

# 省质监局抽检52种“年货”食品

## 实物质量总合格率89.9% 同比提高1.1个百分点

本报讯(记者 成燕 实习生 张月)近期,省质监局以春节期间热销食品为重点,组织对52种节日热销和高风险食品进行了监督检查。该局昨日公布的结果显示,本次共抽检全省4732家企业生产的52种6026批次产品,实物质量总合格率为89.9%,同比提高1.1个百分点。大、中、小型企业产品抽样合格率分别为97.7%、91.6%、88.8%。

据了解,此次抽查是近年来同期监督检查企业和产品品种最多、涉及地域范围最广、检验项目最全的一次,重点对小麦粉、肉制品、速

冻食品、方便食品、白酒、葡萄酒、乳制品、蜂产品等52种食品进行了抽检。其中,小企业小作坊抽检数量占抽查企业的80.1%。在对乳制品继续实施三聚氰胺项目检测的基础上,质监部门对含乳类食品增加了该项目的检测,经检验,我省乳制品和含乳类食品均符合相应三聚氰胺管理限量值规定。

抽查结果显示:获证企业生产的味精、啤酒、谷物加工品、茶饮料、果蔬汁饮料、蛋制品、淀粉、淀粉制品、淀粉糖、果冻、怀药产品、食糖、食用油脂制品等13种产品抽样合格率为

100%。乳制品、炒货制品、坚果制品、蛋白饮料、糖果、方便面、食用植物油、糕点、碳酸饮料、食醋、葡萄酒、果酒、茶叶等13种产品实物质量合格率均在95%以上;其中,乳制品合格率为99.1%;葡萄酒合格率为95.2%。肉制品、白酒、速冻食品、罐头、水产加工品、酱类、调味料、腐竹等豆制品、饼干、大米、苏打水等13种产品实物质量合格率均在90%以上。薯类产品、膨化食品、酱油、酱腌菜、固体饮料、挂面、水果制品、蜂产品、鸡精、鸡粉等10种产品实物质量合格率为83%以上。蜜饯、蔬菜及食用

菌制品、调味品实物质量合格率分别为70.8%、70%、58.5%,产品质量堪忧。

此次监督检查发现的主要问题为:一是标签不合格,共有413批次样品标签不合格,占不合格项目总数的38.8%。二是实物质量不合格,主要表现在理化指标不合格、微生物超标及个别批次检出食品添加剂超标和违禁物质加入。目前,省质监局已对抽查不合格的798家企业全部下发整改通知书,责令企业停产133家;现已召回不合格产品770箱(件)33250公斤。

## 山寨春晚热 租赁经济火

本报讯(记者 郑磊 见习记者 孙亚文)央视“春晚”犹抱琵琶半遮面,各单位“春晚”却早早登场。记者走访发现,随着虎年春节脚步渐近,各单位员工自娱自乐的“山寨春晚”竞相开演。与此同时,演出场地、服装等租赁市场持续火爆。

“山寨春晚”精彩纷呈,演出场地必不可少。“单位春晚需要较大场地,灯光音响等设备,所以大型酒店的宴会厅最受青睐。”昨日上午,花园路一家酒店宴会厅内,某网络公司“山寨春晚”如期上演。该酒店负责人告诉记者,酒店内能搭演出舞台的宴会厅几乎都被预订一空,档期甚至延伸至大年初一,很是火爆。据他介绍,出租价格根据场地大小收费,从千元到上万元不等。

此外,“单位春晚”还催热了礼服租赁市场。记者在紫荆山附近的演出服装租赁店看到,店内从地面到天花板挂满了各式演出服,虽然店面很狭小,但店内都挤满了顾客。“春节前几天是租赁高峰期,前来租借演出服的单位员工很多,忙得我连口水都顾不上喝。”一家服装租赁店老板仇永强告诉记者,春节前店里每天都是人满为患,租服装主要是为春节前单位联欢,订得最多的是民族舞服装,主持人服装和卡通套装租用率也很高,由于今年是虎年,卡通套装除了传统的圣诞老人、福娃外,还特意增加了老虎套装,很受消费者欢迎。记者了解到,一般一件舞蹈服装租一次30元,晚会礼服则从50元到120元不等,卡通套装一般100元。此外,租赁店还可根据顾客要求制作特殊演出服,价格也会水涨船高。

## 创业板四公司 今深交所上市

新华社深圳2月10日电(记者 王传真)深圳证券交易所发布的公告显示,第五批创业板4家公司的股票11日在深交所创业板上市交易。

根据安排,厦门三五互联科技股份有限公司(300051)人民币普通股股份总数为53500000股,发行价格34元/股,其中首次上网定价公开发行的10800000股股票自11日起上市交易。

