



新车频召回 补偿待“破冰”

本报记者 李莉 实习生 牛苗凤

车主：过于“轻描淡写”

“我刚买了两个月的新车就遭遇召回，能否得到厂家相应赔偿？”近日，记者接到一汽丰田RAV4车主张女士的咨询电话。

她告诉记者，自己在去年底购买了一款价值25万余元的丰田RAV4，开了两个多月就遇上了厂家对该车型的统一召回。日前，张女士到4S店对爱车进行了免费维修，她告诉记者，工作人员对油门踏板加装垫片，全程仅用了20分钟左右，所加的垫片是块“指甲盖大小的铁片”。张女士表示，维修完成后驾驶感依旧，与之前相比“没有明显的改变”。据她了解，近期新出的RAV4，已经将存在设计缺陷的油门踏板进行了更换，但原有车主如欲使用，需要自理费用。

“召回后我只收到了一条轻描淡写的道歉短信，去4S店进行召回维修时也没有工作人员专门接待并对相关问题进行解释，和平时去修车没什么区别。”张女士对汽车厂商召回后的表现很不满意：“原以为召回维修是更换新的油门踏板，结果只是加装一块小小垫片。装个垫片就能保证避免油门卡死吗？谁能保证以后不会出现问题？”

厂商：未规定赔偿责任

“尽管车子召回是免费维修，但刚刚买的新车就召回，总感觉心里很不是滋味。”家在开封的另一位RAV4车主刘先生向记者诉苦：“我还要开车到郑州专门进行维修，往返一次的过路费、燃油费及由此产生的时间成本厂家是不是应该承担呢？”此外，刘先生还担心：“被召回过的汽车在处理二手车时是否会受到影响，并因此而贬值？”

记者了解到，近年来中国车市频频遭遇汽车召回，但与国外发达国家不同。由于缺乏相关法律规定，爱车遭遇召回，只能换来经销商奉上的那句“sorry”，而无法进行索赔。但在目前汽车召回频频发生的情况下，另一个与消费者利益密切相关的问题也凸显了出来：汽车召回维修期间将会产生返店维修的路费、差旅费、误工费以及二手车的贬值等，消费者对此往往是有苦无处诉。记者就此问题采访了去年至今涉及召回的部分品牌厂家和汽车经销商。不少厂商认为，厂家主动召回问题车辆，就已经表明对消费者的负责任的态度，而且根据国家《缺陷汽车产品召回管理规定》，也没有明确表明召回厂家要赔偿消费者，因此只能免费维修或更换。

专家：只修不补未必合理

对于汽车厂商的说法，河南千业律师事务所综合法律事务部首席律师席国录并不认可：“从目前的《缺陷汽车产品召回管理规定》看来，它只能强迫汽车厂家作出召回决定，而对补偿之类细节并没有作出明确规定。但汽车厂商对车主的一声‘sorry’并不能弥补消费者的直接损失和潜在损失。”他同时表示：“《产品质量法》和《消费者权益保护法》规定，因为产品存在质量问题，而直接造成消费者在经济上损失的，厂家应对此进行相应赔偿。”

席国录坦言，虽然汽车召回索赔存在法律依据，但因为汽车召回近两年才在国内大规模发生，大部分车主并不像国外车主一样存在这方面的索赔意识，所以因汽车召回而产生的诉讼案件数量甚微。他建议，遭遇召回的车主最好能联合起来，利用法律武器维护自己的合法权益，改变国内汽车“只召回不赔偿”的现状。

私人购新能源车补贴方案将延期

众车企翘首盼望的私人购买节能和新能源汽车的补贴方案将再度延迟。据悉，该补贴方案细则近期出胎无望，将延迟至今年7月1日公布。

车企患上新能源汽车补贴的饥渴症由来已久，而补贴范围、标准一直难以界定。业内对于优先发展何种新能源汽车的争议不减，此外，到底是按油耗标准，还是按排放标准来定补贴，一直没有定论，尽管工信部、科技部等部门数次召开会议讨论，但补贴范围、标准等依旧未能明确。

工业和信息化部装备司有关人士表示，目前该方案仍在正常推进中，不过，有些环节的问题仍然没有解决。总的原则仍然是让消费者受益，以此推动节能与新能源汽车的产业化进程。

据悉，该方案关于补贴方式、补贴标准等关键问题仍未达成一致。补贴标准目前不详，预计会参考之前公布的针对公用事业部门购买节能与新能源汽车的补贴标准。



车市观察

汽车安全系统解读

一场大规模的全球汽车召回，让人们对于汽车安全的关注度提升到了前所未有的高度。近日一项网上调查显示，受召回影响，七成原有购买日系车计划的消费者将改选其他车型，这足见消费者对于汽车安全性能的高度重视程度。

