



本报记者 李莉

长城皮卡、吉利金刚、一汽丰田迎春送礼;海马汽车公益活动如火如荼;东风雪铁龙开启C5深度体验之旅……这个三月,车商动作频频,火热闹春。

一汽丰田 迎春举行多重促销

近日,一汽丰田在全国各经销商推出“迎春·迎上宾”活动,同时还针对皇冠、锐志推出有礼促销活动,为广大消费者送去新春祝福和惊喜大礼。

本次推出的“迎春·迎上宾”活动涉及一汽丰田旗下皇冠、锐志、RAV4、卡罗拉、花冠、威驰6款车型,活动已于2月23日启动,到店购车的消费者均可获赠价值950元的交强险。此外,自3月5日起,到店试驾的消费者(各经销商前666名)还可获得价值88元的加油卡。活动截至本月底。

河南华沃 金刚金鹰大幅让利

吉利汽车河南华沃4S店日前打响虎年优惠第一炮,吉利金刚、金鹰全系树立超低价新标杆,最高优惠6000元。现在购车还有获赠3000元VIP服务升级卡的机会。

据介绍,金刚2代采用潜艇式车身设计,在安全方面按照C-NCAP四星安全标准设计,整车通过欧洲ECE认证36项强制标准。该车车身设计融合国际先进技术,全车49处关键点多层焊接技术强化处理,车身刚度与抗疲劳度均大大增强,

品质可靠性能出色。吉利金鹰作为一款经济型轿车,配备了前排双安全气囊和ABS+EBD系统,使其安全性有了初步的保障。此外,电动天窗、四门电动门窗、真皮座椅等配备更能直接提高金鹰的整体性价比。

海马汽车 社会公益活动开启

3月11日,海马汽车郑州天时代4S店员工在晚晴山庄老年公寓进行“关爱老人,献爱心”活动,为老人送去洗衣粉、毛巾等生活用品及大米、面包等食品。现场演绎丘比特、普力马所宣扬的“海马汽车播撒爱”的主题。

据悉,该活动是海马汽车3月1日启动的“爱相随——购丘比特捐助希望小学”公益活动的一部分,活动期间,在海马汽车郑州天时代4S店选购丘比特或新一代普力马一台,海马汽车将从中出资100元捐助郑州市的希望小学。此外,海马汽车郑州天时代4S店还将组织海马丘比特、新一代普力马车友亲赴郑州市希望小学举行送爱心的捐赠活动。

对于此次社会公益活动,海马汽车市场部部长汤斯表示,海马汽车在过去的一年取得了不错的成绩,特别是在动力研发以及新车上市等方面有很大的成就。2010

年,海马汽车不仅将继续立足于企业发展、产品研发等方面,还将通过社会公益活动等形式展现海马企业的社会责任感,倡导公民公德意识,弘扬和谐的社会文化风气。

东风雪铁龙 C5 深度体验之旅启动

东风雪铁龙举办的今年首个全国大型互动体验活动,“焕然新绅——东风雪铁龙C5深度体验之旅”,3月12日在上海F1国际赛车场揭幕,宣布为期4个月的“动态舒适”深度体验在全国范围内启动。

“这是C5为城市新绅一族打造的动态舒适体验互动平台。”C5相关负责人介绍,“这次全国范围的深度体验之旅,不仅是让城市精英们能够零距离感受原汁原味的欧洲中高级轿车经典之作,更是通过C5的‘动态舒适’体验,倡导一种工作生活平衡的高品质生活,让更多的人以一种积极和进取的态度去面对一切。”

据介绍,本次活动将以四条线城市并进的形式在全国26个城市陆续展开。为了充分展现C5全方位的动态舒适优势,活动分为“绅度品鉴会”和“绅度试驾会”两大板块。其中,“绅度品鉴会”将在各活动城市的高端商业广场举行,以静态展示的方式,让消费者品鉴C5的大气优雅。而“绅度试驾会”将紧随“绅度品鉴会”之后,

通过精心设计的各项试乘试驾项目,全面展示C5的“动态舒适”魅力。

长城皮卡 “虎啸行动”优惠多

日前,刚刚迎来自己第70万辆产品的长城皮卡启动“虎啸行动”,并制定了单月增长20%的目标。长城皮卡负责人表示,为确保本次“虎啸行动”目标实现,长城皮卡将延续此前推出的产品优惠政策。

