

外币理财市场卷土重来

本报记者 王震

随着全球性通胀预期强化以及加息周期临近,外币理财产品的收益水涨船高,压抑许久的外币理财市场得以集中释放,在虎年卷土重来。近日,记者从我市几家银行了解到,外币理财产品今年以来开始逐步走俏,收益率也有所提高,其中尤以澳元理财产品最受青睐。

外币产品走俏市场

“从3月3日我们开始发行的‘金钥匙汇利丰’有关产品,与欧元/美元汇率挂钩,保本但收益是浮动的,卖得格外俏。”农业银行河南省分行营业部理财师朱广全介绍。

记者获悉,不仅外币产品本身走俏市场,发行也出现了小高峰。在2月份短短的15个工作日内,外币理财产品的发行量近90款,这和去年外币理财产品一月仅有个位数的发行量形成巨大反差。与此同时,据交通银行理财师张瑞介绍,为迎合市场变动和投资者的需求,银行新开发的外币理财产品一般期限较短,以1个月至3个月之间的为主。而由于市场预计美元承压下行的可能性较小,目前发行的产品多为美元款。

“前期外汇市场受金融危机影响,动荡较大,导致相关的外币理财产品发行较

少。这段时间,避险货币和商品货币受市场青睐,外币理财产品重出江湖。”招商银行郑州分行营业部理财师宋恒信分析。

记者了解到,今年在产品投资方向上,较前期也丰富不少。例如,光大银行阳光理财A计划、中国银行汇聚宝系列产品、中信银行外币理财系列等都投向债券和货币市场,其发行占比超过80%。

不宜换汇购买外币产品

宋恒信提醒,投资者购买外币产品,除了关心收益率外,也要多加注意汇率风险。“即使澳元产品收益率较高,很多机构在非美货币中也较看好澳元的表现,但若持有期内澳元出现一定幅度贬值,同样会使投资者遭受损失。”她说,实际上,目前市场上对于主要货币走势的看法并不一致,投资者要注意分析判断。

目前,美元指数在79至80之间徘徊,较去年年底已出现强劲反弹迹象。宋恒信说,在外汇市场上,美元近期表现强劲,非美货币相对弱势,这均基于美元的避险属性与美联储加息的预期。

朱广全认为,2009年的第2季度至第4季度,风险资产市场出现了大幅反弹,与此同时美元对大多数货币出现大幅下挫。但今年上半年投资者对风险头寸的调整以及复苏过程中可能出现的令人失望的数据会促使美元在下跌趋势中出现一定修正。他表示,美元将在今年上半年反弹,但在下半年重新走软。

专家建议投资者尽量选择固定收益类型的外币理财产品,币种选择手中持有的外币,不宜换汇购买外币理财产品。而且,鉴于目前市场上几乎所有的外币理财产品在年化收益率方面,都要高于同期的外币存款,如果投资者手头恰有外币,又不愿结汇,外币理财产品是一个不错的选择。

汇市动荡不应盲从

外币理财在今年初重新走到前台,填补了银行理财的一些空缺,显然是好事。

全国“三八”红旗手是怎样“炼”成的

——记大商集团郑州紫荆山百货党委书记、总经理巩玉梅

3月8日这一天,对巩玉梅来说,是幸福的一天。

这天上午,河南省人民大会堂举行了纪念三八国际劳动妇女节100周年大会,巩玉梅上台领取了全国“三八”红旗手荣誉证书。

巩玉梅,大商集团郑州紫荆山百货党委书记、总经理。这位如今荣誉等身的全国“三八”红旗手,在27年前,只是紫荆山百货大楼男装商场的一名营业员。二十多年来,从营业员干到大组长,做过财务、统计,当过团委书记和商场经理,经历了除物业以外的所有部门。2000年,巩玉梅走上了紫荆山百货大楼党委副书记、常务副总经理的岗位。

