## 基金定投

今年以来,股市持续震荡,对普通投资者来说,判断大盘趋势的难度有所增加,投资 基金的时点也变得更难把握,而具有长期投资摊低成本、积少成多复利增值、定时扣款 省心省力等优势基金定投成为投资的最佳选择。

# 震荡行情中的避风港

本报记者 王震

记者从多家银行的理财中心了解 到,现在的基金定投成了各银行热销理 财产品之一,有的甚至成为一些银行的 主推产品。据理财经理表示,目前的股 市在经过一番大跌后,处于相对较低的 水平,市民抓住这样的绝佳时机进行基 金定投是不错的。

#### 熊市不必暂停定投

据记者了解,定投最大的意义在于 其时间效应、复利效应。如果定投能够 与市场的周期相联系,也即是定投的时 间应该足够的长,基本上可以保证稳定 的收益。以2001年7月到2004年3月 为例,其间上证指数历经一个从下跌到 回升的循环,整个周期内上证指数下跌 9.3%,但投资者若每月持续定投扣款, 报酬率仍可达9%。而相反,持续性不 强的定投,如半路终止定投或者追涨杀 跌,这都不利于获得较好收益。

"有不少投资者在熊市中停止定 投,这其实是错误的。"招商银行郑州分 行营业部理财师张利锋分析,定投的风 险取决于时间,也即是定投的期限,只 要定投的时间足够的长,就可以较好地 规避市场风险。因此,如果打算基金定

投,就应该做好长期投资的准备,在市 场低点停投,无异于自动放弃摊薄成本 的机会

张利峰进一步表示,和一次性基金 投资相比,定投的风险要小得多。毕竟 股票基金是一次性投资,业绩波动性要 大于定投,而且时点选择对基金业绩的 误差也很大。他说,债券基金和货币基 金相对来讲比较稳健,但是基金的收益 也比较低。据统计,债券基金在今年以 来已经上涨了10%左右,虽然后市仍有 上涨空间,但是阶段性风险较大,短期 入市不合时宜。因此,张利峰认为,目 前市场已经到了相对低点,分步入市投 资是比较明智的,而定期定投,恰恰与 这一思路一致。

#### 坚持长期投资

专家表示,基金定投是用"薪"投资, 开源节流,长期下来会积累一笔不小的 财富。中信银行郑州分行理财师方晓 华为记者算了笔账:如果每月定投200 元,从2005年12月开始到2009年12月, 投资华夏红利,合计投入9800元,盈利 约12761.12元。

此外,基金定投还可以平均成本,

分散风险。同样举上面的例子,如果 在2007年10月高点购买华夏红利 10000元,当时基金净值3.317元上下, 到 2009年12月基金净值是3.2040元 上下,那么还是亏损的,如果选择定投 每月400元,到2009年10月,已经盈利 约2025元,年化收益率达到约19.31%。

多数理财师建议广大投资者,基金 定投要趁早开始。因为投资时间越长, 复利效果越明显,累积的财富也越多。 同时,要坚持长期投资。专家表示,基金 定投采用平均成本概念降级了投资风 险,但相应的也需长期投资,才能克服市 场风险,并在市场回升时获利。

此外,方晓华提醒投资者基金净值 低时停止扣款要慎重。他告诉记者, 基金净值有高低波动,最悲观的时候往 往也是最低点的时候,由于低点时可买 入较多的基金份额,等到股市回升后可 以享受更丰厚的回报。投资者要做到 定投选基,赎回选时。定投开始时选择 适合自己的好基金,但是当雪球越来越 大且市场点位过高时,适当地落袋为 安,才能得到更加丰厚的回报。

#### 如何选择定投

尽管定投不必花费投资者太多的 精力,但据记者了解,很多投资者在认 识方面存在两种思想误区:第一种就是 认为定投选择什么样的基金都可以;还 有一种观点认为,定投必须选择波动性 最大的基金作为投资标的。

情况下,定投品种首选股票以及偏股型 基金,尤其是在市场相对低位的时候。 来的上涨潜力。

波动幅度大的基金,就值得定投。董 静认为,选择投资能力强,未来业绩稳 定增长的基金做定投才是最重要的投 资标尺。她进一步分析说,指数基金 是风险大、收益大、业绩波动幅度最大 的基金,但是指数基金未必是最适合 定投的品种,是否选择此类基金需和 投资人的风险偏好相结合,而不是千

