农业农村工作的总抓手，作为市委政府提出的“新农村、新城区、新产业、新环境”建设四个工作重点之首，倾斜财力，集中精力，全力推进。2007年，根据乡镇发展的现实需要，在总结以往经验的基础上，荥阳市出台了《关于加快乡镇发展鼓励乡镇做强的意见》，实行四个班子领导分包乡镇制度、定期研究乡镇经济工作制度，把联系乡镇工作作为四大班子领导考核的重点，并成立了专门工作领导小组，出台了一系列进一步把支持乡镇发展作为各项工作的重中之重。并明确规定，各乡镇在郑州市或全省乡镇评比中每前进一步位次，奖励10万元，有力激发了乡镇发展的内动力。

为了给乡镇发展提供后劲，荥阳市协调各金融单位加大对乡镇发展，特别是乡镇企业融资、农民创业等的信贷支持力度，积极支持信用社管理体制和产权制度改革，办成由农民、农村工商户和各类经济组织入股的社区性地方金融机构。在地方财力的使用上，该市也向农业和农村进一步倾斜。该市规定，农业发展资金、新农村建设资金、科技三项经费等专项费用重点用于支持乡镇经济发展；对乡镇财政实行超收全留。自2006年社会主义新农村建设开展以来，荥阳市社会各方面在农业农村基础设施、社会事业和公共保障等方面就累计投入各类资金8亿多元，为乡镇发展提供了强力资金支持。

乡镇发展缺资金，更缺人才。荥阳市始终把建设一支过硬的乡镇干部队伍作为重要任务。在领导班子的配备上，不断选拔懂经济、敢创业的人到乡镇工作；优先提拔、交流乡镇干部，激发干部干事创业激情，确保乡镇留得住人；向上级推荐后备干部时，把具有乡镇工作经验作为重要条件。近三年从荥阳走出的副处级干部，全部具有乡镇工作经历。在基层队伍建设上，加强村组干部队伍建设，从2007年开始，用两年时间为全市283个村配备了大学生村干部，提前实现了省“每村至少一名大学生村干部”的目标，对全市所有村书记、村主任和大学生村干部全

部到华西村培训一遍，提高基层干部队伍素质。同时大力支持各类人才到乡镇工作和创业，规定公务员及事业单位人员辞职到乡镇企业工作或创业的，每满一年可由原单位按原开支渠道发给本人一年的基本工资。

一系列支持、奖励政策，极大激发了乡镇加快发展的热情和动力，形成了争先进、你追我赶的竞相发展新格局。

跳出乡镇 发展乡镇

发展乡镇，要做题内功夫，更要做题外功夫。荥阳市在县域经济发展中十分注重城乡统筹，立足自身的区位优势，提出了“服务大郑州，建设新荥阳，奋力冲百强”目标，运用“大交通、大项目、大文化、大生态、大民生、大稳定、大督察”七个主要工作抓手，大力推进新农村、新城区、新产业和新环境建设，打造郑州市新城区和“西花园”，从而启动了城镇化、工业化和农业产业化“三驾马车”，为县域经济也为乡镇经济发展打开了广阔的空间。

通过大力实施“东引东进”战略，即向东吸引承接郑州和东部沿海产业转移，向东拉大城区与郑州对接，荥阳的软硬环境不断优化，荣膺2009年度中国最具投资潜力中小城市百强和中国最具区域带动力中小城市百强，打造了优良的项目承接平台，各乡镇也从中受益。位于荥阳市区与郑州市区中间地带的豫龙镇受益于新区建设，基础设施得到全面改善，区位优势进一步彰显，成为荥阳市接受大郑州辐射带动的前沿阵地。阿波罗肥业、郑煤机、郑州锅炉厂、商业技师学院等企业 and 院校纷纷落户，镇域经济发展实现了新跨越，跻身全省十强乡镇行列。

