

重磅新车踏春来

本报记者 李莉

阳春三月,万物以荣,各大汽车厂商也纷纷为绿城消费者带来了春天的礼物——重磅新车。上周,2010款凯美瑞、进口Mazda3两厢、东风标致408、奔驰斯宾特、东风本田新CR-V等多款新车扎堆登陆中原车市。

2010款凯美瑞 三大突破强势入市

日前,中高级车市迎来“开年盛宴”。广汽丰田2010款凯美瑞新车发布会在深圳隆重举行,携科技、豪华配置与性价比“三大突破”全面升级的2010款凯美瑞12款车型重磅登场,价格区间为18.28万~28.35万元,堪称中高级车最震撼的全新定价体系。3月6日,2010款凯美瑞正式登陆中原,广汽丰田骏驰金水路店、广汽丰田骏驰金水路店分别举办了盛大的上市庆典活动,吸引了不少新老顾客前往观礼,现场气氛热烈。

2010款凯美瑞也顺势而生,为消费者提供物美价廉的高价值产品。广汽丰田董事、执行副总冯兴亚对三大突破进行了明确解析:全球领先技术G-Book智能副驾首次装备中高级车主销车型,突破豪华车与中高级车之间的技术界限;智能钥匙及一键启动系统进入主销车型240G系列,突破原有的豪华配置区间;经典版凯美瑞则直指中高级车市最敏感的价格神经,突破、拓宽已有的价格区间。

G-Book智能领航版和240G G-Book智能领航版,非常具有价格优势。”广汽丰田骏驰金水路店负责人表示,经过全新升级的2010款凯美瑞,在高科技、豪华配备上大幅度上升,性价比得到了前所未有的强化,将极大地巩固凯美瑞的市场影响力。同时2010款凯美瑞18.28万元起步的价格,将有力地吸引郑州正在崛起的年轻消费群体,极大地拓宽凯美瑞的消费群,为消费者提供更高的价值体验。



进口Mazda3两厢“进口大片”备受期待

3月6日,在一段热情洋溢的探戈舞秀中,由长安马自达河南浦盛、河南浦盛4S店联合举办的“非凡视角跨越10°”进口Mazda3两厢上市发布会激情开场,动感的音乐配合靓丽车模走秀,为舞台的主角——进口Mazda3两厢更增添了青春活力。上市会现场,长安马自达销售公司销售总监清水亘和河南浦盛总经理彭勇分别上台致词,并与集团董事长孙剑携手揭开Mazda3神秘的面纱。新车讲解过后,河南浦盛4S店总经理崔树新为进口Mazda3河南省首位车主现场举行新车交付仪式,将整个上市活动推向了高潮。

从外形上看,与概念车Nagare“流雅”一脉相承,时尚与表情丰富的设计,使得车身造型更为大胆且富于变化,也更具力量和动感。外形设计采用了最新电脑技术,实现了车表面流畅的线条,从而进一步降低风阻系数减少风噪,而底盘配备的倒溜槽则更为有效地吸收了路噪,高速行驶时车内的静音效果更加理想。

业内人士认为,对于全球汽车巨头来说,“世界级轿车”是其全球战略的重要利器,放眼全球的产品策略,赋予了Mazda3两厢在开发设计上更为严格的标准:要接受全球消费者苛刻的目光。



东风标致408 纵横驰骋有容乃大

3月6日,河南神源,河南裕华致锐在丰乐农庄举行了东风标致408河南区域上市仪式。该车是标致汽车品牌创立120年以来,首次在海外市场全球首发其最新一代车型。这不仅显示出中国市场日渐提升的重要地位,更凸显标致汽车乃至PSA标致雪铁龙集团的中国战略重心的进一步确立。

东风本田新CR-V 巅峰之上全新升级 3月5日,东风本田华林店内高朋满座,新CR-V河南荣耀上市仪式在此进行。新CR-V在外观、内饰、配置及安全方面进行了全面升级,仍旧保持原车型价格不变,同时,为满足消费者的更高需求,新CR-V增加了尊贵导

航版VTi-S NAVI车型,售价26.28万元。据悉,作为中国市场第一款面向城市的SUV,CR-V从2004年投放至今,每一次进化,都将中国汽车SUV市场带入了一个全新的领域。新CR-V的荣耀上市,将为消费者创造更大的价值,实现CR-V在巅峰之上的自我进化。新CR-V外观时尚、大气,内饰精致、典雅,秉承“信念突破 远见”的企业理念,新CR-V此次的全方位升级必将引领中国SUV市场进入一个更加高远的境界。

旗下的一款纯正的商务车型,外观硕大饱满凸显了奔驰车的非凡气质,同时整个车身还加装了与车身同色的运动型大包围,整体风格既时尚动感更体现出一种安全感。该车是国内最高档的一款商务用车,9座到20座不等,搭载3.0L 6涡轮增压柴油发动机,匹配手自一体五速变速箱,其主要定位于政府机关、企事业单位,五星级酒店也是该车的的目标客户。斯宾特秉承了梅赛德斯-奔驰品牌百年的传统,以豪华大气的外观、卓尔不群的品质、坚实可靠的性能,再次诠释了梅赛德斯-奔驰对至善臻美的不懈追求,新一代的梅赛德斯-奔驰斯宾特商务客车无论在外观设计、内部配置还是技术革新上都更上一层楼,为中国高档豪华客车行业创立了新的标杆。

