

年度数据增辉车市

本报记者 李莉

江淮瑞风叱咤公务用车市场;东风悦达起亚赛拉图跻身“十万辆俱乐部”;吉利自由舰再夺1.3L销售冠军;广汽丰田汉兰达力夺50多项媒体大奖……岁末年初,随着各车企2009年度销售统计数据的渐次出炉,一大批2009年度风云车型逐渐浮出水面。

力拔头筹 瑞风成政府采购最大赢家

最新统计数据显示,江淮瑞风2009年全年累计销售45645辆,稳居MPV年度销售冠军宝座。而早在去年10月,瑞风就以领先第二名超过8000辆的成绩,稳夺MPV细分市场冠军。更值得关注的是,在2009年政府采购的所有车型中(含轿车)江淮瑞风总排名第5位,在自主品牌中(含轿车)当仁不让地名列第一。

统计数据显示,截至2009年12月1日,江淮已向安徽、四川、山西、河南、山东、江苏六省的卫生系统大批量售出瑞风达500多台,而即将交付的大额订单还有2000多台。江淮乘用车营销公司总经理王朝云就此告诉记者:“江淮依靠的是瑞风的三个‘最’——最好品质口碑、最完整产品线、最佳性价比。”作为中国MPV的制造专家,瑞风外型稳重大气、内饰简洁、动力强劲、操控灵敏、承载力强、乘坐舒适,同时拥有超大空间和出色的节油性能。

全年销售破十万 赛拉图跻身十万辆俱乐部

记者从河南新裕隆、河南双盛4S店获悉,东风悦达起亚赛拉图在2009年岁末再掀销售高潮,12月份销量破万,达到10039台,同时全年销量突破10万辆,达到102994辆,为2009年画上了一个完美的句号。

据悉,借车市火爆的东风,去年赛拉图的销量一路飘红,2009年11月销量突破9000辆,12月更是再次破万,赛拉图优



资料图片

秀的产品性能得到了最好的印证。作为上市四年的车坛常青树,赛拉图一直在竞争最为激烈的中级车市场奋力前行。面对新老车型的挑战,其精致时尚的外观、强劲的动力、灵活的操控性能以及突出的安全性能成为其销量长盛不衰的法宝。

夺50多项媒体大奖 汉兰达获最强年度SUV

记者日前从广汽丰田获悉,国产汉兰达获得了媒体和业内专家的一致认可,成为2009年度SUV奖项的最大赢家。仅以目前50多项年度大奖,汉兰达已经成为我国SUV市场有史以来获得媒体奖项最多的车型,从而一举登上“史上最强年度

SUV”宝座。

去年SUV市场整体保持了高达42.45%的快速成长,其中汉兰达的“强悍”表现起到了中流砥柱的作用。这款豪华城市型SUV在上市首月便力压群雄,销量、上牌量双双登上了大中型SUV市场冠军宝座。此后数月,整个大中型SUV细分市场随着汉兰达的热销而持续走强,汉兰达也由此成为大中型SUV市场的绝对领导者。

汉兰达的成功被广泛认为是车市又一“销量神话”。事实上,这款车型同时也是丰田全球最畅销的轿车底盘SUV车型之一。2008年底之前,汉兰达在全球累计销量已经超过115万台。2007年汉兰达以整车进口形式进入中国时,迅速掀起了

一场“汉兰达热”,并在2008年荣膺进口大中型SUV的销售亚军。也有人把汉兰达的成功原因总结为“四大秘诀”,即性能满足了消费者、品质征服了消费者、服务感动了消费者、性价比打动了消费者。作为国内首款豪华城市型SUV,汉兰达率先融合了豪华轿车、高级SUV和高端MPV三种车型优势,满足了消费者对于“大空间”、“豪华的驾乘舒适性”等用车需求。

