

# 一座朝拜城市的嬗变

本报记者 李明德 实习生 李吉文/图



## 核心提示

新郑市,作为中华人文始祖黄帝的故里,在已连续成功举办四届拜祖大典后,又将迎来第五届举办盛典的日子。自2006年,黄帝拜祖大典升格为省级后,新郑市不断寻求新的发展思路和突破口。2008年又成立了“河南省黄帝故里建设基金会”,这是全省第二个公募型民间基金会,渴求以此给黄帝故里注入新鲜“血液”。并在2009年开始试水“商业化”运作模式,商业化运作这一模式使新郑市尝到了甜头。在2010年即将举办的黄帝拜祖大典中,此模式再次被植入。如今,因黄帝拜祖大典的热度,新郑市也掀起了前所未有的寻根拜祖热,旅游观光热,投资创业热。这给新郑市带来了人气、景气、牌气、财气,新郑市也正在孕育着新一轮的嬗变。

## 拜祖大典的华丽转身

初春的阳光洒在郑韩古城墙上,微风轻拂嫩绿的青草透着泥土的芳香扑面而来。轩辕黄帝宫前苍松翠柏,旗帜招展,拜祖广场上休闲的人们三五成群,在享受着阳光的温暖。广场正前方的黄帝塑像庄严伟岸,华美肃穆。在这片写满了传奇故事的土地上,千年来一直演绎着神奇的生活。每年的农历三月初三,这里都举行盛大的拜祖仪式。从郑子产拜谒黄帝开始,迄今已逾2000年。自1992年开始,新郑市每年在农历三月初三都举办黄帝故里拜祖大典活动,费用全部由财政承担。在成功举办几届后,2005年拜祖大典升格为郑州市政府主办。也就是在这一年的拜祖大典之后,新郑市地方史志办公室干部刘文学,给时任河南省委书记徐光春写了一封信,希望政府相关部门尽快制订计划,打造以黄帝文化为核心的文化旅游品牌。此前一年的12月,徐光春刚到河南履任。他敏锐地意识到,这是文化产业的一个很好抓手,随即对这一建议作出批示:“要把黄帝文化做大做强,把黄帝文化开发工程作为浩大的民族凝聚力工程抓好。”并邀请一流策划专家,做一流发展规划。那一年的9月14日,徐光春亲赴新郑市考察,再次表达开发黄帝故里的愿望,并希望把这一开发作为河南由文化资源大省向文化强省转变的突破口。在高层的支持和要求下,新郑方面迅速行动。2005年9月底,新郑市旅游局向全球遍撒英雄帖——《黄帝故里百万重金诚意策划家》,并提出“通过3年至5年的努力,把黄帝故里新郑打造成亿万炎黄子孙寻根拜祖的民族圣地、中国历史文化名城、中原地区的热点旅游城市”目标。



黄帝故里

2005年11月16日,河南省委批复“丙戌年黄帝故里拜祖大典”由河南省政协主办,郑州市和新郑市两级政府承办。大典催动着游子回乡的脚步,黄丝巾萦绕着游子思乡的心。丙戌年、丁亥年、戊子年、己丑年连续四届拜祖大典的成功举办,在海内外引起强烈反响。诸多华人华侨团体盛赞这是“海内外敬宗拜祖的时代典范,是历年国内所有拜祖活动中最精彩、最震撼、最成功的世纪经典”。特别值得一提的是,连续4年的拜祖大典,相继迎来了海峡那边多位党首。他们在拜祖大典历史上,书写下了“两岸同心”浓墨重彩的一笔。拜祖大典由最初的新郑市主办,到如今的省政协主办。规格和档次,规模和品位不断提升,拜祖大典实现了华丽的转身。

## 拜祖大典探寻“商业化运作”

伴随着每年拜祖大典的成功举办,政府在这方面付出了很大努力,仅每年的费用就是一笔不小的开支。如何在减轻政府财政支出的情况下,又能把大典办得与百姓更亲近、更精彩呢?当政者提出了走“商业化运作”的模式。2008年,在河南新郑黄帝故里文化研究会的大力推动下,由一批热衷于黄帝文化研究及黄帝故里开发的海内外有志之士发起,经河南省民政厅批准,成立了“河南省黄帝故里建设基金会”。这是全省第二个公募型民间基金会。通过近两年多时间运作,已募集资金400多万元。

