

2010年郑州商战望风

本报记者 赵羲



资料图片

过去一年里,郑州消费者经历了一场促销战的洗礼。2010年来了,郑州商业的促销战能否回归理性?

对郑州商业而言,激烈拼杀的2009年总算过去了。

过去一年里,郑州消费者经受了这场促销战的洗礼。各大商场铆足了劲,变着法地进行大型促销,用换券、返券、重磅加返、抽奖、大单满减、高倍积分、积分抵值等各种手段轮番轰炸。在这种情势下,没有哪家商场敢袖手旁观,纷纷加入战局,使得金融危机阴影下的2009年意外火爆。与此同时,接连不断的促销使有些商家筋疲力尽,消费者的促销依赖症更是加重难返。

2010年来了,郑州商业的促销战能否回归理性?

“乱战”还会出现?

在过去几年,郑州商场在搞大型促销时往往会错开对手的“大日子”,2009年,这种默契被打破,经常是一家促销,群起

响应,形成“乱战”。

有一个明显的例子。2009年9月19日,星期四,这一天既非节假日,也不是周末,然而就在这一天,新玛特总店100个一线品牌50倍积分,10000分返150元券,返券全场都有,有精明的消费者可以将算盘打到4折左右;丹尼斯精心挑选出的一线品牌打到七五折,优惠力度在丹尼斯的促销历史上十分罕见;同在花园路上的正道花园商厦也搞了一场会员专场,同样折扣惊人。

事实证明,在强力促销之下,消费者可以被激发出惊人的消费潜能。据悉,新玛特总店当日营业额现金为6000多万元,团购收入3000多万元,两者相加突破1个亿,创造了商业史上的奇迹。高昂的销售额,不可否认,这才是商家进行大规模促销的最大动力。

2010年郑州又会有几家新商场即将开业,随着商业格局的改变,这种促销“乱战”局面是有所遏制,还是愈演愈烈?今日起,大商集团郑州地区集团麾下群店又开始了新一轮强力促销,为新的一年促销定下了基调,这又是不平静的一年。

“血拼”即将终止?

“血拼”一般被用作 shopping(购物)

的谐音,2009年,一边是消费者在折扣风潮中快乐地“血拼”,尽享购物盛宴;另一边是各商场在折扣上刺刀见红地“血拼”,毛利持续走低。2010年,这样的情形会不会较少出现甚至终止呢?

高达50倍的购物积分,低至7折的应季新品,在金融危机阴影下,郑州商场促销“怪现状”频出。这种促销带来了高额销售,业内人士透露,2009年丹尼斯、大商两家在花园路的新店揽金总量在10亿元至12亿元之间,这一数字在危机之年很是炫目。同时,许多商场的负责人却在头疼不可阻止的毛利下滑。有人开玩笑地表示,对郑州商业市场来说,折扣战形同饮鸩止渴,如果这种激烈的促销比拼持续下去,也许等不到2012年,末日就会来了。

近日,郑州一家商场的负责人表示,今年坚决不做“负毛利”营销。不少商家提出,经过了去年的混战,今年会有所收敛,竞争重点将会放到品牌建设、售后服务等能够带来增值的细节上,重新找回自己的促销特色。

可以看到,郑州各商场目前面目雷同,很少有自己的核心竞争力,从这一点来说,郑州商场脱离价格“血拼”苦海依然前路漫漫。

不管怎样,2010年郑州商业市场又将是战火纷飞的一年。



大商场苦苦揣摩 未来消费主力的心理

新闻:《都市快报》报道称,杭州百货大楼去年把商场背景音乐从以往的抒情风格换成了日本动画大师宫崎骏的电影配乐,当《天空之城》、《幽灵公主》的音乐响起,“80后”动画片爱好者陈小姐对这家商场的认识有了改观。

商场的主力消费人群在30岁到35岁。进入2010年,出生于上世纪80年代的“80后”们开始集体“奔三”(30岁)。作为首批独生子女的“80后”们逐渐成为消费主力,他们的消费习惯与“60后”、“70后”有很大差别,商家都在想办法迎合这个群体。