年销超11万辆 自由舰再夺1.3L销售冠军

2009年12月,吉利自由舰销量再次破万,达到12685辆,全年累计销售突破11万辆,再次扛鼎1.3L排量汽车年度销售冠军,傲视1.3L小排量市场。

一直以来,在家用轿车的畅销车排行榜上,始终是合资品牌的天下。作为吉利“新三样”中的核心车型——自由舰对该排量进行了重新洗牌。国家政策对经济型车的利好,自由舰惠民的价格,过硬的品质,优质服务,使其成为2009年车市1.3L排量耀眼的明星,蝉联该排量的销售冠军,实现了三连冠。数据统计显示,自由舰上市4年来累计销售已达37万辆,总量突破40万辆已指日可待。

作为一款经济型轿车,自由舰搭载吉利自主研发的经典发动机MR479A,配以JL148变速箱,换挡轻便顺畅,发动机运转平顺,油耗经济。全车标配四门电动车窗,后视镜电动调节,电子防盗,车内中控锁等,给消费者的日常使用带来便捷;ABS+EBD、SRS双安全气囊则为消费者的安全保驾护航。

聚焦80后购车



资料图片

我有一个购车梦

本报记者 李莉

读者张琳:女,1984年出生,教师,工作四年。

。去年下半年,张琳还一直挣扎在先购房还是先买车这个不少80后所面临的两难选择之中,去各大楼盘转了几圈之后,她发现如果想买一个80平方米左右的房子,仅凭手中存下来的几万元积蓄,连首付都不够,而且每个月高达几千元的贷款将让人喘不过气来,自己喜欢交友、旅游的爱好也

不得不放弃。但随着车价的不断下降,买车只需要几万元就可以搞定,而且有车之后还可以让生活和工作变得更加轻松和便捷,再加上作为女孩本身购房的需求也不大,所以最终她决定今年买辆小车作为对自己这几年辛苦工作的“奖赏”。

爱车物语:买车意味着能拥有

许多不一样的生活,对我来说,汽车也不仅仅是代步工具,它还是时尚、个性的标志,是快乐、精彩生活的重要组成部分。从另一方面来讲,买车的快感比购房大多了,先选择买车,是不想降低自己的生活品质,也希望以后能在车轮上快乐地生活,而不是在当个悲惨的“房奴”。

读者宋颂:女,1982年出生,公务员,工作五年。

。宋颂和老公都是80后,他们两人的驾照已经拿了两年了,却还一直处于休眠状态,虽然两个人并没有房贷压力,但由于宋颂单位到家的距离并不远,她也有买车的念头,但购车计划却一直没正式提上日程。但不久前的一次经历,让宋颂买车的步伐骤然提速。那天单位临时通知她开会,由于时间较为

急促且没有直达目的地的公交车,

不得不放弃。但随着车价的不断下降,买车只需要几万元就可以搞定,而且有车之后还可以让生活和工作变得更加轻松和便捷,再加上作为女孩本身购房的需求也不大,所以最终她决定今年买辆小车作为对自己这几年辛苦工作的“奖赏”。

爱车物语:我和老公并没有太多的积蓄,虽然如果单纯从价格方面考虑,五六万元的代步小

车比较合适,但因为我们的第一辆车既要上下班代步还要兼顾家用以及未来接送孩子,而且在未来的五六年内也不准备再换车,因此综合考虑我们还是决定买一辆空间较大、安全性高、10万元左右的家用车型车,资金缺口可能会考虑银行贷款,因为我们还计划明年要小孩,要留住这方面的

读者赵巍:男,1981年出生,就职于郑州市某外资企业,工作五年。

。作为男生,赵巍驾驭汽车的梦想在很小的时候就有了。上大学的时候,他就经常和班里几个男生凑在一起聊车、看赛车比赛,汽车杂志也没少买过。毕业之后,赵巍进入北京一家外企医药公司,一年后又