深圳市中青宝网络科技股份有限公司(300052)人民币普通股股份总数为100000000股,发行价格30元/股,其中首次上网定价公开发行的20000000股股票自11日起上市交易。

珠海欧比特控制工程股份有限公司(300053)人民币普通股股份总数为100000000股,发行价格17元/股,其中首次上网定价公开发行的20000000股股票自11日起上市交易。

湖北鼎龙化学股份有限公司(300054)人民币普通股股份总数为60000000股,发行价格30.55元/股,其中首次上网定价公开发行的12000000股股票自11日起上市交易。

## 沪深股市继续攀升

据新华社上海2月10日专电(记者 潘清)延续前一交易日的反弹势头,沪深股市10日继续走高。深证成指成功收复12000点整数位,与沪指双双出现超过1%的涨幅。创业板当日表现强势,全线飘红。

当日沪深两市双双高开。上证综指以2967.14点开盘,全天大部分时段窄幅盘整,最后一个小时走出一波“翘尾”行情,以接近全天最高点的2982.50点报收,较前一交易日收盘涨33.66点,涨幅为1.14%,全天振幅仅为0.85%。

深证成指当日重返12000点整数位上方,收报12185.38点,涨幅达到1.80%,略大于沪指。

伴随股指走高,沪深两市大多数个股上涨,告跌交易品种总数为237只。不算ST个股和未股改股,两市7个股涨停。沪深两市当日延续近日成交低迷态势,分别成交682亿元和484亿元,总量与前一交易日差别不大。



## 烤鸭预订也火爆

现在不光是年夜饭预订火爆,就连相关的包子、烤鸭预订销售也呈现出火爆的势头。昨日,在南阳路北段的一家烤鸭店内,厨师在加班加点为预订烤鸭的市民烤制美味的节日食品。

本报记者 丁友明 摄

## 虎年新春新时尚

# 绿城市民“低碳过大年”

本报讯(记者 成燕 实习生 张月)2009年年底举行的哥本哈根气候大会让环保理念深入人心,低碳生活方式也被越来越多市民推崇。伴随虎年新春的临近,一个新潮时尚健康的名词——“低碳过大年”走进百姓生活。

## 低碳过年“总动员”

市环保监测中心站副总工程师李钧告诉记者,低碳从字面上讲就是降低二氧化碳的排放,尽可能节能降耗。“低碳过年”代表着更健康、更自然的生活方式,同时也是一种低成本的过年新选择。

采访中,记者了解到,不少学校在寒假实践活动中加设了“低碳过虎年”计划,引导学生把低碳这一环保元素带入生活。据省级绿

色学校——金水区黄河路二小负责人介绍,该校给学生布置了一份特殊的“寒假作业”——要求学生从节约电、少放爆竹等方面入手,启动“低碳过年”行动。“不上网、不看电视时要立即关机,拜年多用手机邮件等网络通讯工具。”“低层少用电梯,不用一次性筷子和饭盒……”采访时,该校多位小学生向记者列举着“低碳过年”的种种做法。

## 低碳出游新选择

春节期间,不少市民喜欢和亲朋好友一起旅游过大年。在出行方式上,越来越多的人选择骑自行车或集体坐大巴前往目的地。驴友宋英女士告诉记者,她和几位朋友经常在周末骑自行车到黄河大堤附近游玩,感觉非常好。今年春节期间,他们还计划骑车到巩义浮戏山等景区游玩。

多家旅行社负责人还向市民推荐了多条低碳出游线路。“乡村游、温泉游、滑雪游等生态游线路,都属‘低碳出游’范畴。市民可走进乡村与大自然亲密接触,也可一家人骑自行车或坐公交车到附近的庙会逛逛。”部分酒店人员还向市民倡导“低碳饮食”,即少吃高脂肪高蛋白的食物,多吃蔬菜等低碳食品。

市环境保护局有关负责人建议,“低碳过大年”涵盖吃、住、行、游、购、娱等多个方面,只要市民从细节入手,让环保理念深入人心,就会营造科学、健康的过年方式。而随着更多市民选择“低碳生活”,绿城的天空会更蓝、水会更清。

## 年宵花走俏绿城



本报讯(记者 安群英 实习生 刘久荷 文/图)2月10日,郑州市下起了小雪,室外虽然寒冷,但到陈寨花卉市场购买花卉的市民却兴致不减,蝴蝶兰、水仙等年宵花成为市民喜欢的花卉年货。

