驼鹿花纹的秘密

在遥远寒冷的西伯利亚针叶阔叶混交林中,生活着一种奇特的驼鹿,它们的外形与普通驼鹿并无二致,但其腹部布满了不规则的花纹,异常美丽。因此,动物学家把它们命名为花腹驼鹿。

因为它们是在丛林和寒冷中的生存能力特别强,当地人管它们叫“西伯利亚丛林勇士”。在这里,花腹驼鹿受到人们保护,不捕杀花腹驼鹿的戒律更是在猎户中代代流传。一个偶然的机会,几个猎手遇到了一只遭黑熊袭击而受伤的母花腹驼鹿。他们将它带回村里养起来。次年春天,伤势痊愈的母鹿生下一窝鹿崽儿。猎人们发现,那些可爱的鹿崽儿的腹部并没有花纹。原来花腹驼鹿腹部的花纹并不是先天就有的。

鹿崽儿渐渐长大,可是,花纹还是没有出现。猎人们越发好奇,就更加关注起来。

一直等了四年,这些鹿崽儿渐渐长成成鹿,依然没有看到花纹,这让猎人们有点百思不得其解。

这一怪事引起了俄罗斯动物学家的注意。经过跟踪研究,他们终于发现了野生花腹驼鹿的一个惊人的习性:每年秋季来临,母鹿都会带领小鹿到一个荆棘丛生的地方,然后群鹿依次跳跃着穿越大片荆棘丛。因为幼鹿个子矮,所以每只小鹿的腹部都被划出一道道渗血的伤痕。

再观察,一个令人惊叹的秘密被揭开,因为受了伤,小鹿觅食时即使已经吃得够饱,也不能躺下休息,那样会扎痛伤口,所以它们一直站着吃

草。这样拼命进食的好处是,在酷冷的西伯利亚冬天来临之前,每只小鹿都储存了足够御寒的营养和能量。一只驼鹿需要经历三个被荆棘刺伤的季节,直到它成年。而那些美丽的花纹,其实就是这些伤痕留下的印记。

由此,动物学家明白了在西伯利亚山林里,每年冬天因体弱而冻死的各种动物中,为什么唯独没有花腹驼鹿,同时也解开了这种驼鹿被祖辈人称为“西伯利亚丛林勇士”的原因,这一切,都和小鹿遇到的磨难有关。

纵横的伤口都能形成美丽的花纹,这不能不让人称奇。在人生漫长的旅途中,人和小鹿遭遇的环境极其相似,当苦难来临,心存胆怯地回避,很可能是致命的,与其回避,倒不如勇敢地去正视它,迎击它。但凡成功的人,没有谁是不遭受磨难的,只有经历了,你才可能更接近成功,更理性地看待人生,很多时候,哪怕命运刺了你一刀,你只要有足够的勇气去面对和搏击,伤口同样能绽放出另一种美丽。摘自《人生与伴侣》

鲨鱼的天敌

没有人能说清,鲨鱼在大海称霸称霸了多少年,它们的凶悍不仅表现为高居食物链的顶端,通吃海中众生,而在于它们那戏耍已经到手猎物的本性。当海豹、海狮和信天翁等动物不幸成为它们的午餐时,鲨鱼却不急于吃掉猎物,而是将猎物在水面抛来抛去,使猎物在毙命前饱受煎熬。所以,人们将鲨鱼比作冷面杀手。

难道鲨鱼就没有天敌吗?如果有,那它又是怎样被吃掉的呢?

鲨鱼的克星是盲鳗。盲鳗清楚,论实力自己根本不是鲨鱼的高手,人家一颗牙齿都要比自己重几十倍。

但盲鳗自有克敌法宝……所以开始接近鲨鱼时,就显得很从容自信,悠悠然。稳坐霸主地位久矣,鲨鱼早就习惯了各色鱼族的追捧献媚,有的是心怀敬畏,有的是想捡拾残骨碎肉,有的是想借助鲨鱼之威吓退自己之敌。所以,鲨鱼对活动在自己身体上下的小鱼并无提防。何况,盲鳗的出现是以亲昵形式开场的,即使有警觉也很快被慢慢融化了。

