



巩义跻身“中国优秀旅游城市”

本报讯(记者成燕 通讯员张景龙 李晓真)记者昨日从省旅游局获悉,国家旅游局已正式命名巩义市为“中国优秀旅游城市”。

据了解,自2005年提出创建“中国优秀旅游城市”以来,巩义市委、市政府把“创优”工作纳入重要日程,制定了“创优”方案和旅游产业发展三年行动计划。截至目前,康百万庄园建设主体工程全部完工,南大院、栈房区开门迎宾,参观面积扩大为原来的6倍,游览时间增加到4个多小时,成为名副其实的集生产、生活、商业、

官邸、防御等于一体的庄园。杜甫故里古建筑工程及配套服务设施建设全部完工。浮戏山雪花洞先后完成了广场铺装、小水池停车场硬化、紫龙峡三期步道和仙女潭景点的开发建设,新增农家宾馆8家。青龙山慈云寺捧月湖吊桥、青龙潭瀑布等工程进展顺利。竹林景区开发建设龙龟山、回龙山等景观50余处,修建旅游道路和登山步道共计50多公里,修建了“中原第一门”、“养生天堂、度假福地、长寿仙境”旅游品牌初步打响。

统计数字显示,2009年,该市共接待

海内外游客256万人次,实现旅游综合收入1.39亿元,同比分别增长33.5%和31%。该市还启动了新旅游产业跨越式发展三年行动计划,提出以市区为中心的“一带两线四镇”旅游发展新思路。经过近几年的全力打造,该市旅游发展实现了质的飞跃,接待游客人数和旅游收入连续三年以超过30%的速度递增。

据悉,今后,该市将以打造优秀旅游城市目的地为目标,进一步拉长旅游产业链条,提高城市知名度和美誉度,吸引更多游客到巩义观光旅游。

本报联手郑州移动推出的冬季精彩活动在继续

玩转冬季滑雪去

本报记者 王婷

活动内容

预存话费送旅游券。存50元送旅游券一张,存80元送旅游券两张;
全球通积分赠旅游券。500积分换旅游券一张,800积分换旅游券两张;
我的地盘M值换旅游券。500个M值换旅游券一张,800个M值可换旅游券两张。

备注:
旅游券包含:洛阳老君山景区门票(40元)、灵官殿、伏牛山滑雪场进山门票(30元)、伏牛山往返4000米缆车(40元)、观看特技滑雪表演、冰雕、雪雕(40元),总价值共计150元。

评精彩瞬间

所有参与此次活动的客户还可参加由本报和郑州移动联合开展的快乐评选活动,客户可将去景区游玩拍摄的照片根据以下主题进行编辑、整理,配

上简单文字,投给本报,本报将开辟专栏刊登客户作品。

- 1.快乐主妇“开心便当”**
出门旅游,难免有时会吃不到可口的饭菜,但是不必担心,妈妈们会在出门前准备好精心的便当。如果你正好擅长出游美食的制作,那么拿出来秀给大家,让我们共同分享旅游中的美味吧。
- 2.快乐宝宝“看谁最靓”**
每次出门,打扮宝宝也是妈妈们的头等大事,健康、漂亮的宝宝绝对是妈妈们的骄傲。谁不在游玩玩水的时候也顺便秀一下自己的宝宝,看看哪个宝宝的打扮最靓最酷。
- 3.快乐家庭“滑稽搞怪”**
旅游中的开心有很多种,全家老少一起出动更是其乐融融。也许你们会扮演“千手观音”,也许会上演“泰坦尼克”,也许一时兴起演一

幕“鬼子来了”,这些都不妨拿出来和大家一同分享。

4.快乐出行“美景天下”
旅游中的美景一定让你印象深刻,那么就拿出你的相机,把这一刻留下来吧。

赢心动大奖

本报会从所有参加快乐评选活动的作品中选出40幅优秀作品,并选出一、二、三等奖。
一等奖四名,奖品:佳能MVX3301数码相机;二等奖八名,奖品:佳能IXUS50数码相机;三等奖28名,奖品:卡西欧G-SHOCK手表。获奖作品及精彩优秀作品还将刊登在郑州日报及中国移动手机报上。

