



工作人员在村里实地考察。

魅力
新郑

驻村工作队 致富急先锋

● 本报记者 唐强 刘栓阳 高凯 实习生 徐宗福 摄影报道



组织群众打篮球。



村民用上自来水。

为了加强基层组织建设,新郑市按照“党群部门包软村、政法部门包乱村、经济部门包穷村、涉农部门包专业村”的原则,在全市各乡镇派驻28个工作队140余人进驻各重点村。

1月28日,记者走进了辛店镇苗家沟村。

据老支书申海均介绍,工作队进村后,首先理清了该村的发展思路:充分发挥苗家沟村地处山区无污染,天然资源富足的优势,依托杂粮种植、粉条加工、柴鸡养殖、蘑菇种植、蜜蜂养殖五个传统产业,用工业理念经营农业,实施品牌战略,带动产业结构调整,在“品牌带动、产业兴村”上做文章。

说干就干!在工商等部门的支持下,“苗家沟绿色无公害农副产品”商标成功注册。与此同时,通过学习借鉴外地的发展经验,工作队协调资金10000元用于项目启动,投资4400元印制粉条包装箱1000个、产品宣传页1000份。工作队抓住当前粉条加工销售关键季节,与新郑市广播电视台“百姓生活”栏目联合制作专题节目,对苗家沟农副产品进行宣传推介。73岁的村民李秀英感慨地说:“第一次把俺家的粉条1斤卖到了10元钱。”

赚了钱,村民们的劲头足了,精神面貌变了,工作队趁热打铁,邀请专家向村民传授“农村专业经济协会”的有关知识,引导能人抱团发展经济。同时筹备“苗家沟农产品协会”,以“支部+协会+农户”的运作模式,实现全村信息、技术资源共享和“民管、民办、民受益”。

新郑市民政局驻苗家沟工作队仅仅是该市众多驻村工作队的一个缩影,全市28个重(难)点村都留下了驻村队员的身影。新的一年,新的征程,各驻村工作队为群众操真心,为农村发展献良策,带领村民奔向致富的康庄大道。



柴鸡养殖给乡亲们带来不错的收入。

村民们加工的粉条销路很好。

杂粮加工让农民发了家。



工作队队员走访养蜂人。



工作队积极开展调查走访。



苗家沟全貌。

