

# 巩义市的“国标”效应

本报记者 李明德 实习生 李青文/图

### 核心提示

河南省巩义市,这个早在20世纪70年代曾因回郭镇民营经济的兴起,而被称之为中国民营经济的发祥地。据众多专家、学者考证,现今的“苏南模式”和“温州模式”均起源于巩义市回郭镇。然而,就在回郭镇经验如种子般洒向全国,遍地开花的时候,1992年“假电缆事件”的发生,犹如一把利剑,刺在了巩义市的“心脏”上。此事件给巩义市带来了沉重打击,当政者痛下决心,拔剑疗伤,开始实施“质量立市”之策,进行自救。通过10多年的卧薪尝胆式自救,巩义市迎来了蓬勃发展第二春。

如今,巩义市经济得到了飞跃式发展。企业林立,由最初的小企业发展到现在的资产上亿元大企业近百家,上市企业6家,从一个小小的耐火球滚遍全国,烧成了“金疙瘩”,并且还参与起草制订起了“国家标准”。

据巩义质检部门统计,在巩义企业界诞生的国家标准目前已有7个,另有行业标准14个。国家标准委员会缘何选择巩义市这些企业参与制订标准呢?这些标准会对社会起到什么样作用呢?对企业又有什么样的效应呢?对此,本报记者进行了深入调查采访。

## 巩义之痛

河南省巩义市是一个充满传奇色彩的城市。早在4000年前,中国第一个朝代夏朝就在此建都。在这片丘陵遍布沟壑交错的土地上,创造了灿烂丰厚的历史文化,著名的《洛神》传说也起源于巩义的刘村一带。

传奇的不止是《洛神》起源于此,这个被伊洛河围绕的城市,因康百万的存在,使这座城市拥有着财富传奇的佳话,也开启了巩义人经商的头。连绵的伊洛河水,犹如巩义人的血液,流淌着经商创业的因子。

商贸的兴起,使巩义市在20世纪70年代再次名噪全国。而这一切皆源自一个名叫回郭镇的小城镇。

曾经,回郭镇不乏辉煌,在中国民营企业发展史上,许多学者考证的结论都是——“苏南模式”、“温州模式”,包括大邱庄、南街村等发展民营企业的做法,都是在学习回郭镇经验的基础上发展起来的。回郭镇,可谓中国民营经济的发祥地。

在回郭镇人看来,他们之所以不像农业大省河南其他地方的农民那样祖祖辈辈种地,是被逼的。原因是当地属丘陵地带,人多地少,仅靠种地难以养家糊口。另外,回郭镇恰好依傍伊洛河,水路运输发达的状况,为回郭镇提供了商人的便利。

上世纪50年代,趁着经济恢复和社会主义改造的机遇,回郭镇建立了新中烟厂、铁工厂、炸药厂。到60年代,铁工厂、炸药厂先后被巩义市收归国有,成为后来的巩义机械厂和103厂,成就了巩义早期的工业基础。

回郭镇的富庶和特立独行让人吃惊,河南省决策者知情后随即派人调查,并发表了关于回郭镇发展社队企业的调查报告。后来,该文引起了毛泽东的关注和批示。1975年10月11日,《人民日报》头版以《伟大的光明灿烂的希望》为题转载了该文,指出“回郭镇人为中国农村经济发展找到了康庄大道”。

由此,回郭镇享誉海内外,两年内外接待了50多个国家和地区的1000多名外宾。随着一批批参观团的到来,回郭镇经验如种子般

洒向全国,遍地开花。

时光再次倒回到1982年,伴随着改革开放战略的提出,中国经济体制已悄然变化,精明的回郭镇人看到了机遇。

凭借学到的技术、积累的资金,回郭镇人选择了自主创业——在废墟上盖起简陋的厂房,购买机器,开始了以家庭为主的经营发展模式,有些村民则合伙办起了签订有股份协议的股份制企业。一时间,民营经济便如雨后春笋般在全镇涌现,在很短时间就开办公厂1691家。