据中国汽车工业协会数据显示,2009年12月,长城皮卡销售9068台,创造了国内皮卡销售新纪录,比11月提升51.5%。“12月皮卡销量的大幅提升,让长城看到皮卡消费的巨大潜力,同时长城皮卡销量的‘暴涨’,也让长城皮卡于今年1月提前迎来了自己的第70万辆皮卡,这一数据也创造了国内皮卡行业新纪录。”长城皮卡负责人表示,市场的看涨促使长城皮卡在新春启动“虎啸行动”。

据悉,由于此前国家推出了新的汽车产业优惠政策,此次长城皮卡全系最高优惠5000元政策延续,加上汽车下乡补贴5000元,以及汽车以旧换新最高9000元,这样加在一起购买长城皮卡最高可享受近2万元的实惠,这对消费者来说,无疑是个巨大的福音。

行车安全

高速驾驶防爆胎

在汽车行驶中,轮胎对于行车安全极为重要。高速行驶中爆胎导致事故时有发生。如何防止高速中爆胎呢?

日常注意轮胎保养

经常检查轮胎是否有扎伤、划伤,是否有因断线造成的突起。检查底盘和换机油时,应顺便查看轮胎内侧是否存在问题,发现问题及时修理、调换。

关注轮胎寿命

轮胎使用到一定里程,要视行驶路面和磨损状况而确定是否更换。若经常上高速或行使路面较差,更要及时更换。

定期检查胎压

经常检查胎压,每隔一个月要测量胎压,随时补充。上高速前更要检查胎压,使其在正常范围内。

防止轮胎温度过高

尽量不要连续长时间高速行驶,可适当在休息区停车,使轮胎降温,这一点在夏天尤其重要。

养成良好驾驶习惯

尽量防止急起步、急刹车和快速过弯,这些动作都会加剧轮胎磨损和增加瞬间压力。不要碾压路面上的坚硬物,控制车速。

随时关注自己的爱车,及时检查和保养,养成良好的驾驶习惯是利己无害的。一旦爆胎发生,切不可紧急刹车,要握住方向盘,慢慢把车速降下来。田磊

小窍门 避免保险杠蹭伤

◆安装拐角橡胶

保险杠的边角处是汽车外壳中最容易弄伤的部分,驾车方向感不好的人容易擦到边角,弄得满是伤痕。在保险杠的拐角处贴上拐角橡胶就可以轻松保护这个部位,且安装非常简单。

拐角橡胶可以减轻保险杠受损伤的程度。当然,橡胶如果被碰伤,再更换新的就可以了。此外,拐角橡胶是很厚的胶垫,贴在保险杠转角处,如果想与车身看起来有整体感,可以喷上涂料。

◆使用转角指示柱

保险杠拐角部位竖立的标记是指示柱,有些产品中还有随着马达驱动自动伸缩的类型。这种拐角指示柱,可以正确地确认保险杠拐角位置,防止保险杠损伤。

新手驾驶,经常容易擦伤保险杠的人,最好装上一个试一试。有了转角指示柱,在驾驶座就可以正确判断保险杠的位置,非常方便。张克

全年成绩“大满贯”

广本锋范首年征战捷报频传



随着去年各大车企全年销量的相继出炉,车市英雄名次浮出水面,而广本首款中级车锋范的销量成了不可错过的一个亮点。截至2009年12月23日上市一周年,锋范完成了11万辆的销量成绩,实现销量、荣誉、品牌形象成绩的“大满贯”,成为新晋中级车中的销量佼佼者。另据悉,消费者本月到广汽本田北环店参与试驾均赠送电影票2张,送完即止。

销量:领跑中级车市场

其实,锋范在上市之初就引起了行业的震动和注目:上市仅1个月就达到了7745辆的销量成绩,为2009年整个行业开了一个响亮的头彩。2009年6月,锋范以11878辆的成绩迈入万辆俱乐部,成为同期上市的中级车中率先进入万辆俱乐部的车型,同时也是广本第二款实现月销量过万的车型。锋范的持续畅销甚至造成特约店供货不足,致使厂家在原排产的基础上,连续增产,以解决供货不足而造成的终端缺货现象。很多车主都说,“为了锋范,我愿意等”,可见锋范车主对锋范的喜爱程度。

2009年11月,在上市不到一周年的时间内,锋范更是以10万辆销量成绩,超额完成了全年的销量目标,也标志着广本在中级车战略上成功跨出了一大步。

营销:掀起“中级车新风范”

