

专版

2009年度“郑州最具文化魅力十大企业” 候选企业事迹简介

(排名不分先后)

01. 好想你枣业股份有限公司

秉承“发扬奥林匹克精神, 誓做民营企业之星”的办企业宗旨, 构建了以管理文化、产品文化、品牌文化、销售文化、旅游文化为主要内容的企业文化体系。以企业文化提升企业创新力、凝聚力和竞争力, 使企业迅速成长为国内生产规模最大的红枣生产加工企业。产品先后获得“国内知名企业知名品牌”、“全国质量信得过食品”、“河南省食品工业第一品牌”、“河南省无公害食品”、“中国十大知名枣产品”等称号, 是全国食品安全示范单位、河南技术创新诚信企业、河南省两级农业产业化重点龙头企业。

02. 河南少林汽车股份有限公司

高度重视企业品牌文化建设, 制定了企业文化建设总体规划及相关管理制度, 设计、策划并导入了CI企业形象识别系统, 为企业打造了一整套完整有效的运作体系; 创建《少林汽车》报、《少林汽车》网, 将公司的企业文化理念、经营方针、指导思想、新闻事件等及时传递给客户和员工。少林汽车2007年被授予“河南省优秀民营企业”, 公司董事长周聚民2008年被授予“河南省改革开放30年民营经济领袖人物”。少林牌商标2008年被授予“河南省著名商标”, 少林牌系列客车从2007-2009连续三年在全国同行业产销量排名前五位, 被授予“中国名牌产品”。

03. 河南六合物业管理服务有限公司

1998年成立企业文化中心, 把企业内刊《六合人》、网站和OA办公系统作为企业文化建设的载体和阵地, 搭建企业、员工及社会三方交流互动平台, 深化员工对“取之于社会、服务于社会、同创社会进步”企业宗旨的信奉和实践, 形成了融“无私奉献、创新创优”的六合精神, “立竿见影、令行禁止”的六合作风, “无微不至、您的满意是我们的期望”的服务理念, “先做人、后做商人”的经营理念等优秀思想为一体的六合物业文化。2006年以来先后获全省物业管理企业先进单位、河南省“五好”基层党组织等称号。

04. 郑州大方桥梁机械有限公司

强化“兴旺企业, 富裕员工, 造福社会”的企业使命, 着力打造“以人为本, 事求卓越, 和谐共生”的核心价值观, 形成了“为客户创造价值, 为员工创造机会, 为社会创造效益”的发展宗旨, 恪守“能力为本, 有德为先”的人才理念, 通过“以规模求发展, 以品牌争市场; 以管理创效益, 以创新保活力”的发展战略和“精工制造, 争创一流; 开拓进取, 服务全球”的经营理念, 引领企业迅速发展。该公司先后创造了10多项中国第一、填补了20多项国内空白, 产品和服务遍及国内外, 获得国家火炬计划重点高新技术企业、

中国架桥机行业十强企业、中国质量500强等称号。

05. 枫华(郑州)置业有限公司

以“建筑美好生活”为企业宗旨, 以“建筑时代的永恒”为企业愿景, 全面贯彻“超越自我, 追求完美”的企业精神, 努力追求“立体收获”。重视企业品牌形象与品牌建设。积极搭建中国和北美洲文化交流平台, 促进中外青年文化交流, 着力打造代表国际化生活理念的先锋社区。创办内刊, 开设“枫华大讲堂”, 邀请知名专家在社区开设公益讲座, 打造和谐高效的团队文化, 倡导传播“邻里守望、和谐生活”的优质生活理念。曾获得2008年度郑州市房地产开发优秀企业等称号。

06. 河南省第一建筑工程集团有限责任公司

牢固树立“内抓管理, 外树形象, 走科学发展之路, 创企业百年品牌”的经营理念, 严格遵循“质量第一、科学规范、改善环境、用户至上、诚实守信、依法经营、照章纳税、报效社会”的行为规范, 强力推进各项企业文化建设工作。先后获得全国优秀施工企业、全国用户满意施工企业、全国工程建设质量管理优秀企业、全国工程建设科技创新示范单位、全国五一劳动奖状、全国安康杯竞赛优胜企业等称号。由该公司承建的九项工程获得国家优质工程奖, 其中四项工程获得中国建筑工程鲁班奖。