参与方式:
请发照片和照片说明到电子邮箱:swth920@vip.qq.com(请在主题中注明“参赛作品+本人名字+手机号”)。
咨询电话:0371-67655263

“存话费、得门票、去旅行、赢大奖——老君山访古,伏牛山滑雪”活动消息发布以来,本报、郑州移动、雪场景区、旅行社四个报名点近十部热线电话铃声此起彼伏,报名异常火爆。

元旦小长假期间,老君山和伏牛山雪场内参加此次活动的游客络绎不绝,他们或凌空飞翔,或雪地漫步,时而嬉戏一番,时而停下拍几张照片,尽管雪场内和市区内的温差较大,游客们还是激情不减。不少正在玩雪的孩子告诉记者,虽然天气冷一点,但小伙伴们是第一次结伴出行,特别开心。

记者在雪场内遇到了读者李女士,她是一位小学教师,这次是和3个家庭一起出游的。李老师说:“从报纸上看到这个活动的时候,办公室同事们正在考虑元旦小长假去什么地方放松一下,刚好孩子们都很迷恋摄影,也想找个热闹一点的地方玩,大家就一致通过来滑雪。”

活动公布以来,记者的邮箱里总是有新鲜的照片出现,面对广大旅游者的踊跃参与,主办此次活动的景区和郑州移动等相关单位的工作人员更是热情高涨,表示一定要让大家玩得开心,一定要对大伙儿的作品负责,让大家一起过一个快乐的假期!

记者从主办方获悉,此次活动还在继续,想要疯狂一把的游客抓紧时间,赶紧报名吧。活动丰富不容错过!这个冬天,咱们不见不散!

旅游人谈旅游

自由行与自驾游颇受家庭青睐

2009年“自由行”的概念被一提及,让出游者的个性化和自由度发挥得淋漓尽致,“花得越少,玩得越好”已成为众多“好玩者”竞相追逐的乐趣。资深旅游者们开始更多地追求自己个性的旅游体验,样样都精打细算,全部行程都由、自主。

虽然“自由行”逐步被流行,但与自驾游相比早已经不是新鲜的旅游方式。两三天的休闲自驾游成为家庭出游的主要方式之一。

脱离旅行社提供的固定套餐,从旅行准备、目的地选择,到定制玩乐地图,旅行就像去服装店,可根据客人的喜好

与需要进行量身定做。因此,“我的旅游我做主”的自由行旅游方式,今后将越来越受欢迎,会受到更多年轻人的追捧。

休闲度假游成为时尚

谁说旅游非得是东奔西走、辛苦劳累。2009年有这样一种出游方式,颠覆了人们对于旅游的传统意义:它就是简单地出门走走,不一定非得有名胜景点和热闹人群,更多的时候它就是简单的享受阳光、碧海,最重要的是拥有一颗闲散的心。休闲度假游的出现,更多时候是旅游对于人们的意义。

周边短线游火爆

自从2008年清明、端午、中秋三大传统节日被定为法定节假日,与此相关的

旅游项目持续提升。在三天的短假里,人们更乐意在城市周边进行小规模的短途旅行。与亲朋好友前往近郊景点,或是享受农家乐,用亲手采摘、纯天然的好心情,登山赏景、泡汤尝鲜。这种周边游、民俗游成为了2009年省内游的热点。

旅行社如何应对

今天的旅游行业正处在一个变革的时代,旅行社之间竞争激烈、价格战成风,使得旅行社的利润越来越低,生存艰难,导致这种局面的原因主要是产品同质化严重,旅行社间同质化竞争太过严重。分析认为,“一家旅行社推出一个全新的线路,由于技术含量低,易被别人模