影响汽车安全的因素有很多，主动安全、被动安全配置，车身整体设计，以及驾驶习惯等。主动安全配置的作用是在交通事故发生前通过这些配置的启用最大限度避免事故发生，而被动安全配置则是在意外发生时起到将伤害降低到最小的作用。车辆整体设计则是设计师通过对车身结构及部件的合理配置，以提高车辆的安全性能。对于多数普通消费者而言，一辆基本“安全车”应该具备ABS+EBD、前排双气囊、三点式安全带，车门内有防撞杆，这已成为绝大多数汽车的标配。

如今，汽车安全的设计理念也在不断进步。汽车厂商更重视通过巧妙设计，一旦发生事故利用车身溃缩等方式来消解外力，从而降低破坏力，提高安全性能。

任何一辆汽车的安全性都是由一套系统来实现的，通过某一项安全配置来衡量一款车的安全性是片面的，只有全面认识汽车的安全性，才能在购车时货比三家，买到更安全的汽车，同时能够帮助提高自身的安全驾驶意识，在关键时刻保护车内外的人身安全。

李柳

低碳生活与交通单行

低碳生活与交通单行，乍一听二者似乎关联不上，其实这两者之间联系非常密切。低碳就是低消耗，保护环境，怎么会和交通单行扯到一起呢，那要先看一看这两者之间的关联。

首先要明白交通管理部门为什么要实行交通单行，凡实行交通单行的区域，没实行前均存在一个共有的矛盾，那就是车辆经常发生拥堵，而且不说耽误时间，车子不动就必然费油，油耗大了不但增加经济开支，关键是对环境造成污染。为什么在城市的某些交叉路口，人们会感觉到烟尘废气的浓度特别高呢，原因就在于此。

现在很多驾车新手不太明白车辆的这一机械原理，车辆起步或是低速行进时，车辆发动机需要较浓的混合气，这时废气的排放量就非常巨大。如车速能提起来，能够保持中高速行驶，车辆的油耗就会大大降低。所以，交通单行若能有效实施，车辆拥堵、能源高耗、净化环境等问题都能得到很好的解决。

实施交通单行，从表面上看，一部分人和一部分车不方便，但如果单行实施成功，堵塞区域因之活了起来，不但省时而且也大大减少了油耗，这才是低碳生活的具体体现。

彭天增

自主品牌集体进化

本报记者 张延昭 李莉

海马汽车2010款全系新车七大产品齐“出鞘”；吉利汽车成功“迎娶”沃尔沃，开启中国豪华车新时代；奇瑞汽车第200万辆汽车正式下线，实现新跨越。经过多年的沉淀蓄势，这个春天，三大自主品牌齐发力，集中迈上中国制造的新台阶。

全系新车“进化” 海马三大平台七剑出鞘

3月23日，海马汽车在北京举行“进·取未来”2010款全新上市发布会，正式推出2010年全新车系。此次推出的产品涵盖了被海马称为“七剑”的A0级、A级、B级三大平台的7大产品系列，海马汽车总经理吴刚宣布2010款新车的价格，并公布海马首款B级车产品S3的正式中文名称——骑士。3月27日，已经在郑州海马公司正式销售的全系新车在百盛购物广场展出，在河南消费者面前首次亮相。

据郑州海马董事长黄立新介绍，2010款全新车系中包括三款全新配置车型，分别是丘比特C-sport、新一代普力马五座手动舒适型和七座手动豪华型。

据悉，新一代普力马是集传统家轿、MPV、SUV三种车型的优势于一身的全能型家轿。自上市以来，凭借全能的表现，在9万元价格区间市场获得了最佳的口碑。基于对用户需求的进一步解读，海马汽车对新一代普力马新增了7座手动豪华型、5座手动舒适型两款车型，不仅全面搭载VVT技术发动机，而且增加了很多豪华配置。

而全新推出的2010款欢动，则是这款两厢轿跑车型自推出以来的首次升级。此次2010款欢动新增手动运动和自动运动两个新车型，同时在外观、内饰、配置方面进行了运动、安全的双向升级，进一步强化了欢动车型的运动风格。2010款欢动不仅新增了包括运动版侧裙、运动标识在内的多重运动套件，从空气动力学上强化了2010款欢动的运动性能，也增强了整车的线条感；而全新的运动版车型倒车雷达则增加了距离显示功能。

海马以丘比特作为进攻A0级市场的尖兵，售价为5万元左右，上市首月即创下超过4000台的销售业绩。而丘比特C-sport作为一款A0级运动跨界车型，新增尾翼、包围、侧裙等全套运动套件，使其更具跨界感。