为了顺应中级车市场新的发展潮流,锋范瞄准以“有型、有品、有志、有为”为形象诉求的都市精英,走了一条与传统中级车截然不同的路线:“引弓待发”的设计语言、外观及配置体现的科技时尚主义、高效先进的动力系统等各方面都深深抓住了消费者的心。以其充满锐气,充满活力的鲜明个性和时尚感,为中级车市场注入了一股新风

气,演绎了中级车科技时尚主义的典范。

似乎是异曲同工,广汽本田将锋范的上市与广汽本田“同一首歌”的十周年庆典相结合,以娱乐的形式巧妙融入营销之中,为消费者呈现了一款全新车型及其全新的品牌形象。尤其是锋范在2009年开展的与潜在车主互动和体验的情感活动,如网友试驾、车主现身说锋范等,不仅加强了锋范品牌与锋范车主之间的情感互动,还使更多的潜在车主加强了购买的信心。

荣誉:斩获多项年度大奖

销量是市场对产品最有力的认可,而2009年锋范斩获的数项大奖体现了行业和潜在车主对锋范的认同和喜爱,更是证明了全方位的实力与口碑。

日前,备受瞩目的“2009CCTV中国年度汽车评选”颁奖盛典在北京举行。广汽本田CITY锋范凭借2009年卓越的市场表现,荣膺“最受市场欢迎”大奖,为2010年的销量再攀高峰打下了坚实的基础。其实,锋范在2008年广州车展甫一亮相,就引起了行业的震动,获得了“最受关注车型”奖。而2009年,广本锋范在实现全国范围内畅销的基础上,先后揽获35项媒体大奖,赢得了行业与媒体的广泛赞誉。

本报记者 李莉 张静

河南世纪阳光 举办“鹰联盟杯”竞技赛

3月13日,河南世纪阳光展厅站满了远道而来的客户,一场别开生面的“鹰联盟杯”技能大赛让他们欢呼精彩,活动分为可视倒车比赛及售后双人快速保养比赛两部分。

对于日常行车而言,倒车最能考验车主的驾驶技术。而本次可视倒车比赛则需要参赛人员需要按照S环线倒车绕总长50米的障碍物,压一个障碍物加时6秒,用时最短者为胜。经过主持人对瑞鹰车后视倒车系统如何使用进行简单讲解之后,50多位车主参与挑战各显身手。

妙趣横生的比赛让带有可视倒车系统的瑞鹰得到了所有参赛者的认可,获得冠军的车主告诉记者:“瑞鹰车上有可视倒车系统,倒车时后面的所有东西看得非常清晰,而且有指引线,我感觉就跟正常开车走直线一样简单。”

双人快速保养比赛则让众多江淮车主亲眼见证了河南世纪阳光4S店



双人快速保养比赛现场

售后维修人员精湛的专业技能。在比赛现场,数十位维修人员以两人一组,在半个小时的时间内为行驶里程为二万公里的瑞鹰车进行深度保养,郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜、河南省汽车修配管理处两位专家及三位瑞鹰车主作为特约评委,对选手的服务流程、服务技能、服务质量等进行全面考核。

经过半个小时的紧张角逐,参赛选手都在规定时间内按照国际ISO9000标准质量完成了所有预设项目,最终,评委们根据保养速度、项目完成质量、动作标准化程度、配合默契程度进行打分,评出一、二、三等奖。

树立品牌,服务先行。随着汽车消

费观念的日渐成熟,汽车行业的竞争也迈入了全新阶段,服务已经成为消费者购车时考虑的重要因素,高品质的售后服务也被众多4S店列为建设重点之一。河南世纪阳光4S店负责人表示,随着消费者消费意识不断提高,消费者青睐的不仅是商品本身,他们更期望买到有良好售后服务体系的产品。做好售后服务,关系到客户对品牌的满意度和忠诚度。本次“鹰联盟杯”技能大赛就是通过“以赛带练”的方式,为技术人员提供一次训练、交流、提高的机会,进一步提升售后人员的专业技能、服务意识,同时全方位提高公司售后服务的能力和水平,从而树立专业、精准、快速、优质的服务品牌。李莉

车市看台

别克英朗XT 引领五门轿跑新风潮

3月13日晚,河南远见、河南旭龙、河南新纪元、河南众通联合举行的英朗XT郑州上市会在郑州大商新玛特广场举行,上海通用别克大区经理沈排出席上市仪式。

据悉,英朗XT宣布全国上市1个多月以来,凭借惊艳运动的造型和优秀的动力系统,迅速引领五门轿跑车风潮,同时也奠定了英朗XT中级车高端品牌的地位。别克英朗XT融合了别克所能赋予中级车的最佳动感基因,以前瞻潮流的运动风格、创新领先的动力科技和卓越的产品品质,为新一代年轻新锐带来动感非凡、畅快淋漓的驾驭体验。