仿,而且价格更低,这必然导致超低的利润率。”其结果是,旅行社为节约成本而降低服务质量和接待标准,其结果就不言而喻了;另外,这也让许多高收入群体对旅游望而生畏。

旅游发展到今天,经过近几年的低位运行、惨烈的恶性低价竞争,旅行社业已陷入微利的深渊,如不改观,行业将无以继、难以支撑,随着外资旅行社和国内较强旅游企业进入我市,我们面临着巨大的挑战。为此,我市旅行社等旅游企业,应通过资产重组和管理纽带把众多旅游企业联结在一起,走上集团化发展道路,旅游企业集团化也将成为旅行社发展壮大的重要途径。程长山

导游关怀

农历新年是中国最隆重的传统节日,现在已经不局限于一家人吃团圆饭这么简单,领着老人、带着孩子、牵上爱人的手一同出门旅行是不错的选择。本期开始,记者将为您全方位介绍春节出行时候的注意事项。

旅行包

不同旅行包适合不同的旅行。探险旅游用具与一般旅游不一样,在香港街头漫步和骑在驼背上享受沙漠之旅的旅行包显然不同。所以,首先明确你的旅行目的——体育、娱乐、野外活动还是探险旅游,然后挑选适用的旅行包。旅行包的大小最好可以放在座位下、飞机或火车的行李架上。

易干的外衣

棉、羊毛、亚麻衣服又重又过时,对旅游来说是不合适的。易干的衣服便于路上换洗。某些织物可以防潮,在参加海上划船、漂流等衣服容易打湿的活动中,可以尽量保证身上又干又保暖。

适合各种天气的服装

虽然你带的衣服取决于目的地的气候和你的旅行项目,但一般来说,一件轻便的雨衣是必须的,这件雨衣要有口袋,有帽兜。如果要带防风衣,就要带那种宽松的,里面可以加几件衣服的风衣。

月宝笙大酒店位于郑州市桐柏路220号,是中原区政府2008年招商引资项目,以传统本邦菜为特色,推崇健康养生的餐饮理念。主厨全部来自上海,为保证菜品的新鲜与优质,酒店始终坚持以季节时令菜为主线烹饪特色菜,形成了独特的春调、夏消、秋养、冬补的特色本邦菜系。酒店在装修时着重突出江南风情和上海石库门的海派韵味,典雅古朴、沉稳厚重,在喧闹的城市中给就餐者带来宁静的精神享受。



美极素香肉

已有月宝笙 何必下江南

菜系推荐之四

春节是个欢乐祥和的节日,也是亲人团聚的日子。除夕晚上,吃年夜饭,是春节家家户户最热闹愉快的事情。如果春节你不想自己在家动手,又想在家门口品尝到正宗的上海本邦菜,即日起,月宝笙酒店开始接受2010年年夜饭的预定。



年夜饭预定

本期继续为您推荐特色本邦菜:
★“功德林素火腿”功德林是一家有近百年历史专做素斋的饭店,1922年创立于上海,店名取吃素可以“积功德成林,普及大地”之意。而功德林素火腿这道菜正是这家店一道精选的看家菜,采用浙江富阳的腐皮,先慢火煨,最后卷扎,形似火腿,改刀装盘,香而不腻,虽素而又荤香,营养丰富,有益健康,易于身体吸收,荣获中华名小吃。
★“美极素香肉”唱戏讲究“先声夺人”,而此道菜却以“先香夺人”一举成为素食中的佼佼者,其肉非肉的色彩,令人难辨荤素。用山珍香菇作底,辅之以美极鲜酱,形似肉片,吃口味道浓郁。这道素香“肉”,选料为杏鲍菇,烹饪方法炸烹,咸甜适中,尤令爱美食的窈窕女士拍手叫好。

孙西玉:儒为席上珍

经历过张弓、刘秀、马季、火神等或人或神的史上包装推介之后,眼下,张弓酒业推出的最典型的人物是孙西玉。印刷于招贴画上,他进入大街小巷;出现在LED上,他以一个专家的感觉,来品评酒水;在他任职教的课堂上,五色之变五味迷离幻化万千生机——如果你有幸看到现场真人版,进入他的领域,听他语言娓娓,如饮甘霖琼浆。

