



↑ 灯光下绚丽的服饰



走出新时尚

精彩的服装设计吸引着来自莫斯科的世界著名设计师 Elena Ryleeva 女士的目光。



云想衣裳花想容

——“郑州二七杯”首届中国女裤设计大赛总决赛剪影

策划 杨光 王璇 记者 陈靖 实习生 徐宗福 图 安群英文



↑ “郑州二七杯”决赛现场



↑ 央视主持人王小骞担任本次大赛主持

3月20日晚,郑州国际会展中心,聚集了来自全国乃至国际服装行业的目光,“郑州二七杯”首届中国女裤设计大赛总决赛,把这里变成了一场服装文化的盛宴,中国服装领域的引领者、经营者和管理者,用各自的行动,助推河南服装产业更好、更快地发展。

在闪烁着梦想的T型台上,来自全国的20位设计新秀,用精心设计的100件作品,表达他们对中国女装、女裤文化时尚的理解,用青春的梦想和潮流的创意演绎出“我的服装我做主”的风采。

大赛被冠以“郑州二七杯”的名字,有些让人出乎意料,也让中国服装界对郑州女裤有了更多认知和了解。五年前,郑州10家女裤生产企业在北京人民大会堂召开女裤流行趋势发布会,谋求河南服装在单品领域的话语权,五年之后积蓄力量举办大赛,郑州女裤已有了更大的提升和突破。

上海年轻设计师蔡贺的作品《蜕变》以独特的艺术视角夺得金奖,捧走了二七区政府提供的10万元奖金,河南三家本土女裤企业设计师的作品也分获名次,在全国女裤的大舞台上,展示了自信,展示了力量。

请听服装界权威专家对这次大赛的评价描述:

“我看到很多非常优秀的效果图比欧洲设计师的还要好,特别是选手的灵感来源和创意思维让人欣赏。”这是来自俄罗斯评委的赞叹。

“中国80后设计师的创造力让人惊讶与欣喜,让人看到了未来中国服装设计师发展前景。”这是中国著名设计师刘洋的感慨。

“从年轻设计师的作品中,我看到了市场上看不到设计。他们很大胆敢于创新。”这是大赛评委会主席、清华大学美术学院党委书记、中国服装设计师协会副主席李当岐教授的评语。

“对郑州乃至河南服装品牌,我一直坚信有后发优势。建议河南服装业注重差异化,自主创新,坚持品牌战略,加强整合。河南服装人一定要有品质、品牌、品位,做好产品、做响品牌、做出味道。”中国服装协会常务副会长蒋衡杰表示,郑州在实现“不仅要有大纺织,更要有大服装”的华丽转型的基础上,要不断引导企业坚持自主创新,坚持品牌发展战略,培育出许多国内一线著名女裤品牌,培养80后、90后设计师们去赢得这一主流市场的消费者。

→ 中原服装产业基地建设的力推者、二七区委书记朱是西接受凤凰卫视等海内外媒体专访。



↓ 二七女裤走向观众走向大众



↓ 海内外众多媒体关注本次大赛



↓ 服装酷炫靓丽无限



↓ 台下观众喜笑颜开