

国家统计局郑州调查队调查显示

# 郑州物流网络已初步建成

本报讯(记者 卢文军)管城、金水、中牟三足鼎立,铁路、公路、航空交织运行。国家统计局郑州调查队昨日表示,目前,郑州物流逐步呈现物流企业所有制形式多样、规模以上物流企业迅速增加、物流行业分布趋于集中、物流网络初步形成、物流基础设施呈现规模化五大特色。

## 管城、金水、中牟三足鼎立

调查认为,目前郑州的物流呈现管城、金水、中牟三足鼎立之势。在物流企业区域分布方面,占地域优势,管城区、金水区和中牟县物流企业发展迅速。尤其是管城区由原来的16家发展到36家。总体来看,市内六区加上经济技术开发

区和高新开发区,吸引了占全市总量61.46%的规模以上物流企业,网络布局特色明显。

目前,全市物流业单位发展到593个,比去年同期增长132.5%,其中规模以上物流企业192家,比去年同期增长50%,物流企业完成经营收入为58.19亿元,同比增长34.87%。

2009年,私营物流企业发展迅速,联营企业和其他内资企业首次跻身规模以上物流企业行列。目前,郑州市192家规模以上物流企业,私营企业数量从38家增加至82家,而国有企业比2007年减少5家。

## 郑州物流业初具规模

郑州市调查队表示,目前,郑州的物流骨干网络初步形成,现代物流业基础规模初具。

在郑州东南密集分布的“七大物流工程”,郑州国家干线公路物流港、郑州国际航空货运中心、郑州铁路集装箱货运中心、郑州铁路零担货运中心、中牟邮政物流集散中心、河南进口保税区、郑州出口加工区,将实现铁路港、公路港、航空港、物流港有效整合,据测算,流通成本可在现有的基础上至少再下降10%~20%。

在此基础上,本土企业河南长通物流、河南公路港、中储物资流通中心等迅速实现做强做大,外来企业纷纷落户,如宅急送、华宇快运等也纷纷入住郑州,物流骨干网络初步形成。

同时,郑州现代物流业基础设施初具规模。圃田物流园区依托107国道、310国道、京珠高速公路、京广陇海铁路和环城快速路,集

公、铁、航联运于一体,成为具有商品集散、商品中转、商品配送、货运代理、信息服务等服务功能的综合型物流园区。

编组站物流园区依托京广、陇海铁路和环城快速路,以“港口”的形式进行建设,发展集装箱运输、仓储、拆拼箱加工等业务,形成物流内陆地岸,实现集装箱中转功能,成为集散枢纽型物流园区。

专业物流中心也卓有成绩。调查显示,郑州目前在王砦、十里铺、龙湖镇、火车站、王胡砦等地区,利用现有的仓储和商品交易设施,建设了商业物流中心。在二里岗地区和南阳寨地区利用现有的仓储设施建设工业物流中心。在白沙、陈寨、毛庄建设农业物流中心;在郑花公路北部建设汽车销售物流中心。

## 省辖市政府及省直行政部门“开考”

### 考核结果与干部任免挂钩

本报讯(记者 李娜)省直行政执法部门如果“考试”不合格或发生多起严重违法行政案件,将被严重“扣分”,考核结果将与奖惩、干部任免挂钩。昨天,省政府下发《依法行政工作责任目标考核方案》,我省18个省辖市政府和49个省直行政执法部门都将参与“考试”。

根据考核方案规定,各省辖市政府、省直各行政执法部门、法律或者法规授权具有公共事务管理职能的组织(以下简称省直行政执法部门)等,都将进行依法行政责任目标考核。这些政府和部门共有67个。其中,包括18个省辖市政府;省发展改革委、教育厅、公安厅、民政厅等49个省直行政执法部门。

我省将展开的依法行政考核将以行政行为的成果为导向,总分100分,主要包括重大行政决策和规范性文件情况,依

法实施行政管理情况,行政复议、行政应诉和行政赔偿工作情况,依法行政能力建设情况,公民、法人和其他组织评议情况等五个方面。依法行政工作责任目标考核结果分为优秀、良好、基本完成、未完成四个等次,等次的分值划分由考核机关确定。