视点:谁获得“80后”的青睐,谁就在将来获得了主力顾客。看来,有远见的商场也开始未雨绸缪了。

有社会学研究者曾经概括,作为第一批独生子女的代表,“80后”既是中国的一个特色产物,又是一个与世界各国同龄人几乎有着相同观念的群体。因为他们成长在冷战结束以后,全球消费新潮与消费文化基本趋向大同的年代。他们喜欢上网聊天、打电子游戏、手机换个不停、吃洋快餐和穿新潮服饰。

购奢侈品多为“炫耀” 属盲目社会效仿

新闻:据《重庆时报》调查显示,约21%的重庆市民认为奢侈品对他们来说非常重要,而女性对奢侈品的重视程度明显高于男性。我国目前购买奢侈品者大部分是40岁以下的年轻人,40岁以上中老年人占到奢侈品消费人群的30%。而在发达国家,这个市场的主导者是40-70岁的中年人和老年人。

目前购买顶级奢侈品的消费人群并不是胡润百富榜的上榜富豪,而山西煤炭老板、温州的私募基金、京津江浙的炒房团等新兴富豪是奢侈品盛宴中的主力食客。

视点:我国的奢侈品绝大多数依靠进口,本土奢侈品品牌十分有限。目前在我国举办的奢侈品展中,来自本土的奢侈品除了豪华别墅等非凡商品外,其他大多局限在茶叶、家纺、服装等传统行业中。虽然也是价格不菲,但融入更多科技含量和品牌附加值的不多,奢侈品让消费者消费的理由并不充足。

许多消费者对购买的奢侈品一般不做太多的学习或研究,大多是冲动之下瞬间做出决定,尤其热衷于展会中购买,偏爱买贵的、知名的顶尖品牌。这些消费行为表明,目前的奢侈品消费者中更多的是“用消费来炫耀”,是一种盲目的社会效仿。

小常识

“精明”选购葡萄酒

岁末年初,不少人开始忙着进行大采购。葡萄酒成为很多家庭的常备之物,你知道怎么挑选和保存葡萄酒吗?

◆选购葡萄酒标签要完整,标签标注内容应齐全、准确。主要包括厂名、厂址、产地、产品名称、净含量、保质期、生产日期、执行标准、配料表,生产许可证“QS”标志等内容。并注意观察外包装是否整洁干净,字迹印刷是否清晰。

◆提倡消费者到诚信度高的商店或超市购买葡萄酒商品,并索取购货发票或购货凭证。

◆葡萄酒从外观上看大多数应是澄清透明,酒有光泽,其颜色与酒的名称相符。色彩鲜艳的有可能含“合成色素”。

◆葡萄酒的香气应该有葡萄的果香、发酵的酒香,口感细腻绵长,有酸、苦、涩味的请慎重饮用。

◆存放葡萄酒,需将酒放在隔热、阴凉的地方,要将酒瓶横放。因为横放不但有助于酒液的沉淀,酒瓶的软木塞也能被酒浸湿,将瓶口塞紧,能阻止过多的空气进入,防止葡萄酒氧化变质。

◆葡萄酒开瓶后,最好在5天之内饮用,以免葡萄酒的香味挥发,引起品质变化。
刘英

党旗领航创辉煌

大商集团郑州地区集团2009年党建工作纪实

本报记者 赵羲 通讯员 张国胜

了从建立健全到提高、创新的过程。”

加强建设 保证发展

2009年6月23日晚,大商集团郑州地区集团在河南人民大会堂隆重举行了入驻河南三周年庆典。作为庆典仪式的一个重要部分,现场还有290名员工光荣加入了中国共产党。2009年,新玛特总店、开封千盛店、许昌鸿宝店等商场有的新成立党组织,有的对原有的党组织进行了升级,党旗的力量在企业中进一步凸显。

2009年10月14日上午,郑州地区集团第四季度干部会议于新玛特总店召开。对于干部会议的作用,大商集团董事局主席曾表示:“设立大商集团干部会议的目的,是保障大商集团干部的政治品格和个人品格永不变质。”过去一年,大商集团郑州地区集团在持续开展深入学习科学发展观活动,地区集团党委以科学发展观为指导,科学、高效地建设基层党组织,从支部设置、班子建设、制度建设、教育管理等方面抓好基层党组织建设,目前,这一活动已取得巨大成效。

