

积极推进“强基转型”工程建设

马炳林

为更好地贯彻落实全会精神,荥阳市委结合实际,在全市实施了以“强化基层基础建设,干部党员向学习型、服务型转变,农民群众向技能型、保障型转变”为主要内容的“强基转型”工程,作为贯彻落实十七届四中全会精神,提升基层组织建设和整体水平,推动荥阳经济社会大发展的新抓手、新载体,积极实施推进。

一、“十强基”强“三个维度”

实施“强基”工程,就是要有效解决基层组织建设与农村经济市场化、多样化的新形势,与党员从业的流动化、复杂化的新变化,与建设社会主义新农村的新要求和人民群众致富奔小康的新期待的“四个不适应”入手,着重从十个方面强基。

一是从整顿软弱涣散党组织、加强农村后进支部建设上强基。对软弱涣散的农村基层党组织进行集中整顿,有针对性地组织市直单位和后进村党组织结对联建,每年按5%的比例倒排确定后进村,集中进行整治。

二是从消灭基层党建空白点、扩大基层党组织覆盖面上强基。通过单独建、联合建、依托建、选派党建指导员等方式,加大在农村新经济组织中建立党组织力度;积极推广在农民专业合作社、专业协会、产业链等社会组织中建立党组织。

三是从建好基层活动场所、强化农村基层组织阵地上强基。确保把新建村级组织活动场所建设成为“精品工程”、“廉政工程”,突出村级活动场所的办公、教育、服务职能,使之更好地成为“群众之家”、“党员之家”。

四是从提高农村干部待遇、解除村干部后顾之忧上强基。提高农村干部基本工资标准,提高村干部政治、生活待遇,建立健全定期表彰村党支部书记制度,逐步解

决村干部的社会保障问题。

五是从加强农村干部队伍建设和提高村干部整体队伍素质上强基。利用3年左右时间,培养造就一批思想政治素质好、致富能力强、带富能力强的“一好双强”型村党支部书记人选;坚持从本村致富能手、复转军人、外出务工经商返乡人员中选拔村干部;利用3年左右时间,把500名“双强”党员培育成村干部。

六是从加强大学生村干部培养、改善农村干部队伍素质结构上强基。建立乡镇领导帮带、村支部书记帮扶制度,建立创业帮扶机制,建立激励机制,引导鼓励大学生村干部在农村基层创业、成才。

七是从加强农村党建资源共享、建强农村党员队伍上强基。加强流动党员管理;注重从优秀青年农民、外出务工人员、专业协会负责人、致富能手、非公企业管理人员中发展党员;发挥无职党员作用;关心爱护党员,建立健全党内激励、关怀、帮扶机制。

八是从健全农村基层党内民主制度、加强基层党建民主建设上强基。大力推行“四议两公开”(“四议”,党支部会提议、“两委”会商议、党员大会审议、联户代表会议或村民会议决议;“两公开”:决议公开、实施结果公开)工作法,推进农村党务公开、政务公开、村务公开制度化,深化党代会常任制试点工作,加强农村党风廉政建设。

九是从实现城乡党建资源共享、构建城乡一体基层党建格局上强基。实现城乡基层党建活动场所、公共设施等资源相互开放、优化组合、优势互补。加大“支部联建”工作力度,探索城乡一体、流入地党组织为主、流出地党组织配合的流动党员教育管理服务工作制度,探索实行城乡基层党建组织一方为主、接续培养、两地考察、相互衔接的优秀农民工入党办法。

十是从培育宣传农村发展示范村、加快新农村建设上强基。培养一批新农村建设示范村典型,充分发挥新农村建设驻村工作队作用,加强农村文化大院建设,促进农村党员干部现代远程教育网络一体化建设。

通过十个强基,使“三个维度”得到强化。一是“宽度”得到强化。就是要实现基层组织全覆盖,把支部建在楼上、协会上、产业链上,建在“两新”组织中,建在流动党员身边,让科学发展的每一处,都有党的活动、党的领导、党的组织。二是“硬度”得到强化。对后进村集中整治,促使差变好,好变强,整体冲高,实现组织硬、队伍硬、机制硬、典型硬的目标。三是“密度”得到强化。让城乡之间、基层之间、党员之间、党群之间,抱团齐心、资源共享、统筹发展。