同时,依法行政考核结果应当与奖励惩处、干部任免挂钩。省辖市政府、省政府所属行政执法部门不履行对依法行政工作的领导、监督、指导职责,导致本地、本系统一年内发生多起严重违法行政案件(事件),造成严重社会影响的,要严肃追究该省辖市政府、省政府所属行政执法部门主要负责人的责任。

对各单位的考核结果,要按照规定报省政府,并采取适当形式公布、通报。对连续3年考核不合格的,将具体情况报省政府。



寒假开始了,管城区五里堡小学的少先队员开展了形式多样的亲近自然活动。昨日上午,孩子们在航海广场向园艺学习园艺知识和修剪花草树木的技巧。本报记者 丁友明 实习生 徐宗福 摄

(上接第一版①) **实事六:**大力发展文化体育事业。筹集落实资金7510万元,建成乡镇(街道办事处)综合文化站50个,农村文化大院800个,免费为市民演出60场优秀戏曲剧目,免费为农民放映公益电影27048场,700个行政村“一场两台”建设全部完成。

**实事七:**大力改善城乡居民基本医疗保险条件。累计支出资金8303.5万元,用于扩大“片医负责制”覆盖面,提高公共卫生服务经费标准;落实资金10686万元,新建标准化村卫生所1000个,新建扩建乡镇计生服务站35个,为1318个村卫生所配备医疗设备,为全市96个乡镇

卫生院各配备急救车一辆;拨付资金2494.34万元,用于保障新农合报销比例提高10%,封顶线提高到5万元。

**实事八:**加强社会保障和社会救助。筹措资金25980万元,提高企业退休人员养老金标准,人均月增加123.81元,高出计划标准3.81元。拨付资金14169.2万元,完善城乡低保制度,截至目前,我市已有2.03万户、4.46万人享受到城市低保,6.46万户、11.51万人享受到农村低保。筹集下达资金23456万元,健全城乡居民基本养老保险制度,扩大参保覆盖面,全市城乡居民基本养老保险参保人数已达42.1万人。落实资金

3976.17万元,提高独生子女家庭奖励费标准,奖励资金已按要求全部发放到位。

**实事九:**进一步改善生态环境。筹措落实资金43152.4万元,完成森林生态工程造林16万亩,建成林业生态村100个,创建市级生态文明村30个,市区新增绿地500万平方米。落实资金68098万元,推动加快生态水系建设。

**实事十:**完善城区公共服务设施。累计投入资金11536万元,建成8座人行过街设施,8个主干道的下穿式隧道,实施改造100条背街小巷。拨付资金500万元,完成城市社区综合用房改造101个,农村示范社区建设104个。

## 人民健康好卫士风采之十二

# 乡村医生——王文周

本报记者 安华梁 晓

行医30年,他一直认为悬壶济世、治病救人医生的天职。行医路上,无论是炎热酷暑,还是冷风暴雨,哪里需要他,哪里就会出现他的身影。他就是王文周,现任巩义市桃园卫生院副院长。

王文周从小立志要当一名医生。因为他出生在山区,深知山区百姓看病的不易。1978年,王文周就跟随村医及镇卫生院的医生开始学医。1983年,他顺利考取了乡村医生证,在涌泉村当上了为民解忧的村医,这一干就是14年。2006年,王文周通过自学考取了助理执业医师资格证书,完成了从赤脚医生到执业医师的转变。

在从医的30年中,王文周已记不清多少次为家庭困难的患者垫付医药费,

多少次冒着严寒酷暑,冒着大雪封山的危险步行到患者家中为他们诊治。

去年冬天,大雪纷飞,五指岭上桑树沟村一个12岁小孩不慎把腿摔伤,当时天色已晚,如果把小孩背下山救治,路上万一再发生意外,后果不堪设想。其家人心急如焚,只好让人通知了王文周。

