



1月25日,东风标致在北京国展中心举办旗下全新标致408的全球首发仪式,这是标致汽车品牌创立百余年来,首次在海外市场全球首发其最新车型。此次上市车型包括1.6L和2.0L两种排量共7款车型,分为舒适版、豪华版、尊贵版三种配置版本,售价区间为12.19万~16.99万元。目前,河南神源、河南裕华锐已经接受预定。

据东风标致副总经理雷新介绍,“大”

河南销售网点开始预定

是东风标致408的独特卖点。车身长度超过4.68米、宽度超过1.81米,尤其是2.71米的超长轴距,让它在同级竞争中脱颖而出,被定位为一款A+高端紧凑型轿车。

东风标致408车主年龄主要集中在30~50岁之间,408未来将会和目前热销的307共线生产,并且与307车系形成互补,主攻高端紧凑型轿车市场,而307继续坚守中端紧凑型轿车市场。日系的本田思

域、丰田卡罗拉以及德系的大众速腾、朗逸是东风标致408的主要竞争对手。不过,无论是车型尺寸还是内部空间,408都比竞争对手大出不少。

东风标致408搭载1.6L和2.0L两款发动机,匹配4挡自动挡和5挡手动变速箱,其中,2.0L车型将成为标致408的主力车型。旗舰版将会配备6安全气囊、ABS、EBD、EVA、TCS、ESP等。

张延昭

领航高端 精准服务 电话 67655210 67655197 E-mail:zzrb5271@vip.163.com

# 1月车市“晴转多云”



2010年1月份,是1.6L及其以下排量车型购置税优惠缩水的第一个月。购置税政策的调整对市场影响到底有多大?新年车市是否延续了去年的火爆?1月份的销量数据最具代表性。

## 销量未见“开门红”

按照惯例,春节前一个月是车市传统的销售高峰期,而今年的1月份,车市交出了与传统相悖的“成绩单”,订单减少、销量降低的局面让不少车商颇感意外。

销量下滑最直接的表现是到店量的急剧减少。记者近日走访省会各大汽车销售市场发现,相比去年底人潮涌动的景象,进入1月份以来,各品牌4S店内看车的客流量明显减少,与往年同期相比也冷清了许多,去年年底的火爆场面已不见踪影。

上周末,在河南省汽贸中心,记者看到,与一个月前紧张、忙乱景象相比,这里的热度明显下降了不少,不少品牌庞大的展厅只有一两拨客人在看车、选车,而部分4S店则一上午未有客人问津。

“1月份市场明显淡了很多,公司1月份销量比去年12月下降了近四成。”东风悦达起亚河南新裕隆4S店市场部经理高超告诉记者:“这种变化还是很明显的。”

叫苦的不止一家。实际上,元旦之后,大部分经销商都感受到了车市温度

的下降。“不好,下滑很厉害。”面对记者“1月份销量如何”这个问题,长安马自达河南涌盛4S店总经理彭勇直言不讳。他表示,按以往经验,春节前是传统的车市销售旺季,“本来我们还准备要在节前打一打硬仗,但没想到预期的销售热潮并没有到来。”

不少经销商告诉记者,2009年12月份,车市销售数据创下历史新高,虽然目前尚无1月份的统计数据,但1月份环比数据下降几成定局,2010年的“开门未见红”在车市已是事实。

## 小排量车最“受伤”

“销量下滑了30%~40%”,“客流量明显减少”,“比去年12月份差远了”……接受记者采访时,广州本田、东风日产、北京现代等众多汽车经销商纷纷叫苦。记者采访了解到,在以小排量车型为销售主力的汽车4S店,这种客流量减少、销量降低的现象尤为显著。

“去年12月份,基本上我每天都在从早到晚忙着接待客户,连喝水的时间都没有,现在我一天只能接到三四拨客户,感觉自己像在休假,春节前应有的

紧张与忙碌一点都没有。”某自主品牌4S店销售顾问小韩这样描述1月份与去年12月份的落差,他坦言:“虽然这种状况从元旦过后就开始持续了,但我对目前的‘放松’还是觉得很不适应。”

