

# 我省煤炭业一年半内重组完毕

## 年底建成3个年产5000万吨的特大型煤炭企业

本报讯(记者 李娜 实习生 荆佳)我省将用一年半的时间,对我省煤炭企业进行兼并重组,大力培育发展大型现代化煤炭企业和企业集团。昨日,省政府召开全省煤炭企业兼并重组工作会议,对该工作进行了部署。

### 年底建成3个特大型煤企

哪些企业被列为兼并重组的范围?按照规定,此次兼并重组的重点是全年生产规模在15万吨~30万吨的煤矿,具备年生产规模30万吨以上的煤矿,可单独组织生产。

我省希望通过兼并重组,逐步形成以大型煤炭企业为主的办矿体制,提高煤矿安全保障能力,提升煤炭的整体开发水平。争取到2010年年底,我省建成3个年产5000万吨

的特大型煤炭企业;省骨干煤炭企业控制的煤炭资源量占全省占用煤炭资源量的85%以上,产量占全省总产量的75%以上;单个矿井生产规模不低于每年15万吨。

### 大煤企可兼并中小煤矿

如何进行兼并重组?我省确定了兼并重组的主体:大力支持中平能化集团、河南煤业集团、义煤集团、郑煤集团、神火集团、河南省煤层气开发利用有限公司等大型煤炭企业作为兼并重组主体,兼并重组中小煤矿,实现规模化经营。

其中,年生产规模100万吨以上的煤炭企业可以兼并重组中小煤矿。兼并重组主体企业在所兼并重组煤矿中所占股权比例不得低于51%。

### 资源税收方面给予支持

为完善兼并重组企业治理结构,实现统一的专业化生产经营管理,省政府将在资源、资金、税收等方面对兼并重组企业予以支持。在资源配置方面,我省将根据兼并重组规模和全省煤炭生产开发规划,按照就近适量原则,优先将被兼并企业周边或部分深部资源、资金、税收等方面对兼并重组企业予以支持。在资源配置方面,我省将根据兼并重组规模和全省煤炭生产开发规划,按照就近适量原则,优先将被兼并企业周边或部分深部资源、资金、税收等方面对兼并重组企业予以支持。

### 兼并重组企业优先给予信贷支持

对于不符合要求或者未参加兼并重组的小煤矿,必须退出煤炭开采领域,同时享受退出煤炭开采区域的退出政策。

对2010年年底前申请退出的煤矿(因非法违法生产被关闭的矿井除外),经有关部门核准,全额退还安全风险抵押金;对退出煤炭开采的煤矿,由相关部门对其剩余资源储量进行核查,按原价款的1.5~2倍由政府退还,如资源被其他煤炭企业整合,由兼并重组煤炭企业支付;各级政府督促兼并重组煤炭企业优先安排录用退出矿井的职工;省政府积极向国家申请小煤矿关闭补助资金。

## 房屋租赁节后回暖

本报讯(记者 郑磊)长假过后,随着返郑务工人员数量增多,市区房屋租赁市场逐渐回暖:不光租房房源增多,房屋租金也出现小幅上扬,房屋租赁市场出现供需两旺的局面。

昨日上午,记者在桐柏路一房屋中介所看到,屋内挤满了前来看房的顾客,店员们忙着介绍合适的房源。“元宵节后来找房子的人特别多,其中一室一厅、两室一厅等小户型最受青睐。”该中介经理王强告诉记者,前来租房者多为返城的打工人员,租金在500元左右的房源最受欢迎。“与节前相比,房屋租赁价格平均上涨10%左右。”王经理介绍说,节后到中介公司登记房源的房东也明显增多,虽然价格有所上涨,但前来咨询的租房者明显增多。

不光房屋中介所形势回暖,都市村庄的租房户也生意不错。在金水区庙李村,村民李清告诉记者,这两天前来找房子的多是刚刚返郑的务工人员,现在家中的房间都已租满一空。“等高校开学后,租房价格可能还会有所上涨。”李清表示,到一些面临毕业的大学生因为要找工作,可能会出来租房,此外,不少备考考生也是房屋租赁的主力军。

## 中证创业成长指数将于24日正式发布

新华社上海3月2日电(记者 潘清)中证指数有限公司2日宣布,作为中国资本市场上第一只覆盖创业板市场的成分类股票指数,中证创业成长指数将于3月24日正式发布。

中证创业成长指数简称“创业成长”,指数代码为000958和399958,指数基日为2009年12月31日,基点为1000点。

据介绍,中证创业成长指数样本由在创业板、中小板以及部分主板上市的公司具备创业和高成长特征的100只股票组成,旨在刻画沪深证券市场内创业和高成长特征较为显著的中小型上市股票群体的整体表现。