海马股份副董事长秦全权表示，此次海马汽车2010款全新车系进化上市，是海马汽车秉持“家轿进化论”的造车理念，通过大量市场、消费需求调研，从而有针对性的对旗下现有产品实施TQF工程，实现共计121项全面升级，增配不加价，将市场趋势和消费需求进行转化，落实到产品本身上的呈现。这也是海马汽车实践“家轿进化论”的第三步，此举将进一步缩小海马汽车产品与合资品牌车型的差距。

海马通过自主创新掌握了一大批汽车核心技术和关键技术，不仅打破了跨国公司的技术垄断，还大幅降低了整车制造和开发成本，缩短了产品开发周期，为奇瑞实现下一阶段战略目标奠定了坚实基础。

奇瑞的战略发展目标是将奇瑞打造成世界名牌，成为中国名片，为此奇瑞制定了从2008年到2013年的中期发展战略，经过2008年的“蓄势”和2009年的“布局”，而今年则是奇瑞“精耕”之年，奇瑞已整装待发，踏上了发展的新征程。

正如奇瑞汽车董事长、总经理尹同跃所说：“第200万辆，虽然不是奇瑞汽车发展道路上的一个显赫的里程碑，但它是奇瑞打造中国民族汽车产业国际名牌长征途中坚实的一步，凭借这一步，我们将以更好更快的发展速度引领自主品牌昂首向前。”

成功收购沃尔沃

吉利汽车迎来新机遇

3月28日，中国浙江吉利控股集团有限公司在瑞典哥德堡与美国福特汽车公司签署最终股权转让协议，获得沃尔沃轿车公司100%的股权及相关资产。作为中国汽车企业收购国外豪华汽车品牌第一宗，吉利收购沃尔沃意义重大。

国内将建新工厂

吉利汽车董事长李书福表示，这项收购对中国汽车业具里程碑意义，也为吉利带来新机遇。李书福在协议签署仪式上说：“作为全球最大汽车市场，中国将成为沃尔沃轿车的第二个本土市场，沃尔沃轿车将在发展迅速的中国释放巨大的市场潜力。”

据悉，吉利将保留沃尔沃在瑞典的总部、生产工厂以及研发中心。同时，还将在北京建造产能30万辆的沃尔沃中国工厂，使沃尔沃汽车的全球年产量提高近一倍。李书福表示，吉利计划利用中国市场的消费潜力及低劳动力成本，使沃尔沃轿车公司在2011年前扭亏为盈。

作为与奔驰、宝马、奥迪齐名的国际豪华汽车品牌，沃尔沃的品牌价值和技术含量很高。已有82年历史的沃尔沃，是欧洲著名的豪华汽车品牌，被誉为“世界上最安全的汽车”，在汽车安全和节能环保方面，有许多独家研发的先进技术和专利。

核心技术被收购

据悉，最近几年，吉利成功进行了一系列国际化运作，在资本运营方面

取得了一定经验。如与英国锰铜公司合资重组，在上海生产英国老爷出租车。金融危机爆发后，吉利汽车成功收购了位于澳大利亚全球排名第二的自动变速器生产商，为吉利进行海外国际化运作提供了实战参考。

本次收购吉利不仅收购了沃尔沃的全部股权，买到了沃尔沃的核心技术、专利等知识产权和制造设施，还获得了沃尔沃在全球的经销渠道。

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和认为，这项海外并购，可以提升中国汽车产业在本土市场的竞争力，为自主创新提供原始技术依据，实现技术跨越，并为中国汽车产业“走出去”提供现成的通道，从根本上改变中国汽车产业的国际形象。

机遇与挑战并存

收购成功只是走出了第一步，如何保证收购后尽快让沃尔沃扭亏为盈，并保持品牌的良好口碑，更大的挑战还在后头。

沃尔沃(中国)公司CEO柯力世博士表示，沃尔沃始终将豪华品质放在第一位，无论在世界各地都会按照统一的标准生产高品质汽车。他对被吉利收购后的沃尔沃在中国的发展充满信心。

柯力世认为，被收购之后，沃尔沃的总体战略发展方向不会受到影响，反而有利于沃尔沃在中国市场的发展计划更好、更便利地实施。其一，从民族感情上看，中国消费者很希望看到本土品牌对国际品牌的收购，这有助于消费者对沃尔沃的认可，也可以扩大沃尔沃在中国豪华车市场的份额；其二，吉利完成收购后，沃尔沃成为中国唯一的豪华车生产商，中国政府给予沃尔沃更多支持；其三，有助于沃尔沃加快在中国的国产化进展，一些车型还会出口到其他国家。

据悉，2007年，奇瑞第100万辆汽车下线，奇瑞结束了以“又快又好”为特征，实现从无到有迅