“公司已经主动为消费者承担了上涨的2.5%购置税,但1月份销售情况还是受到了明显的冲击,不但进店量下降了40%,实际成交量也明显下滑。”吉利汽车河南新汇通4S店总经理徐树告诉记者:“1月份公司主要在消化去年年底积压的订单了。”

记者注意到,少数销售中高端车型的车商则相对乐观。

“新君威、新君越1月份的销售基本上延续去年12月的火爆,车源相对比较紧张,现在都需要提前订车,而且新君越的订单已经排到春节之后。”别克汽车经销商河南旭龙4S店市场部经理王冬艳告诉记者:“中高端车型不仅未受到购置税上调影响,而且这部分消费群体对价格相对也没有那么敏感,因此消费者在节前购买新车的热情依然高涨。”

## 消费力提前透支是主因

业内人士分析,1月车市降温,并

不仅仅因为小排量车购置税上调,还有消费力提前透支、车源紧张、优惠缩水等因素的交叉影响。

一方面,小排量车型的消费者基本都是私人购车者,对价格比较敏感,购置税的上调导致准备节前购车的消费者纷纷在去年12月份提前出手;另一方面,去年年底的市场旺销造成主流车型货源持续吃紧,一些原本急着买车的消费者因为提不到现车而放弃了购车念头;此外,终端优惠的减少而导致部分消费者持币待购,也是1月份销量下滑的原因。”彭勇这样分析。

全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树也表示,由于今年不少在途商品车在去年年底就已被预售出,这对于终端经销商而言,属于消费需求被提前释放,因此,很难在1月份恢复常态销售。

记者了解到,相对于去年12月份的主力冲销量,新年的第一个月,不少汽车经销商已将工作重点转向了内部的工作,如制定企业年度销售目标、全年的市场推广计划等。可以预见,春节过后,当内部调整结束、新年战略出炉时,新一轮的竞争将战火重燃,届时,汽车市场也将重新升温。



一周要闻

栏目记者 李莉

## 新版汽车产业政策上半年推出

据中国证券报1月28日报道,工业和信息化部运行监测协调局局长辛国斌1月27日在京表示,目前汽车产业发展政策的修订已经接近尾声,可望2010年上半年推出。这是工信部首次曝光新版汽车产业政策推出的时间表。目前,该政策的修订稿已有部分内容曝光。知情人士透露,修订稿中已明确提出,到2015年,自主品牌乘用车要占国内市场50%,自主品牌轿车要占国内市场40%的目标,同时鼓励自主品牌实施走出去战略,要求未来大型骨干汽车企业海外销量占其总销量的20%。

记者观察:欲实现中国汽车产业从“做大”到“做强”的提升,自主品牌是关键。新产业政策在如何保护和做强汽车民族品牌的问题上可谓“用心良苦”,尽管新政策在进行规划时所展望的汽车产业是由中国本土厂商主导,但目前现状却恰恰相反。近年来,国际上几大汽车跨国集团以各种形式在中国抢滩登陆,而在市场上热销的轿车也多半是国外品牌。虽然去年自主品牌的市场份额已经跃居第一位,但这在很大程度上依然是政策支持的结果。新产业政策能否提升民族品牌的自主研发能力,真正推动中国汽车民族品牌做大做强,进而与主导中国及全球市场的国际品牌相抗衡,仍需市场检验。

## 环境税仍处于研究阶段

据新华社1月28日报道,国家税务总局财产行为税司副司长杨遂周表示,机动车环境税正在研究之中,具体的征税范围、实施时间、管理机构尚未确定。此前,北京市发改委副主任张燕友在北京市“两会”期间向媒体表示,国家已经开始着手研究机动车环境税费改革的问题。其中,机动车的污染排放将被列入环境税征收范围内,但具体征收的时间现在尚未确定。

