

应对寒潮，我们能做什么

核心提示

普通人列出抗寒6大可为之事：尽量乘公交(68.4%)，对有困难的人尽量帮一把(68.3%)，给亲朋更多问候关怀(63.5%)，积极参加扫雪铲冰(55.3%)，节约用电(54.7%)和错峰出行(50.9%)。

近日，大范围的寒潮正在席卷全国。中国青年报社会调查中心通过民意中国网和搜狐网进行的一项1579人参加的调查显示，92.1%的人所在地区近期遇到了极端天气，包括“低温”(49.8%)、“大雪、冰冻”(34.9%)、降雨(6.5%)、大风(1.7%)等。近七成被调查者满意政府此次应对寒潮举措。应对寒潮，68.4%的人表示会尽量乘坐公共交通工具；68.3%的人对有困难的人，会尽量帮一把；63.5%的人表示会给亲朋好友更多问候和关怀。

寒潮对公众生活有什么影响

“我们这儿老冷了，最低温度到了零下48摄氏度。”内蒙古的陈易天告诉记者，他家窗子里面都有冰溜子了，“往年也就一两天温度这么低，今年有10天了，每天都雾蒙蒙的。”他说，天这么冷，供暖压力肯定大。“有的人家里才七八摄氏度，白天都要穿厚厚的衣服。晚上睡觉得用电热毯，用得可凶了。”

林平家住北京的一处平房，自己烧煤取暖。“刚入冬时一块煤9毛5分钱，现在涨到1.1元了。以前一天只用七八块煤，现在要烧上十几块。”她每天晚上都要上网看一下天气预报，坐公交车上班也要比平时早20分钟出门。

寒潮对公众的生活有什么影响？调查中，70.3%的人首选“出行不便”，66.4%的人发现“蔬菜涨价”了，53.6%的人出现感冒等病症，27.2%的人感觉“电、气、煤短缺”，27.0%的人表示“采暖费用上升”。

中国人民大学公共管理学院教授许光建，在接受中国青年报记者采访时说，这次全国大范围寒潮降雪，公众关注度很高，一是因为持续这么久的低温天气很多年一遇；另一方面，2008年的冰冻灾害大家记忆犹新，有点担心会出现类似情况。

中国天气网首席专家李小康认为，目前来看，这次基本上是过程性的雨雪降温，不至于出现2008年长时间、高强度的雨雪冰冻天气。他记得，政府和公众都从2008年的冰冻灾害中总结了经验教训。人们有了很好的思想准备，同时物质准备也比较充分，应对冰冻灾害实施的办法，比过去多多了。

据了解，每年我国因为气象引起的灾害在自然灾害中占70%以上，损失大致相当于国民生产总值的1%~3%。各级政府非常重视气象灾害的应对。去年12月，国务院办公厅出台并印发了《国家气象灾害应急预案》，目的就是为建立健全气象灾害应急响应机制，提高气象

灾害防范、处置能力。

“现在天气预报越来越准了。”北京市上班族李睿元且期间回了趟河北老家，“我坐汽车回去的，路上收到要下大雪的天气预报，回来就坐了火车。雪那么大，坐汽车多危险啊。”

林平对政府的“御寒”措施比较满意。“天气预报早就提醒市民了，我提前多准备了衣服，多买了些蔬菜备着。积雪清理得也很及时，还有短信提醒我们乘坐公共交通工具出行。”

调查显示，七成人(69.9%)满意政府此次应对寒潮举措。

“应对天气突变，信息是第一重要的。”许光建认为，这次不管是中央政府还是地方政府，对寒潮暴雪的关注都比以前多了，从预报到应急的具体措施也比以前有很大进步。公众可以根据天气预报提前做好准备，安排出行计划。这次政府各部门联动、配合得比较好，细节考虑得越来越周到，“比如北京市暴雪后第二天中小学全部放假，这就是以人为本的做法。”