统计显示,当期样本名单中,包括创业板股票21只,中小板股票51只,主板股票28只,样本平均规模为80亿元。根据过去三年财务数据测算,中证创业成长指数100只样本股净资产收益率为21.33%,较全部A股平均水平高出11个百分点;三年滚动营业收入增长率为33.25%,较全部A股平均水平高出21个百分点;三年滚动净利润增长率为50.07%,较全部A股平均水平高出53个百分点。

据介绍,中证创业成长指数原则上一年进行两次定期调整。考虑到创业成长类股票的特点,为有效降低指数周转率,这一指数在定期调整时设置了20%的缓冲区。

中证指数公司有关负责人表示,相比成熟稳定的大盘蓝筹企业,中小企业股票凭借其起点规模优势和高成长特征,成为市场关注的焦点。目前,市场上尚无表征这一特征股票群体走势的工具,中证创业成长指数将填补这一空白。

截至2010年3月2日收盘,中证创业成长指数为1039点,较基日上涨3.9%。

## 3只新股今日上市

新华社深圳3月2日电(记者 王传真)深圳证券交易所发布的公告显示,同德化工、神剑股份和汉王科技3家公司的股票3日将在深交所中小板上市交易。

根据安排,山西同德化工股份有限公司(002360)人民币普通股股份总数为60000000股,发行价格23.98元/股,其中首次上网定价公开发行的12000000股股票自3日起上市交易。

安徽神剑新材料股份有限公司(002361)人民币普通股股份总数为80000000股,发行价格17元/股,其中首次上网定价公开发行的16000000股股票自3日起上市交易。

汉王科技股份有限公司(002362)人民币普通股股份总数为107051396股,发行价格41.9元/股,其中首次上网定价公开发行的21600000股股票自3日起上市交易。

## 三八妇女节将至 绿城商家争抢“粉红商机”

本报讯(记者 成燕 实习生 张月 文 李焱 图)随着三八妇女节日益临近,绿城众多商家、旅行社争相打出女性促销牌,再掀“粉红商机”营销大战。

元宵节过后,绿城众多商场、超市再次将促销主题瞄准女士商品,掀起虎年又一轮营销高潮。记者在逛市场时看到,位于人民路的一家大商场推出了长达12天的“美丽女人节——女性商品特卖会活动”:各种女性生活用品5折起,加上珠宝、彩妆护肤品牌优惠套装和各服装品牌的组合折扣,让人看得眼花缭乱。部分商家还在打折基础上赠送各种礼品及开展抽奖活动。二七广场附近多家超市也将洗涤化妆、女性内衣等商品摆在显著位置,推出大力度特价优惠活动。

“三八节”被称为女人节,瞄准女士喜欢鲜花这一天性,省会鲜花预订市场也提前进入火爆状态。记者在市区几家鲜花店了解到,“三八节”鲜花的预订价格并没太大波动,玫瑰、康乃馨等鲜花预订相当火爆。据绿城广场附近一家鲜花店负责人介绍,在“三八节”期间,大部分鲜花是孩子预订给母亲的,还有男士送给妻子的。像康乃馨、蝴蝶兰、各色玫瑰花、百合都是走俏品种。

今年“三八节”恰逢周一,省会多家旅行社紧紧抓住3月6日至7日这个双休日



商机,纷纷推出女士半价游等优惠活动。针对短线踏青游小高潮,不少旅行社特意推出温馨的“女性线路”,主要以短程的温泉游、踏青山水游为主。河南光大、郑州嵩山等旅行社负责人告诉记者,这几年,利用“三八节”前后出游的女性越来越多,不少母亲带着孩子纵情在山水之中,感受着明媚春光。此外,随着郑州周边温泉旅游项目的增多,惬意的温泉游也非常热销。不少男士为妻子提前预订温泉一日游,让常年操持家务的女士们洗去一年的疲惫,迎来清新和健康。