回郭镇的民营企业进入了高速发展期,呈现出了“家家办工厂,户户机器响,老少齐上阵,妇孺闯市场”的蓬勃发展局面。逐渐形成了经营销售玻璃纱、棉纱、废塑料、废铝线、废铜等电线电缆原料专业市场。那时仅生产电线电缆的个体厂家就有1000多个,成为全国最有名的生产和产品集散地。

发物早、成长快,回郭镇成为当时全国当之无愧的学习榜样,领跑全国经济潮流。

作为领跑者,一南一北,“中国两大镇”:深圳,回郭镇”的说法开始流传。

1992年可谓回郭镇发展的一个顶峰,但也正是这一年,各项事业蒸蒸日上的回郭镇却因质量问题遭受假电缆风波,开始了无奈的下滑之路。当时造成巨大破坏力的影响,至今依然痕迹深深,像一把利剑扎在巩义人的心上。

与此同时,在苏南等地,经过数次到中原取经后的近20年培育,回郭镇精神在当地已扎下了根,民营经济尽蓬勃生机。

几年之后,作为中国民营经济发祥地的回郭镇,其光芒逐渐为后来者所掩盖,最终走上了左冲右突的新的求索之路。

## 救赎之路

光芒散去的“回郭镇”一切都又归复了平静。而假电缆事件,给这个以工业著称的城市烙上了“制假”的印记。

当政者痛下决心,拔剑疗伤。开始实施“质量立市”之策,进行救赎。

巩义醒了,质量兴市的战役在这片丘陵遍布沟壑交错的土地上打响了。巩义市政府毫不含糊,立即成立政府、工商、质监、公安、司法等联合稽查组挨村挨户对企业生产的产品进行清查,凡生产假冒伪劣电线者一律重罚。

为了提升产品质量的整体水平,巩义质量技术监督局从办厂、生产、经营到服务全面进行规范,鼓励企业主动走以质取胜、以信求胜的道路。

1996年,巩义市政府在全市提出了质量立市的工业发展战略,把质量立市办公室设在了巩义市质量技术监督局,政府主要领导亲自挂帅。从引导、督促企业落实质量管理体系入手,建立政府推动、部门联动、企业主动的工作机制。很快企业的管理制度健全了,一个个QC小组成立起来了,一本本质量管理体系认证的证书飞到了各个企业。到2009年,巩义市近300家上规模的企业,全部通过了ISO9000质量



依照国家标准严格生产

管理体系认证。巩义市政府每年度召开一次质量立市工作会议,对质量提升较快、取得名优品牌的企业大张旗鼓地进行表彰和宣传,在巩义市掀起了一个又一个质量活动的高潮。

以质取胜,以信求胜,已成为今天巩义市企业家的追求和自豪。巩义人没有在失败面前倒下,也没有辜负领导的嘱托,电线电缆产业与铝加工业并驾齐驱,在当地迅速崛起,多年来一直领跑中原产业的发展。

如今,回郭镇建起了全省第一个镇级工业园区,并在明泰铝业的带动下,回郭镇工业园区初步形成了以铝加工、电线电缆两大支柱产业。以铝板、铝合金板、幕墙板、铝塑复合板、空调箱、食品箱、电缆箱、医用箱和高档电线电缆为主的产业产品结构的发展格局,年铝加工能力达100万吨以上,成为全国乃至亚洲最大的铝板带箔加工基地。

现在,走在回郭镇大大小小的街道上,已找不到昔日家家冒烟、户户点火的作坊式工厂的痕迹,映入眼帘的是宽阔洁净的街道,一座座高大宽敞的厂房,一条条现代化自动控制的生产线,一个个井然有序的生产车间。