被派到郑州办事处负责河南地区的业务开拓。外企虽然工资高,但对业务拓展能力及工作效率要求也

高,出去谈业务开什么样的车也成为一项砝码,再加上公司每个月还有交通补助,因此工作之后,赵巍的第一个目标就是存钱买车。但在家人的“监督”下,工作三年后,他很无奈地先买了房子。但是,赵巍的汽车梦想却如同一粒种子,日渐长成了一棵参天大树,他心目中的爱车轮廓也越来越清晰。

爱车物语:在我心中,座驾不仅是我开拓业务、为我遮风挡雨的好伙伴,还要能体现我果敢硬朗的风格和积极进取的精神,因此俊朗帅气的外形与驾驭随心操控是我选车的首要条件。从品牌知名度及个人喜好综合考虑,目前别克新君威最合我心意。今年4月,等我拿到去年的年终奖,将会实现这个愿望。

记者手记——

受过良好的教育、有自己的生活社交圈、注重生活品质、购车愿望强烈、对生活充满热情……这是记者对怀揣汽车梦想的80后的普遍印象。他们的购车目标也许并不高,但这并不影响他们对快乐生活的追求,一款四五万元的小车就能让他们的青春光芒四射,就能让他们在这个都市活出属于自己的精彩。

有梦想,才能远行;有梦想,生活才更多彩。聆听80后的购车梦想,亦可读出他们积极向上的生活态度,以及迎接未来挑战的自信和勇气。

网友Truth:男,24岁,郑州某企业员工,工作半年。

。Truth在大三暑假就考取了驾照,但因为没有什么特别急迫的用车需求,所以尽管一直很喜欢车但却从没想过自己具体要在什么时候买车。去年工作以后,他的购车需求一天天地急迫了起来。Truth家住南阳路东风路附近,工作单位在花园路迎宾路,最初他坐公交车上下班,但由于中途需要转车,等公交车的时间不好掌握,上班常常迟到,后来他开始骑电动车上班,虽然能保证准点赶到单位了,但进入冬天之后,他每天需要在零下几度的天气中骑接近1个小时的电动车,赶到单位时腿和脸都冻得一点知觉都没有了,如果遭遇大风、

雨雪天气,更是苦不堪言。这个时候,Truth最羡慕的就是有车一族,在刺骨的北风中他们可以躲在温暖的车中,从容、自在的开车去上班。今年,Truth准备拿出积蓄加上父母的资助买辆代步车,结束痛苦的电动车“生涯”。

爱车物语:因为需要父母出资,我的要求并不高,但又不想买太大的车,价位在6万元左右且养车费用不高的车型即可。通过将近半年的比较,目前我初步将目标锁定在了江淮同悦、雪佛兰新赛欧、东风悦达起亚RIO这几款车上,准备今年七八月份把爱车“娶”回家。



中原车市

轩轅杯汽车营销赛隆重颁奖



1月17日,轩轅杯第二届中原汽车营销服务精英大赛颁奖盛典举行。河南鑫港源孙亚男,郑州富达诚王迪,郑州远达雷克萨斯陈国涛荣获销售类五一劳动奖章;河南顺达尔王耀辉,东风日产威达袁德敏,郑州新港源张国辉荣获售后类五一劳动奖章;河南鑫港源,郑州富达诚诚,河南万通一汽等企业荣获五一劳动奖牌。市人大、市总工会、市交通局、市机动车修配管理处、黄帝故里基金会、市机动车修配行业协会等单位相关领导出席颁奖仪式。

据悉,此次大赛,是在去年首届大赛的基础上,深度打造的又一次省会汽车文化盛宴。“这是河南汽车行业

河南区域新皇冠品鉴会举行

1月15日,郑州世纪鸿图丰田、郑州富达丰田、郑州裕华丰田、郑州豫中丰田联合在郑州思念果岭举行河南区域CROWN皇冠上市品鉴会。

皇冠已拥有50多年历史,历经13代创新,始终代表着丰田的最新技术,并引领着丰田品牌的发展方向,并以其豪华、大气的形象,成为高级车的代名词。而此次发布的全新CROWN皇冠,更是以其革新的豪华感,及以人为本的先端科技运用,展示了丰田品牌70余年厚重科技的积淀。