记者在花卉市场看到,受传统观念和消费习惯的影响,今年市场上的蝴蝶兰仍以红花为主,品种也更为丰富。如“红宝石、黄天鹅、豹斑王子、火鸟、公主、天后”,等等。高端产品销售紧俏,今年蝴蝶兰价格比去年每棵上涨10元左右,稀有品种更是高达150元/棵。中、西水仙“双剑合璧”也受到市民喜爱。据介绍,国产漳州水仙价格小幅上涨5%左右,因先于其他年宵花上市,销售火爆。还有一种高约40厘米,名为“喇叭水仙”,又名黄水仙的西洋水仙也在同一时间上市,花朵大而艳丽,惹人喜爱,售价在25元/棵。凤梨因为总量减少,同一品种不同级别的产品,价格差距明显拉开,尤以“松果”价格最高,单棵售价在220元。

据陈寨花卉交易市场2009年年底的花卉销量统计,随着市民消费观念转变,与上年同期相比,销售额增加了8%~10%,销量增加了10%,2009年整体销售额达7.8亿元左右。

## 致富故事

### 从卖田螺开始创业

1989年薛荣下岗了,十分要强的她并没有气馁,暗下决心,要自主创业。她看到街头卖田螺的生意不错,便动起了念头。

想干就干。她每天起五更睡半夜,到经三路买来田螺,再回家制作成麻辣风味的田螺到街上卖,可因为竞争激烈,她只好转行,先后养鱼、养狗、摆小摊、开饭店、开减肥店、研究红茶菌、卖电器、推销建材等,都以失败告终。但她不被困难压倒,整天骑车走街串巷,干些家政活,同时了解致富信息。

1994年初夏的一天,她听说北郊有个大厦落成,急需物业“开荒”,便上门洽谈,签下合同。她到劳务市场,找了14名下岗工人,又请来1名水电工,连同她16人开进这个大厦,每天带上馒头或烧饼,饿了就着咸菜和自来水充饥。晚上,在地板上铺上草席,和衣而睡。奋战半月,终于如期完成任务。当验收合格时,16位姐妹兄弟累得瘫坐在地,半天站不起来……

接着,这个大厦又与薛荣签订了一年的物业管理合同,当年就挣了3万多元,淘到了创业以来的第一桶金。

1994年5月,薛荣成立了郑州市第一家

美洁公司。

### 郑州第一个女“蜘蛛人”

为拓展市场,创造更多的就业岗位,薛荣费尽了心血。

1996年起,郑州出现了刷洗外墙的物业服务,当时1平方米能挣20元。薛荣就和副经理刘书林一起到北京亚运村取经。为了把刷洗外墙的技术学到手,薛荣腰上捆扎好绳索,俯身在高楼大厦的墙壁上虚心地向师傅请教。薛荣组织了一批下岗工人,自己吊在半空中作示范,给他们传授技艺,成为我市第一个女“蜘蛛人”。

公司有了这个业务,解决了更多的下岗工人再就业。此时,农村妇女劳动力开始大量涌入城里,为安排这些农民工,薛荣继续发展公司业务。有一天,获悉市内一家大商场竣工,有三四

万平方米需“开荒”,可多家物业公司参与竞标。为了竞标成功,她想出了“出奇制胜”的一招。

当晚,她穿上保洁服,带着一名员工干了一个通宵,把这个大厦建筑工地脏乱不堪的公厕里里外外打扫得干干净净,在墙壁贴上“向前一小步,文明一大步”等文明用语和男女厕所标识,并在厕所里点上蚊香。

清晨,这个商场负责竞标的办公室主任上厕所时,发现面貌焕然一新,大吃一惊,正在四下观察。她急忙上前自我介绍:“我是某某公司老总薛荣,打扫厕所的目的就是想中标。”

“老总都这样干,没啥说的,我相信你的员工也会干好。凭什么,这个活就让你公司干。”这位办公室主任看到她一身灰土,当即拍板。

回到公司一说,大家都激动得哭了。接下了这个商场的保洁活后,薛荣又一下子招

## 1月进出口增44.4%

### 恢复到2008年同期水平

据新华社北京2月10日电(记者 周英峰)海关总署10日发布的数字显示,1月份我国外贸进出口继续恢复性增长,已初步恢复到2008年同期水平。

据海关统计,1月份我国对外贸易进出口总值为2047.8亿美元,同比增长44.4%。其中,出口1094.7亿美元,增长21%;进口953.1亿美元,增长85.5%。贸易顺差141.6亿美元,减少63.8%。

