



东风日产新骐威家族集体亮相;沃尔沃旗下的豪华轿跑车沃尔沃C30全新改款;奇瑞风云2再添两厢版车型;搭载全铝VVT发动机2010款同悦实现技术全面升级……百花盛开的三月,多款新车扎堆中原,与百花争春竞艳。



新款沃尔沃C30

东风日产新骐威 从全时多能到全时全能

3月27日,郑州威佳、威达、中原专营店三家联合以“新骐威 喊动中国”为主题的东风日产新骐威家族上市会在郑州百盛购物广场举行。新骐威家族分为骐威劲悦版、骐威劲锐版和骐威劲逸版三个系列12款车型,价格从8.58万元到12.98万元。新骐威家族丰富的产品系列,充分满足了目标消费者日益多元化的用车需求,进一步推动了经济型两厢车市场的持续走高。此次上市的新骐威劲悦版、骐威劲锐版和骐威劲逸版,是原来骐威、骐威劲锐版和骐威劲逸版的升级。新骐威家族继续保持老款骐威外形大气、空间实用、油耗及保养成本低等特点,通过仕样、设计、颜色变更等方面调整,外形更具动感活力,整体质感和产品体系竞争力进一步提升,成为名副其实的“全时全能”两厢轿车。

据介绍,骐威自2007年上市以来,凭借

卓越的产品力和营销力,在同级车市场取得了“十八连冠”的优秀成绩,借着“全时多能”的产品概念,当仁不让地成为经济型两厢车市场的绝对霸主,并树立了该级别车的新价值标杆。新骐威家族的上市,将形成产品层次化、梯队化的竞争态势,使之更精准地满足细分市场用户需求,最大限度地提升产品整体竞争力。

全新沃尔沃C30 灵感艺术 潮流我创

3月27日,沃尔沃旗下的豪华轿跑车全新改款沃尔沃C30在郑州上市,目前沃尔沃汽车河南锦堂盛4S店开始接受预定。作为沃尔沃旗下最年轻的车型,C30能够满足对于极具美感及创新科技的个性座驾需求的精英人群,来彰显他们与众不同的独特品位。体现了沃尔沃汽车年轻时尚、充满激情、引领创新和精于品位的品牌形象。据悉,2010年沃尔沃汽车延续着2009

年良好的销售业绩,前两个月保持着140%的高增长,全新改款C30是沃尔沃汽车中国投放的第一款新车,从而将拉开全年积极引入新产品策略的序幕。

据河南锦堂盛相关负责人介绍:安全已不是沃尔沃汽车的全部,它同时将时尚、科技、环保、品质等诸多特点融于一身。从亲近自然的各类时尚车展到一直持续十多年的沃尔沃“大师杯”高尔夫比赛,都让消费者深切感受到沃尔沃汽车“Volvo for life”的品牌理念。据悉,沃尔沃汽车还将在新款C30上市之际展开大规模春季促销活动,时间从3月25日一直延续到5月底。

奇瑞风云2两厢 进取者 自风云

近日,奇瑞动感都市家轿——风云2两厢在世界上最大的“海星”——中国青岛银海国际会展中心耀目上市,27日,河南中润、河南通美在金博大广场联合举行河南投放仪式。

此次投放的风云2两厢,售价5.18万元至6.08万元,共有魅力橙、炫金黄、灵动灰、闪电银、活力蓝、激情红六种颜色。风云2两厢的设计再次展现了鲸鱼仿生学的概念,时尚的鲸鱼脸设计运动饱满,流线型的前大灯和V形中网,尾部自然的收笔让整车外形浑然天成。奇瑞风云2两厢在动力方面与三厢车相同,均采用奇瑞自主研发的ACTECO-SQR477F发动机,系全国“十佳”发动机,最大扭矩140N·m/rpm,最大功率80kw/6000rpm。

据悉,五个月前,风云2三厢“鲸”彩上市,实现了上市后数月订单过万的骄人战绩,成为A级家轿市场上令人侧目的生力

军。从风云2三厢到风云2两厢,从奇瑞风云品牌的启动,到风云品牌首款车型的“3+2”组合完成,奇瑞汽车在风云品牌的构建上已经迈出了制胜的第一步。

同悦全铝VVT车型 技术为王 动力升级

3月28日,江淮汽车旗下2010款同悦全铝VVT车型在河南中星江淮隆重上市,舒适型售价5.48万元,豪华型5.78万元,家轿市场热销A级车同悦成功实现“V”动力升级。2010款同悦车型是众多消费者企盼的新版车型。2010款同悦VVT发动机相对于传统发动机,最大的优势是搭载了江淮自主研发的全铝VVT发动机,排量仍为1.3L,最大功率为68/6000kW/rpm,最大扭矩为126/4500Nm/rpm。该发动机采用VVT可变正时气门系统,可根据不同的工作状态,调节气门关闭时机,不仅使动力大幅提升,燃油经济性也同时得到保证。