王文周得知情况后二话没说,立即背起药箱上山了。当时天已黑了,大雪也把上山的路掩盖了,王文周凭着经验摸索着山上的树和岩石缓慢地前行,在刺骨的寒风中,他一次次跌倒,一次次爬起,当他跌跌撞撞地赶到病人家中时,已是凌晨1点,身上的衣服也湿透了。他顾不得休息,赶紧为病人医治。当把小孩的伤势处置妥当,已是凌晨5点,考

虑到天亮会有人找他看病,他又立即踏上了下山的路。

像这样的情况,在王文周看来已是再平常不过的事情了。医院同事告诉记者,他天天都在上班,夜夜都在值急诊,出诊无论多远从未收过病人一分钱的出诊费,而且有求必应,有叫必到。王文周还公布了自己的手机号码,涉村镇的村民手机上都有他的号,王文周的手机号就是他们心中的120。只要群众有需要,他24小时随时随到,无怨无悔。

**获奖感言:** 作为山区深处的医生,我没想到这个荣誉会降临在我的身上。我所做的都只是履行了一个医生的基本职责,平凡得不能再平凡,一个个患者康复的身影是我内心深处最大的满足。在今后的的工作中,我将更加潜心钻研专业知识,不断提高专业技能,以精湛的医术,良好的态度为患者提供优质高效的医疗服务,以实际行动回报社会。

## 郑州市城市管理局关于对郑州市户外广告进行整治的通告

为了解决我市户外广告违法设置的问题,净化城市空间、提高城市品位,营造良好的城市环境,根据《郑州市户外广告设置管理条例》相关规定,经郑州市人民政府同意,自通告发出之日起至2010年12月31日,对郑州市三环路(含三环路两侧)以内20条主次干道(包括金水路、东西大街、郑汴路、经三路、未来路、农业路、文化路、正兴街、东风路、纬五路、花园路、南阳路、嵩山路、航海路、中原路、陇海路、黄河路、桐柏路、建设路、紫荆山路)范围内的户外广告进行整治,对违法设置的户外广告要依法处理。特此通告。

本通告发布之日起生效,同时废止2009年5月15日的《郑州市市政管理执法局关于对郑州市户外广告进行整治的通告》。

2010年2月8日

## 郑州市人民政府副市长孙金猷就2010年春节期间我市市区烟花爆竹安全管理工作答记者问

**记者:**2010年春节市区烟花爆竹零售点计划多少个?

**孙金猷:**总量不超过550个。

**记者:**市区什么时间允许销售烟花爆竹?

**孙金猷:**市区允许零售烟花爆竹的时间为2月9日(农历腊月二十六日)至3月1日(农历正月十六日),其它时间禁止零售。

**记者:**烟花爆竹零售点存贮量有哪些规定?

**孙金猷:**专营烟花爆竹零售店存贮量不得超过50个自然箱,兼营烟花爆竹零售点存贮量不得超过30个自然箱,严禁超量存放,并应符合下列规定:  
1.单独存放,并与其他柜台或物品保持2米距离;  
2.用灭火毯覆盖;  
3.产品堆垛或货架距内墙至少保持0.45米,堆垛高度不超过2米。

**记者:**允许燃放烟花爆竹的时间如何划定?

**孙金猷:**市区允许燃放的时间为:  
2010年2月13日(农历除夕)至2月14日(正月初一);2月15日(正月初二)至3月1日(正月十六)每日的7点至24点,其他时间禁止燃放烟花爆竹。

**记者:**允许燃放和销售烟花爆竹品种如何限定?

**孙金猷:**我市市区内只能燃放和销售烟花爆竹产品上标明的C级和D级产品。

**记者:**哪些地方不得燃放烟花爆竹?

**孙金猷:**《郑州市市区烟花爆竹安全管理条例》第十五条规定以下区域或场所禁止燃放烟花爆竹:

- 1.易燃易爆物品生产、储存单位;
- 2.重要军事设施;
- 3.文物保护单位;
- 4.学校、幼儿园、医院、敬老院、疗养院;
- 5.车站(含火车站广场)、机场等交通枢纽地区、铁路沿线及重点消防单位;
- 6.轮变电设施;
- 7.市人民政府确定并公布的其他区域或场所。