2007年企业引进外资,改制转型,成立新加坡时计宝紫荆山百货郑州有限公司,巩玉梅任总经理。2009年1月1日,紫荆山百货加入大商集团,巩玉梅任党委书记兼总经理。

作为市区两级人大代表,巩玉梅先后独立或与其他代表一起联名提出了50多个议案和建议。从她主持紫荆山百货工作的那一年起,她就带领企业资助河南中医学院和郑州大学贫困学子,10年来企业累计投入百余万元,资助百余名学子完成学业。如今,这些受到紫百资助的学子们绝大部分都成了栋梁之才。

“成龙那首《国家》唱得非常好,‘家是最小国,国是千万家’,只有大家都好

了,每个人也就好了。”一颗热忱的赤子之心,这就是巩玉梅的写照。

2008年7月,巩玉梅当选2008年北京奥运会火炬手。2009年1月,巩玉梅带领紫百加入国内商业巨擘大商集团,同时被国家商务部评定为“金鼎百货店”,这是目前国内百货行业的最高荣誉。

谈及以后的规划,巩玉梅说:“我的近期规划就是利用郑州要建商贸城的这个机遇,一步一个脚印的把紫百打造成国际性现代化的商场,成为郑州市民礼品百货的首选品牌。远期规划当然是建百年企业。”

朱庆华

名酒江湖 白云边 浓酱兼香型白酒代表 团购热线:65639868 特约刊登

器藏甘饴 有酒则神

随着孔子学院越来越多的建立,汉学热、国学热成风潮,如果说孔子是中华文明在海外的名片的话,那么,与之相映,中国酒文化的海外名片当推五粮液——目前,它已占到中国出口白酒份额的90%以上,受到欧美、日本、东南亚等地消费者的热捧。

回眸国内酒业发展,在白酒行业,五粮液一直是品牌开发的急先锋。在五粮液刚开始受人关注时,其品牌结构中仅有价格二三百元一瓶的五粮液和一些普通档产品,在陆续开发的过程中,麾下品牌一度达到100多个,直到2002年的经销商大会上,五粮液宣布对子品牌进行整顿,并提高了五粮液的牌进入门槛,开始实行“1+9+8”的品牌战略,即打造1个世界级品牌、9个全国性品牌和8个区域性品牌。“五粮液”品牌作为“世界级品牌”的发展对象,获得了资源优势,其后不久,站在巨人肩上的五粮液1618开始款步前台。

五粮液1618酒运用了五粮液独特的勾兑技术,创造性的在传统基础酒的品质上再度飞升,酒体浓香醇厚而深邃,各味协调,口感醇和,挂杯持久,是五粮液酿酒技艺与品质保证的极致体现。使用明代迄今已639年的窖池酿造,定位是高端商务用酒,其口味延续了五粮液家族以往的香醇厚重“不上头”的特点。上下红白半的瓷瓶包装,喻中国古典之精华“中庸之道”,“中庸者,和谐也”。而器体的弧形婉转,则深含中国古典之美之精粹,妙不可言,喻之瓷中西子皆不为过。宝剑赠名士,这样的一款名门新秀,当然是成功人士之酒。

说到这里突然发觉,孔子学院也好,五粮液出口也罢,其间所共同秉承的中国精神似乎早通歌曲。酒,凝聚了中国文化的精神和气质,从今天见诸于各种文博场馆的爵、樽等稀世珍玩来看,儒家是将酒上升到“礼”、“德”的高度来看的,在儒家文化形成和发展的过程中,酒成为其理论体系中社会关系的一个重要载体。1618的可贵之处,在于它继承了这种精神而不痴守,它来到了更大的法坛布道,因而融入世界,也因此被世界所影响。 王见宾

综合资讯

本报讯(记者 赵羲)“移动应该增加对G3业务的宣传,好多年轻人还不太了解。”3月10日,郑州移动组织召开了社会监督员座谈会及2010年度服务质量社会监督员聘任仪式,市消协领导、来自不同岗位的社会监督员齐聚一堂,就郑州移动服务工作积极建言献策。郑州移动副总经理杨晓宇率客服部、市场部、网络部、综合部、信息支撑中心相关负责人听取了各界建议和意见,并现场为2010年