在党建工作上,大商集团郑州地区集团旗下的紫荆山百货一直有着优良的传统。作为老牌国企,紫百的党建工作可以说是“从不间断、全面覆盖”,张根湘就表示,“2009年,其他各店是建立健全党组织,紫百则是在对党建工作进行巩固、创新和提高,起到了模范带头作用。”

三招选购加湿器

加湿器只能保证室内空气的湿度合乎人体需求,虽然有些加湿器也有净化空气功能,但不能把空气的洁净度提高太多。保证空气洁净度达到标准的“重任”还得交给空气净化器。

相关链接—— 妙用加湿器

- ★在加湿器里加入板蓝根冲剂,可有效预防流行性感冒;
- ★在加湿器里加几滴醋,能起到杀菌的作用;
- ★加湿器里滴入薰衣草精油,可提高睡眠质量;
- ★水箱里加入淡盐水,可舒缓喉痛及慢性咽炎。

消费提醒

果蔬消毒机选对才有用



资料图片

现代人最为关注的就是身体健康,然而大家经常食用的果蔬、肉类上可能含有有害物质,因此,果蔬消毒机成为卖场里的热销产品。对于这个新产品,很多消费者并不了解,专家提醒,果蔬消毒机选对了,才能起作用。

记者采访了解到,现在市场上很多果蔬消毒机都宣称具有“消毒果蔬”的功能。一些果蔬消毒机还宣称可以消毒餐具、净化空气,并对蔬菜、水果等物品进行单独脱水。真的是这样吗?

专家告诉记者,果蔬消毒机确实可以起到清除有害物质的作用,但是,消费者选择的时候也应该了解一些基本的技术原理。

据介绍,目前市场上90%以上的果蔬消毒机都是利用高频高压放电产生的臭氧来达到杀菌消毒的目的。臭氧对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等日常所见细菌的灭杀率达到99.9%,对氧化乐果、乐果、甲胺磷、敌敌畏、马拉硫磷等农药及防腐剂、保鲜剂、催熟剂、瘦肉精等化学试剂的降解率达95%,去除镉、铜、铅、砷等重金属的有效率超过90%。同时,专家也提醒消费者,虽然臭氧的杀菌效果好,但控制臭氧的浓度至关重要。如果臭氧浓度过高,就会使人发生口干、咳嗽的症状,时间过长还会对肺部造成损伤。现在控制臭氧浓度的技术已经非常成熟了,消费者只要选择大品牌,通常都没有这方面的安全问题。

据了解,目前市场上也有小部分的果蔬消毒机需要使用清洗剂。专家提醒,消费者要选择“生物降解清洗剂”。据了解,这种清洗剂是由菜子油等天然脂肪酸生产的,对人体、自然环境、水生物都没有危害。而“非生物降解清洗剂”是由石油脂肪酸生产的,一般不能降解或降解得很慢,而它又有较强的渗透力,因此就可能渗透到食物中,时间长了会对人体健康产生不良影响。

小贴士

★果蔬消毒机是通过“离心式”、“旋转瀑布式”等方式和臭氧的强氧化作用进行清洗消毒的。在使用时,针对不同的水果蔬菜,消费者要注意使用的方法。

★长蔬菜如芹菜,应切段后洗涤;大块蔬菜如大萝卜,应切块后洗涤。针对不同种类的蔬菜,不同污染程度的蔬菜,应用不同的程序清洗;污染较重的蔬菜应用解毒(强洗)程序洗涤;粘有农药的青菜应用降解程序进行农药降解;无公害蔬菜水果可以用标准(不带消毒)程序洗涤;经不起摔打的无公害水果、蔬菜可以用清洗(不带消毒)程序洗涤。
冯秋瑜

购物指南

寒冷干燥的冬季,很多人容易皮肤干燥,嗓子干痛。身边准备一台加湿器是很有必要的。然而,市面上的加湿器琳琅满目,让人挑花了眼,除了加湿以外,美容护肤、音乐播放器、空气净化器等功能也越来越多。消费者应该如何选购呢?

●依据室内环境选择。如果喜欢室内烟雾徐徐,应选一台超声波喷雾型的;如果喜欢清爽无碍,那么纯净型是理想的选择。另一方面还要看居住地区水质好坏,如果水质差或是需要加湿的房间空气质量不好,就应选购纯净型或是热蒸发式的加湿器。

●水箱一定要慎选。挑选时要仔细观察水箱的外观和内部是否完好无