交通银行河南分行郑州营业部理 财师董静对此表示,这两种观点都有失 偏颇。她告诉记者,事实上,定期定投 需要精挑细选基金品种。她表示,一般 这样符合定投的价值选择,更加注重未

有很多分析师提出,并不是业绩

## 多理财宝典

### 识破三类理财产品陷阱 收益承诺写进合同才可靠

保险理赔无理被拒、基金投资亏损严重、 银行理财被误导……此类遭遇,在我们生活中 屡见不鲜。记者总结了一些在银行、保险和基 金领域常见的陷阱,并请教专家寻求对策,希 望能对您的投资有借鉴作用。

#### 保险产品:读懂保险条款最重要

现象:保险是有效的避险理财方式之一。 丰富的保险产品,从传统的保障险到衍生的万 能险、分红险和投连险,让许多投资者购买时 没有头绪。"保险条款太复杂"、"销售人员说得 天花乱坠,与合同不一。""到银行存款,却被忽 悠买了保险理财品",在记者调查中,这三个问 题排名靠前。

陷阱:在保险理财中,下面几个问题一直 困扰着消费者。一是,银保销售误导消费者, 一些银行售卖的投资型保险,销售时被直接说 成高利率储蓄。二是,在产品说明会或者联谊 会上夸大宣传,"忽悠"消费者直接签单。三 是,买保险容易理赔难。买保险的时候你是上 帝,需要理赔时保险公司又成了上帝,

支招:购买保险产品,读懂合同条款最重 要,同时还要多比较不同公司的类似产品,不 能听销售人员一面之词。此外保险合同有10 天的犹豫期,犹豫期内退保不扣除任何费用。 特别注意,投资型保险产品不一定能保本,分 红险不一定能分红,重疾险不是任何大病都能 报销。

#### 银行理财品:收益承诺需写进合同

现象:如今的银行不再只是存钱取钱的 "钱柜"了,理财产品、家庭理财等服务成了其 常见的服务项目。但投资者要独具慧眼才能 寻觅到真正的"宝藏",否则也会落入陷阱,到 期的理财产品无收益,甚至还有亏本风险。

陷阱:投资者被银行工作人员"忽悠",多 因银行常把理财品的预期收益当成实际收益 来介绍。一些银行还常用饮料、毛绒玩具等小 礼品去吸引投资者,但很少提示风险。实际 上,并不是所有的银行理财产品都提供保本

支招:如果银行工作人员向投资者作出收 益承诺,投资者要看清楚合同中是否写明。如 果合同未提到,投资者就需慎重考虑,并向销 售人员询问风险,工作人员有义务向投资者提 示风险。同时投资者有权要求在合同上以附 加条款的形式注明收益承诺,并要求银行工作 人员签字。必要时,投资者购买理财产品时还 可以录音以保护自身利益。

#### 基金理财品:看宣传不如自己分析

现象:相关调查显示,消费者对基金公司 的不满主要在两个方面,一是夸大收益,二是 费用过高。而明星基金经理们弃公募而去、部 分基金公司爱规模不爱业绩、接连爆发的乌龙 门事件也让基金投资者感到忧虑。

陷阱:要想避开基金投资的陷阱,投资者 需要仔细甄别。基金分红也是年年喊,但一些 "铁公鸡"们依然坚持不分红。

支招:基金一对多专户的管理水平与公募 基金的管理水平并无必然联系,投资者在选择 一对多专户时需要对管理人进行更深入的研 究,了解其一对多专户团队的实力以及经验。 此外,虽然基金不分红对基金持有人是有利 的,但是很多基民喜欢落袋为安,希望基金能 定期分红。就此,投资者应选择契约中明确约 定分红的基金。带有"红利"、"回报"字眼的基 金通常都会约定每年分红比例或次数的条款, 而现在发行的新产品对分红条款的规定也会 更细致。 世豪

## 股指期货或将在4月19日推出

本报记者 马晓鹏

#### 业内锁定4月19日

"股指期货何时上市并未最后 确定,但4月19日希望比较大。"申 银万国期货有限公司郑州营业部 总经理孙俊表示,股指期货最后交 易日为合约到期月份的第三个周 五,而4月16日就是4月份的第三 个周五,因此4月16日之前推出股 指期货的可能性非常小。4月19 日则是下个交易月份的第一个交 易日,这一天推出股指期货的可能