郑州移动邀社会监督员为服务献策

社会监督员颁发了聘书。杨晓宇表示,2010年郑州移动将围绕“消费与服务”主题,把“服务社会、服务民生”作为企业服务工作的出发点和立足点,以为客户提供“便捷、高效”的服务为核心,开展“便捷服务 满意100”主题推广活动,将“满意100”打造成中国移动优质服务品质的象征,并最终营造和谐满意的通信消费环境。市消费者协会相关领导分析了2009

华中食品新城近期迎宾

本报讯 近日,从郑州市二七区商务局获悉,依托郑州中陆物流广场的地理优势,经郑州市规划批准为永久性商业用地的郑州华中食品新城,已经进入招商及装饰的最后阶段,将于近期开业。

随着国家对中部地区投资力度的不断加强,郑州南三环食品批发群日益彰显出在全国行业中的知名度,如全国著名的万客来食品城、中陆物流广场,郑州茶叶批发市场等,即将面世的郑州华中食品新城,集纳了以往成功的市场经验,又进行了高规格、人性化统一规划。11日,在中陆物流广场组织的新闻发布会上,华中食品新城招商负责人王大生说,该市场共有800套标准营业房,上下两层,物业管理统一设立了消防、安保、卫生、物流等系列配套机构。(屈媛媛)

本周末 新玛特金博大店出击“白色情人节”

本报讯 今年的情人节和春节重叠,着实让商家们遗憾。可是莫着急,3月14日,白色情人节马上就来了。据悉,从3月12日开始,大商新玛特金博大店大型营销将盛装启幕,让消费者感受不一样的精彩。

白色情人节在日本、韩国等地非常流行,甚至不输于2月14日情人节受欢迎的程度。据悉,对于情人节的氛围,新玛特金博大店好好下了一番功夫,商场内部不仅有百合和玫瑰等情人节装饰,水果、甜品及咖啡、茶水也将融入商场人性化服务的理念,同时在商场的每个楼层也会增加情侣们的留影处。

新玛特金博大店作为当今国际零售业最流行的“SHOPPING MALL”时尚元

素,现已成为引领国内百货零售业态最高境界的舵手,此次活动,该店依然紧抓商场的重点品类,主推像珠宝、化妆、男装、女装等品类的一些国际、国内一线品牌,引领二七时尚潮流的风向标。

3月12日~3月14日,百货服饰新品将以7折起的优惠折扣开启白色情人节的浪漫之旅,推出了520谐音“我爱你”的大型抽奖活动,活动期间顾客现金购物满520元,特例商品满1560元即可参与抽奖,每日一奖,必奖5名普吉岛双飞甜蜜游,也就是在白色情人节期间将有15名幸运顾客获得浪漫甜蜜的温馨之旅。同时随着新玛特金博大店近期启动的化妆品节和3月12日开始的西服节,回馈力度一点都不亚于各大节日营销。(耿国振)

金融资讯

省金融机构人民币贷款前两个月增360.3亿元

本报讯(记者 马晓鹏)昨日,记者从金融管理部门获悉,2月末,河南省金融机构人民币(下同)各项贷款较年初增加360.3亿元,余额为13797.8亿元,同比增长25.2%,较上年同期提高5.6个百分点。其中,2月份较上月增加181.1亿元。

分期限看,中长期贷款继续大幅增加,短期贷款转为下降,票据融资继续减少。2月末,河南省金融机构中长期贷款余额为6635亿元,同比增长45.7%,较上年同期提高27.9个百分点;较上月增加286.8亿元。短期贷款余额为6104.4亿元,同比增长15.2%,较上年同期提高5个百分点。分项目看,个人贷款及透支继续增加,单位经营贷款转为下降,单位固定资产投资贷款大量增加,银团贷款和贸易融资少量增加。2月末,河南省金融机构个人贷款及透支余额为2913.2亿元,较上月增加67.6亿元,同比多增53.5亿元。单位经营贷款余额为5791.7亿元,单位固定资产投资贷款余额为3682.7亿元。

光大银行推出“绿色零碳信用卡”