二、“四转型”转“两个不硬”

实施“转型”工程,就是针对干部作风“不硬”和农民群众致富“腰杆不硬”这两个“不硬”问题,着力实现干部党员转型,即向学习型、服务型转变;农民群众转型,即向技能型、保障型转变。

干部党员向学习型转变。干部党员通过围绕提高政治理论素养、加强政治理论学习,围绕提高服务中心能力、加强经济知识学习,围绕提高依法行政能力、加强法律法规学习,围绕提高文化素养、加强公共知识学习,围绕提高服务能力、加强实用知识学习,实现学以立德、学以增智、学以致用。

干部党员向服务型转变。通过开展下基层送温暖、进村入户、结对帮扶、建立党员服务中心(站、室)等方式,使干部党员具有强烈亲民、爱民、为民、富民意识,实现思想转变、作风转变、本领转变。

农民群众向技能型转变。通过抓农村致富带头人,加强实用技术、职业技术等培

训,使农民群众掌握一定的科学技术知识、劳动经验、生产技能,拥有一定的市场意识和参与市场竞争能力,做“有文化、懂技术、会经营”的新型农民,实现从传统农民向职业农民转型、从守成农民向致富农民转型。

农民群众向保障型转变。建立全覆盖的城乡社会保障体系,使广大农民群众老有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、困有所济,实现从“自保”农民向“社保”农民转型。

三、“五举措”举“五种水平”

为确保“强基转型”工程顺利实施,市委将采取“五抓”措施,努力提升五种水平。

抓基础,提升农村基层组织建设工作水平。抓学习,提升干部党员执政能力水平。抓服务,提升干部党员为民服务水平。抓培训,提升农民群众增收致富水平。抓民生,提升农民群众民生保障水平。为确保“强基转型”工程取得实效,荥阳市委采取了三个保障措施。

一是加强领导。明确乡镇党委书记为第一责任人,各基层党支部书记为具体责任人。明确“强基转型”工程组织机构,加强领导和协调。并结合自身实际,制定详细具体、可操作性强的工程实施方案,做好“规定动作”,创新“自选动作”。

二是突出重点。突出“强基、转型”两大主题,抓住“干部、群众”两大主体,分解强基转型工程目标,使每一项内容都切实可行,贴近实际、贴近群众,符合民心,顺乎民意。

三是强化考核。建立考核奖惩机制,充分发挥组织、督察部门作用,加大督察力度,把“强基转型”工作纳入市委市政府考评内容,作为工作成效记入领导干部个人政绩档案。

(作者系中共荥阳市委常委 组织部部长)

科学评价领导 让群众敢说话

马宏伟

日前,中共中央办公厅印发了《关于建立促进科学发展的党政领导班子和领导干部考核评价机制的意见》(以下简称《意见》),全面构建了一套全新的建立促进科学发展的领导班子和领导干部考核评价机制和考核评价体系,体现了新时期党中央对干部考核工作的新要求,意味着科学发展观的要求将被贯穿于干部考核工作的全过程。

实现考评方法的科学化,重点应突出“主体、程序、手段”三大要素。在主体上,要坚持多元化的评价模式,树立群众满意是最好的政绩的观点;在程序上,要坚持主观评价和客观评价相统一,考评过程公开、透明,这个公开、透明应是在群众中的公开、透明;在手段上,要坚持系统科学、灵活多样、简便易行。其中,《意见》强调,要扩大考核民主,强化党内外干部群众的参与和监督,加大群众满意度在考核评价中的分量。坚持民主与集中相结合,加强集体研究和综合分析,既尊重民意,又不简单地以票取人。这充分体现了用群众的眼光考核干部的政绩观,也充分显示了表明;干部考核的示范意义重大,最大的好处就是公平、公正、公开。通过新的考核方式就是让领导干部都知道,你的升迁在于群众,而不是某个领导,你当一天领导于群众自然就要老老实实地为群众干一天实事好事。

用群众的观点考核干部政绩,是历史唯物主义的必然要求。首先我们必须认识到每个领导干部的政绩都是在带领人民群众艰苦奋斗中实干出来的,离开了人民群众这个主体,任何领导干部都不可能有什么政绩。同时,人民群众也是领导干部政绩的评判者,领导干部创造的政绩如何,人