在基金会成立的第二年,已开始试水进行“商业化运作”。当年的拜祖大典,变以往单一依靠政府财政的做法,充分发挥起了黄帝故里建设基金会的投融资作用,尝试市场化运作,吸纳民间资本全程参与。建立起了全程合作伙伴,开辟了黄帝故里纪念林、树立捐款人功德碑,用以吸引海内外资金。而且还推出了黄河风景区炎黄二帝巨型塑像等在内的寻根拜祖旅游线路,在故里景区内增加拜祖民俗表演或实景演出等。与此同时,当年不仅拿出大典议程中的3只花篮、4炷香进行市场化运作,而且当天晚上还在黄帝故里景区举办的《黄帝颂》音乐盛典中的9炷香全部面向海内外进行市场化运作。拜祖议程中花篮和上香名额的底价均为每个(炷)100万元。而音乐盛典中的9炷香,第一炷70万元,其余每炷50万元。这样计算,仅上香和敬献花篮可运作的资金就达1170万元。

另外,郑州市和部分市政资源也面向企业招商,市内全部的主干道和80%的次干道所有灯杆广告都参与市场化运作,为省内外企业提供独特的拜祖大典市场营销方案。方案刚一公开,就有7条繁华路段的广告位被人买走。当年举办的黄帝文化国际论坛,仅此一项政府就需要花费600万元。而通过市场化运作后,新郑市政府仅花费了100多万元,这让政府尝到了商业化运作的甜头。记者在调查采访中了解到,2010年的拜祖大典,这种“商业化运作”模式再次被植入其中。在一份庚寅年黄帝故里拜祖大典《招商手

册》中,记者看到各项商业化合作项目多达数十项,涉及金额高达2000万元。记者在调查采访时,有关人士对此表示,作为国家级非物质文化遗产,黄帝故里拜祖大典这一文化品牌内涵丰富,品位价值高,仅靠政府运作,还不能从根本上解决宣传推介滞后、活动规格低、规模小、档次不高等问题。市场化运作方式的启动,不仅能减轻政府财政负担,还能给百姓更多亲近大典的机会,将使拜祖大典办得更加出色、更加精彩。河南省政协主席、庚寅年黄帝故里拜祖大典河南省组委主任王全书则对此认为,必须在坚持党政主导的前提下,加大市场化运作力度,唯其如此,拜祖大典活动才会有不竭的动力。如今,一年一度的拜祖大典将逐步远离公共财政,进入政府主导、市场助推的发展轨道。

## 拜祖大典撬动“寻根经济”

这几年,新郑掀起了寻根拜祖热潮,世界各地的华人华侨纷纷前来寻根拜祖、投资兴业。2006年,黄帝故里拜祖大典规模升格。当年4月,新郑市共接待游客110万人次,实现旅游总收入5000多万元。其中黄帝故里景区接待游客75万人次,直接经营收入60多万元,分别比上年同期增长了12倍和15倍。去年,拜祖大典引起了近百家境内外媒体的关注。为让更多无法到现场的全球炎黄儿女也能实现拜祖心愿,新郑还第一次接受全球华人网上拜祖,大河网、人民网、新浪网等国内知名网站为此开通了专题网页,90多家网站在首页显著位置作了链接。世界华侨华人社团联合总会已经连续6年到新郑市黄帝故里拜祖敬香。去年,参加拜祖大典的代表向新郑市传回一封“感谢信”,称该次拜祖大典“是历年以来国内所有拜祖活动中最精彩、最震撼、最成功的一次世纪经典”。“感谢信”还说,这次拜祖活动向外界宣传了河南人的新形象,让人们产生了一个概念:华夏文明的根在河南,河南就是华人的家。许多多华人华侨在新郑寻根拜祖的同时,不仅深深地被黄帝故里这片投资创业的宝地所吸引,也增强了建设共同家园的信心。许多前来的客商纷纷把目光转向了新郑,特别是这里优越的区位优势、悠久的历史、文化、特色产业资源、优良的投资环境,吸引了庞大的人流和信息流在这里交汇,给新郑这座城市带来了无限商机。拜祖大典期间,新郑市与客商签约合作项目36个,总投资额73.2亿元,彰显出

