



河南旭龙举办“庆元宵”活动

2月27日下午,河南旭龙汽车东明路4S店举办了“喜庆元宵别克献礼”别克合家欢活动,现场气氛热烈,进店参与活动的客户均获赠元宵礼品,当天订车购车的客户还通过猜灯谜赢得了精美礼品,已购车的车主当天进店则享受了免费检测车辆。活动中,河南旭龙让别克车主不仅感受到了节日的快乐,更体会到了丰富多彩的汽车文化。 王冬艳

上海通用英朗打造全新标杆

春节期间,上海通用别克英朗正式在河南新纪元上市,共推出5款车型,分别搭载1.6T涡轮增压发动机和1.8L、1.6LECO智能发动机,配备S6六速手自一体变速箱和5速手动变速箱,售价高达13.49万~18.59万元。 “英朗是基于通用全球平台并结合中国市场开发的一款车型,它体现了别克下一阶段产品的定位,该款车型主要是提升别克的品牌形象,对销量的期望短期内不会很高。”河南新纪元负责人介绍。 业内人士认为,别克英朗的上市,完成了上海通用在紧凑型轿车市场的全面布局,凯越、科鲁兹、英朗,三款车售价从9万元到18万元,全面覆盖了由低到高的整个A级车市场,凯越是多年来A级车市场的常青树,科鲁兹在2009年异军突起,已经成为销量破万的热门车型。携欧宝Astra基因,同样诞生于上海通用紧凑型Delta II轿车平台的英朗,拥有更加动感的外形元素,更加时尚的内饰设计,在动力和操控上更继承了欧宝的优秀血统。 张延昭

吉利自由舰1月销售逾1.4万辆

今年1月,自由舰终端销售再创新高,累计销售达14209辆,连续数月进入销售超“万辆俱乐部”。据数据显示,自由舰在A级车销售排行上位列第二,但在1.3升排量车型中销量排名稳居第一,再夺1.3排量月销冠军。 作为吉利汽车当家花旦的自由舰,自2005年4月底自由舰上市以来,其热销程度一直领跑国内小型车市场。上市四年来,累计销售达39万台,距进入40万辆俱乐部仅一步之遥,自由舰也即将成为自主品牌1.3L排量第一个进入40万辆俱乐部的家庭轿车。 吉利方面表示,今年车市将有15%以上的增长幅度,自由舰虎年的销量预计将突破15万辆,这势必将使这款“国民车”向第四个1.3L排量销售冠军发起冲锋,成为虎年车市的夺目明星。 延昭



长假归来后 爱车细保养

春节长假后,记者近日从部分车行了解到,不少4S店里忙着保养的车辆都需要排队。车辆哪些方面需要保养呢?记者特别邀请专业维修人员做了全面讲解。

常规检查 全面了解车况

长途颠簸归来,专业人士建议车主,最好对爱车进行一次全面的常规检查,检查时要注意检查全车的油、冷却液是否足够,油质是否良好等。此外,还应检查电瓶、刹车、雨刮片、汽油滤清器及供油管路等进行检查。另外,对四轮定位以及胎压的检测也是非常必要的。

全面清洗 谨防车漆损伤

最好为爱车来一个彻底清洗,因为长时间的“奔波”,车体外观容易附着泥沙和尘土。但清洗时不要让车体内电路系统受到水的侵袭,洗车的清洁剂也应该是中性的。

路况不好 注意检查底盘

经过一些路况不是很好的路面时,偶尔会造成轻微的底盘磕刮,会对汽车造成不正常损害,形成安全隐患。自驾游的车主如果有刮底经历,即使没有明显感觉,也要到4S店去做检查。 钟宏连

汽车划痕妙处理

汽车因受外界环境影响会在漆面上产生浅度划痕及发污、氧化等现象,更会因为人为刮蹭而造成露出底漆的深度划伤。针对这些令人头疼的情况,什么样的方法才能对症下药,修复得又好又快呢?

浅度划痕预防为主

在漆面崭新的时候就应该加以保护。比如在车身表面上一层镜面釉,镜面釉是以高分子聚合物为主要成分,它直接作用于车漆表面,在清洗后的车身上用抛光机或手工操作将镜面釉通过振动挤压进入车漆内部,形成如同网状的保护膜,它大大提高了漆面硬度,同时,耐高温抗紫外线特性更好地保护了车漆,如果定时洗车打蜡的话,镜面釉效果可保持一年之久。

对那些已经出现了浅度划痕的车辆,还可以用抛光的方法进行快速处理。用抛光轮配合抛光增艳剂,除去汽车表面附着的氧化层,拉平细微划痕,同时药剂渗入车漆发生还原变化,不但浅划痕去除了,漆面还得到了翻新。根据车况不同,这一过程只需30~40分钟的时间。

