

# 奢华布阵 惊艳羊城

## 第七届广州(国际)车展完美谢幕

本报记者 李莉

670家整车和零部件厂商登台亮相;15个室内展馆、15万平方米展出面积;总计70余款全球首发车、亚洲首发车和国内首发车及32台概念车……11月23日~29日,羊城广州,本年度车市最后一场盛宴——2009广州国际车展华丽上演。

这场今年国内车市的收官之作,既是国内外车企争相“献宝”的“斗秀场”,更是明年车市发展的风向标。

### 2010年新车谍报

2010年车市发展预测、车企明年战略发布、重点新车抢播……岁末登场的广州国际车展,既是2009年车市收官之战,也是2010年车市江湖纷争的预演。

车展上,包括MG6、马自达3、新赛欧、别克英朗等在内的合资品牌及自主品牌小排量车型军团的出现,意味着2010年小型车市场难免再次上演一番激烈角逐。多款重磅新车的发布也让SUV市场硝烟再起,国产奥迪Q5、上海大众途观、马自达cx7、北京现代ix35等将会让明年的CR-V、RAV4不再孤单。



轮廓线更使得运动、奔跑的形象呼之欲出,带有强烈的视觉冲击力。

2010款FJ酷路泽在动力性和操控性两方面均有质的飞跃。2010款FJ酷路泽采用了丰田独步全球的V6 DOHC(顶置双凸轮轴)24气门双VVT-i发动机,最大功率达到了200KW,扭矩亦有所提升。在4400rpm时能够提供380Nm的最大扭矩,在同等级别车型中傲视群雄。双VVT-i发动机最大特点就是其智能可变气门正时系统技术,通过调整凸轮轴转角配气正时进行优化,从而提高发动机在所有转速范围内的动力性、燃油经济性,并降低尾气排放。在中低转速下扭矩输出充沛,在中高转速下的动力表现优异。

顶级的安全科技更是让消费者心不已。GOA车身,配合三点式安全带使用的6SRS安全气囊,电子制动力分配系统(EBD),主动牵引力控制系统(A-TRC),车身稳定控制系统(VSC)等等周全的被动、主动安全配备,纵使是面对异常艰险的路况,也能提供到位的保护。

### 东风悦达起亚 SOUL炫动广州车展

被现代、起亚会长郑梦九称为“宣告起亚汽车向最高品牌挑战的信号弹”的SOUL,将于12月18日在国内正式上市。作为量产车型首次正式和消费者见面,个性、灵动的SOUL在第七届广州国际汽车展览会上闪耀全场,掀起一股全新的时尚个性风潮。

车展上,东风悦达起亚为新车SOUL专辟了350平方米极具创意及艺术气息的大面积独立展台,4台色彩缤纷的SOUL在聚光灯的辉映下,将热情、前卫、时尚的个性风姿演绎到极致。同时,现场劲爆、炫酷的音乐及表演也有力地传达了“DESIGN KIA”这一品牌理念的全新风貌。

现场前来观展者将SOUL包围得“水泄不通”,SOUL以直线为主突出简洁的设计理念,方盒子形硬朗车身、复古的正方形车尾、绚丽新颖的外形色彩、轿厢中罕见的花形轮毂、靓丽精品装饰件更是成为人群中的热门话题。SOUL是打破了既有车辆设计的传统革新,其DNA中融合了SUV、MPV、两厢车的精华,它的外形最大限度地保留了概念车的样子,创造出独一无二的“新概念乘用车”。

### 2009年收官之战

11月23日,以“科技·潮流·新生活”为主题的第七届广州(国际)车展盛大开幕,让车迷和媒体们疯狂的是,这个融合了新车发布、战略发布、车市促销的大聚会,规模已经超过了国际老牌车展之一的东京车展。

车展上火爆的场面充分证明,全球汽车业巨头们已经把中国庞大的市场当成自己复苏乃至更加强大的引擎。以金融危机导致业绩恶化为由,未参加10月份的东京车展的通用、大众、梅赛德斯-奔驰及宝马等汽车厂商却不约而同地齐聚广州,其中宝马、奔驰两大豪华品牌的展位均超过1500平方米,更有雷诺、阿斯顿·马丁、东风乘用车、力帆等厂家首次参与广州车展。

