

大学生借“国考”练兵 积累就业经验

刚刚过去的周末，中国传媒大学的小甘参加了号称全国第一考的公务员考试。与许多备考者势在必得的劲儿不同，小甘参加公务员考试，“只是一件顺便的事儿”。

小甘报考的是民盟中央，根据公务员考试录用系统的统计，该职位的最后录取比例是1314：1。不过，对这样惨烈的竞争，小甘却并不很在乎。一方面，她确实有点理想主义；另一方面，小甘更看重的是准备国考过程中为应聘其他职位所累计出的笔试经验。

在高校毕业生中，抱有小甘这样应聘思路的人不在少数。



(资料图片)



公司企业的笔试就像“国考”缩小版

小甘很早就买了行政职业能力测验和申论的辅导书，但她看得并不着急，各种题型浮光掠影地瞄一遍，感兴趣的，写写画画。国家公务员报名的第一天，她便选了一个觉得“可能不会有太多人报”的职位报了名。虽然之后每次登陆都会看到这个职位的报名人数成倍激增，但她并没有太大的压力。因为她买书做题的最主要目的，并不是拿下公务员笔试，而是备战即将进行校园招聘的各大公司企业的笔试。

很多大的公司招人都有多道程序，笔试通常是海选的第一关。小甘在网上浏览过来人的“面经”、“笔经”时得知，不少大公司笔试的内容与公务员考试中的行测很相像。

“一个天平，左右秤杆不一样长，给你两个500克的砝码，你能否准确称出1千克的东西？A有可能B很可能C不可能D绝对可以”，这道看起来颇有国考行测色彩的题目，是网友candygreen在应聘泰科电子的笔试中遇到的。在candygreen介绍“笔经”的帖子中，还大致回忆了笔试的题型：共70题，50分钟做完。总共四部分，词语逻辑、数量关



(资料图片)

系、资料分析和逻辑题四种，基本和国考的题目类型一样。

网友hanjie104应聘广州本田时也遭遇了这样的“小型国考”，“5个数学题，两三个图形推理题和几个逻辑推理题，两个大的资料图表分析题……整个就是公务员考试行测部分的缩小版！”

看了考公务员的参考书 其他笔试能应付一大片

去年备考国家公务员时，南京某高校的小杨曾全力以赴地准备了三个月。虽然后来在面试中遭遇了滑铁卢，但是有心栽花花不开，无心插柳柳成荫，小杨在接下来的几个大型公司招聘的笔试中脱颖而出。“当时参加笔试的有箭牌口香糖、苏宁、比亚迪等，其中很多题型都和行测很像。”小杨告诉记者，“除了行测，笔试中经常出现开放式作文也可以参考申论的行文方式。”

“一般单位笔试的题目都会比国考容易一些。反正看了考公务员的参考书，其他公司的笔试就能应付一大片，就像是武侠小说里修炼的内功一样，算不上什么招式，但江湖上混着好像都管用。”小杨毫不避讳地准备考公务员对自己找工作的帮助。

而小甘也发现，有不少网上交流“笔经”的网友都建议，提前看点行测教材，至少在接到笔试通知后借本行测书狠看一晚上，绝对有临阵磨枪，不快也光

的效果。因此，这本厚厚的行测几乎成了小甘准备各单位笔试的专用参考书。

对小甘来说，在1314个竞争者中脱颖而出基本不太靠谱。“其实报名只是一件顺便的事儿。在‘国考’之前，很多知名企业的大规模校园招聘都已经开始了。反正去应聘也要看行测和申论，报个公务员不过是多交个报名费。就像买彩票一样，明知中奖希望基本没有，但买张彩票只有几块钱，干吗不试试。”

“类行测”泛滥引质疑

仅在小甘周围，怀着“顺便考考”心态的报考者就不在少数，也许就是这个原因，一年托高了“国考”的报名人数。但也有一些人对企业笔试中频频出现“类行测”持怀疑态度。中国矿业大学的小施就是其中一个。