据悉,截至目前,郑州期货公 司营业部绝大部分已完成了对股 指期货软硬件的更新完善工作。 在近期开展的股指期货仿真交易 中,在股指期货交易时段,成交峰 值也仅达到部分期货公司数据冗 余度的7%,这充分表明期货公司完 全能够承受后期股指期货交易量 上升的压力。

股指期货的推出已进入最后 冲刺阶段,监管层和中金所相关负 责人近日纷纷表态,股指期货各项 准备工作已基本完成,将于4月中 旬准时推出。多位接近监管层的 人士则向记者透露,预期股指期货 上市时间很可能确定在4月19日。

#### 期货公司搜寻重点客户

郑州易盛信息技术公司是国 内期货交易软件的龙头行业,据该

公司信息部有关负责人透露,中金 所已要求负责为股指期货经纪商 提供技术后台支持的软件厂商确 定在4月8日之前,全面完成全部 技术准备工作,保证届时可以上线 交易。与此同时,中金所还联合各 期货交易所、保证金监控中心,对 各市场的交易、结算、保证金数据 报送等各项业务进行联合测试。

一位接近监管层人士昨日向 记者表示,当前股指期货最后交易 日为合约到期月份的第三个周五, 而 4 月 16 日是四月份的第三个周 五,因此4月16日之前推出股指期 货的可能性非常小。而4月19日 则是下个交易月份的第一个交易 日,这一天推出股指期货的可能性

尽管一些机构进入股指期货 市场的政策尚未明朗,但这并不影 响期货公司向他们抛出橄榄枝的 热情。据了解,自股指期货正式开 户以来,中原期货、安信期货等具 展针对机构投资者的股指期货小 规模研讨会。这些会议往往冠以 "沙龙"或者"高峰论坛"的名称,形 式上也多有互动讨论。

论坛也没有把时间耗费在基 础知识普及上,内容主要集中在机 构如何利用股指期货进行套期保 值、套利,以及针对机构在交易过 程中可能遇到的问题和中金所限 仓等制度进行了专门的风险解读 和策略分析。

#### 机构已开始备战

在中原期货公司,记者碰到了 郑州汇盈投资咨询公司的总经理 赵传生,据说汇盈公司是一家目前 在郑州比较知名的私募基金公 司。赵传生坦言,他们希望通过股 指期货来获取股票组合超出大盘 表现的收益。他说:"尤其在熊市 时,如果认为自己所精挑细选的股 票组合会有优于股指的表现,而你 又不愿承受股市系统性下跌的风 险时,那么你就可以在买入股票组 合的同时,抛出股指期货,这样来 获取自己想要的股票组合超越市 场的收益。"

河南正道机构董事长周黎明 认为,自2008年爆发源于美国的 金融危机之后,又有"迪拜冲击 波"、希腊债务危机引起的市场动 不确定性是机会也意味着风 险,而风险需要管理。在想买或 卖股票时,可以通过股指期货进 行保值,效率高。因参与增发等 处于锁定期的股票,通过卖出股 指期货可规避系统性风险。因 此,如果有公司进行了股票质押 业务,那么也可以利用股指期货 来进行套期保值。

# 金融漫画 你怎么瘦这样? 0

去年年末,工商银行、建设银行等基 金重仓股表现非常强劲。今年前两个月 偏股型基金大多亏损,临近一季度季末, 基金拉升基金重仓股,以期收获较好的 业绩。

据统计,2009年国内基金行业59家 基金公司发行的122只新基金,募集总规 模为3913.99亿份,到2009年底新基金规 模仅有2938.30亿份,"缩水"了近千亿 份。由此可以看出,基金公司在今年上 半年也不会发行太多新基金,一些今年 想要购买新基金的投资者,看来计划只 能暂时搁浅。 王震配文

### "英式分红"应对通胀时期保额贬值

除了应趁年轻尽早储备养老 金外,配置养老额度也是养老规 划中的重要一环。就职于媒体的 蒋女士坦言,上世纪90年代中期, 购买了一份10万元的分红型养老 险,"当时觉得有10万元足够了, 可才过了十几年,10万元根本算 不上什么了。"对此,专家们提 示,要定期检视自己的养老险,随 着需求增加而增加保额。"现在养 老险有几种分红,无论是直接现 金分红,还是以分红抵扣保费,都 不是最划算的。"恒安标准人寿寿 险专家解释说,配置养老险时可 以考虑采取"英式分红"方式,也