民群众感受最真切,对政绩的评价也最有发言权;领导干部有没有政绩、政绩的大小,群众的眼睛是雪亮的。最根本的要由人民群众来评判。各级领导干部都是人民的公仆,领导干部创造政绩,归根到底是为人民服务、是为人民谋利益。只有把个人的政绩同广大人民群众的利益紧紧地联系在一起,才能创造出让人民群众真正满意的政绩。

要扩大考核民主,要加大群众满意度在考核评价中的分量,就要扩大群众参与面和群众评议干部的权利,就要实现考核方法民主化,又要实现大多数群众意见。首先,要落实群众的参与权和选择权。要确保考核结果的全面准确,必须坚持群众在选人、用人上的参与权、选择权。干部量化考核的有效基础就是数量基础,只有在一定规模以上的人群中进行量化测评,其数据才具有科学性,这与干部考核的民主化是一致的。因此,我们应当采用领导考核、同级考核、下级考核与其他人员考核四方相结合的多方位、多角度考核方式,把参与干部考核测评的人员扩大到被测评人员的上级、同级、下级和外单位相关人员。其次,要落实群众的知情权和监督权。群众有权知道干部的工作能力、工作实绩等多方面的情况。量化测评从多角度、多方面、多渠道反映了领导干部的情况,我们必须要将测评结果公示于众接受群众监督,形成良好的反馈机制,使群众从简单的数字中就知道干部的德能勤绩,把群众的知情权与监督权落到实处,同时也有利于客观公正地评价每位领导干部,消除群众的一些误解。最后,要尊重民意,把来自广大群众的评价结果作为实绩分析和领导干部

提拔重用的重要依据。群众对领导班子和领导干部的实绩评价是实绩分析的重要内容与依据,更带有根本性。因此,我们要把实绩分析和领导干部提拔重用的重点放在听取群众评价上。一方面我们要通过民主测评、民主评议、个别谈话、民意调查等多种形式多层次、全方位、多角度的评价方式获取评价意见,不断扩大和拓宽群众评议的范围与方式;另一方面,我们要尽最大可能地把“以票取人”、“因成见评人”的消极影响规避到最小限度。既重视群众的看法,又重视全面地、历史地、客观地评价领导班子和领导干部,确保群众评价真实性,切实把群众支持不支持、满意不满意充分体现在对领导班子和领导干部的实绩分析和提拔重用当中。

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,其贯彻落实科学发展观的能力如何,引领群众建设新农村的能力如何,对党的执政能力建设与和谐社会建设责任重大。在实际工作中,我们作为农村基层的一级党组织,在加强党的领导中发挥着组织保证作用,在联系群众中发挥着桥梁纽带作用,在完成各项任务中发挥着战斗堡垒作用。在带领群众建设新农村中发挥着引领作用带头作用。我们在对每一位机关领导干部量化测评时,不仅每个机关领导干部都要参加对其他干部的测评,还请上级相关部门、人大代表、政协委员、企业代表、基层各行各业干部、群众代表等广泛参与对机关干部测评。村级党组织在构建和谐新农村中担负着重要的使命和责任。针对建设新农村这一新要求,结合第三批学习实践科学发展观活动,我们在全镇范围内开展了“强基转型”工程,即“强化基础建

设,干部党员向学习型、服务型转变,农民群众向技能型、保障型转变”,把该工程作为贯彻落实党的十七届四中全会精神的新举措、落实科学发展观的新载体、推动社会新农村建设的新抓手、加强基层党建工作的新探索,全面加强基层组织建设,推动了基层学习实践活动深入开展,提高了对传统阵地的巩固能力、对新生阵地的跟进能力、对惠民阵地的拓展能力、对边缘阵地的引导能力、对队伍阵地的建设能力,筑牢建设新农村的执政基础、组织基础和群众基础。同时,在对村干部量化测评过程中科学的考核评价机制,也促进了机关的作风建设、衙门作风、官老爷不见了,门难进、脸难看、事难办的现象消失了,干部队伍的整体素质提高了,极大地提高了各级领导干部的责任感、使命感和战斗力、执行力。努力落实“党员干部受教育,科学发展上水平,人民群众得实惠”的目标。

