



如何顺应当代女性消费特点设计营销策略,正在成为经营者们思考的重要问题,紫百也在摸索中前进。据悉,今年“三八”节,紫百将推出“魅丽三月,相约相悦”主题营销活动,提供一系列让人眼花缭乱的优惠促销,这无疑将构筑一个都市女性购物的天堂。

“荷包掌握在她手中”,这个源于20世纪60年代以后发达国家的家庭经济模式,在二十一世纪得到进一步加强,“她世纪”已经到来。紫百近年来通过研究女性消费心理特点,实施各种措施推动女性消费,取得了不错的效果。根据紫百的顾客问卷调查,女

性消费占比已经超过男性,达到60%以上。

在2009年紫百加入大商集团后的第一次品牌布局大调整中,女性服装由原来的一个业种细分为少女鞋和贵妇女装两个业种,扩大到两个楼层,下一步还将在一楼开辟女包卖场。在引进品牌方面,风靡全国的名品女装哥弟、邦宝、江南布衣、百家好、a2、VERO MODA等陆续落户紫荆山百货,紫百的女性服装阵容已非常强大,跻身国内一线之列。女鞋卖场也汇聚了fed、百丽、思加图、她他、天美意、森达、七月恋人、金利来等时尚品牌,实力强劲。所有品牌均以最新形象店

面世,大有导引郑州都市女性消费市场时尚潮流之势。

在女性服务方面,紫百也出心裁:很多除男装业种外,其他业种的赠品多为花样繁多、典雅别致的女性饰品和女包,化妆品常年推出满额赠礼活动,黄金珠宝更是推出许多针对女性的免费项目。据悉,紫百今年还将针对紫百会员组织若干次女性知识讲座,推出女性专项服务措施,来服务广大都市女性消费者,加深紫百和女性消费者之间的“姐妹情”。

朱庆华

商情资讯

十年免费包修+“一站式”服务 美的率先打响 2010年白电“服务战”

消费者家电保有量不断增多,家电维修、保养难、不同品类家电的不同繁琐程序,都令消费者头疼不已,消费者呼唤专业化、人性化、多样化的家电维修服务。2010年,成功入选全球品牌500强的中国家电企业美的又出重拳,推出“十年无条件包修月暨春季保养大行动”活动,在3·15来临之际为消费者送上一场服务升级的“豪门盛宴”!

3月3日,白电巨头美的在郑州举行“品质中国 信赖美的”新闻发布会,向河南市场消费者郑重承诺:3月期间针对空调冰箱洗衣机用户推出“一站式”上门服务的春季健康保养大行动,同时凡在3月期间购买美的空调、冰箱、洗衣机产品,即可享受“十年无条件包修”,进一步升级家电维修行业品质标杆和服务标杆。

2010年元旦、春节期间,美的空调、冰箱、洗衣机推出“创新科技 开启美的中国年”联合促销活动,三大品类均实现大幅增长,全面领跑2010年市场。此次“十年无条件包修月暨春季保养大行动”是美的渠道整合、销售整合后,在服务整合方面推出的一项极具创新意义和行业影响力的活动,美的的营销整合正焕发出巨大的经营活力,持续巩固美的在河南市场白电第一品牌的影响力。

楚天堃



栏目记者 赵羲

消费加速快跑 后劲依然十足

新闻:据《经济日报》报道,商务部近日发布的统计数字显示,2009年,在国家搞活流通、扩大消费等一系列政策措施的引导下,我国全年实现社会消费品零售总额12.53万亿元,同比增长15.5%,扣除价格因素,实际增长16.9%,增幅比上年提高2.1个百分点,创1986年以来的最高实际增速。预计到“十二五”末期,我国有望接近或成为全球最大消费市场。

商务部新闻发言人姚坚表示,2010年,商务部将以加强流通体系建设为重点,增强国内消费特别是居民最终消费对经济增长的促进作用,努力扩大城乡居民消费。

观点:今年春节黄金周期间,全国实现消费品零售额3400亿元,比2009年增长17.2%。专家预计,今年社会消费品零售总额可望继续保持较快增长。

同时,有人根据全球投资和消费没有明显好转的情况作出判断,今年上半年乃至全年,外需不会有明显反弹。所以,今年我国还要立足国内市场,立足于扩大消费,促进经济发展方式的转变。