深度划痕局部补漆处理

对于车身的深度划痕,建议去有划痕快修业务的补漆中心。他们使用的是专用的补漆漆,避免大面积喷涂的费时费力,修补漆干燥速度快,色彩能与原车漆面自然衔接,毫无色差,没有修补痕迹。 李伟

吹响虎年“冲锋号” 车企展开花样营销

东风悦达起亚通过多项措施全面提升品牌形象;上海英伦借势南非世界杯开展体育营销;少林汽车加速实施新能源战略……虎年开局,围绕各自的年度战略目标,车企纷纷推出花样各异的营销策略。

本报记者 李莉

厚积薄发 东风悦达起亚加速腾飞

2010年,东风悦达起亚将进一步开拓稳固市场,确保完成33万辆的年销售目标,力争进入行业前十,成为中国主流乘用车企业。

“突破、超越、挑战”是东风悦达起亚2009年最真实的写照。通过不断加强产品力、深化体育营销、完善服务体系、拓展销售网络、投身公益事业,企业年销量创下新高,全年累计销量达到241386辆,同比增长高达70%,行业排名和市场占有率大幅提升。

对东风悦达起亚而言,今年的重中之重是品牌力提升。企业将通过时尚、体育、文化、情感等多元化营销、宣传以及促销手段提升品牌形象,有效拓展品牌渗透力和影响力,同时在强化服务、客户关怀等方面全面提升消费者满意度,进一步铸就品牌口碑。

而商品力强化则是企业发展的另一重头戏。2月24日,时尚潮车SOUL的中文名确定为“秀尔”,不仅凸显出潮人的生活态度,更是对“特立独行”这一理念的最好诠释。下半年,全新SUV——SLC将上市,其与狮跑差异化定位,将进一步扩大各自细分市场的优势,提高市场竞争力,实现“质”与“量”的同步跨越。

在服务提升、网络建设以及公益投入等方面,东风悦达起亚也将深耕

细作,开拓创新,以实现品牌力和商品力的双重提升。首先,企业将在售后服务管理和培训等方面展开一系列有效工作;重点强化二级服务店管理;开展24小时服务、上门服务等特色服务项目;建设服务信息管理系统等技术支援,进一步完善服务质量,扩大服务平台,保障销售平稳运营,打造行业服务新标杆。其次,网络建设也是今年的重点项目之一:企业将全面实施网络渗透战略,采取以4S店+直营店的模式,构筑以4S店为主体,直营店为补充的立体式全覆盖的销售服务网络,数量将由现有的346家扩展到440家。同时,作为一个优秀的企业公民,东风悦达起亚还将始终不渝地回馈社会,坚持走和谐发展之路:灾区应急捐款、扶助社会弱势群体、重视环境保护、积极开展公益活动、支援教育事业,改善孩子们的读书环境。

电动客车下线 少林汽车新能源战略提速

虎年伊始,河南少林汽车股份有限公司新能源汽车再次提速,由其自主研发的10.5米SLG6105EV系列纯电动城市客车日前正式下线。

据介绍,该款纯电动客车是根据公交当日运行里程匹配设计的,单次充电续航可达里程250~300公里。该车不仅集成了高效电机及其控制器、磷酸铁

锂电池及其管理系统、整车控制器、高低压控制技术、电动液压力转向系统、电动制动用空气压缩机、CAN等多项新技术,而且可以实时通过GPS获得整车的运行信息。

作为全国客车生产“五虎上将”之一的少林汽车,早在1998年就开始试水电动汽车,2006年正式启动电动汽车的研究与开发,进行了样车的装车试验,并取得了阶段性成果。2009年组建新能源汽车的专业技术团队,成立新能源汽车研究所,自主开发了新能源汽车产品。如该公司自主开发的12米混合动力城市客车,集成了低排放的国III发动机、超级电容及管理系统、永磁交流同步电机及其驱动器、整车控制器、并联系统专用耦合箱、CAN仪表、CAN通讯等多项技术,可以实现混合动力模式驱动、传统模式驱动。该车2009年曾参加在北京举办的新能源客车展,并一举夺得“中国道路运输杯”最佳新能源客车卓越贡献企业奖。

特色营销 上海英伦借力世界杯

记者近日从上海英伦了解到,一项借力“南非世界杯”的体育营销活动正在紧锣密鼓地展开。凡3月1日~5月15日期间购买上海英伦SC7系(海景)车型的车主,将有机会获得免费去南非