小施曾应聘北京某咨询公司内刊编辑的职位，接到笔试通知后，她详细了解了该企业的历史、文化等方面的信息，并复习了关于编辑制作的专业知识。笔试足足三个小时，题量大得吓人，不过让小施意外的是，关于企业文化的几乎没有，关于编辑制作的也是少之又少，最大篇幅的，就是那些奇奇怪怪的“行测题”。因为事先没有准备，小施连带带猜地答了三个小时，就“郁闷着回来了”。

“很多大公司都会用这种题目刷人，但是我真的很不明白，就像小学生做什么一边放水的应用题一样，就算我搞清楚题目中甲乙丙丁谁说了真话谁是罪犯，那和我们将来可能要面对的工作有什么关系呢？”

和小施一样困惑的还有南京某高校的小王：“现在不管是什么公司的笔试，动不动就出这种题目，就连保研考试都不能幸免，真的靠这个就能选出他们想要的人才么？”

不过也有网友反驳，考试的目的只是测试做题者的思维，并不需要去探求每一道题的意义。

据《中国青年报》

“装忙”成职场生存新哲学？

起床需要几个闹钟，拼死挤上第一趟公交车，打过打卡机，然后紧锁眉头埋头工作——在竞争日益激烈的今天，职场人士似乎一分钟都不能懈怠。工作闲暇也不敢气定神闲，说不定老板在背后盯着呢。最近，一群被称为“装忙族”的新新人类，打破了上述尴尬，受到不少都市年轻人的推崇。

提到“装忙族”，还得从不久前流行于各大论坛的热帖《“装忙族”偷懒招数大曝光》说起。该帖详尽介绍了时下最常用的职场“偷懒”招数：同时开着QQ和写字板假装写文案，其实是聊天；看网页时眉头紧皱，看到好笑处也保持严肃；开着excel窗口玩flash小游戏；接到好友电话会说“您好，是是是，您请讲”……这群表面上很忙却特能神不知鬼不觉偷懒的人，就是“装忙族”。目前，“偷懒妙招”还在被网友们不断丰富着。

上周，中国青年报社会调查中心调查显示（12348人参加），90.1%的公众发现，身边存在“装忙族”。86.1%的人承认自己会在工作中“装忙”，其中15.9%的人“经常装忙”。

“装忙”都有哪些招数

工作时，你会采用哪些方式忙里偷闲？调查中，57.3%的人表示，会在工作时间内上网浏览与工作无关内容；34.3%的人会频频借上厕所、倒开水之机离开办公区里偷闲；32.8%的人会在工间休息时上网聊天、玩游戏；还有15.4%的人会在工作时间偷着上网炒股。

为了“装忙”，长沙市某外企职员郝女士已经与同事达成默契，“如果同事去接私人电话，就说是去上厕所了；如果哪天没来，那当然就是去见客户了”。

郝女士说，现在大家遇到“不太说得过去”的借口，如搬家、同学结婚、家电需要维修，或者肚子不舒服、轻微感冒等，都不太愿意向领导请事假或病假，因为怕给领导留下“你特事儿”的不良印象。于是只要有人“出事儿”，大家便自动“统一口径”。

今年4月底，北京市某私企销售人员黄先生，在完成当月销售任务后，在公司玩了一会儿游戏，却被领导批评“安于现状，不思进取”。他感到很委屈：“为了完成任务，我都焦虑失眠了好几天。现在任务已完成，还有两天到最后期限，休息一下有何不可？”

抱怨归抱怨。5月底，黄先生提前一周超额完成任务。这回他学乖了，干脆不去单位了，还向好友借来多家市场部负责人的名片。一上班就将名片给老板过目，说“这几天一直忙着约见这些客户”。最后，黄先生因超额完成任务加上“不断进取”，被公司评为当月“优秀员工”——黄先生对记者感慨：“我人‘装忙族’全是被逼的啊！”