时势如此,新的一年商企需要做出更多努力。

网购改变 商业市场格局

新闻:据《北方新报》报道,艾瑞咨询公司近日发布的数据显示,2009年中国网络购物市场交易规模达2483亿元,截至2009年6月,我国网购用户规模已达8788万。

另据报道,2008年家电网购销售额为200亿元,2009年超过400亿元,按照这样增长率计算,2010年家电网购将突破1000亿元。高速膨胀的网民消费群体,促使众多网购巨头对2010年均充满热望,大规模扩张已在实施中。

观点:近日,商务部信息化司相关人员证实,正在草拟一份关于“未来将进一步支持传统的商贸企业、流通企业、商业企业,进一步完善网上购物系统”的文件。

实际上,商务部近三年来一直提及电子商务。2010年商务部已经加强流通体系建设列为重点,增强国内消费特别是居民最终消费对经济增长的促进作用,加大政策支持力度。“加强网络购物消费即是措施之一”。

郑州已有多家商业企业向纯电子商务网站发起冲击,对消费者而言,这有益处。



郑州商场

迎战“春淡”

每年的春节一过,百货商场都会迎来为时不短的一段淡季,在这段时间里,养精蓄锐练内功是要做的,而抓紧一切时机提升销售量更加重要。三八妇女节即将到来,郑州商场迎战“春淡”的第一场战役正式打响。

妇女节

本报记者 赵羲

今年促销热度超过往年

第一百个国际妇女节即将到来,虽说春节消费的“巅峰时刻”已过,郑州各商场仍然掀起了不小的促销浪潮,新装上市就打折的情况依然在延续。记者看到,虽然郑州各商场鲜有打出第一百个国际妇女节这个由头的,但促销的力度一点也不含糊,折扣、高积分、满额赠礼等促销手段被充分利用。

紫百将在今年的“三八”节推出“魅丽三月,相约相悦”主题营销活动,3月5日~8日,化妆品各品牌继续推出满额赠,少女鞋春季新品满200减60。新玛特总店、新玛特金博大店、郑州百货大楼等商场的新款春装也均有打折。

从商场的表现来看,促销热度远超往年,与刚刚过去的元宵节更是不可同日而语。前几天的元宵节,几大商场只是用舞狮、猜灯谜等活动哄了人气,并没有实质性的促销出现。业内人士

分析,由于今年二月春节、情人节双节合一,商场少了次促销高峰,而上周末的元宵节与妇女节也太接近,不少百货商场放弃了元宵市场,因而,妇女节便成了“营销”热期。

春节的火爆销售给了商家很多信心,这也是大家一致看好今年妇女节的重要原因。紫百副总经理吴铭说:“2010年的春节市场比我们想象的要好,党和国家医治经济创伤的速度让我们很吃惊,如今已完全感受不到经济危机的影响。”

“春淡”时期可以买什么?

春节黄金周,郑州市7家大型商业企业共实现销售额2.6亿元,同比增长20%。吴铭表示:春节期间黄金珠宝类商品销售情况最好,比往年提升了90%以上,服饰类商品春装新款销售奇佳,已经占到总销售的70%以上。可是,每

年的春节一过,商场也就随之进入了淡季,商场的促销活动将会沉寂一段时间,这时候,消费者最适合买些什么商品?

首先是春装。新品一上柜就打折的趋势今年依旧在延续,大商新玛特郑州金博大店3月5日~8日百货服饰春装新品7折起,会员还可以享受高积分。而且,目前春装在百货商场已占了大半江山。据了解,紫荆山百货的春装库存已经达到80%。随着春装的全面上市,三八妇女节期间各大商场均有促销活动,是时尚淑女“尝鲜”买新装的好时机。

其次是化妆、护肤类产品,这两类商品很少跟随商场活动大幅打折,但相对来说,每年春节后的一个月却是该类商品性价比最为合理的一段时间。这是因为每年春天各大品牌都将发布大量新品,促销活动的集中程度为全年最高。

图片新闻

郑州移动为“志愿新春”活动添彩

以“志愿有我,共建和谐”为主题的2010年省会“志愿新春”游园活动元宵节当日在郑州市绿城广场举行。活动中,最打眼的就是郑州移动的G3大篷车,他们为活动提供的帐篷更是遍布全场。

当天,天空一直是春雨蒙蒙,料峭春寒也使人们裹紧了衣服,但丰富多彩的文艺节目、寓教于乐的科普宣传、灵活多样的互动游戏使现场气氛火热,郑州移动的G3大篷车上更是挤满了前来参观体验的市民。在露天文艺演出中,来自郑州移动的小伙、姑娘们跳了两支节奏欢快、