通过“质量立市”之策,巩义市终于拔去了插在心脏上的“利剑”,抹去了“制假”的烙印,完成了自己的救赎之路。

## 品牌裂变

洗净污泥,完成疗伤后的巩义市,不但进行了一场质量改革,而且还把产品由质量提升到了产品品牌上来做。通过实施品牌质量之战,掀起了一场品牌裂变革命。

2008年3月1日,巩义市副市长梁险峰在巩义市工业大会上报告:“通过深入落实扶优扶强

优惠政策,企业战略重组和创名牌成效显著,30家扶优扶强企业实现了高速高效发展。”

从质量巩义到信用巩义,再从信用巩义到品牌巩义,是巩义市质量立市不断深化的标志。巩义市政府每年组织专家对质量工作进行调整,并根据情况对质量工作的整体思路适时调整。2006年,市政府确立了“四抓、四强、一提、高”的质量工作新思路。即:抓质量管理,抓品牌战略,抓诚信体系,抓技术创新;强化宣传、教育、培训机制,强化工作机制,强化质量技术支撑服务机制,强化扶优扶劣、重奖重罚激励机制;提高巩义经济发展水平。还制订了《关于进一步推进名牌战略,强力打造品牌巩义的实施意见》,将质量工作专项基金由过去的20万元提高到50万元,并设立了200万元的名牌奖励基金,重奖名优企业,对于被评为中国名牌产品的企业,最高奖励可达100万元。这一思路的提出,使质量工作与经济发展结合得更加紧密,突出了品牌战略在质量工作与经济发展中的突出地位,使质量工作融入到经济发展的全过程,有力地促进了经济的跨越式发展。

品牌建设是一项长期的战略性工作。巩义市质量技术监督局根据企业自身条件,把企业建立三级培育体系,把品牌建设落到实处。目前,纳入重点培育与管理的企业达到170多家。巩义市质量技术监督局、经委和工商等部门一起研究制定了铝及深加工、耐火材料、化工化纤等8大行业名牌培育规划,确立了泰鸿牌铝板带系列产品、顺源牌铝箔、恒星牌镀锌钢丝等7个产品争创中国名牌的5年规划。

目前,巩义市获得国家免检产品2个,河南省名牌8个,河南省优质产品7个,是全省获得名牌数量最多的县级市。

## “国标”效应

品牌的裂变,使巩义市企业得到了飞速发展。越来越多的知名品牌,犹如雨后春笋般涌现出来。品牌的影响力也是越来越大,引起了国家多个部委的重视。如今,很多企业被国家标准委员会指定为“国家标准”或“行业标准”制订起草单位。

在这些“国标”制订或起草中,巩义市的耐火材料行业走在了全国前列。

从最初的一个小小耐火球到现在滚遍了全国,并且还烧成了“金疙瘩”。受国家标准委员会委托,这些企业参与起草制订起了“国家标准”。

记者在采访时获悉,据巩义质检部门统计,在巩义企业界诞生的国家标准目前已有7个,另有行业标准14个。这么多标准的制订,由一个县级市的企业去参与完成,在全

国来讲可谓是一个奇迹。

巩义市质量技术监督局党委副书记李永杰,在接受本报记者采访时说:“民营企业能够参与起草制定国家标准或者行业标准,这代表着企业在市场中的综合实力。巩义市之所以能出现这么多的国标或行标,这与市里面实施的‘质量立市’政策密不可分。政府不但对企业大力扶持,而且还扑下身子为企业服务,使企业走上做大做强之路。”

记者在巩义通达中原耐火技术有限公司采访时看到,该企业在当地政府的大力扶持下,已经进入到了快速健康发展大道上。该公司总工程师康华荣在接受本报记者采访时说:“自2007年与北京金隅集团战略合作后,双方形成了很好的资源优势互补,使产品的质量得到了很大提升,打造出了耐火材料行业知名品牌。并且还受国家发改委和国家标准委员会委托,参与了《耐火材料抗碱性试验方法》国家标准的制订和《塑性相复合耐火球》行业标准的制订。这些国标、行标的参与制订,引领了行业的发展。”

