

景区备战迎新春

浮戏山 鲜花谜语迎新春

本报讯 春节将至,浮戏山雪花洞景区将推出系列丰富多彩的活动,迎接新春的到来。今年春节恰逢西方情人节,为让广大游客在浮戏山景区度过一个祥和、欢乐的假期,正月初一至初三,该景区将举办以“闹新春送祝福”为主题的“智力灯谜竞猜”、“脑筋急转弯”活动。同时,2月14日,到景区参观的所有情侣及夫妇,购买景区门票均可得到由景区赠送的玫瑰。让您在尽兴游览的同时,留下浪漫的回忆。(刘丽景)

康百万庄园 抢抓机遇促营销

本报讯 为迎接新春到来,康百万庄园从夯实营销队伍、加强与旅行社联系等多个方面积极准备,抢抓机遇促营销。在“公开、公平、公正”的原则下,景区通过竞聘上岗的方式,选拔了一批优秀人才加入营销队伍,此外,景区还建立与周边景区的长效联合机制,通过“走出去,请进来”的办法,先后派遣市场营销人员分赴洛阳龙潭大峡谷、开封府、南阳五朵山等景区学习和交流,进一步完善

景区营销管理制度。

为加强与旅行社的合作,景区通过电话、传真、网络、走访等方式加强与周边旅行社的联系,通过邮寄新年贺卡方式对旅行社进行回访和交流,并认真做好各踩线团的接待工作。另外,景区积极参加郑州市旅游局组织的“魅力郑州畅游”和近日在西安召开的郑西高铁旅游合作推介会等活动,有效推动了景区旅游市场开发工作。(肖航)

嵩山少林景区 捧出春节旅游大餐

本报讯 2月14日~3月1日,国家5A级旅游景区——嵩山少林景区将推出以虎文化为主题的系列新春旅游活动。春节期间,登封民间社火团队将在景区进行精彩表演,正月初三将上演登封大冶镇“猩猩怪”表演,正月初四推出精彩的女子盘古队表演,正月初六,君召乡前孟村神秘的“独角舞”表演将粉墨登场。该景区还将在少林游客中心广场两侧通道

举行“佛教与虎文化”系列主题展览。

另外,农历正月初二至初七,景区还将安排少林武僧现场教授游客少林“虎”拳,参与者可获赠精美新年喜帖。今年春节,景区还将首次为青少年游客开辟“生龙活虎”儿童乐园,孩子们玩乐之余还可参加虎年画虎涂鸦比赛,获奖者将得到精美纪念品。同时,该景区还将在少林寺山门前特别设置动漫形象的卡

通“虎”,并推出精彩的动漫“虎”人偶表演,供游客合影留念。景区还将制作不同类型的“虎”造型,将厚重久远的嵩山历史及少林文化,以猜谜互动游戏的形式在塔林布展,届时游客可参与互动猜谜,并可获赠精美礼品。据悉,报名参加春节活动的前100名爱虎、扮虎、戏虎、属虎的人士及前50对情侣均可免费游览嵩山少林景区。(孙春霞)

惠济区 春节旅游活动亮点多

本报讯 新春将至,何不到沿黄休闲带畅游一番?春节期间,惠济区多个景区将推出丰富多彩旅游活动。据了解,春节期间,富景生态游乐世界将特别推出10元优惠门票,景区还聘请四川知名厨师,推出正宗川菜年夜饭。丰乐农庄将推出品种多样的年夜饭及年货礼包。大年初一到正月十五,温泉住宿者可获赠康乐户外体验券。花园口旅游区将对持郑西高铁车票的游客实行门票八折优惠。四季同达生态园怪坡门票将实行五折优

惠,并推出多种年夜饭及年货礼包。春节期间,金帝庄园门票全免,温泉洗浴门票七折优惠,同时推出体验摄影大赛及香果温泉首届都市男女浪漫文化节。凡报名参加体验“金帝庄园生活圈”活动的网友,女士免费,男士半价。此外,果岭酒店将推出“2010地中海、依云‘1+1’”、“独栋别墅情”、“喜庆客房”4款新春套票。持该酒店推出的康乐券可免费使用综合运动馆室内所有康乐设施。(刘倩)

旅游人谈旅游

伴随虎年新春的临近,春节黄金周也将如期而至。虽然眼下是冬季出游淡季,但与自然山水景区不同,人文景区受自然因素影响较小,如果能推出特色营销活动同样能有力撬动市场。现又是河洛文化发源地,不仅孕育了诗圣杜甫、豫剧大师常香玉等文化名人,更造就了以“康百万”家族为代表的传奇豫商,他们谱写了连绵400多年、富裕十二代的财富神话。在实践中我们发现,营销金点子必须依托景区深厚的文化积淀。以康百万家族为例,上自六世祖康绍徽,下至十八世康庭兰,一直富裕了十二代。康

找到春节营销的“金钥匙”

百万家靠河运发财,靠土地致富,富甲三省,船行六河,土地达18万亩,民间称其“头枕洛阳、西安,脚踏临沂、济南,马跑千里不吃别家草,人行千里尽是康家田”。明、清时期,康百万、沈万三、阮子兰被中国民间称为三大“活财神”。民国时期,“东刘、西张、中间夹个老康”的顺口溜充分证明,该家族是中原巨富。作为全国三大庄园之一,康百万庄园拥有厚重的文化积淀,如何将其“留余”的文化精髓传播开来,进而给人们带来创富的启迪?新春佳节正是人们祈福祝愿的好时节,“纳财富、求平安、保健康”应是