### 东风标致 发布全新战略

东风标致207三厢、207两厢以及承载着爱心纽带意义的东风标致新307系列,携手标致207CC、308CC、308SW、限量版407 Champion和“207CC E PURE”概念车联合参展,在合力展现科技实力的同时,亦将环保与社会责任的品牌理念融入其中。

在此次广州国际车展开幕当天,东风标致发布其全新战略,核心内容为未来几年东风标致品牌在产品开发、渠道拓展以及市场营销等领域的关键性战略。

发布会上,东风标致总经理齐默尔曼表示,新的技术、设计以及适应性调整都将在东风标致的全线主力产品系列中陆续实施:“在今后两年中我们将投放至少三款全新车型,用最短的时间实现东风标致产品布局的新高度。未来的新车系列将在PSA全球开发新产品的初期就融入更多中国元素,以满足不断变化的中国市场需求。408将作为第一款按照这个理念研发的全新车型为中国作为全球首发地在明年第一季度投放,是标致品牌首次在法国以外地区发布全球首发车型,这无疑将为东风标致品牌注入更多的活力与内涵。”

### 比亚迪 F3新白金版上市

新锐品牌比亚迪汽车再度亮相营销利剑,经典畅销车型F3再推新白金版借助车展的火爆气氛隆重上市,一共有五款车型可供选择,售价5.98万~9.68万元。

据了解,此次上市的F3新白金版除了自动挡外,其他车型搭载比亚迪自主研发的BYD473QB发动机,动力表现相比之前的4G15S更加优秀。一直致力于技术研发创新的比亚迪汽车,从进入汽车行业之初便开始大力投入对传统燃油发动机的研发,目前比亚迪自主研发发动机产品已涵盖1.0L-2.0L排量区间,技术水准已达到世界领先水平。

从进入汽车制造行业以来,比亚迪一直将品质控制作为生产制造最重要的一环。其中经典畅销车型F3上市至今已推出了多款升级换代车型,产品品质也随着销量的提升不断精益求精,目前F3已拥有近50万市场保有量,口碑优势突出。



### 吉利汽车 帝豪EC7系车型全国上市

吉利帝豪EC7系全车型在广州车展隆重举行发布和全国上市仪式,除已在前期成功实施部分区域上市的EC718车型外,此次首次亮相的车型还包括EC718R、EC715R。

作为帝豪旗下首款车型,帝豪EC7系承载着吉利品牌向中高端突破的重任,帝豪品牌被赋予传统颠覆者的特质。EC7系完全按照国际先进的正向开发流程开发,遵照欧洲法规对汽车上市的安全、环保、质量标准等要求进行设计,超过欧洲同级车标准的制动系统匹配设计让EC7系动静自如,整车材料回收率达到欧洲最新标准要求。吉利全球独有的爆胎检测与防护系统BMBS使得EC7系安全性能如虎添翼,全系车型均按照CNCAP五星安全标准正向开发,每一个细节无不彰显帝豪品牌稳健、豪华、力量的特质。帝豪技术领先的战略,成就中国汽车

自主创新的典范。据吉利帝豪销售部发布的信息,此次上市的帝豪EC7系自8月山东区域上市以来,全国市场反映热烈,上市首月就创下吉利新车型上市销量新高。此次广州全国上市,帝豪品牌负责人信心十足,据介绍,帝豪EC7系全国上市和之前的区域上市相比,将会为用户和消费者提供更多、更丰富的选择。

### 广汽丰田 2010款FJ酷路泽首次亮相

丰田汽车(中国)投资有限公司于11月初引入中国市场的2010款FJ酷路泽首次公开亮相,其经典与时尚个性的造型为越野爱好者带来颠覆性的视觉享受,引起了车展观众的啧啧惊叹。

此次展出的2010款FJ酷路泽外观颜色为靓丽的炫金黄,配上别具一格的白色圆顶方正的车顶,整车浑身散发着时尚前卫而粗犷的气息。结实的车身和宽而低的座舱,对开式的车门与粗大挺直的后视镜塑造出FJ酷路泽的阳刚气质,弯曲的车顶