巩义市耐火行业协会、机械行业协会秘书长,市经济委员会中小企业科科长李光辉说:“巩义工业经济以重工业为主,传统产业占较大份额。在工业经济发展的指导下,巩义非常注重结构调整和发展方式转变,加强与国内高等科研院所合作,努力促进科技进步,改造和提升传统产业。2009年,巩义市经委及耐火协会、机械协会、净水剂协会先后参加了‘球式热风炉用耐火球’、‘铁水预处理用微孔碳化硅碳砖’、‘生活饮用水用聚合氯化铝’、‘水处理剂氯化铝’等行业国家标准审定及片烟烟包降温机国家验收等活动。科技植入经济,加快了工业产品生产和使用的科学规范和管理,对产品升级产生了重要的推动作用。”

巩义市质量技术监督局标准科科长王岭渠,在接受本报记者采访时说:“这些由企业起草的国家标准,既可以规范该行业所在行业的生产秩序,还可以迅速占领本行业发展的制高点,对促进企业跨越发展具有重要意义。”

巩义市的这种企业参与国标、行标制订现象引起了省、市相关部门领导的重视。河南省质量技术监督局标准处处长孙银辉,在接受记者采访时说:“巩义市作为一个县级市,能够承担7项国家标准和14项行业标准的起草制订工作,这在我省,甚至在全国的县级市里面,都是不多见的。制订了国家标准,具备了在这一领域的话语权和主导权,对企业管理水平、产品质量竞争力的提高,以及企业经济效益的提高,都具有举足轻重的作用。”



企业整洁的车间

# 新闻时评

## 潜规则集中曝光的3·15让人五味杂陈

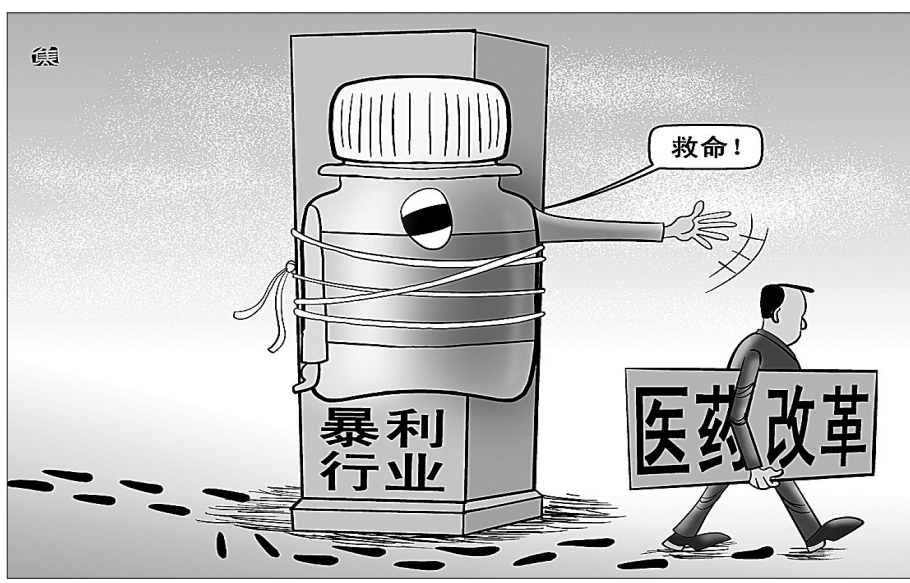
一次性餐具收费、房屋中介不退押金、酒店12点退房、电视巨奖竞猜,这些已令我们司空见惯的消费行为,充斥日常生活。值此3·15之际,消毒餐具的收费问题再度遭到消协抨击。北京、杭州、上海等22个城市消协维权组织发出《致餐饮企业的公开信》,认为餐馆收取消毒餐具费的做法侵犯了消费者的公平交易权。(《新京报》3月15日)

年年3·15,都是行业潜规则集中曝光的日子。在这样一个消费者维权日里,我们再一次从各类媒体的平台上读到或者回味着被“潜规则”的经历和故事。消协发出倡议,媒体的报道也在对潜规则进行揭秘,“帮助消费者擦亮眼睛”……如此种种,不能不让人五味杂陈:屡禁不止的潜规则,谁来管管?