应对寒潮普通人能做什么

走上班了一周，河北省秦皇岛市某公司职员黄坚最近感觉精神清爽，“本来是因为怕不安全才不开车的，现在想想平常开车也没啥必要，其实到单位走路也才半小时。”公司领导还带头扫雪，让黄坚有点意外，“原来总觉得领导高高在上，通过这次铲雪，大家一起干活，觉得领导挺可爱。我们不但把公司院子打扫干净了，还把公司外那条路上能铲的雪都铲了，很有成就感！”

应对寒潮，普通人能做什么？调查显示，“尽量乘坐公共交通工具”成为首选(68.4%)，68.3%的人表示，“对有困难的人，尽量帮一把”，63.5%的人选择“给亲朋好友更多的问候和关怀”。接下来依次为：积极参加扫雪铲冰(55.3%)，节约用电(54.7%)，错峰出行(50.9%)等。

“公众积极参与是应对寒潮的重要环节。”许光建认为，公众需要适当调整自己的出行和生活方式，尽可能减少交通压力。单位也应该有一些应急的准备，比如学校、商店平时就应该准备一些扫帚、铁锹、推车等工具。

李小康提醒，天气在不断变化，

气象部门也在不断监视和订正新的变化。大家可以通过电视、广播、网站、短信注意天气预报，要根据新的气象信息采取新的应对措施，才比较主动。

“这次寒潮中暴露的不足在能源储备上。”许光建说，很多地方限电限气，说明天然气、电力的供应保障特别需要加强。“和公众生活关系密切的部门企业应当做好应急准备。暴雪天煤炭运不过去，电厂就停电了，这样风险太大了。”

应对寒潮，公众还有何期待？调查中，81.5%的人首选“保持蔬菜肉蛋等生活必需品价格稳定”，73.3%的人希望“及时清雪除冰，保证交通畅通”，73.1%的人期待“第一时间获知预警信息”。接下来还包括：水电煤气等供应正常(70.0%)，政府部门的应急措施得当(59.4%)，加强治安(38.0%)等。



资料图片



资料图片

人情消费成“存折” “随礼”是情还是债？

核心提示

礼尚往来的人情消费是中国人古老的传统，也是一种沟通人际关系的重要方式。但近年来，本意是用来表达情感的人情消费却日益演变成一种赤裸裸的敛财方式，而且愈演愈烈，让不少人为“人情”所累。人们开始怀疑这种情感表达方式，到底是“情”还是“债”。

不少家庭为“人情”所累

“去年10月份一个月的时间，我参加了5个婚礼、1个孩子满月、1个乔迁新居、1个开业庆典、还有1个葬礼。”提到人情消费，内蒙古自治区阿拉善盟巴彦浩特镇一位刘姓居民大倒苦水。参加这些活动，刘先生一家人最少要搭上200元的礼金，多的300至500元，一个月光“随礼”就花费2000多块钱，夫妻俩工资的一多半都吃了请。

对此，他感到不堪重负，但又无可奈何。“不去不行啊，中国人都注重人情，不去就没办法再跟人打交道了，去了礼轻了还觉得拿不出手。”为了这份“情”，他只好硬着头皮去吃“高价饭”，有时一天碰到两三个，自己只好和老婆孩子分头跑。

刘先生的遭遇折射出了现代社会许多人的苦衷。崇尚简单生活的内蒙古大学教师杨林，原本打算结婚时不设宴，只与心爱的人外出旅行结婚。但这个想法一经说出，就被双方家长严厉驳回。原因很简单，如果不摆宴席，父母们之前支出的人情消费就很难“赚回来”。

人情消费水涨船高

随着经济的快速发展和人民生活水平的提高，需要“随礼”的事情越来越多，礼金也水涨船高，分量越来越重，人情消费随之成为不少人一项沉重的生活负担。国家统计局呼和浩特调查队的抽样调查数据显示，2009年前三季度，呼和浩特市城镇居民人情消费“看涨”，捐赠赡养支出大增。

2009年前三季度呼和浩特市城镇居民人均转移性支出1619.08元，同比增长15.4%，占全部非消费性支出的比重达38.5%。分析原因，主要是随着社会化程度的提高，人们的交际范围越来越大，亲朋好友礼尚往来增多，并且礼份也随着收入水平和物价水平的提高而大涨。前三季度，呼和浩特市城镇居民人均捐赠支出达1317.8元，比上年同期增长20.33%，占转移性消费支出的81.4%。