建立促进科学发展的党政领导班子和领导干部考核评价机制,推进干部工作科学化、民主化、制度化,一个关键之点就是,如何防止这种新机制流于形式、形同虚设、走了过场、被人钻了空子。因此,《意见》强调要扩大考核民主,强化党内外干部群众的参与和监督,探索实绩“公开、公示、公议”等做法,加大群众满意度在考核评价中的分量,是新时期党对我们领导干部的基本要求,也是新时期人民群众对我们领导干部的根本要求,我们每一位党的领导干部都不能等闲视之。都要按《意见》要求,认真落实科学发展观,努力构建和谐社会,推动经济社会又好又快发展。

(作者系荥阳市乔楼镇党委书记)

构建新文化发展观下的旅游新格局

杨丽红

管城回族区历史悠久,经过3600年的历史嬗变,沉淀了厚重的中原文化和商都文化底蕴。经过多年的包装和提炼,依据《郑州市旅游发展总体规划》和有关标准,正在逐步开发。

落实新的文化发展观,进一步解放思想,科学发展

新的文化发展观既是科学发展观的组成部分,又是科学发展观的具体表现,成为指导文化建设的政治指南。旅游业涉及面广、关联度大、产业链长,具有消耗低、带动强、惠民广、展形象、传文化等多种经济社会功能,是增强硬实力、提升软实力的动力产业,是提高群众生活质量、促进社会和谐的民生产业,是调整优化产业结构、促进发展方式转变的先导产业。为此,必须不断深化对文化旅游地位和作用的认识,从全局性、战略性角度布局文化旅游建设,把管城文化旅游资源的保护与开发融入全省文化强省、旅游强省大局中,融入全市文化旅游建设大局,把文化旅游建设与政治、经济发展大局结合起来,同步发展,克服经济社会发展与文化旅游建设相割裂、先经济社会后文化旅游的狭隘发展观念,让文化软实力服务于发展的硬道理,让文化生产也变成一种“硬实力”。

实施文化旅游创新,营造良好的文化旅游生态环境

必须坚持文化旅游创新,突出文化旅

游生态和可持续发展理念。目前,管城文化旅游在发展思维、资源开发利用、文化旅游产业化、服务产品等方面呈现大众化、雷同化,难以满足人民群众日趋个性化消费的需求,难以体现和促进经济文化的快速发展。在发展思维上,要培育开放心态,树立品牌意识,发挥郑州作为全省文化主导、旅游集散和服务中心的功能和作用,实现旅游增长由粗放型向集约型转变,全面提升文化旅游产业的产业质量和综合竞争力。要抓住市委、市政府开发“两带八区”旅游资源和旅游产品的机遇,围绕南区北调生态景观带、中心城区都市观光旅游区,及早谋划,科学策划,加强体制和机制的创新步伐,营造适宜文化生成和成长的生态环境。

进一步强化政府主导,逐步推动投资主体多元化

推动文化旅游发展,应加强政府在文化旅游产业投资中的地位和作用。政府在文化旅游产业投资中的作用不仅表现在通过政府财政拨款对文化旅游产业进行直接投资方面,更重要的是体现政府在文化旅游产业投资中有着无法替代的地位与至关重要的作用。同时,还要争取社会资本的支持,要鼓励和引导社会资本进入文化旅游产业,培育文化旅游产业战略投资者。要运用市场机制,进一步完善鼓励捐赠和

