

中原车市

斯柯达昊锐品鉴会 火热上演

1月28日至31日,“昊然新境 至尊体验”斯柯达Superb昊锐品鉴会,在郑州大商新玛特花园路店尊雅上演。Superb昊锐是上海大众斯柯达品牌推出的一款为追求品质、理性内敛的都市精英人士精心打造的全能座驾。昊锐在造型、空间、技术和设计、舒适性、安全性能5方面都实现了对传统德系B级车的全新突破。自2009年8月登陆中原以来,昊锐就一直受到广大车友的关注,销量也节节攀升。

本次斯柯达superb昊锐品鉴会共分内场展示和外场功能演示两部分。在连续四天的活动中,主办方不仅安排了详尽的产品功能介绍和演示,而且还穿插了“昊锐拼出来”、“拉丁舞摸仿秀”等一系列精彩互动活动。此外,为了回馈广大“昊迷”的厚爱,主办方还在活动期间推出超值订车优惠政策,并与大商新玛特联合推出了“千元消费抽大奖”活动。superb昊锐独有的产品魅力、丰富的活动构成,吸引了众多举办年货的市民驻足品鉴。

宏玲

五十铃600P 进入10万元级时代

1月27日,庆铃汽车(集团)有限公司在弘润华夏大酒店举办了河南区域新闻发布会,此举表明,庆铃600P的客户群体从高端市场,一直覆盖至二、三级广阔市场。据悉,2010年伊始,庆铃汽车就在市场投下新年的第一颗“重磅炸弹”:五十铃国际品牌600P调价,价格从“12万元级”一举进入“10万元级”。

谈起河南市场,庆铃汽车(集团)有限公司相关领导显得信心十足。据介绍,庆铃汽车公司的系列五十铃产品在河南市场占有率急速攀升,从2007年的年销600台,到2009年的2000台,销售量成几何数字上升。600P下调价格后,五十铃全系列商用车形成极具竞争力的价格梯度:100P轻卡进入“8万元级”;600P大轻卡进入“10万元级”;700P中卡进入“14万元级”;FSR进入“20万元级”;F重卡进入“30万元级”。至此,庆铃全面实施高品质、中价位战略,标志着让中国更多的用户买得起世界一流商用车的梦想变为现实。

白刚

爱车养护

爱车座椅养护不可少

在爱车保养中,很多人只注意诸如发动机、轮胎、车漆等处的保养,往往忽略了细节保养,座椅就是其中之一。

座椅每天都要同人体接触,人体的油脂会对座椅的真皮表层造成不可避免的损害,再加上一些来自外界的其他损害,如果座椅长时间不进行养护的话,就会造成皮质变硬变脏,最后结果就是产生龟裂。

专家建议,新车和刚改装完皮椅后的15天内,最好给皮椅增加一层保护蜡,以方便车主的平常打理。而为了常年保持皮革光亮如新,一般情况下,最好是每个月能给皮椅做次护理。

- 专家推荐了4种简单易行的皮革保养方法:
★汽车皮椅应尽量要距热源两英尺的位置,如离热源太近会导致皮革干裂。
★不要长时间暴露在阳光下暴晒,这样可以避免皮革褪色。
★经常实施清洁保养,每周使用吸尘器吸去灰尘。
★在清洁后不要用吹风机去快速吹干皮革,要做到自然风干。 张喜

安全行驶

春节自驾 安全到家

年关将至,开车回老家过大年,这恐怕是很多人,尤其是新买车的人的计划。不过,偶尔开远路跑长途,还是有不少需要注意的地方。

准备工作做到位

提前去4S店里检查一下轮胎气压是否合适。如果上高速公路的话,异常胎压很有可能导致一场不必要的安全事故。冬天时胎压可以比平常略高一点,但是上高速前必须恢复到厂家建议值,长时间的高速会让轮胎发热内压增高,另外测压的时候最好是冷胎测。

最好再检查一下刹车系统,看看刹车片等磨损件是否需要更换。除此之外,轴承系统、油路系统、灯光系统也要确保正常,这些都是长途行车的必备条件。为了有备无患,自己可以带些实用的工具,比如拆卸轮胎的工具、千斤顶、三角反光警告牌以及电工防水胶布等。

行驶过程要谨慎

长途行车,一开始总是兴奋耐。不过,对于驾驶者来说,保持良好的心态是重中之重。驾驶的时候要做到不急不躁,对突发事件一定要理智处理,既能做到不争强好胜,又要做到善待他人。

对于长途旅行者来说,高速公路是最佳选择。但一定要注意车速不要过快。另外,跟车不要太近,超车时一定要打转向灯示意,超车后尽量不要忽然猛打转向灯并线。

安全配置行车保驾

车辆本身的安全配置对驾驶者也有很大帮助。现在的轿车在安全性上都大做文章。ABS防抱死系统已经不再是高档车的独家配备。除此之外,刹车辅助系统也被越来越多的厂商所采用。有一部安全性能高的车保驾护航,何愁不安全到家呢?