盲鳗用黏滑的吸盘吸附在鲨鱼身上,而将其中的利齿藏好,缓缓滑向鲨鱼腮边。它那不断分泌黏液的吸盘,在皮肤上移动,想必是麻麻酥酥

的,所以鲨鱼美滋滋的,很是受用,已然把盲鳗当作自己的朋友了。

已经是稳操胜券了,但盲鳗依然不急不火,在鲨鱼的腮边停留了好一会儿,它才在鲨鱼盯住一只海鱼时迅速闪身而入,进入鲨鱼的身体。因此,它在这海洋霸主的体内一显身手,让稳居食物链顶端的家伙尝尝纤柔盲者的厉害。

得手的盲鳗立刻在鲨鱼体内施展饕餮之功,它吸盘的口内有肉质的舌,舌上两排角质利齿,以活塞状啃食猎物,一小时能吃下自己体重两倍的血肉。小东西集体观念还挺强,一边进食一边释放黏液向同类传递信息,呼朋引类,分而食之。用不了多久,一条鲜活的大鲨鱼便被它们从里往外吃得只剩下空荡的皮囊。

摘自《知识博览》

要去掉这些毛刺只有靠挫刀加工,一次不能只挫一个,必须把钱串起来挫才省时省力,而要把钱串起来,钱中间则必须留有一孔。但若留下圆孔,穿在棍上的钱就会滚动,这样便有碍操作,故而留下方孔,把钱穿在方形棍上,钱就不会转动了。正是由于这个缘故,古代的铜钱上才留下一个方孔。

摘自《中国老年报》

改变自己

家电下乡。有一位农民高高兴兴买了一台电脑抱回家。很快,打电话报修,说是显示屏不亮,黑屏。厂家赶快派了维修人员上门,一看,原来是显示屏没有接通电源。

不要以为这是一个笑话,也不要责怪农民缺少使用家电的基本常识。这电脑厂家很重视收集基层营销和维修人员反馈的信息,很快就开发了一种“一键通电脑”,只要接一个线,一按键就可以使用,像傻瓜相机一样方便。果然受到农民的欢迎。

这家工厂的名字叫海尔。海尔把这样的改进叫做创新。类似的创新在海尔还有很多。他们发现,家电电源的绝缘层是老鼠喜欢啃噬的材料,于是专门

设计了能防小老鼠的空调防鼠网、冰箱防鼠后盖板、洗衣机防鼠底座,等等。

有些农村地区电压不稳,电器容易受损。他们设计了带防漏电插座的水箱和防水、防漏水的洗衣机,设计了能在170伏至242伏电压区间工作的宽电压冰箱。

有的农村地区手机信号弱,他们设计了“农信通”手机,在山区照样能接通。

有的农村地区雷电频繁,他们开发了能防10000伏雷击的“村村通”电视机。

我在这里不是想为海尔做广告。重要的是他们对创新的重视和理解。

海尔的首席执行官张瑞敏有一

句话:“如果不创新,就只能面壁,如果不能创新,所有墙壁都是门。”

创新的核心就是满足别人还没有满足的需要。用高科技解决这个问题是创新,用一般科技解决这个问题也是创新,或者说更是创新。

许多企业的做法是,我开发产品,当然要尽可能做好,开发出来之后,就是努力宣传,努力让更多的人了解、接受、喜欢,然后我就成功了。走的是努力改变别人的路子。海尔的重点都放在了改变自己上。

这是一个最靠得住的办法。因为对别人,我们只能影响他们。真正能由我们自己做主的就是改变自己。适应了别人,自己也就成功了。

推销产品是这样,其他一切同别人打交道的事,是不是也有同样的道理呢?

摘自《37度女人》

了,看上去精神非常好。

引起我们注意的是,约翰随身背着一个旧水壶。他告诉我,他喜欢旅游,这个水壶已跟随他多年,走过了10多个国家 and 地区。

说起自带水壶的原因,老人指着周围随处可见的各色饮料瓶说:“这些塑料瓶要浪费多少资源啊,而且它们很不容易降解,会对环境造成严重污染……”