赞助的各项政策,引导社会资金以多种方式投入文化旅游建设,逐步建立起国家、集体、个人、社会相结合的多渠道投入体系,形成全社会办文化的良好格局。

全面发展品牌文化旅游,精心推进文化旅游创意

管城回族区作为郑州的老城区,具有独特的历史文化资源和区位优势,一是要打响用好一张牌——民族牌。今年以来,紧紧围绕市委、市政府跨越式发展新三年行动计划,充分挖掘民俗文化资源,合理选择、科学发掘以清真文化为主的宗教旅游资源的文化内涵。从物质、行为、精神三个不同层次,对清真宗教文化旅游资源进行开发,打造特色拳头旅游产品。同时,动员全社会参与历史文化资源的普查和整合,实行厚重生开发、综合利用和营销。还结合乡村、社区文化建设,认真探索研究乡村、城市社区特色旅游观光之路。借助农时季节,适时高质量地开展“桃花节”、“草莓节”、“荷花节”等旅游节庆活动,丰富乡村旅游活动的载体。要建设和完善文化旅游试验区、生态旅游示范区、休闲旅游度假区,开发并完善一批生态旅游、休闲旅游、度假旅游、文化旅游、商务旅游、会展旅游、修学旅游、工农业旅游、休闲地产等适应当前旅游市场需求的新型产品。此外,加快文化创意产业发

展,提高产业竞争力。要让文化旅游产业走向高层次的竞争,要以商城遗址改造为契机,围绕三区(夕阳楼商文化展示区,书院街旅游商业区和商城博物馆片区)、两庙(城隍庙和文庙)、三条街(书院街,城南路和职工路),做精以商文化为核心的文化产业,发展文化旅游和文化创意产业,形成城区经济新的经济增长点。

目前,管城区文化产业尚未形成有力支撑,文化产业在经济增长中所占的比重远远不能适应经济发展要求,文化产业对经济发展贡献水平较低,新兴产业如网络文化、文化推广、休闲度假、观光游览、购物娱乐等方面还没有形成规模。因此,在全球化趋势下,发展新兴产业和创意产业,要遵循先规划设计、后开发建设的基本原则,对先天优势进行强势打造,以“二七”商圈、“紫荆”商圈为基地,采取政府资金引导、社会资金参与、公司模式运作的方式,利用郑州市经常举办各类节会的优势,策划设计、创新开发出能够反映管城区乃至郑州地域文化特色的系列节会旅游产品,发展商务旅游,丰富旅游内容,实现经济效益和社会效益双丰收,打造商都文化旅游,积极实施大旅游发展战略,树立“商城古都、文化管城”的旅游主体新形象。

(作者系管城回族区文化旅游局党组成员、副局长)

关于发展文化产业的思考

李希凤

在经济全球化的今天,一个国家或民族是否强大,不仅取决于经济实力,同时更取决于文化的影响力、凝聚力、感召力。文化力对于社会、政治、经济的强力推动作用已越来越突出。与此相适应的就是,文化产业在国民经济发展中的地位日益提高,已成为许多国家经济的重要增长点,成为国家经济结构调整和社会可持续发展的原动力之一,成为世界各国经济贸易博弈的重要战场。在我们国家,许多省、市也都提出了建设文化强省、文化强市战略,在推动文化产业发展方面,各地也都采取了不同的策略和措施。但从理论上讲,发展文化产业应该注重以下几个方面:

领导要高度重视

任何一项产业的发展,领导重视和不重视,结果是大不一样的。文化产业的发展当然也需要领导的高度重视,各级党委、政府领导,各级文化管理机构,都要清醒地认识到自己的使命,要清醒地认识到发展文化产业的重要性,要更加自觉地抓好文化产业建设。要把文化产业工程建设纳入经济社会发展总体规划,纳入到年度计划。把发展文化产业纳入各级党委、政府的任期目标,作为考核地区经济发展水平,作为衡量干部实绩的一个标准,使各级领导真正把发展文化产业放在心上,扛在肩上,落实在行动上。

充分利用好本地文化资源

这里要求我们要树立起新的资源观念。有人曾经说过,在农业社会,人们争夺的主要资源是土地,在工业社会,人们争夺的主要资源是资金,而在知识社会,人们争夺的主要资源是文化。不少地方因文化资源的所有权问题进行了不少的争论,比如诸葛亮故居之争,屈原故里之争,董永故乡之争,等等。这表面看来是争名人故居的,实际上是在争文化资源。改革开放以来,各地开发文化资源发展经济,这已经成为一种新的经济现象。比如湖北蕲春就大做李时珍和《本草纲目》的文章,全县涌现出了许多的药材专业镇、药材专业村、药材种植大户,药材经济成了该县的支柱产业。杜牧的《清明》诗,使杏花村成为天下第一村,每年来这里参观、观光的人很多。