本报讯(记者 张慧 通讯员 王振)近日,光大银行携手北京环境交易所推出“绿色零碳信用卡”,以实际行动凝聚社会力量,倡导低碳减排与可持续发展。

此次光大银行推出的“绿色零碳信用卡”为金卡级别,套卡发行,标准卡和异型卡各一张,其中异型卡具有自动免息分期功能。为支持节能减排,该卡独具卡片可回收、碳足迹计算器、邀约购碳计划、环保账单等六大独特的绿色环保功能。意在以“信用卡”为载体,从人们日常生活消费入手,培养大众环保意识,倡导低碳生活,实现自愿减排,凝聚客户的力量,贡献环保事业。

广发银行举行健康讲座

本报讯(记者 张慧 通讯员 常罡)3月6日,广东发展银行郑州分行卡部邀请国内知名中医美容养生专家曹田梅博士,为广大女性朋友呈现一道美丽、健康的“大餐”。曹田梅博士从饮食的角度出发,结合中医深邃奥妙的精髓,将美容融入饮食,告诫大家,适合自己体制特征的食疗才是最恰当的方法,才能吃出健康,吃得合理。广发银行赵挺副行长告诉记者,广发银行秉承“真情服务”的理念,带给广大女性卡友温馨体贴的服务和回馈。

郑州银行新密县域支行成立

本报讯(记者 张慧 通讯员 刘扬)3月10日,郑州银行新密支行正式开业。这是郑州银行继去年相继开办新郑支行、巩义支行后成立的第3家县域支行机构。而此举也预示着该行跨区域发展战略稳步推进中。

较之于其他商业银行,郑州银行作为我市唯一的一家本土银行,对增强地方金融融通能力、提高区域经济竞争优势显然有非常重要的推动作用。新密支行成立之后,已经开始为推动当地经济发展发挥积极作用,为地方经济各个领域提供了业务支撑。针对新密市显著的区域优势和煤炭、铝土等丰富的矿产资源,该行一直与当地相关企业有着长期融洽的合作。

据悉,该行控股的首家村镇银行也将不日亮相,这是其涉足建立农村金融服务模式的努力成果。“2010年,我们要在省内地市开设网点,接下来,在武汉、石家庄的金融市场上,也会见到我们的身影”郑州银行的相关人士告诉记者。

建行推出理财新产品

本报讯 近日,建行在全国范围发行“乾元——日新(鑫)月昇(溢)”按月开放资产组合型人民币理财产品。本产品专门针对高资产净值客户和法人客户销售,特别适合追求较高收益与较强流动性的客户,具有“随时进入”与“定期赎回”相结合的功能特点,每月10日为固定赎回开放日。产品存续期内,客户在每个工作日均可进行实时申购、追加投资、预约赎回。此外,该产品还根据客户投资时间长短提供差别化收益。

(张新乔)

中国保险监督管理委员会河南监管局

关于《保险许可证》遗失作废的公告

第008、009、010号

以下《保险兼业代理许可证》(副本)遗失,声明作废。

机构全称:郑州市商业银行股份有限公司商品大世界支行
郑州市商业银行股份有限公司管城支行
郑州市商业银行股份有限公司上街支行

许可证流水号:0318171、0318172、0318198 代理险种
机构编码:41010479677593500、(经中国保监会批准的险种)
41010479677603000、41010696811031600

成立日期:1997年12月9日、1997年10月8日、1997年10月8日
机构住所:郑州市管城区郑汴路中段商品大世界、郑州市管城区商城路206号、郑州市上街区济源路70号
法定代表人或机构负责人:石云玲、赵长治、张海琴
邮政编码:450000

联系电话:66513932、66223361、68923763
发证日期:2007年6月19日、2007年6月19日、2007年6月20日

中国保险监督管理委员会河南监管局

关于《保险许可证》遗失作废的公告

第011、012号

以下《保险兼业代理许可证》(副本)遗失,声明作废。

机构全称:郑州市商业银行股份有限公司纬二路支行
郑州市商业银行股份有限公司五里堡支行

许可证流水号:0318175、0318153 业务范围
机构编码:41010517003570800 (经中国保监会批准的险种)
41010317003502X00

成立日期:1997年10月8日、1997年10月8日
机构住所:郑州市金水区纬二路8号、郑州市二七区建设东路14号
法定代表人或机构负责人:李军、张秋莉
邮政编码:450000

联系电话:65906218、67440392
发证日期:2007年6月19日、2007年6月19日