譬如“一次性餐具收费”就被舆论诟病已久。根据《食品安全法》第27条规定,餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器,使用前必须洗净、消毒,餐具、用具使用后必须洗净、保持清洁。而饭店经营者向消费者提供卫生合格餐具是经营者的义务。一次性消毒餐具收费应当为是餐饮企业巧立名目重复收费的潜规则,也都能从相应的法律文本上找到“执法依据”。我国《民法通则》第4条规定,民事活动应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则。《合同法》第3条规定,合同当事人的法律地位平等,一方不得将自己的意志强加给另一方。因此,宾馆规定超过12点就加收半天房费,显然侵犯消费者权利。

有多少权利被潜规则化,就有多少法律的明规则贯彻落实不力。潜规则虽然名为“潜”,但却还是形成了“规则”并为行业经营者公开奉行,这足以说明,在缺乏法律明规则干预规制的语境中,利益驱动的侵权违法行为其蔓延传播的速度和幅度是多么可怕!

法律明规则不是拿来观赏的面子文章,是需要用来真正贯彻落实保证社会秩序的,如果明规则都能睁大眼睛,我们又何至于为潜规则的风行而苦恼?什么时候法律的明规则能真正“沉”下去,浮在水面上的潜规则才能真正“潜”下去。否则,我们只能在一次次地投诉、一次次地反思、一次次地观望和一次次地无可奈何中,走走或者又迎来一个潜规则集中曝光的3·15,这毫无意义。 陈一舟



## 全裸乡政府的道德感能否催生制度进化

近日有媒体报道,四川巴中市白庙乡政府公示出今年1月份公务开支明细表,详细记录每分钱公务花费,连“花1.5元购买信纸”,招待上级官员烟酒都悉数公布。被网友称为“政府全裸第一例”。(《新京报》3月15日)

“阳光是最好的防腐剂”,“让权力在阳光下运行”,这样的民生诉求早已成为社会共识。而在刚刚结束的全国两会上,财政预算收支公开成为与会代表委员们关注度最高的话题。政府经费开支公开,是打造阳光权力和阳光政府的必由之路,也是现代民主政治文明的大势所趋。在此方面,四川这个乡政府公开详细的开支明细,连“花1.5元购买信纸”的支出都明列清楚,这种主动公开并引入公共监督的做法,令人赞赏,值得喝彩和鼓掌。

有人质疑说,这纯属作秀。但依我看,这样的政府财政信息公开即便是作秀也无妨,这样的“秀”作比不作好。在某些经费支出的细节和具体项目上,或许这样的公开还有所欠缺,还

不能完全让群众满意,但相比于以往,这已经是一个巨大的行政进步。

公开不是目的,引入监督才是目的。不管任何权力,只要失去监督,就存在滥用的可能。所以,对于权力的公共监督,不可或轻或重。当前,在一些地方,公共监督之所以仅仅被作为一种治理技术,而没有形成一种独立有效的力量,其监督成效尚需要借助官方的权力引导——其关键因素就在于,公共监督的“目光”缺乏“底气”。对于政府权力的运行,公共财政资金的收支,心里没有一个清晰可辨的“信息来源”,监督自然就雷声大雨点小,高高地举起来轻轻地放下去。

从国外的情况来看,政府花钱信息公开是国际惯例。2009年7月7日,在美国洛杉矶斯台普斯中心举行的迈克尔·杰克逊公众悼念仪式。作为活动举办地的公共管理者——洛杉矶政府同时公开了财政支出的详细名目:洛杉矶政府花了140万美元,其开