孙西玉是有故事的人!近期,有人从宁夏回来,说在孙西玉办公室看到的情景:大瓶小瓶的化验仪器堆满一桌,客位前放着几个小杯子,他从透明的玻璃杯中倒出一些酒品,与你共饮共赏,他呷一口,然后嘴巴咄咄咄咄咄咄咄,之后用眼睛盯着你:味道如何?谈完感受,再换一品。

很显然,这是位不用贴标签粉饰的学者型总经理。从业20多年来,在主持新产品的开发工作中,孙西玉对于开发的每一个样品都亲自试饮,并组织技术人员对产品进行“实战型”试饮,他也因为这样的勤奋而使自己名字的含量与日俱增。他是张弓的总工程师,教授级高工、中国

酿酒工业协会专家委员会委员、国家酒类质量等级认证高级审查员、国家酒类职业技能鉴定高级考评员、国家级高级评酒师、国务院政府特殊津贴获得者、河南省酿酒大师。

台上一棵粟,台下一家人。向上推演,一代宗师郭宗武先生是孙西玉的岳父,郭老40多岁时从一名军人转型进入酒业,在上个世纪七十年代初时,为解决高度白酒降度以后出现失光浑浊、酒味寡淡这一困扰白酒界的技术难题,每到冬季,就将酒水搬出室外,用绳子吊在院内的大树上,蹲在一旁观察,及时记录温度降低带来的混浊物变化情况,常常一蹲就是一夜。五年努力一朝功成,最终郭老研制出了38度的张弓酒,填补了我国低度白酒的空白。

处于这样的环境之下,无论是技术的交流还是精神的传承,孙西玉都深享其利,而更加难能可贵的是,较之前辈,孙氏又有大幅超越——他独立设计完成的“防伪酒瓶和瓶盖”两项技术获国家专利,在生产应用后,经济效益数千万元,社会效益十分显著,成为红极一时的张弓现象;他主

持完成的“人工优质窖泥研究及应用”等九项新成果、新技术在酿酒生产上应用后,赋予了张弓“酒高而不暴,低而不淡”,饮后口不干、头不痛、不宿醉的神韵;2007年,张弓成功改制后,孙西玉发起承办了“张弓杯”首届中国低度白酒生产技术征文活动,并藉此成功举办首届中国低度白酒高峰论坛暨中国酿酒工业协会技术委员会会议。这一活动吸引了茅台、五粮液等国内名企竞相参加,为中国白酒行业健康发展和科技进步作出了突出贡献,提升了豫酒及张弓在全国的整体地位和影响力。

王见宾

名酒江湖

追寻酒人踪迹
瞩目酒市风云

浓酱兼香型白酒代表
团购热线:65639868

白云酒
中国驰名商标

特约刊登

旅游资讯

去年58万多人畅游“康百万”

本报讯在刚刚过去的2009年,康百万庄园不断完善配套设施,强力开展宣传促销,持续推进区域合作,全年共接待游客587892人,实现了旅游收入与接待人数的双增长。

去年10月,伴随全新打造的南大院、栈房区对游人开放,该景区各项设施实现质的变化,向游人生动再现了集生产、生活、商业、官邸、防御等功能于一体的全景文化庄园,受到游客广泛好评。“豫商精神家园”、“中国第一庄园”的文化游品牌也随之成功打响。

该景区还精选人才充实营销队伍,先后奔赴新乡、安阳、濮阳、洛阳等市推介,并与洛阳、南阳、安阳、濮阳等地260多家实力强、信誉高的旅行社签订代理协议。去年,该庄园迎来了数十家境内外旅行社到庄园考察,旅游市场趋于规范和成熟。利用节假日,该景区推出了“喜迎新春猜谜游园”、“智勇大闯关”、“财神故里拜财神,祈福纳财合家康”、“情侣游园送玫瑰”、“情定七夕节、相约康百万”摄影采风等活动,吸引游客纷至沓来。去年11月,大型电视连续剧《康百万》在该庄园开拍,全国各家媒体目光共同聚焦康百万庄园,景区发展又迎来了全新机遇。(焦吉红)