07. 河南省雅宝家具有限公司

以“争做中国一流家具品牌”为企业愿景, 以“为顾客提供超值产品、倡导绿色环保生活、员工成长的乐园、积极回馈社会”为使命, 形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型企业文化。深入贯彻“质量在我心中, 精品在我手中”的文化理念, 全面提升企业、奉献社会、创造社会价值”的企业核心价值观。坚持把企业文化与员工生活相结合, 使员工在参与中获得精神文化享受, 增强企业凝聚力和向心力。“雅宝经典”牌家具被评为省“优质产品”、河南省免检产品、河南省名牌产品。

08. 郑州华润燃气集团有限公司

围绕“建设河南最大、全国一流燃气企业集团”的战略目标, 践行“让政府放心, 让用户满意, 让员工成才, 让股东满意”的经营理念, 紧紧围绕“安全、服务和发展”三大主题, 先后形成了“首问负责制”等服务理念和便民措施, 打造了“牛师傅”服务品牌。实施企业文化普及战略, 将“敬业、团结、学习、奉献”的企业精神和“员工利益、股东利益、社会利益的一致性是企业最高利益”的核心价值观融入每位员工的心中。先后获得“国家环保建设先进单位”、“全国优秀职工之家”、“中国服务业企业500强”、“河南省‘五好’基层党组织”、河南省五一劳动奖状、省级“燃气安全管理先进单位”等称号。

09. 郑州供电公司

以“诚信、责任、创新、奉献”为核心价值观, 秉承“以人为本、忠诚企业、奉献社会”的发展理念, 形成了“努力超越、追求卓越”的企业精神、“精细化管理、标准化建设”的管理理念、“眼里有活、老事新做、用心工作”的工作态度、“高效率、快节奏、大力度”的工作作风。公司连续3年获得郑州市经济发展环境先进集体, 全国“一流供电企业”、全国企业文化建设优秀单位、中国电力行业最具社会责任企业、河南省思想政治工作先进单位、河南省五一劳动奖状, 实现全国“安康杯”竞赛三连冠。

10. 新密市电业局

大力倡导“以人为本, 忠诚企业, 奉献社会”的企业文化, 弘扬“努力超越, 追求卓越”的企业精神。以“责任铸金牌”活动和“三节约”活动为载体, 大力推进精细化管理、标准化建设。倡树“用户至上”文化理念, 开设网上服务中心, 形成工作规范、收费透明、服务便民、简洁高效的优质服务工作体系, 并以创建“示范窗口”和规范化供电所为载体, 追求服务规范化、常态化、精细化和人性化。2007年被国家电网公司命名为一流县供电企业, 2006-2008连续三年在新密市行风评议中名列第一, 2009年获得全国五一劳动奖状。局属4个供电所被命名为国家级示范窗口单位。

11. 郑州日产汽车有限公司

秉承“拒绝平庸, 超越自我, 追求卓越”的主题理念, 坚持“双品牌”特色经营战略, 塑造经典、可靠、时尚的汽车品牌。深化中日文化融合, 不断丰富企业文化内涵。深入推进以培训为重点的“先锋工程”、以党建为重点的“先锋工程”、以凝聚人心为重点的“合力工程”, 以动态选人用人机制为重点的“人才工程”和以企业管理为重点的“文化工程”, 全面贯彻“相信、相伴、相成就”的文化理念。构筑班组、部门、公司三级员工立体化沟通体系, 开展“总经理在线”活动, 增强企业凝聚力。2008年被评为“河南省对外开放先进单位”, 2007、2008连续两年被评为“河南省民营科技型企业五十强”。

12. 郑州小樱桃卡通技术有限公司

认真贯彻“文化产业化、产业化文化”的经营理念, 制定了《企业文化手册》、《小樱桃员工行为规范》, 建立企业文化与质量文化、营销文化、品牌文化相融共生, 使企业健全制度和激励保障机制, 创立了“漫画立企、产业兴企、动画强企”的发展模式, 成功申请建设国家动漫产业发展基地(河南基地), 在中央电视台成功首播《小樱桃》动画片(第一部), 形成了集漫画创作发行、动画制作、动漫衍生产品开发、国家动漫产业基地建设和运营为一体的综合动漫