哪里“装忙”的人最多

为什么要“装忙”呢？调查中，39.7%的人表示“装忙”可以给大家留下好印象；37.5%的人认为“装忙”更有可能获得晋升；33.2%的人认为

“装忙”能减轻工作压力。

采访中，多家企业部门负责人都表示知道员工中存在“装忙”现象，但他们“更看重成绩”，认为员工在闲暇时的休闲“可以理解，不必‘装’”。

“你以为我们想‘装’啊？很多领导表面上说偶尔娱乐一下没什么，但一旦你犯错，就会拿这一点来说事儿。”武汉市某私企客户经理余女士，以前常常把在家中下载的小说拿到单位，闲时偷偷翻看。她说，自己的工作主要是做项目，有项目时忙得焦头烂额，项目结束就没事可干。“但大家还得上班打卡，比领导早去，比领导晚走。领导在时，干完工作也全装模作样地敲键盘，‘装’得很辛苦。”

余女士认同“装忙”是职场生存哲学，她说：“‘装忙’也是处世之道。大家都在‘装忙’，你如果不装，领导会认为你不在乎他。”

调查中，62.5%的人认为“装忙”是为给老板留个好印象。“装忙”是职场生存哲学；37.7%的人表示，大家都忙，自己忙不忙不合适，于是“装忙”。

中国人民大学劳动人事学院人力资源管理系教授林新奇，在接受记者采访时说，随着国家从制造业时代渐渐过渡到知识经济时代，社会上出现了越来越多灵活的、需要创造性的工作。这些工作以员工创造的价值衡量员工，大多数“装忙族”属于这部分人，以都市白领青年为主。

“装忙”现象在哪里比较普遍？调查中公众给出如下排序：国企(49.5%)、公务员(39.6%)、事业单位(38.7%)、外企(22.1%)、民企(20.3%)。还有27.3%的人认为，“装忙”现象无处不在。

新经济期待人事上的“柔性管理”

1986年以来，林新奇教授担任了多家企业单位的人力资源管理高级顾问。在他看来，长期主动怠工“装忙”的现象虽然有，但只是极个别的。“员工‘装忙’最主要的原因，还是企业管理制度不健全。这让很多员工有力使不上，被迫‘装忙’”。

林新奇说，当下很多企业的岗位设置存在缺陷。工作岗位边界、职责不清晰，任务存在交叉性。“很多企业也在招聘员工时，只知道大概需要多少人就进多少人，不清楚员工进来后干什么，‘越位’和‘不到位’的情况时有发生，效率怎么高得起来？”

“还有刻板的请示汇报关系和工作战略不明确等问题，很多企业仍处于‘人治’的感性管理阶段，所以员工要想体现自己的价值，就算没事也要找点事，在领导面前‘装忙’”。

调查中，45.9%的人也认为，人们“装忙”是因为“企业单位制度不合理”。全球职业规划师认证首席培训师谷兰表示，对于一些灵活的、需要创造性的岗位，企业应当取消掩耳盗铃的管理规定，比如必须上班打卡、朝九晚五等。林新奇也认为，部分企业应以绩效为导向，对员工实行“柔性管理”。“员工在工作期间发呆、聊天、玩游戏，也应被视为工作的一部分，而不是偷懒。因为在短时间的放松中，一些员工会获得工作上的灵感 and 创意。” 据《中国青年报》

新闻时评

人大代表“晒”述职报告应成制度常态

“在省十一届人大一、二次会议期间，我本人领衔提议案和建议意见5件，参与提建议意见6件……”湖南省人大代表、衡阳市人大常委会主任胡国初的述职报告近日被公开“晒”到了当地媒体上，和他一起被“晒”述职报告的还有另外5名省人大代表。(11月28日《法制日报》)

衡阳市的这一开创全国先河的做法一经媒体披露，立即引起了社会各界关注，也被一些群众称为人民监督人大代表的“非常举措”——其实，这个使得人大代表“深感压力”的做法，是我国人民代表大会制度的应有之义。