作为别克品牌首款五门轿跑车,别克英朗XT从Riviera“别克未来”双门概念轿跑车的设计理念中汲取灵感,每一根动感流畅的线条都凸显与生俱来的轿跑基因。英朗XT采用座舱前移的运动造型与下沉式尾部车顶设计,弧线型车顶线条从车头一直贯穿至车尾,塑造出极富雕塑感的车身轮廓。

英朗XT全新装备了在别克新君威上已锋芒毕露的1.6T涡轮增压发动机,尽显非凡运动天赋。此外,别克英朗XT按照北美、欧洲和中国安全碰撞五星标准要求研发设计,汇聚先进的多重主动安全功能,配备ESC车身电子稳定控制系统、TCS牵引力控制系统等集成式主动安全功能,周到呵护超越同级,让非凡驾驶乐趣更有信心保障。

张延昭

迈腾1.4TSI 河南上市

一汽大众携河南万通一汽、合众汇金、裕华奥捷、豫港华翔等河南区域经销商,近日在河南省汽车公园举行迈腾1.4T上市发布会,售价19.38万~20.38万元。同时举行了迈腾1.4T和其他产品2.0L的对比试驾,让到场嘉宾更全面地体验迈腾TSI+DSG的完美动力组合。

和其它车型相比,迈腾1.4TSI车型搭载了体积更小的1.4TSI发动机,在先进的燃油直喷系统和涡轮增压的帮助下,最大功率为130马力/5000rpm,最大扭矩输出220N·m,可以在1750~3500转/分钟的转速范围内保持持续输出。在高效的1.4TSI涡轮增压缸内直喷发动机和革命性的7速DSG双离合自动变速器配合之下,实现了B级车中前所未有的低油耗、低排放环保新标准,消费者提供了低碳出行的新选择。

据悉,1.4TSI涡轮增压缸内直喷发动机是当今世界上高效、技术先进的发动机,代表着未来几年发动机技术的发展方向,而TSI+DSG动力平台更是将高效动力、环保节能、低碳排放融于一身,满足了消费者尤其是专业精英人群对低碳生活的需求,也彰显了一汽-大众致力环保、关注未来的企业社会责任感。

冯玲

2010款东风多利卡 用途更广

日前,东风汽车股份精心打造的2010全新东风多利卡在郑州裕茂公司上市。此次全新升级改版的东风多利卡不仅继承了老款多利卡的多重优点,而且在驾驶室、发动机等方面进行了全面扩充,集结驾驶室、承载力、安全性三大优势,使新款多利卡的用途覆盖更加宽阔。

据介绍,近年来,东风轻卡表现出强劲的竞争力,连续多年成为轻卡行业增速第一的企业。2009年,东风轻卡激情跨越10年,通过不断对产品的提升及营销模式的创新,已稳居国内轻卡生产销售企业第一梯队。而本次上市的全新多利卡,是东风股份对二三级市场进行细分的成果。另据透露,东风股份耗时多年研发的东风福瑞卡全新品牌及面向高端市场需求的凯普特全新品牌也将推向市场。

朱小鹏

车市活动

长安铃木天语SX4 组织新郑拜祖之旅

3月13-14日,为使长安铃木新老客户更好地体验天语SX4跨界休旅车,长安铃木河南区域经销商和车主代表在丰乐陵园、新郑黄帝故里举行天语SX4节油趣味竞赛和拜祖之旅活动。

13日,参与客户在丰乐陵园集结,享受丰盛美味,沐浴温泉。14日早上8点,二十多辆天语SX4在工作车的引导下顺利出发。当天虽然下着小雨,但是对行驶状况没有丝毫影响,路途中有坑洼路面的路段,天语SX4仍然游刃有余,高底盘的优势尽显无疑。

活动中,对天语两厢评价最多的是“车辆的底盘高”,特别是堪比SUV的175mm离地间隙。但是它的高并不像SUV似的咄咄逼人,也不似方方正正的家轿那么平淡无奇,天语两厢的外形高大饱满,稳重中透着活泼,时尚前卫中透着含蓄,因为它依然保留了一些传统的设计理念,例如前脸的大灯和车身都没有夸张的线条,但看上去仍非常饱满。

曾红