产业链, 以及由书刊、音像制品、饮料、糖果、文具等多业态组成的动漫产业体系。曾获得中国动漫行业领先品牌, 2005年被授予“河南省文化产业示范基地”、郑州市道德规范进万家先进单位、郑州市跨越式发展先进单位等称号, 2009年经国家新闻出版总署批准创办《小樱桃》杂志, 是我国第一家原创型民营动漫企业、郑州市发展文化产业重点企业。

13. 郑州领秀服饰有限公司

以“勤奋、诚信、学习、感恩”为企业精神, 以“穿越时尚、领秀中国”为发展口号, 以“小胜凭智、大胜唯德”为企业信条, 以“物役于人、人依于事”为价值观, 以“诚信商德、共享财富”为经营理念, 以“内融于心, 外践于行, 用信仰的力量统领全体领秀人”为企业文化目标, 坚持以先进文化打造企业核心竞争力, 发展成为集设计、生产和销售为一体的大型服装企业。坚持以人为本, 以“感恩节、学习节、体育节、文化节”等四大节日为企业文化核心活动, 定期开展领秀之星评选活动, 增强员工的凝聚力和向心力。公司旗下的梦舒雅品牌先后被授予“中国著名品牌”和“河南省名牌”。公司内刊《领秀报》被中国企业传媒网评为“最具影响力企业传媒一等奖”、“最佳企业传媒”。

14. 郑州市娅丽达服饰有限公司

坚持“正直做人, 用心做事”的企业核心价值观, 健全现代企业管理制度, 引入全新的绩效考核理念, 建立企业信息平台, 在女裤行业中率先导入全新的SI形象系统和ERP信息管理系统, 实现了无纸化、自动化、网络化、信息化办公, 为企业文化建设提供现代化平台。娅丽达公司2007年被授予“郑州市优秀民营企业”, 公司董事长赵孙立被评为2005年度“河南省关爱员工优秀民营企业家”, 娅丽达品牌女裤2007年被认定为“河南省著名商标”。从2003年开始, “娅丽达”连续三年雄踞中国女裤单品牌生产量、销售量榜首。

15. 河南中州绿城置业投资有限公司

秉承“真诚、善意、精致、完美”的核心价值观, 以“为员工创造平台, 为客户创造价值, 为城市创造美丽, 为社会创造财富”为企业使命, 以“营造精品工程, 提升服务和作品品质”为目标, 致力于建设精品工程。在河南首家引入园区生活服务体系, 建设和谐社区文化, 创造和传播文明、和谐、温馨、优雅的居住文化。实施“接力棒计划”和师徒帮带制, 将产品开发过程与团队建设紧密联系, 树立“用一座精品楼盘打造一支高效团队”意识。2006年获得郑州市五一劳动奖状, 2007年获得河南省五一劳动奖状, 公司产品绿城百合二期获得2009年河南省建设工程“中州杯”。

2009年度“郑州最具文化影响力十大企业家” 候选人事迹简介

(排名不分先后)

16. 张秀山

男, 中牟移动分公司经理。秉承中国移动“正德厚生、臻于至善”的企业核心价值观, 围绕“成为卓越品质的创业者”的企业愿景, 弘扬“改革创新、只争朝夕、艰苦创业、团队合作”的企业精神, 大力推进企业文化建设。倡导服务至上理念, 充分发挥移动通信独有的“移动性、个人性、实时性、安全性”等优势, 开发推广了多种精品信息化应用项目, 如定制宣传中牟大棚西瓜彩铃等措施, 有力促进了中牟县农业、商务和政务等领域的信息化建设, 为打造“数字中牟”贡献力量。所带领的公司2007年运营收入增幅居全省同行业第一, 2008年被授予全省“欢乐中原”广场文化活动先进单位。

17. 任红军

男, 河南汉威电子股份有限公司董事长。坚持“为人类环境安全做贡献”的企业愿景, “敬人、敬业、创新、高效”的企业精神, “勤奋务实、稳健发展”的企业作风以及“为客户创造价值”的服务理念, 以“国内领先、国际知名的气体探测设备制造商”为企业目标, 把“为员工求富足, 为企业求长远, 为民族求复兴, 为社会求和谐”作为企业使命, 以企业文化提升企业综合竞争力。所带领的企业2008年被评为河南省“高新技术企业”, 2009年被评为“河南省高成长型民营企业”。