## 拜祖大典催生新郑嬗变

黄帝拜祖大典的热起,使新郑市也掀起了前所未有的寻根拜祖热,旅游观光热,投资创业热。给新郑市带来了人气、景气、牌气、财气,新郑市也正在孕育着新一轮的嬗变。通过拜祖大典,新郑市在不断地发掘黄帝文化、推动文化旅游中,跳出“门票经济”思维,树立“大旅游”观念,不断探索旅游业经营新模式。从2005年4月起,相继免费开放了黄帝故里、始祖山、郑风苑等景区。同时,积极开展多种经营,拉长产业链条,开发黄帝丝巾、黄帝铜像、枣礼品、轩辕剑等旅游商品,开发多种形式的文化旅游服务项目,满足游客多样化需求,增加景区综合经营收入。通过降低旅游门槛,带来了人气聚集效应,掀起了寻根热潮。大量的游客带动了吃、住、行、游、购、娱等行业的快速增长,促进了金融、通讯、地产等产业的互动发展。如今,拜祖大典已成为新郑市对外开放的窗口和招商引资的重要载体。借助黄帝文化的影响力,他们积极策划包装一批重大项目,精心组织好拜祖大典经贸洽谈会,并对有投资意向的客商进行深层次洽谈。目前,新郑市已跻身“全国县域经济综合实力百强县(市)”、“全国县域经济基本竞争力百强县(市)”,连续三年进入“全国中小城市经济综合实力100强”、“未来5年~10年最具台商投资价值城市及全国和谐中小城市示范单位”行列。如今,新郑市通过拜祖大典,展现出了城市的活力,挖掘出了城市的潜力,释放出了城市的一张沉甸甸的烫金城市名片。

# 新闻时评

## “待遇面议”是忽视权利

据报道,16日,洪山区分别举行了IT、广告医药类专场招聘会和大、中专应届毕业生专场招聘会。应聘者均以大中专毕业生为主。在招聘会上,一些企业招聘简章上的工资栏标示“待遇面议”。市人力资源和社会保障局表示,这属违规行为。2008年1月1日起实施的《就业服务与就业管理规定》明确规定,企业参加招聘会时,在招聘简章中必须写清楚工资待遇和福利待遇。不少求职者在应聘时都遭遇过待遇模糊不清,难以选择的情况,他们大多也未作计较,甚至视为一种正常现象。在日常生活中,这类正当权利被忽视的现象并不鲜见。昨日的《武汉晚报》报道,一些乘客叫出租车时,先站在车外问司机去不去某处,得到允许才上车。市客管处市场监管负责人纠正说,乘客完全不必如此“讲客气”,直接拉门走进车里,将目的地告诉司机。送乘客去合理的地方,是司机的义务,如果他“挑剔”,就构成拒载,乘客就可投诉。应聘时应当知道工资和福利待遇,打的不必不问司机“去不去”,我们生活中拥有的这些权利,虽然都比较细小,看起来似乎无关紧要,但并不能因为细小而忽视,正是因为诸多具体而微的权利使我们身上的权利更加真切和充实。人的权利无疑是宏大的话语,然而不能仅仅写在文本中,而应把权利的理念和种类体现在生活的细节中,被人们所知晓,所珍视,让人们切实感受到权利的阳光普照,并因此获得生活的尊严。

因此,我们每一个人应当明白日常生活中各个方面具体而微的权利。遗憾的是,许多人并不了解这些权利,往往在不知不觉中遭受权利的被侵蚀,甚至那些权利的侵蚀者,比如,标示“待遇面议”的招聘企业“挑路”的出租车司机,可能他们也不清楚这样便侵犯了他人的权利,他们可能以为是在依循一种惯例而已。由此可见,有关方面应加强宣传力度,通过多种方式,尽可能让公众知晓日常生活中的权利。

在我们了解生活中那些具体而微的权利之后,重要的是时时处处注意自我维护这些权利,很多时候权利并不主动奉送,需要人们积极主张、争取和维护。在应聘者遭遇“待遇面议”的报道中,我们看到这些求职者大多是初次就业,要求明确待遇的谈判能力比较欠缺,也可能羞于提出要求,加上就业压力,而选择放弃这一权利主张,待遇含糊不清的现象也因此越来越多。正是不少人选择放弃正当权利,而使得那些侵权权利的现象比较普遍。具体而微的权利被侵蚀成为普遍现象,还有一个原因可能是有关部门对此重视不够。当侵权行为发生之后,如果不能及时地严格查处和纠正,久而久之就会被违规者当作正常现象。因此,有关部门在提醒公众注意日常生活中的权利同时,更要积极有效地承担起维护民众权利的职责,迅速有力地查处和纠正违规行为。李华