就是以增额红利的方式进行红利 分配。"这种方式解决了投保人的 再投资问题。分给客户的利润转 化成保额,保额继续参与利润的 分配,达到了保额复式增长的效

"英式分红"中转化的保额享 受该产品分红账户的投资收益 率,比累计生息的利率高。这种 分红方式更适用于强调专款专用 的年金养老产品。如恒安标准幸 福到老年金保险,针对性地解决 养老金问题,让有限的资金集中 用干养老。

传统现金红利有三种:

1.现金领取:直接拿到现金虽 然钱到手的比较早,但是投保人 用这笔钱再次投资的能力很可能 不如保险公司。

2. 递交保险费: 和现金领取差 异不大,投保人省下的保险费钱 同样遇到再次投资的问题。

3.累计生息:是一个进步,保 险公司代为客户进行再投资。资 金存在保险公司,大多以一定的 复利累积生息。但是,普遍来讲, 累计生息的利息要低于保险公司 分红产品账户的投资回报率。现 在市场上累计生息的利率差异也 比较大。 张世豪

### ● 金融资讯

#### 中行陇西支行 努力提升市场竞争力

本报讯(记者 马晓鹏 通讯 员 谢廷章)随着金融形势的快速 发展,金融业竞争更加激烈,中国 银行郑州陇西支行面对激烈的竞 争环境,更新经营理念,把文明优 质服务作为突破口,内强素质,外 树形象,努力提高市场竞争力。

中行陇西支行所辖17个经营 性支行,主要分布在郑州市西南 区域,作为金融服务窗口,直接面 对广大储户,因此,该行从服务人 手,积极采取各种服务措施,努力 为广大客户提供一流的服务。

全辖各网点统一培训,配齐 高素质的大堂经理、理财经理, 并为广大群众提供"一站式"服 务。各营业网点一线柜员坚持 "信誉第一、客户至上"的原则, 积极推行微笑服务、站立服务、 双手接递等服务活动,做到来有 欢迎声、走有欢送语。所有网点 改造升级,统一外部形象,配齐 便民设施,为客户提供高效快捷 的优质服务。全行一线员工的服 务水平、服务质量全部纳入绩效 考核,量化服务目标。

据该支行负责人表示,通过 实行"神秘人"定期暗访制,严格 按百分制考核,并与员工工资奖 金挂钩,当月兑现。通过此项活 动的开展,目前中行陇西支行全 辖的服务水平明显提高,外部形 象进一步改善,极大地提高了市 场竞争力。

工行河南省分行 现金管理客户数逾 28万

#### 小企业客户中寻找业务合作机 本报讯(记者 王震 通讯员

宋金亮)记者昨日从工行河南省 分行获悉,截至2009年年末,该行 现金管理客户数已达28.7万户, 稳居国内最大现金管理银行的市 场地位。在客户规模迅速扩大的 同时,工商银行还注重现金管理 服务内容和理念等方面的提升, 逐步实现了从资金管理向综合理 财、从本土服务向全球服务、从单 体客户向供应链金融的重要转 变,现金管理服务支持能力继续 在国内同行业中居于领先水平。 工商银行大力拓展现金管理业务 的努力也获得了国际专业机构及 业界的广泛认可和良好评价,在 香港《财资》杂志日前公布的2010 年"AAA交易银行奖"评选中,该 行连续四年摘得"中国最佳现金 管理银行"奖项。

据介绍,现金管理指的是商 业银行通过一系列组合化金融产 品和服务帮助客户提高资金运作 效益和效率,对于客户提升财务 管理水平、节省财务成本具有重 要的作用。而工商银行现金管理 业务之所以能够保持快速增长的 良好势头,首先得益于该行致力 于通过现金管理业务为客户创造 价值,深入挖掘为客户提供现金 管理服务的潜力,不仅与大型企 业集团客户始终保持稳定良好的 合作关系,还不断在广大优秀中

本报讯(记者张慧通讯员

会,通过现金管理服务,助力中小 企业发展。 又讯(记者**安群英**通讯员

张晓辉 张燕)截至目前,工行河 南省分行营业部管理企业年金个 人账户超过16万人,托管金额近 20亿元,占据郑州地区企业年金 市场大半壁江山。

企业年金是有经济条件的企 业依据法规为其职工建立的企业 补充养老保险。根据国家有关规 定,企业年金基金要以信托的方 式交由国家认定的基金受托人进 行管理,受托人再委托账户管理 人、托管人和投资管理人分别进 行管理。目前,工商银行推出了 "如意养老一号"企业年金集合计 划,是国内最早提供个人投资选 择和转换支持的企业年金计划, 汇集了国内最优秀的企业年金基 金管理机构,包括首批获得托管 人资格的商业银行——工商银 行,最大的基金管理公司——华 夏基金管理公司,最大的证券公 司——中信证券,最大的银行系 基金公司——工银瑞信在内,多 家机构强强联手,汇集众多委托 人的企业年金基金,通过制定科 学严谨的投资策略和资产配置, 不仅分散了风险,也最大限制地 确保了企业年金基金的保值和增