18. 毕战平

男, 河南省美康影像设备有限公司总经理。带领企业制订了经营宗旨、服务规范, 形成了《企业文化手册》, 大力倡导“美丽、健康、好生活”的企业文化宗旨, 推行“文明用语、和善待人”的客户服务理念, 培育形成了“自强不息、卓越服务”的企业精神, 增强了职工队伍的凝聚力、向心力和战斗力。积极参与社会公益活动, 定期邀请知名摄影家免费为摄影爱好者提供摄影知识培训。先后参与“世界摄影家看河南”、郑州青年集体婚礼等大型摄影活动, 取得了良好的社会效益。

19. 高峰

男, 河南亚星置业集团有限公司总裁。秉承“为老百姓造真正好房子”的经营理念, 带领企业成功开发建设了亚星世纪嘉园、亚星盛世家园等项目, 累计开发面积约80万平方米, 工程合格率100%, 优良率51%。支持社区文化建设, 形成了企业文化与社区文化共生共长的独特现象, 耗资600万元打造千大独具特色的文化浮雕墙, 内容涵盖中华文明5000年的重大历史事件, 把企业文化和历史文化融合在一起。本人先后获得郑州市五一劳动奖章、郑州市慈善优秀企业家等称号, 并被农业部授予第四、第五届优秀“乡镇企业家”称号。

20. 蒋维刚

男, 郑州红星美凯龙总经理。致力于

打造特色管理和服务文化, 率先在全国推出以“无理由退货、先行赔付、比价退差、绿色环保”四项承诺为主要内容的“所有售出商品由红星美凯龙负全责”的诚信服务举措, 在售前实行商品准入制、销售商品建档制、商品质量和服务质量预警制。推出“360度全方位服务”和茉莉花服务, 开通了购物免费直通车, 提供免费设计、专业家具顾问、专业物流配送等增值服务, 倡导充满娱乐氛围的家居文化, 努力为顾客营造轻松愉悦的一站式家居购物环境。倡导团队学习、成果分享, 培养员工良好的生活方式和行为习惯, 营造团结向上的团队文化。

21. 武铁牛

男, 锦江麦德龙现购自运有限公司郑东商场区域总经理。坚持以人为本, 把雇员当做宝贵财富, 恪守《劳动法》等相关法律法规, 切实保护员工合法权益。全面开展急救员培训, 努力营造安全、愉快、宽松的购物环境。重视团队建设, 推行现代管理方法, 加强领导团队和基层管理团队建设, 支持员工自学成才, 创办内刊《麦穗》, 搭建内部交流平台, 树立了“诚信、高效、品质、服务”的良好形象。入驻郑州以来, 实现了12315维权热线零投诉, 带领企业获得2005年度郑州市消费者维权先进单位、郑州市五一劳动奖状。

22. 王永光

男, 郑州新芒果房地产有限公司董事长兼总经理。始终把诚信作为企业发展的基石。倡导确立了“忠诚、团队、自信、学习”的企业精神和“发展企业、实现自我”的企业价值观。恪守“用心做事, 诚信做人”的企业格言, 秉承“设计优先、过程从简、缺陷必改、诚信业主、追求满意”的经营理念, 为企业提供优质、廉价的房源。勇于承担社会责任, 长期资助贫困学生, 保障农民工工资按时足额发放, 面对金融危机坚持不裁员。所带领企业2009年被授予河南省“爱心企业”称号, 本人曾获“2006中国实用型住宅推动力人物”、“中原地产十大影响力人物”等称号。

23. 多化勇

男, 郑州市市政工程总公司总经理。本着“铸造精品工程、服务社会、发展企业”的企业宗旨, 大力推进企业文化建设, 努力构建知识企业、人文企业、和谐企业。带领企业把施工现场作为企业文化建设窗口, 精心组织、科学管理, 多个省市重点工程项目被评为省优、部优工程。健全企业制度改革, 形成了“能者上、平者让、庸者下”的用人机制, 增强了企业的凝聚力和战斗力。2006年获得河南省五一劳动奖章, 2007年被建设部授予“精神文明建设先进工作者”。