老界岭元旦游客多

本报讯元旦期间,10万平方米的老界岭滑雪场游人如织,一片欢腾,构成了河南冬季旅游一道亮丽的风景线。

据了解,老界岭滑雪场在2010年旅游高峰期,健全服务设施,全面提高服务质量,采取与国际接轨的管理方法和经营模式,优质、高效、时尚、动感,全新打造旅游品牌,很快在社会上形成一传十、十传百的轰动效应,市场很快由周边省市向外辐射,由每天接待3000人次提升到5000人次。(张兰)

华山景区河南办事处成立

本报讯2009年底,华山景区河南办事处揭牌仪式在河南康辉旅行社旗舰店隆重举行。活动现场相关负责人告诉记者,华山景区河南办事处的设立,使今后游华山会更加方便,消费者不仅可以买到景区折扣票,还可以免费享受景区车接等全方位服务。

2009年,华山景区共接待海内外游客153.8万人次,同比增长35%,仅河南省游客占到华山全年游客量的15%,为了深入开拓河南客源市场,华山景区决定成立驻河南办事处。华山风景名胜景区党工委副书记、常务副主任、华山旅游集团公司总经理许长仁表示,郑西高铁全线贯通以后,郑州到华山的时间将缩短至1.5个小时。加之陇海铁路直达华山,华山景区将抓住这一良机,将郑州作为华山景区继西安之后的又一旅游依托城市,加大目的地城市开发力度,快速增加客源流量,实现社会效益、经济效益的有机统一。(郝战旗)

重渡沟景区重奖旅行商

本报讯近日,由栾川县委、县政府、栾川旅游工作委会主办,栾川县重渡沟风景区有限公司、老君山、伏牛山滑雪场度假乐园承办的“2010年美丽中国旅行社商工作洽谈会暨颁奖典礼”在中国最美丽的小城栾川举行,来自全国各地1000余家旅行商的代表和栾川旅游产业作出突出贡献的获奖代表欢聚一堂,共同磋商栾川旅游和重渡沟等知名景区旅游发展大计。

近年来,重渡沟风景区在全国众多旅行商的鼎力支持下得到了快速发展,成为河南省及周边诸多省份旅游商力推的精品线路。重渡沟风景区总经理献国表示:凡是重渡沟风景区对旅行商承诺过的重奖就一定兑现,凡是重渡沟风景区说过的话就一定算数,只有这样,重渡沟风景区才能在全国新一轮旅游大开发热潮中站稳脚跟,才能赢得广大旅客和旅行商的信任。(段晋玉)

鲁山:元旦三天温泉热

本报讯1月1日~3日,鲁山县的玉京温泉度假酒店、皇姑浴温泉国际酒店、森林温泉度假酒店、下汤温泉度假村四家温泉酒店人头攒动、喜气洋洋。三天共接待游客9680人,实现了2010年开门红。(李静)

感受6.2亿巨资倾情打造两大4A景区

全国唯一室内四季冰雪乐园 中原首席滑雪度假区

伏牛山 滑雪乐园

二日 纯滑雪 368元 二日 298元 (含两小时滑雪)

(悟大道,观老子天下第一铜站像 祈福平安)

+ 老君山 199元

二日 观光

含往返4000米 泰山观光缆车, 冰雪滑雪, 滑冰特技表演, 高山巨幅壁画

各大旅行社均可预订

河南大宇 67663360 金辉 63588103 金太阳 67212006 康辉国旅 63835101 63690707 60109242 河南职工 63908776 河南天马 67662688 华夏 65626660 中州国旅 63698890 63285701 河南中旅 65582307 河南国旅 60966855