人民代表大会制度是我国的根本政治制度，是人民民主专政的政权组织形式，是我国的政体。全国人民代表大会和地方各级人民代表大会的代表，则应该代表人民的利益和意志，依照宪法和法律赋予本级人民代表大会的各项职权，参加行使国家权力。既是国家的主人，又是人民的公仆。人大代表的性质决定了代表不仅在产生之初能反映选民的基本利益，整个社会的基本利益，而且始终都必须以为最广大人民群众的根本利益服务为宗旨。《全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》明确规定：“代表应与原选区选民或者选举单位和人民群众保持密切联系”，“代表受原选区选民或者原选举单位的监督”，“代表应当采取多种方式经常听取人民群众的意见，回答原选区选民或者原选举单位对代表工作和代表活动的询问”。这些规定明确了代表要保持与原选区选民或者原选举单位和人民群众的密切联系，并报告履职情况，接受监督的责任与义务，为代表述职评议工作提供法律依据。

近年来，随着监督法的实施，人大公开的意识越来越强，但很多地方对法律规定的人大代表述职评议工作的重要性认识不足，也缺乏相应的机制。特别是市级以上人大代表，是由下级人民代表大会产生，不是由选民直接选举，有的代表对自己与选民关系看得很淡，甚至忘掉自己与选民的血脉联系，乃至把自己的代表身份看成是组织安排的结果，是一种应得的待遇。即便述职，也只是小范围的公开，部分人知情。很少有代表会主动联系选民，接受监督。有的选民也根本不知道自己还有监督的权利和被监督的责任，即使知道这种权利，但因不知道如何监督或被监督而无从着手。

重视和加强选民对代表的监督，是当前人大工作中亟待解决的一个重大问题，否则将不可避免地影响人们对人大性质、地位、作用的认识。选民通过对人大代表的监督，使我国的权力机关的组成人员置于全体人民群众的监督之下，对加强和完善人民代表大会制度，充分发挥人民代表作用起着具有非常重要、积极的意义。开展代表述职评议活动，是保持代表与原选区选民或者原选举单位和人民群众密切联系、接受监督的有效措施，也是强化代表意识，增强代表依法履职、对民负责、为民服务的责任感和自觉性的现实选择。作为一个人大代表，在参选之初就应该有接受选民挑选的勇气，在当选后更应该有接受选民监督的心理准备。除了述职评议制度以外，还要通过人大代表与选民的联系、活动公开制度、质询制度、资格终止制度、罢免撤换制度等，进一步落实宪法和选举法规定的人民群众对人大代表的监督权，全面提升各级人大代表履职为民的质量、效率、水平。

王威

蜗居版全家福



儿嫌母丑的自卑感折射教育缺位

近日，重庆黄先生因为带着扁担去7岁女儿的学校看望她而引得女儿不快，女儿因自己父母的职业和社会地位感到自卑，这使得作为父亲的黄先生很受伤。据调查，80%的小女生不愿意父母来学校探望，觉得父母的职业不好，会让自己在同学面前抬不起头来。(《重庆晚报》12月1日)

又一次读到这样的新闻，我心中五味杂陈。古人云：“儿嫌母丑，狗嫌家贫”，但如今现实生活中“儿嫌母丑”的事情却不再是什么新鲜事。何以？这样的问题，总会引起舆论对于“社会偏见”的自警和拷问。

不知曾几何时，清洁工、农民工、保姆已经名正言顺地成为穷人们的“专利”，与蓬头垢面、衣着不整以及廉价的衣服等相提并论——在很多时候，多数人或许并不歧视穷人，但却有一种隐形的、烙印相当深刻的偏见和排斥。而这种偏见和排斥，给青少年带来了深重的心理负担。表面上看，似乎真是如此，但仔细一想却不然。

社会偏见是一个相对而言的概念。某种意义上说，富人对于穷人怀有偏见，反过来，穷人亦会对富人怀有偏见。严格说起来，这是一种基于群体阶层自我保护意识而产生的“心理情绪”，并不带有社会辐射性。富人或许看不起穷人的潦倒，但我相信大多数富人都不会让这种“情绪”转化为社会行为。同理，世人都在诟病富人的为富不仁，