## 抢的不是赵云,是戏台子

众官员抢的不是赵云,是戏台子。去年,“临城赵云故里传说”申报省级非物质文化遗产成功,由此引发石家庄正定与邢台临城间的“赵云故里”之争。如今,正定和临城对“赵云故里”的争夺已不再只是口水仗。近日,正定决定斥资修建“赵云故居”,而从临城方面传来消息,当地要搞“赵云文化主题公园”。(3月18日《河北青年报》)赵云是个人名,理所当然,也是一个文化符号。无论是作为历史记载中的人物,还是文学形象,赵云龙在本土人心目里,都十分了得。他身高八尺,姿颜雄伟。初从公孙瓒,后归刘备。曹操取荆州,刘备败于当阳长阪,他力战救护甘夫人和备子刘禅。刘备得益州,任为翊军将军。他曾在数十骑拒曹操大军,被刘备誉为“一身都是胆”。正定、临城两地的官员,谁抢赵云,正如其他地方的官员争抢古代名人一样,其本意主要不在赵云身上所体现的忠孝、仁义文化,抢的是自个儿唱戏的戏台子。赵云登台,官员唱戏,且两地官员唱对台戏,是权力发飙,是以文化建设之名滥用权力。赵云原本有故里,它又不是个物,要靠谁抢得来。争抢“赵云故里”,口水仗之后,众官员的行为凸显的部分才是争夺的真相。两地大兴土木,此地修建“赵云故居”,彼地营造“赵云文化主题公园”,所费皆是纳税人的血汗钱。临城想借助赵云,树立一种临城精神,赵云只是个载体,这精神是一种什么样的精神?是敢于花钱的精神,还是勇于争抢的精神?争抢赵云,目的是利用赵云作金字招牌,“利”字当头,“金”在其中。地方经济利益之

争的后面,还有个官员的政绩之争,这是争抢赵云的内驱力所在。争抢赵云,是有人觉得祖宗饭好吃,但即便是吃祖宗饭也有个怎么吃的问题,不能吃硬、硬吃,不能吃没出息的,不该吃也吃。一种行政主导下的争抢行为,是权力的错位。不伦不类的赵云工程,是在压低三国文化,制造假象的赵云工程,只会割减当地既有的文化积淀。急功近利,以浮躁的心态对待历史,不以文化为本位,虚构历史,只会留下历史的笑柄。争抢赵云行为里面,有个情政思维,就是以用赵云作资源,发展地方旅游经济会收到立竿见影之效。这是拍脑袋,想当然,是把复杂的事情看得过于简单了。抢来的赵云,能有什么文化底蕴?能成为经济发展的推力吗?现实对此的回答恐怕只有一个字:难。今语

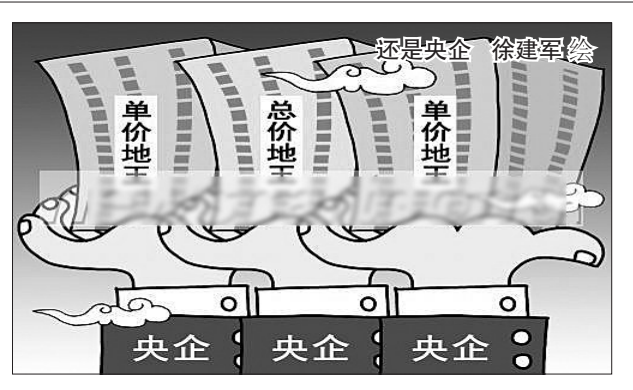
## “城市精英”不要丑化农村基层

本届全国人大第三次会议上,一位代表提议修改《刑法》和《村民委员会组织法》,打击农村基层选举中的贿选行为。“打击贿选行为”是个好建议。不过,问题只是指向“村级自治组织的贿选”,似无必要。我国《刑法》实际上对贿选罪是网开一面的,似乎我国根本没有贿选这么回事,新闻也没有报道一桩“有影响”的贿选案。说不上什么影响的,新闻差不多是当趣闻花絮报道的。倒是有一些,例如,某地选村长,给“选民”发“红包”,有人吼出一百,有人就敢出价五百,最后当然是出钱多的“竞价”成功。这就算是目前国内媒体报道的最著名的一类“贿选案”了。