作为一款“不断挑战变革的汽车”,CROWN皇冠不满足现状,时刻追求更高水准、攀登更高目标。全新CROWN皇冠在现款2.5L、3.0L车型基础上,首次导入搭载V8 4.3L发动机车型,使其豪华体验无与伦比,以此来满足中国消费者的更高需求。

闫斌

2009年郑州日产完美收官

截至2009年12月25日,郑州日产实现销售56056辆,提前完成年度目标任务。刚刚进入2010年,郑州日产即推出高端皮卡D22“柴油版”(NP300)借势发力。

2009年是郑州日产发展史上承前启后的一年。郑州日产连续推出两款新车——城市多功能商用车帅客及高端轻卡凯普斯达,正式完成LCV战略布局。城市多功能商用车帅客上市,以“免费使用”这一突破性的全新深度营销模式,为中国新车上市树立了一个标杆。凯普斯达是郑州日产2009年另一重大战略举措。定位于“高效商用平台”的凯普斯达,采用当今世界最先进轻卡技术设计、制造,突出特点是“低的TCO,高的DQR”,即:低廉综合使用成本基础之上的高品质、高可靠性、高耐久度,是一款真正与国际先进技术同步的高端轻卡。

外观时尚的D22“柴油版”搭载日产原装进口YD25 DDTi柴油发动机,采用燃油高压共轨和电控直接喷射、涡轮增压进气带中冷、废气再循环、尾气净化等系列先进技术,真正实现低噪音、低振动、低油耗、低排放(国III),属于真正绿色汽车。该车充分考虑到冬天野外工作环境,采用双电瓶和发动机预热装置,可以实现最低温度-35℃正常启动。

张延昭

少林客车挺进大上海

1月16日上午,少林客车挺进大上海启程发车仪式在荥阳市人民广场举行,29台新型豪华全承载SLG6117C3ZR大型客车披红戴花,服务上海市交通,推动经济建设。

SLG6117C3ZR新型豪华全承载客车是河南少林汽车股份有限公司自主研发的新一代高档大型客车,车辆的安全性、舒适性、平顺性、技术和配置等各项指标均达到国际一流水平,动力性与经济性完美结合,圆润、挺拔的外观更彰显其优雅时尚的尊贵气度。谢庆



试驾体验

新皇冠王者归来

为使更多的客户全面体验全新皇冠驾乘感受,1月17日下午,郑州世纪鸿图4S店特邀40多名VIP用户在汽车公园举行“巅峰对决 王者归来 全新皇冠对比试驾会”。本次试驾会以全新皇冠3.0L、奥迪A62.8L、第十二代皇冠三个车型作为对比车型,试驾会结束之后,全新皇冠凭借其豪华气派的外形、精细奢侈的内饰以及独有的顶级科技配置获得众多来宾的认可。

新皇冠在外观上还保持着尊贵沉稳的传统,与上款皇冠相比,它的变化不太明显。但是细节的改变,仍然能眼前一亮。前脸的改观最大的,改革后更稳重大气,且不失时尚;加底座的皇冠标识,更是凸显了皇冠的尊贵。

全新CRWON皇冠的精密的内饰设计,让人叹为观止。带有加热功能和内嵌式风扇的高档真皮面料座椅,增加了乘坐的舒适性。高科技隔音玻璃和静音材料的植入,阻隔了外界尘世的喧嚣,营造了无与伦比的静谧性。新皇冠内部被大量的真皮和实木装饰所覆盖,彰显低调奢华,黑色的中控台与米色的内饰两种皮革一深一浅,仿佛在诉说着一段悠久的历史。桃木和真皮结合的四幅方向盘在做工和触感上都更加细腻,整个内饰厚重大气,更适合有着沉稳气质和人生积淀的人群。

延昭