2010款同悦全铝VVT发动机融入了16项先进技术,采用了高效率、轻量、紧凑型缸盖,钛合金火花塞的使用寿命和可靠性得到保障,DOHC直接驱动,集成式冷却系统、电子节气门、涨断连杆、塑料的进气管和缸盖护罩、高集成铝制链轮室盖、单层缸垫、正时链驱动、低张力活塞环和低摩擦主运动系统、顶置各缸独立点火系统、后置式不锈钢排气管等技术运用,使得发动机工作更加有效、寿命更长、经济性更强。与非VVT发动机相比,相同状态下2010款同悦全铝VVT发动机省油7.3%,最大扭矩比一般发动机高出10.5%,重量减轻29.4%。

中原车市

东风悦达起亚 荣膺服务质量先进单位

日前从中国质量万里行促进会获悉,东风悦达起亚汽车有限公司荣膺“2009年服务质量先进单位”,成为全国为数不多获得该荣誉的车企之一。

东风悦达起亚一直致力于服务质量的完善和对消费者细心周到的关怀。在作为“服务年”的2009年,企业努力向消费者提供更为标准化、规范化和优质化的服务。在服务人才培训方面,随着去年东风悦达起亚培训中心成立,企业网点服务水平、维修技术水平以及内部员工业务水平得到有效提升;而一年一度的售后服务技能大赛也以赛代练方式,为维修技师和售后服务人员提供了交流切磋的机会。

售后服务方面,在国内合资汽车企业中首推的“5年/10万公里”超长动力系统保修政策,受到了众多选择东风悦达起亚车型的消费者的广泛好评;此外,企业还通过针对性较强的“春夏秋冬”季节回馈服务、车辆养护讲堂等系列活动,为用户带去更完善、悉心的服务。正是通过这些努力,东风悦达起亚赢得了广大客户和消费者的高度称赞。去年企业旗下Forte福瑞迪、赛拉图以及狮跑三车在中国消费者满意度排行中名列前茅,其不但为广大消费者创造了更多价值,也助力企业在“中国质量万里行”调查活动中获得殊荣。 高超 陶森

哈飞汽车 举行服务大巡展

从3月初开始,哈飞汽车在河南省18个市县开展“哈飞汽车服务千家万户大巡展”活动。据哈飞汽车河南区域经理介绍,本次活动为了让消费者得到更多的实惠,在巡展中购车即可享受国家补贴和厂家补贴,最高优惠可达8000元,同时现场还推出“流动服务”活动,为哈飞用户提供现场免费检测、现场维修和现场更换常用配件等服务,做到“修车不出乡,保养不出村”的承诺。

据悉,在地市活动中,哈飞汽车不仅现场展示路尊小霸王、中意、民意、路宝和赛马等主流车型,同时为哈飞汽车用户进行现场维修保养,并赠送超值服务大礼包。 余华

省汽车协会 表彰“诚信经营”企业

为促进企业提高诚信经营意识,自觉维护市场秩序,河南省日前对在商务部启动的全国商务领域“诚信经营”创建活动中表现突出的我省汽车行业33家企业进行了表彰。其中河南天马实业发展有限公司等3家企业荣获“诚信经营”示范市场,河南万通一汽贸易有限公司等30家企业荣获“诚信经营”示范企业。河南省商务厅相关领导,河南省汽车行业协会常务副会长蒋长庚及获奖企业、省内多家媒体参加了此次表彰大会。

本次活动是为深入贯彻《商务部关于进一步推进商务领域诚信建设的意见》和商务部办公厅《关于在商务领域开展“诚信经营”示范创建活动的意见》的精神而开展的。河南省汽车行业协会近日下发了《关于表彰行业“诚信经营”示范企业的决定》,表彰了河南天马实业发展有限公司等3家“诚信经营”示范公司、河南万通一汽等30家“诚信经营”示范企业。 田君

试乘试驾

高尔夫GTI天马山试驾

3月23日,一汽大众在上海天马山赛车场举办“G情由我”高尔夫GTI极致体验会。一汽大众东区销售事业部德方总经理陆飞、一汽大众高级工程师洪志平、一汽大众东区销售事业部市场总监赵英如等领导莅临现场。