大力招引项目，加快项目建设。投资20亿元的天瑞水泥项目、投资50亿元的国电集团荥阳电厂项目等一批大项目相继在该市崔庙镇和城关乡等乡镇落地。引导项目向园区集中。荥阳提出县域经济一盘棋，鼓励乡镇企业和引进项目入园入区。规定对乡镇、街道引进落户到镇外的新项目，由项目引进乡镇和项目所在乡镇共同分享投产后的税收；对乡镇一年在工业小区或产业集群区新建投资100万元以上项目达到30个的，奖励50万元。汜水镇的少林汽车股份有限公司在荥阳新区安了新家，建设了年销售收入达20亿元的5000台大客车生产基地。鼓励支持企业增强创新发展能力。对产品荣获国家免检和中国名牌产品的企业，奖励20万元；对建立国家级工程技术研究中心或企业中心的乡镇奖励30万元，省级奖励20万元。至2008年，全市拥有中国企业名牌2个，中国驰名商标1个，省级以上企业研发中心2个，省级工程技术研发中心1个，郑州市级企业研发中心6个。

近年来，荥阳市围绕推进农业产业化，围绕服务郑州市民的菜篮子、面袋子、果盘子，强基础、调结构、壮龙头、树品牌、促中介，按照“一乡一业、一村一品”的发展模式，

大力发展优质粮、林果、蔬菜、畜牧养殖等特色主导产业，大力发展观光休闲农业，大力支持产业化龙头企业，扶持发展、整合壮大了一批农民专业合作社经济组织，打响农产品品牌，逐步形成了以中部和北部乡镇为主的优质粮基地、以北部平原乡镇为主的优质蔬菜基地和河南石榴基地，以南部山区乡镇为主的林果基地等一批特色农产品基地，河南石榴、霸王城大葱等一批高知名度农产品品牌，以及唐桐百果庄园等一批在郑州有一定影响力的农业旅游项目。这些措施促进了农民增收，也带动了广武、高村、王村等农业主导乡镇的发展。

重视民生 全面发展

荥阳在乡镇发展中一直坚持以人为本，寓民生于发展之中，着重抓了三个方面工作。

一是以创建国家卫生镇和新农村建设为载体，不断改善农村居民生活环境。各乡镇把创卫工作作为一件民生和实事工程来抓，市乡两级投入1.86亿元，安了路灯，建了游园，建立了完善的农村垃圾处理系统，改造了农贸市场，使各乡镇镇区环境面貌一新，豫龙、广武、乔楼、高村等乡镇创成国家卫生镇，崔庙等7个乡镇创成省级卫生镇。在新农村建设上，以60个试点村和122个环境整治村为重点，动员群众，加大投入，大力改变村容村貌，涌现出了槐西村、桃花峪、刘沟村、贾峪洞林湖五村等一大批亮点示范村，被评为全省新农村建设先进镇。

二是以织牢社保安全网为载体，着力增强农村居民安全感。针对农村居民关心的教育、医疗、养老等问题，积极发展各项社会事业。建设市五保集中供养幸福园，在环翠岭建设阳光新村，不断解决弱势群体、基层群众的生产生活难题。在全省率先免除了义务教育阶段学生的学杂费、书作费，实现了真正的义务教育；推进合并并校，把高中向市区集中，整合教育资源，为群众提供更好的教育服务；推广教师支农，每年都选派优秀教师到乡镇学校支教，提高乡镇教育发展水平。不断发展完善新型农村合作医疗；积极推进乡镇文化中心、村文化大院建设，丰富群众文化生活；建立巡防制度，各乡镇都成立治安巡防队，促进了社会稳定。

三是以政府实事工程为载体，多为群众办实事、好事。每年都征集一部分群众关心的实事，作为改善民生的重点工程，促进群众生活逐步改善。近年来，建设农村沼气池25232座，实施安全水和微集雨工程，解决了15万群众的饮水安全问题。

今年8月份，荥阳市又提出了“打造慈善荥阳，激发人人爱心”的行动，将慈善机制运行到每一个角落，走在了全国的前列。

重视乡镇而不唯乡镇，在乡镇之外做乡镇发展文章；重视经济而不唯经济，在经济之外做发展文章、民生文章，在科学发展的过程中收获了荣誉，既意料之外，又水到渠成。

业内人士自揭汽修“黑幕”

业内人士自揭汽修“黑幕”