刘洋

捷报频传 自主品牌“赢”战2010年

本报记者 李莉

6万辆 江淮同悦上市一周年庆典

1月31日,河南中星江淮隆重举行同悦轿车上市一周年庆典活动,庆祝同悦轿车上市一周年,同时,江淮汽车宣布对旗下“江淮一家亲”服务品牌实施了四大升级,让同悦车主享受江淮“一对一”特色服务。

自2008年11月17日上市一年来,同悦累计销量已突破6万辆,在5万元级别小车中名列第一,在同级别车中是以最快速度达到这一销量规模的车型。2009年11月27日,著名的全球市场信息服务公司J.D.Power亚太公司发布了2009年中国汽车性能、运行和设计调研报告(APEAL魅力指数),江淮同悦轿车战胜众多合资品牌车型,以758分的高分力夺高档紧凑型车细分市场APEAL魅力指数第一名。江淮轿车遍布全国300家国内最高标准的4S店为广大车主提供了尊享尊崇服务;升级后的“江淮一家亲”服务品牌,让每位车主都能享受江淮“一对一”特色服务;严格的流程体系保障了服务全过程专业、贴心、高效。用两句话来总结同悦热销的秘诀:“买得起的好品质,看得到的好服务,以品质树口碑,靠服务求销量。”

50万辆 奇瑞再获自主品牌销量冠军

2009年,自主品牌成长迅速,奇瑞汽车

更是一路旺销,成功突破“50万”销量瓶颈,连续9年蝉联中国自主品牌销量冠军,连续7年成为中国最大的乘用车出口企业。奇瑞汽车销售公司总经理马德骥总结说,2009年年初,奇瑞即确立“赢战09”为全年发展主线,通过“精细营销,决战终端”的八字营销方针,围绕精准、精心、精细,细化终端工作,实现了真正的“赢战”。

具体操作中,奇瑞汽车秉承“沉下去、强渗透”的营销策略,在全国范围内组建了541个一级特约服务站的全新服务网络,覆盖300多个地级市。同时,不断完善服务,在全国范围内实行“分级售后服务制”,在县城设立一级或二级售后服务站,在乡镇设立快修店,应对车辆的小故障维修和保养,为县乡镇用户解除后顾之忧,让奇瑞不断为客户带来更好的用车保障的同时,也令其百万满意的目标逐步实现,从而在汽车售后市场上以专业的服务、专业的知识、满意的品质,为百万用户带来更多的满意度和安全感,塑造汽车服务行业的标杆形象。

据悉,2010年,奇瑞汽车将迎来200万辆的里程碑。

3.5亿元 吉利斥巨资再建研发中心

近日,吉利副总裁赵福全透露,为了满足企业发展需要,吉利今年将在杭州再建一个技术研发中心,首期投资3.5亿元,将有大量车型在该中心投入研发。

2009年,吉利汽车在产品研发、品牌塑

造、市场开拓、质量提升、海外并购等方面都取得了喜人的成绩,是吉利发展史上极其不平凡的一年。

“吉利在2009年能实现年产销30万辆的跨越,主要得益于吉利坚持自主创新,与时俱进的实施战略转型。”赵福全表示,2007年,吉利提出战略转型,从企业的产品转型开始,把企业的核心竞争力从“低价取胜”转向“技术领先”,坚持在技术、品质、服务、品牌上的优势来提升企业的竞争力。

“有了自主创新的能力,企业就有了灵魂,也就有了打拼市场的‘利器’”。为了打造吉利在市场竞争中的“利剑”,从2005年开始,吉利多次投资位于临海的吉利汽车研究院,引进激光扫描仪、振动噪声仪、计算机辅助设计系统等先进的仪器和软件,建设造型室、试验试制车间、快速成型中心、环境试验舱、材料试验室等。在完善基础平台的同时,还按照国际主流厂商的标准,重点进行了产品开发、技术管理、产品验证确认等三大体系的建设。

近年来,吉利广纳贤才,从国内外汽车行业搜寻了各类造车人才,目前吉利的研发人员数量已从360名增加到1400名。硕士、博士200余人,海归9名,大大增强了吉利汽车的研发和自主创新能力,吉利研究院成为吉利研发大本营及技术体系的核心力量。另据透露,2010年,吉利汽车将推出12款新车,其中全新平台新车有5款,7款更新换代车型和改款型,销售目标将达到40万辆,同比增长30%。

出行提醒

车辆刮擦 6大注意事项

作为有车一族,除了需要好的驾驶习惯和高超的驾驶技巧外,了解一些车辆刮擦事故的处理也是十分必要的。

◆ 停车熄火查状况

如果你的车子不小心与其他车子发生刮擦事故后,应立即选择较合适的地点停车。拉紧手制动,切断电源,关掉车子的引擎。夜间还要开示宽灯、尾灯。在高速公路上则需在车后放置危险警告标志。