作家富豪榜给文化指出一条红尘路

2009 中国作家富豪榜 11月30日由《长江商报》独家发布揭晓结果。今年是中国作家富豪榜的第四次发布，依旧是公布前25位作家名单以及版税，与去年不同的是，曾获两届第一名的80后代表作家郭敬明，今年未能成功卫冕，以1700万元的年收入屈居榜单第二名，而“童话大王”郑渊洁以2000万元的年收入荣登首富宝座，比去年“首富”收入多出700万元。今年作家富豪们整体似乎比去年更富有，后起之秀不少，但旧作家的也大有人在。

继2008年的作家富豪榜公布时，陕西网友震惊而愤怒，因为陕西籍作家贾平凹和陈忠实都没有上榜，而贾平凹当时刚刚凭《秦腔》荣获茅盾文学奖。值得一提的是，贾平凹、陈忠实今年依然未能上榜。这意味着，这个作家富豪榜，是伴随消费时代而生的，和主流文学的经典写作时代是分野的。

从自由写作的角度而言，不慕财富的写作和追求畅销的写作都值得尊重。但是，文学是人文，有市场能传播才至为关键。作家们追随畅销时代的主旋律，和市场形成密不可分的关系，也契合了消费文学时代的需求。因此，贾平凹和郭敬明相比，不合时宜。

从今年富豪榜的情况看，上榜作家呈现出极强的流行化属性。郭敬明、韩寒等新新人类的偶像型作家依然是畅销的主流；郑渊洁、杨红樱则是少儿流行故事的写作高手；易中天、于丹更是大众化的“学术明星”。总之，这些作家不主流、不传统、不经典，但是绝对畅销，销量不少，这就不奇怪了。

就此意义而言，作家富豪榜不仅给作家们标树了一个市场化写作的标杆，也给文化拓展了更宽泛的大众化路径。更重要的是，上榜作家的文学，不求雅而求信和达，输出的是不用费劲就能娱乐和审美。

陈一舟

美的文化营养快餐，这比正襟危坐、绞尽脑汁去理解传统文学的经典大餐，要轻松许多。并且，作家富豪榜单不仅仅给大众文化添了娱乐的佐料，还给有志于码字的人以信心——就像那个号称初中毕业，却写出大红大紫网络小说《鬼吹灯》的“天下霸唱”(张牧野)，在全民写作的网络时代，富豪作家榜不仅是文化快餐，还是催生更多年轻人文学梦的催化剂。

流行和不朽，并不是有我没我的绝对，西晋左思的《三都赋》在当时成就了洛阳纸贵佳话。现在，《三都赋》依然是脍炙人口的千古名篇。还有当年那个意气风发的王勃，在南昌一气呵成《滕王阁序》，现在还不照样是文学经典？白居易的诗够不朽够经典吧，而当年白居易在长安时也是比易中天还要流行的“诗人明星”，他写诗不仅追求“如痴如醉”，甚至被长安街头的浪荡子弟刺在身上。也说不定，当下这些上榜作家的某部现在流行的作品，就不会成为未来传世的作品。

所以，文学的审美和娱乐效应，并不只有曹雪芹、蒲松龄那一类寂寞江湖之远忧愤愤而作作的模式，也有魏晋风度引领潮流的潇洒写作，更有李白仗剑走天涯式的豪侠写作，更有关汉卿落魄教坊倡优和李渔留恋风月式的写作。只要作品符合人性的审美趣味，只要文学是红红白白的艺术化描摹，文学就能兴于时传于世。

再看作家富豪榜，郭敬明们能成为千万富翁，那不是体制内的权威机构评出来的，也不是精英书评家吹出来的，而是读者买出来捧出来的。这种畅销和流行，事实上已经实现了文学作为文化产品的市场使命。如果中国作家当真能靠码字成为亿万、千万、百万富翁，这未必不是文化盛事一桩。

张敬伟