“记得早些年，参加婚礼都会买一份礼物，但现在多数的人情世故，都改成了礼金的形式，而且礼金也是一路飙升，真是有些吃不消。”在内蒙古政府机关工作的张英说。



邱炯 绘

记者在采访中发现，如今的人情消费之风在越刮越猛的同时，也衍生出各种名目繁多、花样百出的类型。早先的人情消费无非是婚丧嫁娶，孩子过满月等等，而现在则早已超出了这个范畴，增加了百日宴、周岁宴、12周岁园锁宴、寿辰宴、升迁宴、开业宴、出书宴、升学宴、参军宴、乔迁新居宴、结婚周年庆典等等。

面对五花八门、名目繁多的“人情”，很多人有苦难言，一些收入低的群体对此已经不堪重负。一位24岁的年轻人表示，他每次拿出节省下来的钱吃请之后，都会在日记本上认真地记下对方的姓名、电话、地址和礼金数额。“这些可都是‘存折’，到时候我结婚的时候都得要回来的，而且金额肯定比我现在给得多……”

希望换种方式表达情意

名目繁多、礼金沉重的人情债让许多人不堪重负，叫苦连天，因此不少人都希望“随礼”陋习得到抵制，用健康的礼尚往来表达情感。

内蒙古赤峰市市民乔梅花说：“我觉得当兵、升学、搬家等等事情，不需要大摆宴席，告知天下。如果真想庆祝，就在家庭内部小范围地欢聚一下就可以了，不需要给每一个认识的人都发请帖。”

内蒙古社会科学院社会心理学专家阿尔泰认为，在这个不断追求个性化的年代，人们也应该从过去传统的旧观念中走出来，不要被动地盲目跟风。拿送礼来说，年轻人之间的礼物应该更注重对方喜欢什么、能否给人带来惊喜、是否用心挑选等方面的因素，这样才能体现出礼物原本应该具有的“人情味”。

内蒙古社会科学院乌兰表示，刹住人情消费之风，一定要从自身做起。“自家的婚事要俭办，避免铺张浪费，礼金上不要盲目攀比，只有每个人都从自身做起，才能改变这一社会陋习。”

据新华社

ZHENGZHOU DAILY 新闻时评

编辑 陈培营 杨怀锁 电话 67655282 E-mail: zsxw@znews.com

莫把官员建豪宅当个人小节

倘若当地有关方面以这一事件未越“红线”，属于“个人小节”，无需制度刚性介入为由模糊处理，这是最令人担心的、比圈地盖楼还要可怕的事。

近日有网友爆料，江苏连云港花果山渔湾风景区东侧山洞，出现两扇大铁门把守的2000平方米豪华大院，主人是连云港政法委副书记孙灿。(1月12日《现代快报》)

虽然“圈地”面积经证实只有1200平方米，离景区数里之遥，房子也算不上豪华，而且主人是这位官员的亲属，但由于国土部门定性为土地交易“违规”，因此，一下子引起民众的关注与责难。孙的上级和纪委一时间也如坐针毡，久久没能拿出处理意见来。

按常理说，此事非其本人所为，性质也不能与贪腐豪宅同日而语，组织上迅速做一个澄清以平息舆论，也属意料中。但官方的犹豫，恰恰说明，在这种“边缘性腐败”问题上，各级政府正采取越来越慎重、越来越趋同民意的做法。

近年来，许多网友针对现实生活的现象、事实，频频自发通过网络，揭露身边的或耳闻的不正之风，虽然有的举报、曝光存在夸大事实、以偏概全、道听途说的毛病，但绝大多数举报事出有据。官员腐败问题通过网络缝隙，被越来越多地暴露了出来。一些地方出于遮羞护短的目的，往往先是左推右挡，意图大事化小小事化了，结果被网友揪住不放，问题越挖越多，甚至拔出萝卜带出泥。