从事汽修行业12年，如今在政府部门采购办担任评委专家的雷先生分析，罗珂的经历有两种可能：一是维修店故意扩大维修范围；比如水温高，厂家可说是水管老化、风扇坏了，也可能发展到一些与水温毫无关系的配件，让车主更换；二是确实技术不好，判断故障时准确率不高。

雷先生和玉溪某汽修厂厂长等业内人士向记者曝光了当前汽车维修行业的“黑幕”：

一是以次充好。汽车零部件有很多档次，原装进口、国产原装的、厂家指定的……有时汽修厂动车主换原厂配件，说质量好，其实装的还是市场配套件甚至伪劣件、旧件，价格有时相差几十倍，车主根本无从分辨。

二是只换不修。比如有些配件出了小毛病，本来换换螺丝、调整一下、加固一下就能修好，可汽修厂却声称配件坏了必须换。实际上，这些配件被换掉后稍微修一修，又可以用在其他车上。汽修厂等于赚了两道配件的钱。

三是扩大维修范围。这也是雷先生所说的“扩大维修范围”，也是最为常见的一种手法。汽修厂还会建议客户更换一些虽然老化、但还能使用一段时间的配件。

四是漫天要价。一些汽修厂看到车主不太懂行，就狮子大开口“宰客”，要价是其他地方的几倍甚至几十倍。这种行为往往很有针对性，尤其是一些女性或看上去大大咧咧的车主，因为他们通常对某个配件的具体价格不了解，更不会多走几家店进行比较。而汽修行业的价格本来就很难规范，例如修复一条划痕，问8家店可能会得到8种不同的价格。

汽修行业规范管理还需提高

记者就此事向该4S店进行了解时，客户经理吕征对记者表示，4S店非常重视信誉，修车时走的程序都很规范，维修清单上对每个零部件列的也很详细。技术经理陈应春则说，是从为客户降低费用的角度考虑，才没有一开始就建议罗珂更换发动机。

据记者了解，针对汽修市场秩序混乱状况，汽修行业陆续出台一系列规章制度，使之走向规范：汽修市场准入机制，即符合资质才能拿到经营许可证；2005年交通部制定的《机动车维修管理规定》，对合同要素、调解、投诉环节等进行了规范；去年起昆明市对机动车维修企业进行质量信誉考核评定，对25家不合格单位发出整改通知等。

“任何一个行业都有良莠不齐的问题，汽修行业是有管理依据和法规规定的行业，对近年来行业诚信经营水平逐步提高应当肯定。”昆明市汽车维修行业协会会长杨四田认为，政府要严格管理，企业要诚信经营，消费者自身也理性消费，才能达到汽修行业的理想状态。

车主罗珂表示，现在维修市场的乱象让消费者无所适从，自己已将维权坚持到底。据新华社



4S店收费虽然高些，但质量有保障。很多人都有类似看法。但云南车主罗珂在4S店遭遇了烦心事：自己的奥迪车送到4S店修理。9个多月过去了，维修费用已经累计到了14万余元，对方却仍然不能保证修好车。

9个多月14万多元修不好车

2003年，罗珂买了辆奥迪车，多年来行驶正常。但今年春节到大理自驾游时，车出现了水温高、机油灯报警的故障。“车在当地没能修好。”罗珂说，考虑到4S店信誉好、技术好、维修质量高，所以虽然知道价格贵，自己还是把车送到了昆明的一家4S店。

“没想到这一修，车到现在也没能回来。”罗珂苦笑着手拿1米多长的结算单，向记者讲述了车子几进几出4S店的经历。

第一次对方说要大修发动机，于是3个月后，罗珂付清6万元大修费开走了车。没想到当天又出现了水温高、机油灯报警的故障，他只得再次将车送进4S店，这次换了电子风扇和循环水泵。接车时罗珂与对方反复协商后没有付款，开走了车。岂料到6月下旬，车再次出现同样故障，第三次进了4S店，这回对方说曲轴坏了，更换要两万多元。由于罗珂不愿承担这项费用，对方改成了修曲轴。修了3个星期后罗珂被告知：缸盖也是故障原因之一，换上新缸盖后故障就排除了，但提车时要付清6万元的缸盖费用。