记者观察:据了解,截至今年1月6日,郑州市机动车保有量已达到136万辆,并以每年超过10%的速度递增,而机动车尾气污染也已经是造成大气污染的主要因素之一。环境税的研究制定传递出了这样一个信息:国家在保持汽车产业持续发展的同时,促进汽车行业的节能环保也迫在眉睫。有消费者认为,一年几百元的收费,对绝大多数车主的影响和压力甚微,因此,除了让车主为尾气排放“埋单”之外,遏制机动车的排放污染,还需要汽车生产制造商加快技术升级,从生产性能方面减少污染排放。



车市观察

## 新年MPV市场 竞争将再升级

去年,多功能乘用车——MPV产销分别为25.07万辆和24.89万辆,同比增长30.76%和26.12%。各大厂家为争夺广阔的市场空间,纷纷在新年推出新车型,以期在2010年分得MPV市场一杯羹,市场竞争由此升级。

## 2009年MPV市场强势收官

2009年MPV市场的销售上下半年表现截然相反。统计显示,2009年前7个月,MPV市场的销量仅为119764辆,同比下滑了3.2%,成为乘用车市场中唯一下滑的车型类别。而同期,乘用车市场增幅为25.9%。不过,2009年第三季度开始,MPV市场销售情况出现惊人逆转,由负增长转为连续五个月接近50%的正增长,使中国MPV市场强势收官。

## 众厂商看好2010年

MPV市场从去年下半年开始回暖,各大厂家为争夺广阔的市场空间,纷纷在新年之际推出新车型,以期在2010年分得MPV市场一杯羹,市场竞争由此升级。

从去年下半年开始,先有瑞麟V5上市,后有华晨在阁瑞斯基础上推出的阁瑞斯·睿翔。而今年,除了一季度比亚迪即将推出的首款商务车M6,还有丰田新普锐斯、马自达8、新GL8、日产NV200、标志3008等MPV上市,MPV市场的竞争尚未开始,就已经硝烟弥漫。除了这些车型,长期霸占MPV市场的江淮汽车也将推出瑞风II代,参与到豪华MPV的竞争行列。据了解,全新的瑞风II代车型的研发及各项工作目前已全部完成,这款车不仅在动力技术上将有进一步的提升,而且在外型上也将有一个全新的设计。

在市场竞争愈演愈烈的同时,还应该注意到,MPV在国内的占有率始终比较低,这与中国人的购车观念、消费群体单一有重大关系。与国内不同的是,国外的MPV市场中家庭消费占到70%以上。因此,从消费层面上说,国内MPV市场目前还没有正式启动,MPV市场巨头如果想要继续扩大其市场地位,如何打开家用市场将是其面临的重要课题。

郝妮

## 本期聚焦

# 7.5万辆国产RAV4召回

国内尚未收到不良报告

本报记者 李莉

1月28日,天津一汽丰田向国家质检总局提交召回报告,宣布召回2009年3月19日至2010年1月25日生产的75552辆国产RAV4。这一消息发布后引起广泛关注。针对读者和RAV4车主最关心的问题,记者采访了一汽丰田汽车销售有限公司相关负责人。

## 油门踏板缺陷导致召回

一汽丰田官方消息称,此次召回车辆由于油门踏板的踏板臂和摩擦杆的滑动面经过长时间使用,在低温的条件下使用暖风(A/C除外)时,在滑动面发生结露,使摩擦增大,使用加速踏板时可能有阻滞,影响车辆的加速性能。极端情况下,加速踏板松开时会发生卡滞,车辆不能及时减速,影响行车安全。

该公司将从2月28日起对涉及此问题的相关车辆进行召回,并对召回范围内的车辆免费维修,以消除安全隐患。目前,一汽丰田正在

努力做好召回的各项准备工作,各经销商也将第一时间,以各种方式与客户取得联系,以便RAV4车主及时到就近或购车时的经销商进行免费维修。

据了解,RAV4是一汽丰田目前最畅销的城市SUV,而且这款车上至今仍未供不应求。本地经销商表示,目前厂家已经停止对未消除缺陷的RAV4车辆的销售,对于已到店的在售车辆,4S店将对车辆实施改良措施后再交车。由于此次召回涉及到配件更换问题,经销商表示,这可能会延缓很多预订车辆的交车时间。