环保不是一句空话,应该落实到日常生活的细节里。佐藤和约翰用旧筷子和旧水壶给我上了两堂生动的环保课。

摘自《青年参考》

他灵感一闪,提笔在照片下写下了“倾听龙的声音”一句话。

第二天,他将这张“倾听龙的声音”照片呈献给密特朗,密特朗看后很高兴,称赞他的高超的摄影技术。第三天,这张照片就出现在法国的大报纸上。

一年过后,这张“倾听龙的声音”的特殊照片,获得了世界摄影大奖。

“倾听龙的声音,感受中国文化”的思想内涵,挽救了那张“失败”的照片命运,也挽救了那位摄影师的声誉。

摘自《做人处世》

ZHENGZHOU DAILY

编辑 郑大芝 电话 67655582 E-mail:zzwbwh1616@sina.com

特别开心

人生若水

有人用高山来比喻人生,也许是看到了山的高大与雄伟;有人用土地来比喻人生,也许是感受到了土地的无私与平凡;有人用鲜花来比喻人生,也许是想到了花的美艳与短暂……而笔者认为,用水来比喻人生是再好不过了。水,“奔流到海不复回”,认定一个目标,永不回头;水,“润物细无声”,“利万物而不争”……“上善若水”都是精彩的概括。如果人的品性能够如水一样,就真的达到极致了。人生在世,短者几十年,长者逾百年。人的一生如果真能做到淡泊名利,就要具备水那样的清澈本性。

水从高处来,只往低处流,最终归入大海,贵在它有宽广博大的胸怀。人的一生必定要经受不少的磨难,关键是要处之泰然。有些事情其实并无所谓好坏,全在于人们怎么去看待。遇事应该有颗平常心,除了大是大非要坚持原则外,让一让,忍一忍,退一步就会海阔天空。一个人没有太多、太大的奢望,就没有失望,更不会有绝望;不做亏心事,不伤害别人,做个老实人,就吃得香,睡得稳。“吃亏人常在”,但最终不吃亏。正如柏拉图所言:“使别人幸福的人,他自己也一定能得到幸福。”至于遇到困难和挫折,就更应如水那样意志坚定,坚忍不拔,从容应对。在取得胜利、获得荣誉时,切不可张狂骄傲、洋洋自得。要像水那样狂涌、沉静,胜不骄,败不馁,就能

“不管风吹浪打,胜似闲庭信步”。

尤其要像水那样“利万物而不争”,给别人、给社会带来益处而不求回报。

水,晶莹剔透,沉稳宁静,清澈见底;若汇集起来,浩浩荡荡,就能激浊扬清。“原清则流清,原浊则流浊”。正本清源讲的就是要善于从这一根本来养护自己、升华自己,让自己永葆清气的流动。做人、待人接物,应不分远近亲疏,一视同仁,更不能拉帮结派,自立山头;从政、处理政务,要透明如水。诚如是,则人生就会光明磊落,社会也必然和谐安宁。

人类的生存,自始至终需要水的滋润。“子在川上曰:‘逝者如斯夫’”,古往今来,人们都会从水的奔流不息、不舍昼夜、浩瀚博大、坚忍不拔、谦下浑涵中得到哲理的启示和诗情的激发,乃至对整个人生的感悟。

摘自《才智》

圆形点这里,方形点这里,我选择了方形。我肚子开始咕咕叫了。

一元四个点这里,一元五个点这里,我选择了一元四个。出现了一个新页面说:恭喜你,你已经把馒头装入了购物筐。

航空快递点这里,普通包裹点这里,我选择了航空快递,我可不想吃过期的馒头。页面提示:航空快递需另外交费50元,现在你的消费总额是51元,请确认,否则请返回。

我按下了确认,哈哈。馒头离我越来越近了,虽然贵了点,但这是足不出户的代价。

又出现了一个页面,在“请选择付款方式”下方,排列了该网站在全世界各银行开户的信息,于是我选择了一家银行。页面又提示说,请输入你的卡号和密码。

老婆说:“万万使不得,危险!”我说:“还有一种方式就是自己到银行办理汇款。”老婆说这样比较稳妥。于是我穿戴整齐出发了。刚下了楼我又折返回来。老婆问我怎么回来了。我说:“你看手表。”“天哪,现在已经是凌晨一点了,先凑合着喝点稀饭吧。”老婆说。摘自《故事世界》