中原车市

东风悦达起亚 SOUL全国巡演

3月6日,东风悦达起亚新风格都市跨界车SOUL秀尔“潮”动中国”全国大型巡演活动首发式在河南郑州举行。本次活动将历时3个月,期间,SOUL的足迹将遍布北京、上海、广州、成都、武汉、南京、济南等国内248个大中城市。不久前,SOUL刚刚公布了它的中文名——秀尔。这一名字为SOUL的直译,意为展现你的个性,引领时尚风潮。它不仅彰显了目标消费群体的生活方式,更是对“特立独行”这一品牌理念的最好诠释。此次“潮动中国”全国巡演活动正是为了将其引领潮流、独具个性的生活态度更为直接地传递给消费者。活动期间,消费者不仅可以欣赏到精彩的表演,参与有趣的互动游戏,获得众多精美的礼品,还可以试乘试驾SOUL,亲身感受SOUL时尚个性的独特魅力。

丘比特、普力马 齐赠“关爱大礼包”

即日起至3月14日,被誉为“家轿专家”的海马汽车推出感恩回馈,在各地经销商开展“庆三八妇女节,海马双娇闹新春”活动,向万千女性送出包括美容卡、健身卡、化妆品等精美礼品在内的“关爱大礼包”。据了解,海马汽车的两款新车:丘比特与新一代普力马上市以来热销不断,特别是赢得了众多家庭主妇的厚爱。海马汽车市场部部长汤斯先生介绍说,海马汽车这两款新车之所以能赢得广大女性的青睐,主要是因为海马汽车秉承了“家轿进化论”的思想,致力于为现代家庭创造幸福汽车生活,将对女性的关爱、对家庭的关爱融入到了设计之中。

图片新闻



日前,由河南少林汽车股份有限公司自主研发的10.5米SLG6105EV系列纯电动城市客车正式下线,将很快正式投放市场。据介绍,该款纯电动客车是根据公交当日运行里程匹配设计的,单次充电续航可达里程250-300km。 谢庆 摄

比你想象的还拉风

——试驾上汽名爵MG6

本报记者 张延昭



上汽MG6采用“Fast-Back”的设计理念,车身比例介于两厢和三厢之间,形成了实用性方面的独特优势。

“这是一款能让人眼前一亮的车。”这是在上市仪式上听到的最多的评价。无论是穿梭在车水马龙的都市,还是在风景如画的郊外驰骋,若是开上这款车,享受到的,可能比你想象的还拉风。有机会近距离接触MG6,是在上海汽车MG6大众媒体试驾活动中,虽然没有进行全面的性能测试,但是在市区、环城快速等道路的试驾,让记者对这款车有了更深入的了解。上汽MG6采用“Fast-Back”的设计理念,对于一款家用轿车来说还是比较独特的。“是Fast-Back风格让MG6变得超凡脱俗。”车身比例介于两厢和三厢之间,这就形成了实用性方面的优势。相比两厢车,MG6的行李箱要更宽敞,并且有多余的地方提供后排乘客;而相比三厢车,MG6的尺寸要更短小、更运动。本次试驾的MG6是1.8T豪华版,搭载18K4G型全铝1.8T发动机,最大功率118Kw/5500rpm。匹配Tiptronic 5速手自一体变速箱。不过,这款发动机的涡轮增压器同样采用了霍尼韦尔公司的超高压TCI-Tech中冷涡轮增压技术,并运用了全新的可变气门和MFI多点燃油喷射技术。客观地讲,与荣威550来自同一平台(上汽AP11平台)的MG6采用相同的动力组合,也在预料之中。但是需要说明的是,尽管早前上市的MG7搭载的那款1.8T发动机型号与MG6上的并不相同(前者是18N4T4型,后者是18K4G型),但从技术渊源的角度上说,它们都是来自罗孚技术。另外,通过参数的对比,也能明显地看出两款发动机的最大功率均为118Kw/5500rpm,最大扭矩也都是215Nm。只是爆发最大扭矩所需要的转速区间稍有不同,因而可以说两款型号不同的发动机本质还是相同的。在实况试驾中,MG6一般都在2000rpm上下时换挡,但在路况复杂的市区内行驶,感觉MG6在低转速时比较绵软,高转速时才能感觉到凌厉的动力输出。“这是涡轮没有被激活的原因。”同行的工作人员介绍,如果想充分体验MG6的驱动力潜力,适量深踩或直接挂入S挡(手动模式),保持转速在2500rpm以上,MG6的动力表现决不会让人失望。

Advertisement for Carnival嘉华, featuring a large image of the car and text describing its features and dealership information.

早在1924年就被赋予品牌生命之火的MG,2009年11月再燃炽热烈焰,上海汽车集合全球资源,面向全球市场为新一代消费者推出“新基准轿车”MG6正式上市。而压在MG6之上的砝码也足够让人慎重掂量——上海汽车是希望通过这款产品重耀MG品牌