这引起了罗珂的强烈反感：“一开始不说故障出在缸盖上，而且大修发动机后还有问题，按国家标准这种车根本不该出修理厂。”他气愤地说，这就好像一个因为肚子疼进医院的病人，医生说是阑尾炎，病人把阑尾摘了；出院后肚子还疼，医生又说胆结石，病人把胆也切了；肚子仍然疼，医生又说胃疼……这样没完没了，活人也会被气死的。

此后多次协商未果。11月12日罗珂再次来到这家4S店，表示付款可以，但对方要写下“某某期限内不再出现同样故障”的保证书。该店客户经理拒绝了这一要求，表示只能保证新缸盖质量没问题，不能保证故障彻底排除。

到目前为止，维修此车耗时9个多月，累计费用14万余元，罗珂先后跑了10多趟4S店。

新闻时评

别让房子压垮我们的幸福

腾讯网发起一项“看《蜗居》，热议房子与幸福”的调查，36万名投票网友中的八成人认为幸福与房子关系密切。

幸福是什么？不同人或会有不同答案，但它必定和生活密切相关。马斯洛需求理论把人类的需求从低到高分成五等，其中，居住和穿衣、吃饭、看病一起，是满足人类生存最原始、最基本的需要。虽然它处于最低层次，但却是最强烈的不可回避的需要，也是推动人类各种行为的原动力。从孟子“居者有其屋”的理想，到杜甫“安得广厦千万间”的疾呼，居住问题不仅是传统社会人们的生存梦想，也是一项关乎权利与福祉的民生工程。

如此看来，网民将幸福与住房挂钩，其实是一种再合理再朴实不过的选择。但遗憾的是，现在要实现这一选择，对很多人来说并不是件容易的事。从目前房价来看，买房不仅是低收入人群难以企及的梦想，就是城市中等收入者，也要付出艰辛代价。电视剧《蜗居》近期之所以受追捧，很大程度上是因为主人公的购房经历契合了很多人的心理感受。剧中一些经典台词，诸如“赚钱的速度永远赶不上房价上涨的速度”、“30年的贷款还完，利息都滚出一套房子了”，也实实在在地道出了城市“房奴”一族的心声。房子不仅是一个单纯的住处，更关联着生活质量、个人地位，连接着情感亲疏、家庭存亡、生活的酸甜苦辣。

但在社会经济转型期，由于市场运作不够规范，再加上各种利益的纠缠和驱动，我国的房地产市场不能够很好地实现它本应具有的满足公众消费需要的功能，而是变成了一个为各方推手谋利与增收的投资市场。持续走高的房价，虽然表面上让地方政府业绩高照，银行利润暂时陡增，房地产商金满钵，却难掩背后的经济风险和不断累加的公众积怨与吁求。

其实，一个社会的良性运转，也是一个不断在经济社会发展与民众生活质量的提升之间找平衡点和结合点的过程。作为检测社会良性运转的指标，公众幸福感不仅是“晴雨表”，也是“指示器”。如果一个社会在经济快速发展的同时，人民群众的幸福指数出现下滑，就要对这个社会发展的走向进行深入反思，并及时做出调整。

不难看出，如果把安居作为一项幸福考核指标，当下的公众期望和社会现实间显然还存在一段距离。这段距离不仅承载着公众的生存之梦和幸福之梦，也寄托着政府对于民生权利和自身责任的理解与努力。

刘道彰



他们为何愿蜗居大城市当蚁族

就在一个热词“蚁族”流传各大媒体时，新任教育部部长袁贵仁近期表示，2010年全国高校毕业生将达630余万人，加上往届未实现就业的，高校毕业生就业形势十分严峻。

所谓蚁族，就是“大学毕业生低收入聚居群体”。之所以将该群体称之为“蚁族”，是因为这个群体和蚂蚁有许多相类似的特点：高智、弱小、群居。学者廖思专门研究这一群体，并根据该群体所处地域的不同，分别冠之以京蚁(北京)、沪蚁(上海)、江蚁(武汉)、秦蚁(西安)、穗蚁(广州)等称呼。可见，“蚁族”主要聚居的地点是大城市。