海关分析指出,受国际金融危机以及春节因素的双重影响,去年同期进出口锐减,对比基数较小,导致今年1月进出口同比出现大幅增长。与2008年1月份相比,今年1月份进出口总值增长2.4%。

1月份,欧盟为我国第一大贸易伙伴,中欧双边贸易总值351.8亿美元,同比增长26%。美国为我国第二大贸易伙伴,中美双边贸易总值为264.8亿美元,增长19.1%。受益于中国—东盟自由贸易区的正式运行,东盟超过日本成为我国第三大贸易伙伴,双边贸易总值达214.8亿美元,增长80%。此外,中日双边贸易总值为196.5亿美元,增长35.5%。

## 10元足疗店 念好百姓健康经

本报记者 安群英 实习生 刘久荷

10元钱可以泡脚,泡脚再加半个小时按摩,如果再加些钱,还可以修脚治病,这个价格划算吗?市民们挺买账。自去年兴起的10元足疗店如今在街头大行其道,成为普通市民保健休闲的常用方式。

### 足疗店遍布街头

“对不起,足疗师正忙,你得等一会。”昨日,记者被朋友拉到颍河路一家足疗店做足疗,刚进门就见满屋子人,两间房10余名身穿白大褂的工作人员都在忙着做治疗,几位客人还站着等候。

“我们这儿办卡就有100多张了。”一位男老板向记者介绍,店里服务项目比较多,10元、20元洗脚,30元治疗的菜单任客人自选,小店还同时治疗甲沟炎、脚气等脚部疾病。工薪阶层下了班来这里放松一下,退休在家操持家务的大爷大妈累了来这里歇歇脚,他们是10元足疗店的主要消费者。

在一个地方随便走两个路口,就会见到10元足疗店。记者在街头观察,在淮北街到淮南街一条街上,去年半年时间就开了三家足疗店,每一家都有自己的固定消费群体。

### 求放松不求完美

花上10元钱主要图个放松,如果你想要把足部疾患在这里搞定,可保不准。记者采访几位经常光顾10元足疗店的市民,他们对足疗店要求较为宽松。

10元钱不可能满足所有消费。一位女士坦言,足疗店的按摩手法还无法和专业店相比。虽然足疗师也有证件,但大多是速成的,即便认真学习过,没有一两年经验也无法做到娴熟。同时,除了付房租水电等成本外,低薪酬是无法养起一名好足疗师的。

足疗店也存在着卫生方面的隐患,特别是有牛皮癣、脚气等传染性疾病的顾客,在修脚时工具容易混用,如果消毒不彻底就可以造成交叉感染,也有些让人不放心。

### 小产业有大市场

租一两间房,聘五六个人,购置几套简易设备,就能开张做生意,不但让店主一家人衣食无忧,还能养活几个下岗失业人员。有关人士分析说,10元足疗店虽然不能致富,却是下岗人员再就业的一个途径。

做百姓的健康生意,很有前途。一位市民说,市民的健康需求是个很大的市场,防病大于治病的思想,正在被越来越多的市民接受,因此,足疗店潜在的市场很大。但服务质量以及卫生状况是10元足疗店的一个瓶颈,这个问题解决好了,才能获得更大的发展空间。

# 从下岗女工到企业老总

本报记者 陈亚洲 实习生 王燕柯

收了130多名下岗工和农民工。

### “4050”人员的贴心人

为了安排更多的“4050”下岗职工和农民工就业,公司自2003年开始,走出郑州,走出河南,先后在河南省大部分地市及山东、宁夏、陕西、北京、上海、重庆等地分别组建了18个分公司,员工达15000多人,其中“4050”年龄段的员工和农民工占85%以上。2009年,公司又相继成立了房地产经纪公司、陪护公司、聋人拳手俱乐部等,并进一步加强市场开发,大胆实施跨区域运作。

16年来,薛荣艰苦创业,并带领下岗工人和农民工共同富裕,获得了党和政府给予的诸多殊荣:省“十大女杰”、“十大创业之星”、全国城镇职工“巾帼建功标兵”,全国“三八”红旗手标兵等。

面对新任务、新挑战,52岁的薛荣雄心勃勃地畅想着今后的发展思路:“新的一年,公司将全力推动开展服务进万家活动,再组建两个以上省外分公司,并将陪护、地产经纪、家政公司队伍增长至200人以上,并努力扩大这些公司项目的投入和开发,让更多下岗失业人员勤劳致富奔小康。”