## 我国成为世界第一大蜂群拥有国

新华社北京3月2日电(记者 董峻 陈伟伟)截至目前,我国的蜂群数量已达820万群,成为世界第一大蜂群拥有国,蜂群数量占全世界的1/8。

这是中国农业科学院蜜蜂研究所所长吴杰在日前召开的“纪念朱德为中国蜂业题词50周年座谈会”上介绍的。

吴杰说,蜂群数量的增加,带动了蜂产品产量的快速增长和产品种类的不断丰富。目前,全国已有蜂产品加工和贸易企

业2000余家,蜂蜜年产量从1958年的1.23万吨发展到目前的30万吨,蜂王浆3000多吨,蜂花粉3500吨,蜂胶300吨。蜂产品出口量居世界首位,每年有近一半的蜂产品出口,年创汇超1亿美元。

蜂业作为增加农民经济收入、改善生活的主要手段,在我国广大农村,特别是贫困山区改变落后面貌方面发挥了重要作用。吴杰介绍说,蜜蜂授粉增产措施可使棉花、油菜、荞麦、苹果、柑橘、向日葵、苕子

等农产品增产23%~70%,并显著改善品质,提高效益,对高产、优质、高效、生态农业发展具有重要意义。

吴杰说,养蜂和蜂产品加工、经营、服务业,既可以较好解决资金投入向农业(第三产业)倾斜和农村富余劳动力向第二、三产业转移,又有利于推进蜂业产业化经营和农村经济结构优化升级,提高农产品技术含量、附加值,缓解农产品卖难问题,增加农民收入。



3月1日,位于北京朝阳门地区的首批4个公共自行车免费租赁站点正式启用。附近社区居民可凭自己的身份证到所在居委会和社区服务中心办理一张“诚信卡”,凭卡享受免费自行车租赁服务。4个租赁站借通还。图为在北京地铁5号线东四站外的自行车租赁点,社区居民刷卡后骑走一辆自行车。新华社发

## 丰田汽车质量缺陷的警示

日本丰田汽车公司还没来得及坐稳“世界产量第一”的位子,就因一次质量缺陷面临全球信誉危机。丰田章男3月1日在北京近乎九十度深鞠躬,也许不能排除中国所有丰田车用户的不安,但已然向中国的同行们留下了一个样板式的警示:汽车市场日益火爆的背后,是对产品质量的更高要求。

闻名世界的“丰田生产方式”曾经让多少汽车业后来者顶礼膜拜,但正所谓“萝卜快了不洗泥”,效率和质量往往成为一对难以化解的矛盾。丰田章男也承认,丰田汽车大范围质量问题的出现与公司近年来起速扩张、不够重视消费者的声音有关。

逆势飙升的中国车市2009年产销均实现近50%的增长,许多汽车生产企业尤其是自主品牌企业今年初更是摩拳擦掌欲使产销量翻番。然而《2009年度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告》显示,去年中国汽车用户的投诉同比大幅上涨四成,其中对汽车产品质量的投诉高达46%,几乎与车企的产销增长同步。表面看来枝繁叶茂的丰田汽车,在产品质量上放松警惕,又不重视消费者的意见,以致造成眼下的质量信誉危机,国内汽车企业是否也该扪心自问:遇到类似投诉时,有几家企业迅速作出过召回和解释道歉工作?对于在外资企业包围中求生的自主品牌汽车企业,丰田汽车眼下的危机无疑是一针强力清醒剂。丰田在北美出现大面积的质量问题,与其产品零部件高度的通用性不无关系。国内汽车企业应该注意到,建立独立的零部件供应体系、掌握不受制于人的核心技术具有多么重要的战略意义。晚于西方同行起步几十年甚至上百年的中国汽车企业,若只会邯郸学步、照搬外国技术,永远成不了汽车界的巨人。他山之石,可以攻玉。丰田汽车的危机带给中国车企的或许不仅是质量意识,还有后来居上的机会。不仅在机会面前,质量意识、消费者权益意识永远不可或缺,否则即便到手的机会也将是昙花一现。

## 丰田美国再曝“油管门”

新华社华盛顿3月1日电 日本丰田汽车公司3月1日说,公司将在美国市场销售的多款车型共计大约93.4万辆车免费更换一条输油软管,原因是油管存在漏油风险。

丰田公司在发送给美国一些汽车经销商的一份文件中说,一些6缸车型的发动机橡胶输油管可能会出现小洞,致使漏油。如果不能及时修理,可能会损伤发动机。

路透社援引得到的文件报道,具体涉及车型包括2007年至2010年款“凯美瑞”、2005年至2009年款“亚洲龙(Avalon)”、2006年至2009年款Rav4以及“雷克萨斯”2007年至2008年款ES350和2007年至2009年款RX350。丰田公司发言人布莱恩·莱昂斯证实,公司依据一项“有限服务活动”给美国一些经销商发去文件。但他强调,输油软管缺陷并非安全问题,公司不会召回涉及车辆。车主可能于本月早些时候开始获得邮件通知,可前往经销商处免费修理。这一活动将持续至2013年3月31日。