人们最大的心愿。基于这些历史文化积淀和游客诉求,何不推出“财神祭拜大典”活动,让人们在生动的体验活动中感受创富文化。正月初一至正月初七,庄园将请出“康百万活财神”,让游客与真人扮演的“活财神”同游、同乐,真切了解康家富家、治家及教子秘诀,祈迎新春财运亨通,祈福家人平安、幸福。此外,考虑到虎年春节与西方情人节重合,历经400年沧桑的康百万庄园古朴、厚重,庄园还将邀请情侣们在300年皂角树上挂上爱情“见证牌”,让历史见证爱情。虎年离不开虎主题,景区还将推

出“虎啸冲天财运鸿”活动:凡属虎者游园可享七折优惠,同时游杜甫陵园可享半价;1.4米以下儿童则可免费游园康百万庄园和杜甫陵园。营销无处不在,只有淡季的思想,没有淡季的市场。只要景区策划者放开思路,认真去想去做了,就一定能够有效刺激消费、拉动市场。康磊

省副食的豫酒情结

名酒市场供不应求,就此,1月28日,河南省副食品有限公司通过省会媒体发出一份致歉信,称经过该企业积极努力,茅台、剑南春、五粮液等名酒厂家已经加大对河南市场的投放量。省副食在名酒产量不足,配额紧缺的情况下,坚持不从其他渠道购进一瓶酒,这就更加可贵。在董事长兼总经理王庆云的办公室内,常常可以见到一些经办人,请求其提供足量足质的名酒产品。每逢这时,王庆云总是以一贯之地回答:品质没问题,但是数量难以保障!日子久了,这种宁缺毋滥、保障品质、不售假酒的概念,自然而然铸就了全国唯一的“省副食”金字招牌。就在这个品牌积淀的进程中,不知源于何时,王庆云开始思考如何运用这个流通重镇为豫酒做些事情,从他对新闻界的发言来看,这种思想大概裸露于2007年的秋季:“在实际工作中,有时会遇到一些前来购买本地酒的客户,因为之前没有这种窗口,对方常常会遗憾离去,这使我们陷入了一种深思,作为一个河南人,作为河南的企业,我们应该有责任把本地酒推出

去,也有必要利用我们这个平台,让更多的人熟悉豫酒,接受豫酒。”对于一家企业而言,增加新的利润增长点固然是发展趋向,但是省副食在推进豫酒发展方面,显然更重要的是尽一份责任。在600平方米披红挂彩的门店内,“河南名酒”占据一席之地,与业内盛行的收取高额进店费不同的是,获准进入“河南名酒”店内的河南各地酒企的产品,不取分文,按期结算,没有设置丝毫进店门槛。较之国内名酒,豫酒目前的销量相差甚远。不夸张地说,省副食几乎每周都会接待来自国内(甚至国外)的名酒品牌的进店请求,如果仅为利润增长,省副食完全可以“将河南名酒”替换下来。然而,省副食并没有这样做,非但如此,还在每年一度的糖酒会上掣起了“振兴豫酒”的大旗。2008年,在河南省糖酒食品流通协会主办的第四届河南省糖酒会后,身兼会长的王庆云邀请大家召开了一次总结会,来自省内的酒企和流通业的代表聚集一堂,评判外酒经验,热议豫酒兴衰。2009年全国糖酒会召开的前夜,忙里偷闲,河南省副食品有限公司、

河南省糖酒食品流通协会又联合召开了“情系豫酒,共谋发展”高端座谈会,较之一年前,这次会议的参与者更多,议题也更多,如何在全球金融危机的情况下变被动为主动,如何在禁止“酒驾”的大背景下开创新的事业篇章,豫酒如何缩短与国内名酒的距离……桩桩件件,见微知著,显示了这个流通企业的博大胸襟。这就是省副食掌舵人王庆云的豫酒情结,这种情结绝不能仅用增加部分豫酒销量来衡量,他给河南酒类经销企业起了模范作用,引领行业“关注豫酒,传播豫酒”的意义将更加深远。王见宾

名酒江湖 追寻酒人踪迹 瞩目酒市风云

白云边 浓酱兼香型白酒代表 团购热线:65639868 特约刊登

荣耀源远流长 从未中断过的美酒之誉

全新的品牌形象 领先的定位理念
升华浓香极致品味 打造中国名酒经典标签
更凭借芳香浓郁 醇和甘冽 馥郁绵甜 余味爽净 回味悠长的特色
在中华民族再次复兴的伟大时代 绽放中国白酒的荣耀与自信
在民族与世界之间



盛世·宋河粮液 见证中国性格

中国性格·宋河粮液 | 宋河酒业股份有限公司

地址:郑州市红专路63号附2号楼禧仁大厦 电话:0371-60117583 / 60117556 传真:0371-60117550 http://www.songhe.com.cn

感受3亿巨资倾情打造4A级滑雪乐园

热烈庆祝中原规模宏大的冰雕艺术展拉开序幕

伏牛山 滑雪乐园

2月6日~7日 伏牛山大众滑雪公开赛

玩滑雪、赏冰雕、得大礼、过大年、拍雪景! 二日198元

二日纯滑雪368元 二日滑雪298元(含2小时滑雪)

含往返4000米 高山观光缆车, 缆车滑雪, 滑冰特技表演, 高山巨型雪雕……

大宇 67663360 青旅 63878811 康辉 63835101 60109242 金辉 63588103 国旅 60966855 中旅 65582307