### 东风悦达起亚嘉华之驾乘篇

#### 灵动操控强劲心



新型MPV。以上种种独特优势,使得嘉华2.7L V6发动机以2.5L的低油耗,轻松达到了3.0L的强动力,堪称国内MPV“黄金排量”发动机。

在操控层面,车辆行驶过程中所表现出的稳定性及平顺性也是嘉华备受商务精英人士推崇的一大原因。嘉华采用前独立麦弗逊式、后5连杆复合型独立式悬挂,专业的调校使其在乘坐舒适性、稳定性、操控性等方面取得了合理的平衡,给乘坐者以舒适的享受;嘉华的底盘具备纯正的MPV血统,在通过颠簸路面时,能有效地对细微的震动和平缓进行过滤和缓冲,即便在泥泞、乱石等特殊路段行驶,方向盘传来的路感却依然非常清晰,车内乘坐的舒适性和平稳性也丝毫不打折扣。

另外一点值得称道的是,嘉华的隔音措施也很到位,即便急加速时也不会产生过量的噪声,保证车内乘员不管是在讨论工作还是休息小憩,都可以“静”享舒适。

戴杰

### 尊享无界限生活 领略从容人生

#### ——深度试驾广汽丰田汉兰达

车辆提供:广汽丰田骏驰金水路店

汉兰达以“强悍、灵活、自由”的理念开发而成,一眼看去,硬派SUV的高大车身融合了豪华轿车的精细质感,显得硬朗而不过分粗犷,厚重沉稳而优雅内敛。汉兰达的轴距长达2790mm,高大的车身解决了一般车型的头部空间困境,让乘客的头部、腿部和肘部空间都很宽裕,即使身高超过2米的人乘坐,也不会觉得局促。

素有空间拓展高手美誉的丰田,将“灵活”“实用”的设计理念发挥得淋漓尽致,使汉兰达内饰功能丰富而又灵活多变。第二排采用了40:20:40可分割式座椅,可以独立进行前后调节、倾斜、放平、滑动等操作;中央座椅则具备折叠功能,可当作储物台,还可以拆卸,形成通往第三排座椅的通道。

在高端配置的装备上,汉兰达并不亚于豪华轿车。它配备了8向调节驾驶席座椅、前排座椅加热装置、智能钥匙/发动机一键启动系统、三区独立控温空调系统、倒车影像系统以及后侧隐私玻璃、后挡风隐私玻璃等配置,加上采用了高品质的丝绒、真皮和木纹材料,营造出豪华典雅的内部空间。

在试驾过程中,汉兰达将多功能性和轿车化的舒适性汇于一身,堪称完美的行驶舒适性和游刃有余的操控性使驾驶变成了一种享受。汉兰达2.7L的1AR-FE L4发动机



以及3.5L的2GR-FE V6发动机均应用了双VVT-i,不仅可使进气门正时连续变化,还可使排气门正时也连续进行最合适的变化。在安全性方面,汉兰达可谓武装到了牙齿。丰田享誉全球的GOA车身,配合三点式安全带使用的7个SRS安全气囊,先进的头部主动保护系统,加上从基本配置17英寸盘式制动器、ABS+EBD+BA、分离式后窗雨刮、前风挡除冰功能,到豪华级安全配置VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、上坡起步辅助控制系统HAC、DAC下坡辅助系统等主动安全配置,为驾乘者提供全方位的安全保护。

李莉

### 中原车讯

#### 通美众志瑞麒旗舰店开业

11月28日,河南通美众志瑞麒旗舰店隆重开业,瑞麒X1河南区域的上市仪式同日举行。随着奇瑞形成“奇瑞”、“瑞麒”、“威麟”和“开瑞”四大品牌,河南通美也重新组建团队,成立河南通美众志汽车销售服务有限公司,经营“瑞麒”和“威麟”两大奇瑞中高端品牌。

瑞麒X1是瑞麒汽车销售有限公司推出的新车型,为了进一步满足不同类型消费者的需求,瑞麒品牌专门针对城市年轻白领设计了这款倡导“乐在城外”理念的城市迷你SUV瑞麒X1。瑞麒X1所倡导的“乐在城外”的精神,及其独具的3D智能数字和3X乐酷设计,不仅开辟了城市迷你SUV这一全新市场,更被公认为是80后的最佳选择。

瑞麒X1的目标受众锁定的是23岁至29岁的城市年轻白领。在不断年轻化的汽车消费市场中,80后日益成为10万元以下车市的消费主力军。瑞麒X1满足了他们对时尚和个性的要求。

