

楼市博客

眺望下一个10年房价

即或是最富预见力与想象力的先知,也无法一一准确地告诉我们未来10年的清晰面目。那么,站在21世纪第二个10年的起跑线上,眺望10年后的城市居住格局,我们当如何破题?

记得建业董事局主席胡葆森先生来报社作报告时曾说,10年前的郑州人们对房价是没有概念的,至于新兴起来的“投资”、“投机”就更加陌生了,所以有钱人都到香港去炒楼花了。

米,如今5000元/平方米,增长了8倍多。虽然郑州的房价比不上一线城市的疯狂,但却演绎着惊心动魄的诡异,按照这10年的增速,该如何预测和猜想10年后的房价?

精装修高调价面,价格也直接飙到每平方米8000多元,当时有业内人士认为卖到5500元利润就已经很可观了。虽然最后以精装修高科技的噱头进行营销宣告失败,但从房地产品质发展的轨迹来看,10年后使用环保材料,运用智能高科技必将是成本上升的核心点,同时也将意味着价格的上涨。

楼市资讯

西建材整体搬迁至中原百姓采博城



1月4日,记者赶到中原百姓采博城,看到的是人头攒动、摩肩接踵排队争抢商铺的现象,记者上前询问后方知,这些商户全部来自郑州市西建材市场。

中原家居 栏目责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: f10755@163.com

元旦促销 开启2010家居之门

本报记者 冯成刚 黄晓娟

红星美凯龙 单店接待客户万余人

红星美凯龙在元旦活动期间,推出了升级开业虎“惠”全城套餐重礼来答谢中原人民,据红星美凯龙郑州商场总经理蒋刚介绍,为了准备这次活动,可谓足下工夫,精心准备了万余款特价商品,全部都是全国知名家居品牌,优惠力度是绝无仅有的,也是对2010新年的最好献礼。



凤凰城 掀起今年首个销售高峰

凤凰城作为具有15年历史的成熟市场和中原建材家居行业的领航者,于2010年1月1日至3日重磅启动了声势浩大的建材家居大甩卖。

露。1月1日~3日,凤凰城人潮涌动,客流量突破数万人次,开创了进入2010年的第一个超级震撼的销售高峰。

介绍,此次活动大力促销的产品均是浪鲸卫浴极为畅销的产品。此次活动没有专门针对低端消费群体推广产品,而是把原来比较高端的产品做到精致的价格来应对当前环境,不是把材质或者品质降下来去推给消费者,而是把高端的产品低价销售,真正让利于消费者。

北京实创 为市民提供套餐实惠

2010年,随着实创家具的摆放到位,2009年12月中旬,实创家具店正式在红星美凯龙二期6楼开业,实创装饰正式推出了“¥59900,精装修家具家电全拥有”的套餐。

设计师讲坛 电话: 0371-67655260 邮箱: zrzbyls@163.com

刘建友 室内设计硕士 国家注册设计师



●中国建筑装饰设计商会副秘书长、中国设计艺术沙龙理事; 2002年成立北京建友环境艺术设计事务所。



2010室内设计流行趋势

2009年古典奢华风格大肆流行,银箔、古典巴洛克风格的家具,赋予简化的法国宫廷水晶灯系列,加以现代奢华派系的家具,以及一些玻璃材质的现代表现,为大家呈现出副流样板间的流行体,那么2010年这个风格如何演变与发展?

的流行载体会逐渐趋于成熟化,从色彩以及配饰的角度,更加会与国际进行接轨。在色彩上明年会趋于成熟化,以黑白灰色调演绎古典奢华,更为鲜明和文雅。

作品秀台



本案设计灵感来源于法式的雍容华贵、浪漫、梦幻,会让人直接联想到浪漫的国度,这就是设计师想要表现的法式风格。

留白手法,混油喷漆制作;力求最大体现空间层次感和景深效果。圆拱门和垭口,作为一个有效的法式造型符号贯穿整个空间。

正商地产资助第六十三中学



近日,正商地产资助郑州市第六十三中学教育捐赠仪式在六十三中举行,正商地产王金虎副总裁、六十三中赵栋梁校长以及航海东路街道办事处领导出席了捐赠仪式,200余名师生代表共同见证了这一难忘时刻。

富田太阳城元旦热销

2010年元旦期间,富田太阳城“元旦购房,红包赠送”活动,吸引了全城购房者的眼球。元旦期间热销50套,迎来了2010年的销售开门红。

怡丰·森林湖超值优惠献礼新年

1月1日起,怡丰·森林湖在旺销的基础上更进一步推出“老带新”案场优惠活动。为期一个月的活动期间,凡推荐成交或重复购房的客户均可享受额外优惠。