3月12日至18日 12315受理投诉时间延至零点 能当场解决的问题要当场解决

本报讯(记者 成燕 通讯员 肖凯)“3·15”消费者权益日将至,如何更好地为消费者维权保驾护航?记者昨日从省工商局获悉,3月12日至18日,各省辖市工商局及各县、市工商局12315申诉举报指挥中心将把受理投诉时间调整为8时至24时。

据了解,即日起,全省各级工商机关将深入开展流通环节食品安全专项整治,切实维护消费者的合法权益,保障食品市场消费安全。以保障食品安全为重点,各级工商部门将围绕重点领域、重点品种、重点市场,深入开展流通环节食品安全整治,加大对农村食品市场的监管力度,坚决查处销售假冒伪劣食品的窝点,取缔无证经营,净化学校周边环境,严厉打击销售假冒伪劣商品和各种欺诈违法行为。以维护消费者权益为重点,工商部门将加大服务领域的维权力度,重点开展对电信、家电维修、餐饮、旅游、美容美发、装饰装修等服务领域的维权活动,对“家电下乡”开辟维权绿色通道。

“3·15”期间,各省辖市局快速检测车、基层工商所的快速检测箱,将进入市场、商场、超市开展快速检测。基层工商所将组织市场巡查组深入市场、集市和乡村,采取地毯式巡查方式,将不合格食品清除出市场。

此外,3月12日至18日,各省辖市工商局及各县、市工商局12315申诉举报指挥中心将受理投诉时间调整为8时至24时,按照省工商局要求,能当场解决的问题要当场解决,不能当场解决的,应在5个工作日内提出解决方案。同时,各级工商部门还将建立消费者申(投)诉应急处理机制,快速受理和及时依法处理消费者的咨询、申(投)诉和举报,重点解决好群体性申(投)诉举报;推进12315“进商场、进市场、进社区、进乡村、进景区”五进工程,扩大12315消费者投诉举报网络的覆盖面,完善村镇、学校、商家、社区的消费者投诉举报站点,制定便民措施。

## 河南汽车以旧换新销售补贴增长迅速

本报讯(记者 侯爱敏)昨日从省商务厅传出消息,河南省汽车以旧换新工作进入新年以来呈现快速增长的喜人势头。截至2月20日,进入新年后50天的新车销售额和财政补贴发放额分别比2009年8月至12月(汽车以旧换新工作8月份开始的)的合计总额增长38%和36%。

据悉,为促进汽车以旧换新工作进一步开展,省商务厅加大了政策宣传力度,开展了汽车以旧换新宣传月等活动。这些措施推动作用明显,全省汽车以旧换新工作在新年伊始就取得显著成效,走在全国各省的前列。在前不久商务部汽车以旧换新工作座谈会上,河南和江苏两省受到表扬。另据悉,截至2010年2月20日,河南省汽车以旧换新工作新车销售额累计1.02亿元,发放财政补贴资金累计1997万元。

## 冬装跳水 春装抢滩 服装市场春意浓

本报讯(记者 赵文静)虽然刚刚跨入3月份的门槛,但春装已在绿城消费市场中成为“主角”。与此同时,冬装价格集体跳水激起消费者的“淘宝”热情。

市区各大商场内到处“春意盎然”。北京华联商厦里,大部分服装品牌都推出了春装系列,一些专卖店里差不多2/3是春装,有的连短裙、T恤都已经摆上了显眼位置。某女装品牌代理商张女士告诉记者,商场里最早的一批春装在春节前就上市了,而现在几乎所有的服装品牌都推出了春装系列,普遍比去年提前半个月。相比商家的热情,消费者们却不太买账。市民孙女士说,刚上市的春装价格普遍偏高,而且现在气温尚低,很多春装穿不了,买回去也是放着,不如等等再说。

春装忙抢滩,冬装也在打折拼市场。记者走访发现,大多数商家都为冬装服装标出了3至6折的低折扣价格。“冬装自2月初就进入打折促销阶段,原价800元左右的冬装现在300多元便可买到。”大上海商场促销人员告诉记者,每年这个时候,厂家都要回笼资金投入春装的生产,降价清货是不得已的。