#### 华沃吉利旗舰店入主中原

日前,吉利汽车河南华沃4S旗舰店开始试营业,消费者购买吉利金刚、金鹰系列全系车型均送全车购置税。

河南华沃4S旗舰店紧邻郑州市车管所及郑州市二手车交易中心,经营吉利汽车“金系车型”,即金刚、金鹰系列。旗舰店设施完善,布局人性化,是河南省华通汽贸集团严格按照吉利汽车全国统一VI标准设计建造,旨在打造吉利汽车整车销售、配件供应、售后服务、信息反馈四位一体的现代化4S示范店。

据悉,受2009年国家各项利好政策调控影响,作为中国最大规模的民营汽车公司,吉利汽车1-10月份取得了同比上年度约增长87%的喜人成绩,全年销量将突破30万辆,而4月份份的金刚2代更是以卓越品质、超高性价比,迅速打开吉利汽车的销售市场。

李莉

#### 沃尔沃S80L2010款抵郑

近日,沃尔沃2010款S80L加长版全系正式上市,售价39.8万~67.86万元。其中S80L 2.5T智尚版已经到达河南锦堂盛并开始销售。

在河南锦堂盛展厅看到,2010款S80L加长版最直观的变化就是内饰设计更时尚和动感。方向盘、中控台和换挡手柄采用了全新设计,增加了金属装饰,车门扶手增加了缝线装饰,既带来了时尚的科技感,又提升了整体的豪华氛围。2010款沃尔沃S80L加长版在安全、舒适和豪华的基础上,又增添了激情和运动的感觉,体现了沃尔沃年轻、激情和时尚的新品牌形象。

据介绍,沃尔沃S80L加长版根据中国豪华车消费者的需求配备了包括后座冰箱、顶级音响、后座娱乐系统、加厚真皮座椅等豪华配置。S80L 3.0 T6 AWD智尊版还配备了沃尔沃尊贵级音响系统,可以使人获得意想不到的听觉享受。尊贵级音响系统的应用使S80L加长版成为豪华车中的移动大影院,满足音响发烧友的需求。

同时,沃尔沃S80L 2.5T三款车可享受“S”计划尊享理财专案,只需首付50%(最低19.9万)即可享受零利率、灵活还款等专属理财方案,让提前拥有专属的沃尔沃S80L,提前晋级豪华车主的梦想轻松实现。

张延昭

#### 万通一汽庆新宝来上市一周年

11月29日,河南万通一汽为庆祝新宝来上市一周年,特别举办“我们一同成长”新宝来安全讲座、新宝来主题公园等系列系列活动,在受邀参加活动的三口之家中进行了寓教于乐的安全讲座、趣味赛车等活动项目,让孩子们在兴趣盎然的玩乐中潜移默化的掌握了众多受益无穷的安全知识,让现场车主们齐声叫好。

“喜羊羊、灰太狼”活动当天,万通一汽展厅里扮相十足的动画人物引起小朋友们的浓厚兴趣,竞相和来回走动的喜羊羊、灰太狼拥抱、握手,还要合影留念。在互动环节,万通一汽请来郑州最专业的交警代龙和小朋友们打成一片,在轻松愉快的氛围中给孩子们讲解交通安全知识,让孩子们牢记安全行为规范、道路常用标识。这些交通安全知识在稍后的激情赛车活动项目中很快就进行了“实战演习”,小朋友们既学到了知识,又有了切身体验,受益匪浅。一位参加活动的家长说:“这次活动带给孩子们的不仅仅是交通安全知识,更是一个结识新伙伴、感受友谊、感受关爱的机会。”

姬国君

### 本周汽车行情

车型	主要配置	价格 (万元)
上海通用-别克 君越	中英文多功能驾驶员信息中心、BLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语音导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘按键控制、手自一体、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、7+2喇叭。	20.98-32.98
GL8 2.5	内饰后视镜倒车雷达、一体式钛银背光仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附ETR自动换挡功能、八喇叭扬声器系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0L VVT-i V6发动机、自动变速箱、ABS-EBD-TCS、右侧电动滑移门、三屏DVD影音系统、红外炫耳机、视音频输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院级音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后向调节/腰部支撑、前后排电动窗、高级智能语音导航系统、harman/kardon影音播放系统、双层天窗、真皮座椅、雨刷储水箱、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98
河南众通商务汽车有限公司 郑州市中原中路155号4S店 0371-65646699 郑州市北环路锦华花卉市场(黄河山广场) 电话: (0371) 68790999 郑州市大学南路5号 电话: (0371) 68886791		