#### 光大银行 积极支持中小企业发展

王振)2009年初,中国光大银行 积极响应国家号召,成立了中小 企业专营机构——中小企业业务 部,负责全行中小企业金融服务 的管理和推进工作。一年多来, 该行积极推进中小企业业务的发 展,出台了一系列的优惠政策措 施,采取一些有效做法,取得了显 著成效。中小企业授信余额 3334.27亿元,比年初增长1228.97 亿元,增幅高达58.37%;中小企业 信贷客户达到8000多户,增幅达 26%;中小企业不良贷款和不良率 实现了双降,新增贷款未出现一 笔不良。"我国中小企业占企业总 数99%,占就业75%,占GDP60%, 占税收50%,事关国计民生大局, 它们才是真正的'甲方'……"在 第二届中国中小企业融资论坛的 演讲中,光大银行董事长唐双宁 以此结语,不仅让人看到了光大 对中小企业的重视,更彰显了中 小企业金融服务的巨大潜力与空

又讯据了解,自2月25日开通 官方微博以来,首家入驻新浪微 博的银行——中国光大银行已经 发布88篇博文,并发起系列在线 互动活动,短短几天参与者便达 数千人。与此同时,微博也成了 光大银行客服中心"在线专家"的 新阵地,他们通过微博第一时间 回复网友关于理财产品、信用卡 等全面业务的咨询。

在谈到为何首家人驻新浪微 博,积极尝试这种最新的媒体形 式时,光大银行电子银行部相关 负责人表示:"微博是一种贴近网 民、平等沟通的交流平台,已经在 国外被证明是一种有效的沟通渠 道。作为国内一家富于创新精神 的银行,本着坦诚、开放的心态, 在我行门户网站提供在线专家咨 询服务的同时,我们愿意通过微 博这种网民喜闻乐见的形式倾听 客户的心声,为客户提供更好的 服务。"

#### 建行金水支行 女性贵宾美丽相约

本报讯 近日,建行郑州金水 支行开展了一场以"美丽三月‧魅 力相约"为主题的女性贵宾客户 专场活动。活动在悠扬的萨克斯 音乐声中拉开序幕,特别邀请到 国内知名葡萄酒品鉴师刘慧女士 做了一场别开生面的红酒鉴赏专 题讲座,带客户一同走进美妙的 红酒世界。之后,该支行还特意 为高端客户安排"插花艺术"讲

座,介绍了常见花卉知识、花语、 送花礼仪、插花种类、技巧及鲜花 如何保鲜等内容。客户跃跃欲 试,纷纷动手插出许多形态各异、 美观优雅的鲜花造型。

"体验时尚、品味优雅、关注 健康、享受生活,感谢建行为我们 提供一次提升女性魅力的机会!" 活动在客户的一片赞誉声中落下 帷幕。 (张新乔)

#### 泰康人寿 为客户送去10万元理赔款

本报讯 3月12日上午11点, 泰康人寿信阳中支营销部和理赔 人员一行赶往息县客户叶某家 中,为其送去10万元理赔款。

客户叶某接过理赔款后,他激 动地说:"泰康是重信守诺的,谢谢 你们这么快就送来赔款!"他将一 面印有"感恩泰康诚信服务、快速 理赔福泽百姓"字样的锦旗赠送给 工作人员,以此表示谢意。

叶某妻子段某于2009年6月 29日投保"泰康卓越财富B款"终 身寿险,保额100000元。2009年 12月22日,段某因意外身故。经

当地公安局核实,泰康人寿信阳 中支理赔员确认被保险人出险情 况属实,符合保险责任。今年3 月6日,受益人叶某提出索赔申 请,理赔员将齐全的审核资料及 时上报总公司,使案件在三日内 及时得到批复。 在上门送赔款的过程中,息

事故现场调查、周围群众走访及

县电视台的记者随行并全程进行 了采访。息县电视台播出这一次 送赔款上门的节目后,在息县当 地引起了极大反响。

(刘露)