袁贵仁对此提出要求，要各地教育部门扩大“农村教师特岗计划”的规模；做好高校毕业生入伍征集工作；进一步健全鼓励毕业生下基层的政策体系。这种让大学毕业生去基层、去西部的政策，其实早就有之，但成效并不理想。其原因除了高校扩招后历届大学毕业生数量持续增长这一刚性因素外，笔者认为一个更为重要的原因是中国行政权力对资源的分配主导作用过强，资源按照权力的意志配置远胜于按市场法

如此改革

有关部门近日提出了医改的一条思路——高诊费低药费。在公布的《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》中明确规定，要进一步理顺医疗服务比价关系，适当提高临床诊疗、护理、手术以及其他体现医务人员技术劳务价值的医疗服务价格。同时进一步降低偏高的药品价格，适当提高临床必需的廉价药品价格。让人担心的是药费没降多少，诊费反倒大幅提高。解决“看病难”、“看病贵”又是一句空谈。

焦海洋 文/图

博士后摆地摊就是“行为艺术”

在这个寒冷的冬天，并不缺乏被炒热的“热料”。且看11月19日来自《新京报》的报道——38岁的孙爱武本科毕业于南开大学化学专业，美国纽约州立大学的博士、密歇根大学博士后，在《科学》杂志上发表过论文。半年前，他回国没有找到工作，在海滨五道口一农贸市场摆地摊为生，靠煮土豆、红薯充饥。因无力抚养，一个不满周岁的孩子被未成年保护中心收容。孙的同学和亲属称，他的妻子也是美国研究生毕业，夫妻两人精神都不稳定……

最初看到这则新闻时颇有感觉，因为，这是来自我的校友的遭遇。但理性思考，这就是一次诸如北大学生卖猪肉、民工跳楼讨工资之类的“行为艺术”。“秀一把”总会引起轰动效应，最后皆大欢喜收场。只不过，博士后摆地摊比民工跳楼讨薪“高雅”些而已。

而22日的一则“后续新闻”则使这几近“过往新闻”再次复活——一封署名为“南开大学校友”的致饶子和校长的公开信。虽然署名“南开大学校友”但并没征求我的意见(呵呵，其实压根儿就不可能征求我的意见，没“自恋”而已)，所以，它不能代表我。之所以不能代表笔者的观点，乃是因为公开信的几个“关键词”，这里不得不引“经”据“典”：“请学校考虑聘用孙爱武博士，并协助其治疗可能存在的精神疾病。唯有如此，才能展现南开人‘爱国、敬业、创新、乐群’的光荣传统，也唯有如此，才能凝聚人心，以早日实现把南开大学建设成为国际一流大学。”

我觉得这封信把问题说得有点严重了。先就事论事，孙博士回国后未投递过一份求职简历，包括南开母校。而对找工作倒是提出过高的待遇和科研条件方面的要求，比如“一个月给我10万也不多”的报价，“希望三个孩子得到绝对稳定”的“愿景”以及我的面包车最少值100万元之类的豪言壮语。不难看出，孙爱武确实有才，但也确实有“病”。同为南开学子，应该懂得，“允公允能，日新月异”这一南开的校训，“公”便是无私无我，“能”便是实干苦干。那么，孙博士应该主动“对号入座”，看看自己的“公”“能”何在！

即便孙爱武是个人才，但他首先是中国的，其次才是南开的。公开信没有必要把是否留他回母校工作与“展现南开人‘爱国、敬业、创新、乐群’的光荣传统，凝聚人心，以早日实现把南开大学建设成为国际一流大学”相挂钩。学子有如“儿子”，如今已经38岁的“儿”超龄了，在外“一不小心”摔个跤，“母亲”就心疼得不得了，早早收留？这除了加剧娇生惯养，除了加快学术“近亲繁殖”，我看未必是件好事儿。

我相信，孙爱武摆地摊的“行为艺术”，他的本质绝对不是也不可能打“持久战”，只是“待价而沽”的“速胜技巧”。笔者不希望“海归摆摊”的“行为艺术”立马就得到有关单位递来的“橄榄枝”，当务之急倒是由政府网开一面，出资为他和爱人治病，让他们一家团圆，等心理恢复正常再帮助他找工作不迟。

贺贤喜