如今，反腐政治生态发生微妙变化，对网络曝光，监管机关开始表现得沉稳和冷静，要么认真调查核实后以正视听，要么借机狠抓廉政教育警戒干部，培养公职人员适应网络政治的新形势。这应该是一个进步，不知道连云港市的短暂沉默是不是不属于此种良策。

但是，这种沉默不能太久。能一下子买一千多平方米的土地，又涉嫌违规交易，身为市政法委副书记家庭的这个背景，想让其止于智者，可能是奢望。但是，即使土地交易不存在腐败，作为当地重要官员，其家族过于招摇的大兴土木，也明显给群众造成以权谋私、贪图享受的不良印象。凡此种种，都是得不偿失、弊多利少的“昏招”。现在，不仅孙副书记要赶快清醒过来，当地有关上级也需要赶快警醒起来，迅速妥善处理这一已上升为公共危机的突发事件，给广大网民、公众一个交代。

倘若当地有关方面以这一事件未越“红线”，属于“个人小节”，无需制度刚性介入为由模糊处理，则有大小两方面的失措：大者，把廉政布局碎片化，不利于在领导干部中培养公共利益优先、个人家族利益居后的原则，助长利益阶层奢侈之风，激化社会矛盾；小者，造成“边缘腐败”无法治理的思维误区，鼓励公权力的使用者利用制度边界进行“偷渡”，寻求租合法化。

这是最令人担心的、比圈地盖楼还要可怕的事。

宇宙

网站答非所问暴露了其直面民生的胆怯

网友投诉某国税局有人内外勾结偷税，但某市政府的市长信箱的回复却是“建议你直接根据有效证据与×××生活广场(一超市名)交涉”。昨天下午，知名网友张洪峰博客透露，有网友在他的博客留言，称政府信箱答复“气人”。(《羊城晚报》1月12日)

去年，湖北应城一市民给市长信箱留言反映问题，市长信箱回复“没时间跟你闲扯”；近日，有多名网友向记者反映，市民在哈尔滨市政府网站反映南岗区政府门前大理石步道板雨雪天气湿滑难行一事，却被告知“可以绕行”。更有甚者，近年来屡有报道说，部分政府部门网站信息更新速度太慢，有的甚至三年不“洗脸”。媒体披露的这类信息，与其说是荒诞不经，倒不如说是网站露了政府的怯。

有关数据显示，2008年度中央部委政府网站的普及率达96.1%，省市政府

网站普及率为100%，地市级是99.1%——说明我国政府网站普及率之高；而另一组与之相关的数字是，全国的政府门户网站中，约有1/3的网站难以打开，1/3的网站应用价值较低，相当数量的网站内容更新不及时，服务功能不健全、发布信息无时效——说明我国政府网站效能之低。

由此带来的启示，一是我们大可不必对政府网站效能期望值太高，二是一些政府网站本来就是一种应景的摆设。信息时代，网络民意受到空前的重视，科技进步使政府网站的高普及率成为可能。但不可否认，不少政府部门的网站设立并非出自部门工作以及领导者真实的内心需要，只是被动顺应大趋势而已。于是，所谓的“市长信箱”，市长未必曾经亲自过目，百姓反映的问题也未必转达到有关部门。既然对网站的重视只

是停留在口头上，网站三年不“洗脸”，工作人员回复雷人甚至如某市长信箱的回复答非所问，自然就会屡见不鲜。而回复雷人、答非所问与网站三年不“洗脸”相比，就如同蹩脚的化妆，不仅不会为政府网站提神，却只能越描越丑。

政府网站的建立，本是为了提高政府工作效率，促进官民良性互动，提升政府形象。而上述这类网站，其实是浪费纳税人钱财的面子工程，屡屡露怯反而伤了政府的面子。也正因此，网站虽然堂而皇之的建立，终究也不能令群众满意。造成问题根子不在于网站建设本身，而在于政府作风懒散和高高在上，因而才对百姓的声音麻木不仁、闭目塞听。如果这一根子不除，空洞雷人的回复甚至答非所问的应付就不会彻底杜绝，政府网站就还会继续露怯。