观看比赛的“世界杯之旅”。

据悉,此次活动上海英伦方面将耗资数千万元,除设置在展厅现场兑付300元~3000元、中奖率100%的奖项外,还将于5月17日在网络媒体的视频直播及公证处的监督下举行第二轮抽奖,抽出10名获奖车主去南非观看现场比赛,上海英伦也将借“世界杯”抢占商机,打响国内汽车行业“世界杯”营销战。

“卖车就是卖文化,卖理念。以特色营销打动潜在用户。”吉利集团副总裁、销售公司总经理刘金良指出:随着汽车产品的同质化,以及营销方式上的雷同化,汽车营销方式竞争也异常激烈。寻找热点是大家的共识,南非“世界杯”这种体育营销,虽然不是什么新鲜事物,但对于自主品牌企业来说是有特色、受消费者欢迎的营销方式。

刘金良透露,由于上海英伦目前还处于初期,SC7系也是刚从华普的“海景”改名为上海英伦SC7系,虽然这款产品有着优雅大气的外形,丰富的配置和超值性价比,但一个新品牌、新产品要得到消费者的认可和青睐,还需要假以时日 and 进行丰富多彩的营销推广活动,让消费者了解这个品牌 and 这款产品。此次举办“购上海英伦海景去南非看世界杯”的活动,就是为了提升上海英伦品牌和SC7系(海景)产品的知名度,让这款车赢得更多车迷、球迷的关注和青睐。



爱车“洗澡”有门道

无论是到洗车场洗车还是自己动手洗车,都要对洗车的要求有所了解。洗车有十忌,你留意了吗?

一忌发动机未彻底冷却就洗车。这样会使发动机过早老化。

二忌在烈日下洗车。这样会在车身上遗留干燥的水珠痕迹。

三忌在寒冷天气下洗车。一旦水结冰会引起油漆涂膜破裂。

四忌使用软水以外的水清洗,包括热水、碱水和硬度较高的水。因为这些物质会损坏油漆。用硬水清洗,干燥后会在车身表面留下痕迹和薄膜。

五忌用高压水流冲洗车身。水压过大,会损伤车身漆面。如遇车身上有坚硬的尘垢,先用水浸润,然后再用水冲洗。应用分散水流来喷射。

六忌乱加洗剂。清洗时不允许使用洗衣粉、去污粉和劣质肥皂。因为这些洗剂中含有碱,它可能会洗掉漆面中的油脂,加速漆面老化。一般洗车时不加洗剂。

七忌乱擦。清水冲洗后,不少人喜欢擦一擦;擦拭主要存在两个问题:使用的抹布不合格和擦拭方法不对头。若要擦拭,抹布应使用柔软的擦布或软而清洁的海绵。擦拭时应顺着水流方向,自上而下轻轻地擦拭,不能划圈或横向擦拭。

八忌乱用去污剂。车身上可能会有腐蚀性极强的污渍,难以清洗,应用海绵蘸少许煤油或汽油轻轻擦拭,然后在擦过的地方打上抛光膏,使其光泽如初。转向灯、灯具、塑料和橡胶件上有油渍,只能用普通的肥皂水清洗,不能使用汽油、去污剂和稀释剂来清洗。

九忌乱用硬质的清洁工具清除脏物。如塑料刷、刀片来刮削污渍,这样很容易损害漆面。

十忌把有油污的工具或擦布置于车身上。这样容易在漆面上留下印痕或使漆面过早褪色。 杨阳

JAC refine瑞风 rein 瑞鹰 商道并驰 赢在路上 缤纷春季,送“芯”呵护 ——汽车发动机免费深度保养活动正在进行中!截止日期:3月20日 领先通过ISO9000体系认证,成为您的服务专家! 热烈祝贺河南世纪阳光成为2010-2011年度河南省省直、郑州市市直属行政事业单位公务用车维修定点单位! JAC 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司 江淮汽车授权郑州地区瑞风、瑞鹰A类4S店 4S店地址:郑州市花园路与开元路交叉口(河南汽贸中心) 销售热线:0371-60103388(4006-599-688) 服务热线:0371-60103399 救援热线:0371-65828511 北环专营店:13333812055 地址:文化路与北环路交叉口 中博专营店:0371-66536732 地址:中博汽车城院内 开封致远专营店:0378-2665555 地址:开封市金明大道与魏都路交叉口 信阳昌源厂家授权店:0376-6559888 商丘新天专营店:0370-2269258 鹤壁专营店:13007535855 驻马店乐华厂家授权店:0396-2681566 永城舜天专营店:0370-5122033 济源专营店:15890079069 漯河专营店:0395-5901366 巩义专营店:13525552225 焦作江淮厂家授权店:0391-3375500 周口专营店:13193459369 大客户专线:13703998661 http://www.sunlightcar.com.cn 24小时客户服务热线 4008-889933 安徽江淮汽车股份有限公司:www.jac.com.cn