## 其他车型无该隐患

郑州本地经销商表示,4S店已经在第一时间接到了丰田公司的召回通知,不过,截至记者发稿时,对于具体解决方案和办法,4S店还没有得到具体指示,也还没有大规模通知相关车主召回事宜,具体的解决方案4S店需等待厂家的下一步通知。



相关链接

## 频频召回 丰田陷信任危机

2010年1月:由于油门踏板存在缺陷,截至目前,丰田已宣布将从美国、加拿大、欧洲和中国分别召回约230万辆、27万辆、180万辆和7.5万辆问题车。此外,丰田还从美国和加拿大召回大约555万辆脚垫存在隐患的汽车。这些汽车脚垫可能卡住油门踏板致使汽车突然加速,引发危险。丰田公司说,大约257万辆车存在故障重叠。因此,全球召回汽车总数超过700万辆。丰田公司表示,存在隐患的油门踏板由美国CTS公司生产,但这些油门踏板并未使用在日本、澳大利亚和一些亚洲国家的丰田汽车上。

2009年12月:丰田中国宣布在中国召回四万余辆进口车,涉及雷克萨斯RX350/ES350、丰田汉兰达、丰田PREVIA等车型,涉及召回的四款车型总数达到了43023辆。召回原因是燃料中含有的硫磺成分,可能会致使发动机的VVT-i(智能可变气门正时机构)机油软管内壁产生裂纹,可能会产生安全隐患。

2009年8月:广汽丰田、一汽丰田宣布,自2009年8月25日开始,召回部分凯美瑞、雅力士、威驰及卡罗拉轿车,涉及车辆总计688314辆。召回的原因是驾驶员侧的电动车窗主控开关控制模块在制造过程中润

滑脂涂抹过多,可能导致内部短路,引起开关发热、熔损,操作时有卡滞感,车窗无法正常升降,极少部分会导致车门内饰板熔损。这是我国2004年实施汽车召回制度以来,数量最大的一项召回。

2009年4月:由于部分凯美瑞轿车刹车真空助力泵存在问题,广汽丰田召回2006年5月15日~2008年3月3日期间生产的凯美瑞轿车,涉及259119辆,问题主要体现在高温或刹车使用频率高的极端使用情况下,真空助力泵内部的配件可能产生变化,导致刹车踏板变硬、出现漏气异音、发动机故障灯亮等情况。



车市风标

## 车企兼并重组细则 3月前出台

为尽快完成结构调整,扶持汽车企业做大做强,提高汽车产业集中度,工信部已拟定《促进汽车企业兼并重组指导意见》初稿。如果一切顺利,该指导意见将于3月底前出台。

眼下,各大整车企业已加紧部署兼并重组方案,其重点之一就是如何获得新的汽车“准生证”。由于政府方面未来原则上不再核准新建整车项目,通过兼并一个汽车企业(业内称为壳),从而获得建立新厂的资格,成为一些汽车集团的扩张思路。随着国内汽车兼并重组步伐的加快,“壳”资源也成了香饽饽,价格已经水涨船高。

尽管指导意见尚未出台,各大整车企业却已加紧部署兼并重组方案,一方面为低价迅速的获得生产基地,另一方面是为了获得很难解决的汽车“准生证”问题。业内人士认为,一旦该指导意见出炉,中国汽车业将进入兼并重组时代。

知情人士透露,未来原则上不再核准新建整车项目。如果必须增设新厂,须以兼并重组一家汽车企业为前提。符合条件的汽车企业进行兼并重组时,将享受税收、信贷等优惠。鉴于企业反映的跨区域兼并重组中存在的障碍,如地方税收、员工就业和社会保障等难题,社保、财政各相关部门将出台相关配套政策。

据悉,一旦中国汽车业掀起兼并重组浪潮后,中国有望培育2~3家具有较强国际竞争力的大型企业集团、4~5家具有较强竞争力的企业集团。据了解,上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、长安汽车集团将角逐具有国际竞争力的企业集团,广汽集团、奇瑞汽车、北汽控股、中国重汽、吉利汽车则有意角逐“具有较强竞争力企业”。

刘浩