天则

真的“没精力”

新闻背景：湖北阳新一村民向媒体反映一起3年前被瞒报的矿难事故。记者随即向阳新县安监局通报了这一情况，希望介入调查，但局长欧阳世颂称：时间过长，调查有难度，再者，对于此类瞒报事故，至少要成立3人以上的调查组，本局没有这个精力。(1月12日《现代快报》)

当下，举报是一件很有风险的事情，不仅有可能遭到举报对象的打击报复，还有可能被公安机关追捕，即使你住在外省。为了避免矿难事故的重演，想必这位村民是鼓起勇气来举报的，那曾想主管部门的负责人一句轻飘飘地“没精力”就把关乎人命的事情给打发啦。

确切属于职责范围的事情，而且关系到矿工的生命安全，主管部门竟然以“没精力”把重要的职责推卸得干干净净。即使公务比较杂，人手又不够，政府部门也不能在应尽职责上挑挑拣拣，推三阻四，如果那样，政府机



关岂不成了游戏场，做事全凭自己的兴致。再说，你尽可以申请增添人力。也不知道，是真的为公务忙得团团转，还是精力根本不在为人民服务

上。我们是知道不少公务人员热衷于上班时打电子游戏、吃吃喝喝、游山玩水的，或者晚上有精神，白天没干劲。

文/李建华 漫画/曹一

发改委的听证会时评家不合格

位居高重的发改委向来有“小国务院”之称。这样一个强势的部门，能俯下身来就公众反映的热点话题与民平等交流，为各部委树立了一个榜样。中青报评论称，热烈欢迎发改委屈尊加入时评家队伍。(1月12日《中国青年报》)

在人人都有麦克风的时代，人皆可做时评家。面对陷入舆论漩涡的态势，发改委的时评家尽管出山有点晚，但总归不回应强，因为民意如刀，奉行鸵鸟思维只会更加被动。不过，当笔者看了发改委时评家撰写的多篇“时评”后，深感这个时评家并不合格。

且以最新评论(听证会的不正常现象是否说明有猫腻?)为例，这是发改委系列时评第四篇。该篇评论称近来听证会上出现的“有人举‘反对涨价’牌子”，“有人向主持人投掷矿泉水瓶”，这些不正常的现象恰恰说明听证会没有“猫腻”，说明民意表达渠道是畅通的、自由的……

听证代表或举起“反对涨价”的牌子，或向主持人投掷矿泉水瓶，都是一种愤怒的表达方式，为何有此举动？恰是因为这几个有限的听证代表未被收买，仗义执言直批听证被操纵。他们的反常行动恰恰说明听证有猫腻。如果听证会公开透明没有瑕疵，他们会愤然举起“反对涨价”的牌子吗？

事实上，诸如“向主持人投掷矿泉水瓶”既是抗议，也是久不得发言而采取的无奈之举。当事人刘天晚近日接受采访时描述了当时的场景——“当时我采用直立式举手，这样做就是为了引起主持人的注意。可以说我每次举手都是非常积极的，我的声音洪亮，他们不至于听不到，但是一直不让我发言，而那些发言的人举手都没有我积极。直到第六个代表发言结束，我把水瓶扔向了主持人方向……”(1月2日新京报)显然，主持人对屡屡举手的刘天晚视而不见，不把发言机会给这个唯一的真正反对派，还不能说明听证有猫腻吗？

尤其令人诧异的是，评论还这样写道：现在是法制社会，这种表达意见的方式(扔瓶子)是不妥的，是不应当提倡和炒作的。如此语言，令人愤怒。假如能正常发言，能有发言机会，谁会扔瓶子？而且该文作者不无傲慢与偏执，试问，是谁提倡了扔瓶子？又是谁炒作了扔瓶子？

面对群情汹汹，发改委出面回应无不厚非，但发改委时评家不以事实为依据，又不讲逻辑，实在令人遗憾。因此在笔者看来，发改委时评家是不合格的——这样不合格的文章，难怪不敢署名。

增庆