看起来,中国的政治选举应该是世界上最清明的了,因为贿选就在最基层的自然组织中发生了。广大农村社区基本上也是历史形成的自然村(现在有了行政村一说),村委会不是国家政权,实行自治管理是“真正的法治”。而村民的自治管理能力,可以反映出整个民族最基本的文明素质。但我们现在透过新闻媒体看到的,是村民自治管理能力如此之差。现实中,城市跟农村割裂,城市里又充斥着刚刚城市化的农村人口。新闻媒体在这方面起到了真正的引导作用。省城电视台的深夜专题,八成就在讲乡村的不堪,记者在镜头里面跑上跑下,简直兴奋极了。

长期以来,农村向城市输血,除了粮食矿藏,知识青年也不断逃离农村。农村人口减少,并以老人、妇女和儿童为主。在文化上,几十年来不仅谈不上什么积淀,反掉传统以后,就是空虚化。这给乡村自治带来了困难。但是,即便这样,乡村仍然可以实现自治,而且可以实现得比中国任何一个层面的民主选举好。任何一个社会,最基本的正义诉求总是来自最基层的民众,这跟文化素质无关。为正义把官司打到最后的,总是软弱的。相比之下,今天的中国精英阶层,其道德水准和正义诉求则更加不堪,他们为了自己的利益比一个农民更容易跟强权与非正义达成妥协,实现互利。特别地,在跟农村和农民争利的时候,中国的精英阶层从来没有手软过。反过来又是他们在嘲笑农民的无知,或者以忧郁的目光悲悯地望着乡村的陨落。

现在,人们相信,村民是无法“自主地”实现自治的。因为传统的宗族和乡绅文化已经消失,正义和秩序的维护,被认为需要依赖上级政府的干预和国家意识形态的输入。这就给某些人以国家干部的名义粗暴干涉乡村自治壮大了一些。实际上,以强权干预乡村选举,既违背《村民委员会组织法》,而且就害处而言,甚至要超过竞选人向村民贿选。贿选绝对应该严厉打击。在我国澳门,它可能被判处八年徒刑。但是,相比之下,农村熟人社会里的所谓贿选,并不比其他任何层面的贿选危害更大,没必要只打击前者。何畏



## 山西“问题疫苗”疑云何时解开

据3月17日《中国经济时报》报道,山西近百名儿童不明病因致死、致残或引发各种后遗症。其中4名儿童死前都接种了狂犬疫苗。山西卫生厅反应迅速,当天立刻辟谣,称未接到注射疫苗后聚集性异常反应报告。并称,2008年11月卫生部曾组成调查组来山西调查,国家食品药品监督管理局此前曾对接种点库存疫苗抽取样品,委托中国药品生物制品检定所检验,检验结果均符合国家规定。对于“问题疫苗”事件,山西卫生厅引用了卫生部和国家食品药品监督管理局的调查结果。然而,报道表明,此前山西卫生厅曾向解卫生部的调查结论。山西省疾控中心原信息科科长陈涛安提供了一份与卫生部疾控局飞跃副局长的谈话录音。录音中,飞跃对陈涛安说:“卫生部疾控局是调查疫苗案中唯一的行政违法、违规行为,疫苗抽检鉴定属业务问题,不是我们的调查范畴,我们既没有对山西的县区抽样送检,更没有出具‘曝光标签疫苗是安全的’调查结果”。山西卫生厅所依据的样品合格的结论或许只能来自于国家食品药品监督管理局。鉴于此,山西卫生厅此前曾在

失信行为,问题疫苗事件也需要国家食品药品监督管理局的说法。关于是否违犯问题,山西卫生厅也没有向公众说清楚。华卫公司从2006年1月1日“负责全省疾病预防控制工作所需的疫苗配送及二类疫苗的供应和管理”。而在这段时间内,该公司并没有疫苗经营资格。这恰恰是在“问题疫苗”事件中,是否有内幕交易的关键所在。由于事关人命,疫苗是否存在问题,显然凭山西卫生厅一家之言难以令患儿家属以及公众满意。此事,迫切需要更加权威的调查机构介入,把事情查清楚。致渊