私家司机

楼下小赵和我只是点头之交,自我买车后,他几次找我商量拼车一事,禁不住他的磨叽,我答应了。

小赵所在的公司距我们单位仅两百米,他每月给我100块的油钱,我送他上班,至于下班,只要时机合适,他到我单位后,我们一道回去,这就是拼车的约定。

头几天,小赵下班后就过来候

车,然后我俩有说有笑地回去。不过,有一次小赵说他身体不适,我不忍心他步行几百米的距离,就主动开车去接他。

没想到,此后的事情就完全变了:一到下班时间,小赵就会让我开车去接他,几无商量的余地。小赵这人又不守时,有时让我一等就是好久。我想,这拼车的真是碰不得,你看小赵那

神情,好像我欠了他债似的。

一天,我候在小赵公司门外,正等得无聊时,有人过来敲了敲我的车窗,冲我一笑说,你就是小赵的司机吧?我觉得这话挺别扭,但又不便反驳,就顺势点了点头。随后那人就说,像你这样的私家司机,要是包月费能便宜点,我也想试试。

私家司机?我立刻愣住了。随后那人说出的话差点没把我气死,他说,最近小赵逢人就夸,他每月花1000块雇了一名私家司机,有车算什么,有自己的私家司机才有面子。

摘自《重庆晚报》

受到丝毫的影响,继续勤勤恳恳,一桶一桶地从水缸里提出水来,灌进竹篮子。由于同伴的离去,使得他的工作量大为增加,一直忙碌到傍晚,他才汗流浹背地舀出了水缸中的最后一勺水。当他将最后一桶水倒进竹篮,待水很快漏光后,他发现,在竹篮的底部,有一个闪闪发亮的东西。他靠近细看,惊喜地发现,那是一枚价值连城的钻石!

“现在,我明白这无工作的目的了。”“榆木疙瘩”对自己说道,“不把缸里的水提完,怎么能发现这枚钻石呢?”

事实上,受眼界、阅历和职位的限制,我们很难拥有全局和长远的眼光,这时候,唯一正确的做法就是坚定地履行你的职责。要知道,没有一个你尊敬的上级或长者会让你做徒劳无益的事情的。

摘自《经典故事》

至连假设我会占她便宜的起码尊严都不给我。如果我把这对东西用那么荒唐的价格卖掉,我就洗不掉骗子的骂名了。”

在南意大利或世界任何地方,都很少有人会持这种态度做买卖,我相信,能像欧西尼那么热爱自己工作的人并不多见。

没有乐趣,人生还堪忍受,有时甚至也还算得上愉快。但这种愉快不会持久,要靠运气和外在环境帮忙。如果要控制经验品质,就必须学习从每天的生活中创造乐趣。

人何时最幸福?幸福并非瞬间发生,也不受外在事件的操纵,而是取决于我们对外界事物的理解。

摘自《意林》

无用的工作

从前,有一个国王,急需找一个忠诚、勤快的贴身侍从。经过一番细致的挑选,国王最终锁定了两个中意的候选人。这天,国王将两个候选人带到考评地点,为他们布置了任务:用附近一个大水缸里的水,灌满一个空竹篮。国王告诉他们,他将在晚上检查他们的工作。令他满意的候选人,将荣幸地成为国王贴身侍从。

接受任务之后,两位候选人不敢有丝毫懈怠,他们都渴望成为国王的亲随。然而,在灌了几桶水之后,其中的一个候选人对同伴说:“真不知道国王为什么让我俩做这

种毫无用处的工作,你看,我们刚把一桶水倒进去,它就立即漏得一滴不剩了。我敢断定,睿智的国王一定是在考验我们的智力,谁干得多,就证明谁傻。”

另一个候选人回答道:“我也看不出国王的目的是什么,我只知道,这是国王交代给我们的任务。我相信,国王自有他的用意,我们的职责就是不折不扣地完成任务。”

前一个候选人冷笑着说:“你真是一个榆木疙瘩,要你干干,我坚决不干这愚蠢的事情。”说罢,他丢下水桶,远远地走开了。

被称为“榆木疙瘩”的候选人没

幸福的真意

我在那不勒斯郊区认识一位老人欧西尼,他经营一间家传的古董店。生意清淡,只能勉强维生而已。一天早晨,一位看起来很高的美国妇人走进店里,浏览了一会儿,便询问一对巴洛克式木质小天使的价格。店老板欧西尼随口报出一个高得吓人的价钱,那名妇人二话没说便掏出皮夹,准备买下这对艺术品。我屏住呼吸,心中暗自替我这位朋友的好运拍手称庆。

我对欧西尼的了解显然还不