支、其用途全部公之于众一目了然;用来支付4171名警力投入加强治安、维护现场秩序的加班费和误餐费的110万美元(活动中仅购买三明治的开销就高达4.9万美元)。

连购买三明治让值班警察食用的费用都这么清晰可查,公共财政的透明度可想而知。而与之相比,全裸乡政府此番“花1.5元购买信纸”的支出都明列清楚,虽令人期待希望得到推广,但却只是一个不可复制的个案。道理很简单,因为我们尚未有构建起制度化运行的透明财政体系。全裸乡政府的出现,不过是来自于基层权力之手的“推动”和主导。

温家宝总理“让人民更有尊严”的讲话震撼世界。人民怎样才有“尊严”,一个重要的因素就是权力的“阳光”,真心期待全裸乡政府的个案道德感能够催生出公共财政透明机制的制度进化——当“全裸的乡政府”成为常态,国民自当更有尊严和力量。 王艳

## 我管不着

近日有网友曝光一张药品订货单,相差数据让人惊讶,出厂1.2元零售卖到18元。记者调查发现,在药品销售流程中,营销终端获利最高。而对同一种药品在不同药店价格相差巨大现状,国家发改委价格司称很正常。然而,根据国家发改委、卫生部等八部委《关于进一步整顿药品和医疗服务市场价格秩序的意见》规定,目前医疗机构销售药品,严格执行在实际购进价的基础上,顺加不超过15%加价率作价的规定,但不得高于政府指导的最高零售价格。 焦海洋图

## 用心品味温总理三句话

这几年来,每年两会,人们都将温家宝总理的记者会视为压轴的“享受”。这不仅是全世界了解中国国家大政的直接窗口,也是全国人民感受“亲民政府”的最好舞台。

对比前两年的记者会,我们注意到,今年有关国际事务的提问多了很多。这让人们欣慰:率先走出国际金融危机的中国,国际地位正在空前加强,中华民族的崛起已如破晓朝阳不可阻挡。

而最有分量的一句话,当属“公平正义比太阳还要有光辉”。今年的元旦新年贺词中,温总理首度提到要让人民更有“尊严”,这次的两会上,“尊严”二字更是首次被写入了政府工作报告。“公平正义比太阳还要有光辉”,正是对“尊严”二字的进一步阐释。我们可以从总理“没有一片土地让我这样深情”的激情表述中看到“尊严”二字的内涵所在,也可以从“真正实现现代化还需要上百年时间”的理性表述中看到“公平”二字的沉重分量。

总理在记者会上的每一句话,都值得用心去思考。或许,真正理解“公平正义比太阳还要有光辉”、“没有一片土地让我这样深情”和“真正实现现代化还需要上百年”这三句话的内涵,才是真正读懂了正在崛起中的中国。 京文

## 博士学位与官场的交易潜规则

中国最大的博士群体并不在高校,而是在官场。全国政协委员、厦门大学教授杨春时为此建议清理官员读博,维护高等教育的纯洁性及公平公正。

笔者认为,官员读博说到底,是政府官员与高校的一笔交易。政府官员需要高校占有的博士证书资源,盼“证”心切,以助升迁。而高校需要这笔来自正常招生之外的资金,为自己捞取外快。

从这场交易中,我们不难发现,主动方在于政府官员,被动方是高校。官员凭借手中的权力,慷一地财政之慨,高校碍于捉襟见肘的资金问题,自然对这类资金“半推半就”。至此,政府官员与高校一拍即合,两厢情愿,助推了中国最大博士群体不在高校在官场的现象蔓延。

官员的问题,说明社会和政府对公权力监管不力。高校吸纳官员学生,是教育市场化、产业化经营的恶果。在实际操作,官员读博不过是官员走个“镀金”的过场,而官员博士是否有与这个“博士”相称的真才实学,自然就值得玩味了。 贾志勇