24. 张建波

男, 荣阳市电业局局长。坚持以企业

文化指导企业工作、引领企业发展, 自觉把企业文化价值理念融入企业的发展规划、制度建设和经营管理工作。注重企业文化理念的培育与实践, 主持编制了《企业文化综合手册》, 举办了企业文化专题培训班。开展多种形式的企业文化主题宣传、创建活动, 以先进的文化塑造职工队伍。坚持以文化规范行为、以制度管理企业, 深化安全文化、服务文化、廉洁文化建设, 塑造独特的管理文化, 不断增强企业向心力、凝聚力。先后获得河南省五一劳动奖章、河南省优秀青年新闻人物、郑州市思想政治工作先进个人、郑州市五一劳动奖章、郑州市优秀工人代表等称号。

25. 张洪恩

男, 河南豫联能源集团有限责任公司董事长。带领企业以“诚信共赢”为核心发展理念, 以“打造资源节约型、环境友好型企业”为目标, 大力弘扬“诚信、团结、务实、发展”的企业精神, 全面建设“环保生态工厂、山水园林企业”, 认真实施节能减排, 形成了矿产资源类企业独具特色的环保节约文化。始终坚持保护员工合法权益, 构建和谐的企业文化。全面贯彻以诚信为核心的发展经营理念, 提升企业核心竞争力, 探索出了一条“以产业为基础, 以资本运营和科技创新为双翼”的发展新路。所带领的企业在河南省百强企业中排名第20位, 跨入中国十大铝业企业和中国500强企业行列, 获得省级文明单位称号。

26. 巴振东

男, 郑州市公共交通总公司党委书记、总经理。倡导确立“坚持发展、创造满意”的核心价值观, 秉承“服务为本、乘客至上、市民满意、政府放心、职工高兴”的企业理念, 明确“有路就有车、让市民都坐上公交车”的发展战略, 不断完善科技创新, 开发的公交车报站器和无人售票IC卡锁在全国推广。积极承担社会责任, 在全国首先实行60岁以上老年人免费乘车, 推行车厢文化, 宣传郑州。公司先后获得全国管理创新示范单位、全国文明城市公共交通文明企业、中国企业质量信誉AAA等级(最高级)、省级文明单位、省五一劳动奖状等称号。本人先后获得全国用户满意杰出管理者、中国经济百名优秀人物、优秀企业家、省劳动模范等称号。

27. 张湛军

男, 郑州市自来水总公司党委书记、总经理。倡导并形成了“高标准、严要求、积极主动、注重实效、卓有成效, 创造性地开展工作”的管理理念; “努力做好从水源到水龙头之间的所有事情”的系统供水理念; 强化了“水源安全、水质安全、供水系统安全”三大安全理念; 并提出了“比用户想的要好, 比政府要求的要高”的服务理念

和“构建人水和谐、人水共同发展的供水环境”的战略目标, 有力推动了公司的改革进程。总公司先后被评为全国企业文化建设先进单位、全国建设系统企业文化建设先进单位, 全国供水行业企业文化建设先进单位。

28. 王剑

男, 郑州黄河大观有限公司总经理。积极倡导绿色健康的生活理念, 以“一流产品、一流服务、一流管理、一流品牌”引领地产行业健康的发展经营理念, 突出抓好企业文化品牌文化、安全文化、诚信文化、廉洁文化建设, 编制了企业文化手册, 创办了《山水果岭》等内刊。积极支持地方经济发展, 采取帮贫济困、捐资助学、安置周边村民就业、解决当地交通饮水问题等多种措施, 弘扬以人为本的企业文化理念。实现了企业劳资纠纷连续三年零投诉。所带领的企业先后被授予2007年国家级“绿色社区”, 2008-2009年连续两年被授予河南省对外开放先进单位称号。本人曾获得河南省五一劳动奖章。

29. 焦承尧

男, 郑州煤矿机械集团股份有限公司董事长。把构建和谐企业文化作为企业稳定、健康发展的根本保证, 通过干部制度、用工制度和薪酬制度改革, 让员工从企业发展中受益, 形成了和谐的文化。提出“以高端产品为代表促进国内产品技术升级”的发展战略, 确立企业科研开发目标, 被用户誉为“专家厂长”。在他的带领下, 郑煤机入选全国煤炭工业百强, 居全国煤炭机械工业50强之首, 胡锦涛总书记亲临视察并给予充分肯定。企业先后被评为中国煤炭工业优秀企业、中国煤炭机械工业优秀企业、本人先后获得全国五一劳动奖章、河南省五一劳动奖章以及全国煤炭工业劳动模范、改革开放功勋企业家等称号。