**记者:**销售时间截止后,剩余鞭炮怎么处理?

**孙金猷:**正月十六后,经营者应当立即停止销售,及时处理烟花爆竹,不得继续存放,剩余的“不残、不损、不开箱”的烟花爆竹由批发公司按照签订的供货协议统一购回或代存。

**记者:**市民应如何购买烟花爆竹?

**孙金猷:**到持有烟花爆竹经营(零售)许可证的网点购买烟花爆竹,并看清烟花爆竹外包装上有生产厂家、燃放说明和标有C、D级的产品。

**记者:**燃放烟花爆竹应选择什么样的场所?

**孙金猷:**除《郑州市市区烟花爆竹安全管理条例》第十五条规定的区域或场所禁止燃放烟花爆竹外,应选择室外空旷、平坦、无障碍的地方燃放。不得在居民住宅楼楼道、建筑物内、阳台、屋顶燃放烟花爆竹;不得向行人、车辆、建筑物和人群密集场所、公共绿地抛掷点燃的

烟花爆竹;不得对准或指向易燃易爆物品;不得妨碍行人、车辆安全通行;不得影响公共秩序、危及他人安全。

**记者:**燃放烟花爆竹应注意哪些要求?

**孙金猷:**市民燃放时要注意以下事项:  
1.燃放时要保持警觉、清醒的头脑,杜绝酒后燃放烟花爆竹;

2.点燃方式:明确点火部位,采用香烟或香点,侧身点燃后(严禁身体任何部位正对产品的燃放轨迹方向),人即离开到安全位置。

3.一旦出现异常情况,如熄火现象,千万不要再点火,更不许伸头、用眼睛靠近观看,也不要马上靠产品,停止燃放其它产品,等明确原因,再行处理,一般为15分钟后再去处理。

**记者:**烟花爆竹零售应当符合哪些条件?

**孙金猷:**需要符合5个条件:  
1.负责人和销售人员经过当地安监部门安全知识培训;

2.实行专柜或者专柜、专人销售,设专人负责安全管理。专柜销售时,专柜应当相对独立,并与其他柜台保持一定的距离,保证安全通道畅通;

3.零售场所的面积不小于10平方米,周边50米范围内没有其他烟花爆竹零售点;周边100米范围内没有加油站等易燃易爆生产、储存设施和经营网点;周边50米范围内没有学校、幼儿园、医院等人员聚集场所;

4.零售场所应当配备必要的消防器材、并张贴明显

的安全警示标志;

5.法律、法规以及当地人民政府规定的其他条件。  
**记者:**零售点在安全管理上有哪些具体要求?

**孙金猷:**零售点应符合7项要求:  
1.烟花爆竹零售点负责人是本单位安全管理第一责任人,对安全工作全面负责;烟花爆竹零售点销售人员不得少于2人。

2.烟花爆竹零售经营者应当从本市有资质批发单位采购烟花爆竹,销售符合郑州市安全燃放要求并粘贴安全标识的烟花爆竹,不得采购和销售非法生产、经营、不符合质量标准的烟花爆竹,严禁超品种经营。

3.烟花爆竹零售网点应当在销售场所显著位置悬挂烟花爆竹零售许可证、管理制度、安全警示标志,公示所销售烟花爆竹品种、规格、价格。

4.烟花爆竹零售点不得使用取暖用煤炉等明火设施;店内电器符合消防要求,安装防爆灯具。

5.烟花爆竹零售场所20米范围内严禁吸烟,50米范围内严禁燃放或试放烟花爆竹。

6.搬运作业中,只能单件搬运,不得碰撞、拖拉、翻滚、倒置和剧烈震动,不许使用铁质工具。

7.烟花爆竹零售网点如果发生安全事故,现场人员应当立即报警,主要负责人应当迅速组织应急救援人员采取有效措施进行抢救,防止事故扩大,并及时报告当地安监部门和相关职能部门。

8.烟花爆竹零售点应当配备必要的消防器材、并张贴明显