曲子喜庆的舞蹈,为游园活动增色不少。

活动中,郑州移动、G3大篷车上的G3笔记本一直在循环播放河南志愿者的宣传片,充分利用现代科技使人们更好地理解志愿服务精神。据了解,郑州移动一直致力于弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,组织引导员工积极参与志愿服务,不断提高文明素质和社会文明程度,推动和谐中原建设。在已经召开的北京奥运和即将召开的上海世博会上,都有郑州移动志愿者的身影。

赵羲 文 宋笑琳 图



宝丰酒业“闹元宵”

虎年元宵佳节,宝丰酒业有限公司三辆花车抵至郑州,向广大市民奉献了一出“宝丰酒业中原巡 龙腾虎跃‘闹元宵’”的视觉盛宴。

宝丰巡演花车分别由一只长约15米的布老虎和两只巨型国色清香宝丰酒酒瓶模型组成,走在前面的老虎造型威武巨大、栩栩如生,四只利爪大如

磨盘,头部有节奏地左右扭动,两只眼睛在雨雾的笼罩下映射出耀眼的光芒,张开的大嘴时而发出沉闷的低吼,尽显“王”者之风。紧跟其后的是国色清香宝丰酒藏品与尊品的酒瓶模型,中国红藏品吉祥喜庆、雍容华贵、立体感强。宝丰蓝尊品深邃大气、博大冷静、流线丰满。

王峰 文 图



消费提示

对于液晶电视在使用中的一些注意事项,许多人可能并不了解,这些问题如果不加以注意的话,很有可能影响到电视产品的使用寿命。

杜绝不良习惯

不看电视时,注意关闭LCD屏幕,不要仅限于遥控器的关闭状态,以防止灰尘的堆积,不要用指尖或尖物在LCD表面上滑动,以免划伤表面。

不要把液晶电视放在潮湿的地方,如果湿气已经进入了液晶电视,就要将其放到较温暖的地方,以便让其中的水

液晶电视保养有诀窍

分发挥掉。为使屏幕具有更好的显示效果,现在的液晶屏幕上都有特殊的涂层,发胶、酒精、灭蚊剂等喷洒到屏幕上,会溶解这层涂层,对液晶分子乃至整个屏幕造成损伤,导致整个电视寿命的缩短,因此,应尽量避免水分和化学药品与屏幕的接触。

正确清除屏幕表面污垢

液晶面板的污渍大体分为两种,一种是灰尘,一种是使用者不经意留下的指纹和油污。想要除去液晶屏的污垢,最好用柔软、非纤维材料,比如脱脂棉、

镜头纸或柔软的布等,用少许玻璃清洁剂轻轻地将其擦去,禁止使用酒精一类的化学溶液,不要用硬毛毛巾擦拭屏幕表面,以免将屏幕表面擦起毛而影响显示效果,也不能用粗糙的布或是纸类物品,易产生刮痕。

需要提醒大家的是,不要将清洁剂直接喷到屏幕表面,它很容易流到屏幕里面导致LCD屏幕内部出现短路故障。清洁屏幕还要定时定量,频繁擦洗也是不对的,会对电视屏造成一些不良影响。

张良钰

行情速递

长城葡萄酒 再度携手博鳌亚洲论坛

在近日于北京召开的博鳌亚洲论坛新闻发布会上,中国葡萄酒行业的领军品牌长城葡萄酒成为本届博鳌亚洲论坛的官方合作伙伴。

长城葡萄酒不仅连续两年成为博鳌亚洲论坛唯一指定葡萄酒,作为当天新闻发布会的庆功用酒,它也为全球最具盛名和影响力的国际论坛碰响了期待精彩的“第一杯”。论坛相关负责人表示,长城桑干酒庄酒作为国宴之选,已经成为中国的美酒名片。世界级品质、国际化形象是博鳌青睐长城葡萄酒的缘由。

据悉,特供本届博鳌论坛的长城桑干酒庄酒来自中国第一个真正意义上的葡萄酒庄——长城桑干酒庄。这座开启了中国酒庄历史的名庄经过30年的发展,凭借始终如一的高品质登顶世界名酒的“金字塔”。作为奥运会和世博会两大国际盛会共同指定的唯一葡萄酒品牌,“双冠王”长城葡萄酒在中国国宴殿堂大放异彩,成为中国领导人设宴国宾贵宾的“御用”之选。

作为中国葡萄酒的龙头品牌,长城在维护行业公共利益,主动承担社会责任上始终积极行动;而随着近年来国际影响力的大幅提升,正在着手布局海外多个黄金产区的长城葡萄酒,希望能为消费者提供更多元、更高质量的美酒体验。

佳佳