30. 姬霞敏

女, 郑州茶源企业管理有限公司董事长。依托茶产业, 大力弘扬茶文化, 承办了第十届亚洲艺术节中日茶文化交流会、河南名优绿茶推介展销会、2009河南首届紫砂艺术节等大型茶文化交流活动, 提高了郑州乃至河南的对外知名度和影响力。通过茶文化讲座、茶艺表演、电视节目、书法绘画等形式, 积极传播以茶养心、以茶健体的健康生活理念。创立了郑州茶叶批发市场和国香茶城茶文化特色街区, 实施了中原首家茶夜市, 以茶产业为主题, 打造融茶叶销售、茶文化交流、少林会馆、古琴演奏等内容为一体的综合性休闲、娱乐、购物和旅游的中原首家茶文化特色街区。郑州茶叶批发市场2004-2006连续三年被评为“河南省文明诚信市场”。本人2006年被授予“我为郑州发展做贡献、献良策”活动先进个人。

2009年度“郑州最具文化魅力十大企业” “郑州最具文化影响力十大企业家”评选活动公示暨投票须知

2009年度“郑州最具文化魅力十大企业”、“郑州最具文化影响力十大企业家”评选活动, 在各县(市)区、委局推荐的基础上, 经市评选委员会办公室组织实地考察, 并经评选委员会初评, 确定郑州日产汽车有限公司等15家企业、郑州市自来水总公司党委书记兼总经理张湛军等15名企业家为候选企业和候选企业家。为了公开、公正、公平地将企业文化建设成绩突出、群众公认的先进典型评选出来, 现通过郑州日报、郑州广播电视报对候选企业和候选企业家(事迹简介详见今日郑州日报和本周五郑州广播电视报)进行公示和群众投票。评选委员会将以公示和群众投票结果为重要依据, 结合实地考察情况评出本年度“郑州最具文化魅力十大企业”、“郑州最具文化影响力十大企业家”, 并进行命名表彰。

一、从公示公告发布之日起7日内, 任何单位或个人对候选企业和候选企业家事迹的真实

性及在企业文化建设方面存在的问题, 可用口头或书面形式向市评选委员会办公室反映、举报(评选委员会办公室设在市委宣传部宣传处, 地址: 郑州市中原西路233号市委宣传楼201室, 邮编: 450007, 电话: 67185119, 67182687)。

二、投票方式
1. 参与手机短信投票的请按如下方法投票: 短信编辑所选单位代码或个人代码发送到106200025(移动、联通、电信), 信息费1元/次, 不含通信费。提示: 请按要求格式发送, 每条短信头2个字必须为“56”, 如: 移动手机用户编辑短信“5601”发到106200025。每个手机号码最多可投10个单位和10个人。
2. 参与报纸投票的群众须从郑州日报、郑州广播电视报公布的候选企业和企业家中各选出10个(名), 用黑色或蓝色水笔将选票上相应的圆圈涂黑(多选或少选均视为无效票), 将填好的选票剪下, 写清楚投票人的姓名、身份证

号、详细通讯地址、电话号码, 贴在信封背面(复印票、信封内票无效), 寄郑州市中原西路233号中共郑州市委宣传部“郑州最具文化魅力十大企业”、“郑州最具文化影响力十大企业家”评选活动委员会办公室。邮编: 450007。

禁止任何单位和个人以任何形式为候选企业和企业家拉票, 欢迎各界群众和社会舆论予以监督、举报, 一经发现并查实, 取消该企业或企业家本年度评选资格, 并对相关责任单位、责任人通报批评。

三、投票截止时间: 2010年2月3日24时(报纸投票以寄出邮戳为准)。

四、为鼓励广大群众参与评选活动, 评选委员会办公室将采用抽奖方式从有效选票中抽出

参与奖100名, 各奖精美礼品一份, 届时将电话通知获奖人员。

“郑州最具文化魅力十大企业” “郑州最具文化影响力十大企业家” 评选委员会办公室 2010年1月

2009年度“郑州最具文化魅力十大企业”“郑州最具文化影响力十大企业家”选票

Table with columns for candidate name, serial number, and 15 numbered voting circles for both 'Top 10 Cultural Charm' and 'Top 10 Cultural Influence' categories.