◆ 确认双方人员安全状况

注意检查双方人员的安全状况,如果有伤亡、受伤、人身安全受到损害应立即报警。对于不属于新《道路交通事故处理程序规定》第八条规定的必须报警的八种情形的,当事人可以选择自行达成协议,快捷处理。

◆ 记录车损情况

注意仔细检查车辆状况,最好随身携带有拍照功能的设备,比如数码相机、手机等,及时对刮擦部位、车况进行记录。拍摄时要体现双方当事人同时在现场的取景,并多角度的对车前侧、车后侧、碰撞部位进行拍摄。

◆ 记录基本信息

注意记录双方车辆信息与车主信息。记录下双方车牌号、驾驶证、行驶证、保险证等信息都是必要的。

◆ 明确责任认定

在交警进行责任认定时要特别注意双方应负的责任。常见情况有:未保持安全距离,追尾前车的,后车担责;机动车变更车道,影响正常行驶的车辆的,变更车道方担责;有交通信号灯控制的交叉路口,正常放行的车辆转弯未让直行车先行的,转弯车担责;没有交通信号灯的交叉路口,未让右方道路来车先行的,未让方担责等。

◆ 车辆定损便理赔

先去保险理赔服务中心对车辆进行定损。在之后的修车程序中要保存好修车发票。

张群

聚焦80后购车

时尚 实用 两不误

本报记者 李莉

喜欢轮子上的生活,是80后的一个标签;有了自己的收入和积蓄之后,买一辆代步的小车,扩大自己的生活半径,是80后们最热衷的事。连日来,本报推出的《聚焦80后购车》引发了年轻读者的热议,不少80后消费者纷纷在中原车市QQ群上交流自己的选车标准。

购车意愿强烈

“房贷慢慢还,今年一定要先买辆车开。”1984年出生的文先生在省会某酒店工作,虽然每个月仍需交上千元房贷,但他仍然决定把自己存下来的8万元钱投资在车上,他这样解释自己的选择:“作为80后,我们更注重生活品质,在父辈看来,买车在日常生活的消费支出中应该排名最后,属于可有可无的东西,可在我们的眼中,买车不仅可以大大地增加工作效率,扩大社交范围,更可以为生活增添很多乐趣。”

记者采访发现,像文先生这样的急于买车的80后为数众多。“买车并不一定必须事业有成、存款充裕之后才能出手,大多数80后都对有车生活期待已久,钱不够可以买便宜的,或者分期付款也行,只要能提前享受到有车带来的各种便利。”同样身为80后的网友小渔告诉记者。

“80后大多积蓄不多,不少年轻人买车都需要父母赞助,虽然背着‘啃老’的罪名,但他们依旧选择尽早让买车成为现实。”河南新纪元4S店市场部经理方欣表示:“虽然目前80后的有车族还是少数,但这部分人群的消费观念前卫,且更趋向于享受型消费,购车意愿十分强烈,所以这群人的潜在购买力不能小觑。”

价格是第一要素

“买辆1.3L或者1.5L的小车代步就行。”虽然自己的理想车是一辆斯巴鲁森林人,但在资金有限的情况下,今年26岁的消费者张伟还是很务实地把目标定在了价格在6万元左右的经济型车:

“一方面,作为第一辆车买太贵的不现实,另一方面,小车更省油,以后养车的压力也不会太大。”

“江淮同悦的不少车主年龄都在30岁以下。”江淮汽车河南亿瑞4S店相关负责人告诉记者,对于工作时间不长的多数80后而言,价格是他们选车时考虑的首要因素,在支付能力有限的前提下,大多数80后都会选择5万~10万元的小排量车型,排量在1.0L~1.6L,小巧、灵活、性价比较高的经济型车更容易得到他们的钟爱。

时尚决定一切

在与不少80后准车主交流中,记者注意到,虽然不少80后谈起名车来滔滔不绝,但限于经济能力,在实际购买中,不管有无父母资助,酷爱汽车的他们还是非常理性地把目标车型锁定为“价位在10万元以下”的经济型车。

虽然对车并不十分了解,但她选车也有着自己的理性考虑:“汽车毕竟是一种特殊的商品,除了空间方面要满足未来三口之家使用外,安全性一定要过关,此外燃油经济性以及维修保养的便利性也是我考虑的主要因素。”

“80后们追求自由、个性、时尚,但这并不意味着性价比被排除在考虑选项之外,他们同样注重实际。”记者从广州本田、比亚迪、北京现代等品牌汽车经销商了解到,在配置方面,除了关心安全气囊、ABS、EBD等安全性配置之外,更懂得享受生活的80后们对于天窗、MP3、多碟CD播放器等舒适性、娱乐性设备也有较强的需求。此外,为了追求轻松的驾驶,加上大部分80后并没有丰富的驾驶经验,他们也往往乐意选择操控轻松舒适的自动挡车型。