组建培养一批大型的文化企业

只有大的文化企业才能够以雄厚的资本、技术和人才,从而具有较高的市场竞争力,才能够有实力参与国际和国内市场竞争,才能争取更大的市场份额,招展自己的生存空间。

组建大型文化企业,无非是两条:一是现有优势企业的发展壮大。可以通过政府引导、市场调节、龙头带动,着力培养一批规模大、档次高、效益好的支柱企业,以提高它的带动能力和市场竞争能力。二是相关企业的联合。就是把具有一定规模、效益好的企业联合一系列生产上下游产品的企业组成一个大的企业,实现优化组合。现在有许多文化产业企业属于中小企业,规模不大,经营分散,形不成合力,遇到竞争时,各自为战,竞相压价,不仅抵御风险的能力差,而且经济效益也不高。这就可以把他们联合起来,统一组织生产,统一组织销售,利益一致,同步发展,这就可以有更大竞争力走向国内、国际市场。

不断提高文化产品的科技含量

当今时代,科学技术的发展日新月异,在文化产品生产领域,从内容到形式,从生产方式到传播方式,高新技术都在得到广泛应用。比如美国的图书出版、音像出版销售都利用了现代网络技术。文化产业要发展壮大,文化产品要有竞争力,也必须不断提高科技含量。这就要求文化产业企业要积极努力推动科技研发和科技创新,为科学技术人员提供良好的工作环境,提高他们的积极性。

拓宽文化产业融资渠道,加大招商引资力度

一是精选文化产业项目,拓宽融资渠道。以科学发展观为指导,将发展文化产业纳入到经济社会发展总体规划,使之成为提升综合实力的重要拉动力量,以配套的优惠政策鼓励和引导民营资本和外资向文化产业领域流动,形成以政府资金为引导,以企业投入为基础,以银行信贷和民间资金为主体,以股市融资和境外资金为补充的多元化文化产业投融资体系,弥补文化产业中的资本缺口。

二是拓展招商引资方式和领域。要提高项目的针对性和可操作性,当前,要加强产业政策和信息服务引导。通过新闻媒体、网络、政府公报等形式,通过组织参加各类招商活动和举办文化产业专项招商会,将招商项目推向资本市场,推动文化产业的快速发展。

培育和扩大居民文化消费

引导、激发居民文化消费热情。文化消费一方面取决于经济基础,经济状况改善了,收入提高了,人们才会有文化消费的能力;另一方面要有良好的消费观念和习惯。有关部门要通过媒体等多种途径,倡导居民合理消费,培养健康的消费习惯,引导居民通过文化消费活动陶冶情操,从而实现自我的全面发展。

拓展消费领域,优化文化消费结构。要针对日益增长的文化需求和消费愿望,积极培育新的文化消费增长点,对传统的文化消费项目进行拓展,吸引有消费能力的人群,将居民潜在的消费能力转化为现实的消费,从而改善和提高居民文化消费水平。

繁荣发展文化市场

文化市场是文化产品流通、销售的重要渠道,文化市场是否规范,文化市场是否繁荣,直接影响到文化产品的生产,影响到文化产业企业的发展和壮大。所以,要加强管理和引导,推动文化市场的发展和繁荣。

一方面,有关执法部门、文化市场管理部门,要加大管理力度,规范文化市场秩序,严厉打击违法乱纪行为,要使正规的、正版的、合法的文化产品占领文化市场,让人民群众消费得放心,享受得安心。

另一方面,各地要结合本地的经济发展状况和人民群众的实际消费水平,多提供一些面向工薪阶层、面向大众的文化娱乐产品,让大多数人能够消费得起。消费的人多了,文化市场才能不断地发展繁荣起来。

加强人才队伍建设

人才是关键,无论什么行业、什么领域,都离不开人才,有管理人才、技术人才、推销人才等,文化产业的发展和壮大也需要一批这样的人才。怎么办,一是利用好现有的人才资源,对现有人才进行培训,促进知识更新,可以请一些文化和学术界的知名人士定期或不定期地讲授关于文化产业的知识讲座,也可以举办各种形式的专题培训班。只有有了人才,有了开拓人才,有了既懂业务又懂市场运作的人才,文化产业才能具有永久的活力,也才能更好地持续发展下去。

(作者系中共鹤壁市委党校)