活动当天的上海细雨蒙蒙,12台红色GTI在赛场排了个一字长蛇阵,气势非凡。简短的培训后,各路媒体开始轮番试驾。启动、挂档、加油,引擎立刻咆哮起来,动力源源不断的迸发,强大的加速性会把你大力的压向椅背。此次活动共分A、B、C、D四个小组进行,体验共分公路体验、赛道体验以及传统的科目体验。雨天路试虽不能感受极限速度的刺激,但却可以更好地体验ASR驱动防滑控制系统等电子安全设备的介入。

业内人士评价,大众汽车旗下的车型众多,但最传奇的既不是低调的奢华轿车辉腾,也不是身手不凡的途锐,而是高尔夫GTI。如果说高尔夫是大众集团的王冠,那么GTI就是王冠上的明珠。 张延昭

别克英朗举办试驾会

从去年在广州车展上的惊鸿亮相,别克英朗就开始备受瞩目。3月27日,河南新纪元、河南众通、河南旭龙、河南远见联合在汽车公园举行英朗首次试驾,有机会先试为快。这款源自欧宝新雅特,出自通用全球Delta II平台,通用全球平台生产的第四款车型,是继君威后别克依托全球平台的又一款超凡力作。

试驾现场,主办方设置了极为详细的试驾项目,通过转弯、起步加速、直线加速、紧急刹车、颠簸路段、快速变道等不同项目进行试驾,让关注试驾英朗的客户从不同路面体验了这款车型动力强悍、操控灵活、底盘扎实等特点,并且现场有专业人士做试驾讲解,受到了试驾人士的一致好评。

英朗的长宽高分别为4419mm、1814mm、1487mm(1508mm),轴距达到了2685mm,已经接近了国内高级车的轴距,这也让英朗成为国内五门掀背车阵营中的轴距王。对于那些注重运动时尚且不忽视空间实用性的年轻消费者,英朗在空间方面的表现让人惊喜。 李群

爱车养护

车内空调除霉有妙招

汽车空调久未使用,打开时竟然闻到一股霉味。霉味是怎么产生的?该如何解决?

杂质灰尘多 空调长霉菌

汽车空调刚启动时吹出来的风有霉味,90%是因为空调蒸发器有霉菌滋生。专家解释道,空气中的水蒸气在通过空调蒸发器叶片时会凝结成水珠,这些凝结的水可以吸收一部分由此而通往驾驶室内空气中的杂质和灰尘。如果汽车经常在空气不好或灰尘多的地方行驶,空气中的杂质和灰尘不可能全部被蒸发器叶片上的水珠所吸收,时间久了,霉味就会出来了。尤其是空调经过冬季长时间的不用,空调蒸发器上面的杂质会积累得非常多。

慎用柠檬味汽车香水

专家指出,为避免霉味产生,关空调开关后,让风扇再转几分钟,吹吹风。这样用空的风吹上一两分钟,管道内的水汽就干了,可以避免空调管道因为受冷而凝固水滴在里面,就不会和尘混合发霉。很多车主一闻到汽车空调的霉味,就买个汽车香水座放在车内,试图消除这些异味。专家指出,这种做法如同“掩耳盗铃”,不仅没有用,而且可能会促进空调内积累的病菌滋生。专家提醒,柠檬味的汽车香水更需要慎重使用。柠檬味的汽车香水一般呈酸性,散发出来后会在空调蒸发器,导致发霉变质,产生异味。

专家建议,如果喜欢摆放汽车香水的话,最好选用中性的、味道较淡的产品。如果车主喜欢在车内摆放一些柠檬这样的水果来消除味道的话,相隔三五天左右就应该进行更换。

小贴士:三招清除霉味

晒日光法
要消除汽车空调的霉味,最简单的方法是找个晴天把车开到太阳底下,先将空调系统处于暖风挡,将风量开到最大,在车门车窗全开的状态下,晒十多分钟,一般“霉味”即可解决。

自我保养法
目前用品市场上有很多种用于清理空调风道的清洗剂,车主可以自行选购,定期为汽车空调进行“预防保养”。

清洗法
经过晒日光的方法后,如果霉味过了几天又产生,就该检查一下空气滤清器的滤网是否需要清洗或更换。清洗完滤网之后,最好再做一次车内消毒。

扬扬

汽车投保“全险”≠全赔

在内的几个主要险种笼统地称为“全险”,但即使购买了所谓“全险”,出事故时也不一定会获取全额赔偿。

东风日产中原专营店金融保险部张经理表示,以刘先生所遇到的情况为例,根据保险条例赔偿处理:发生事故时,应当由第三者负责赔偿,确实找不到第三者的,即使车主买了“全险”,为什么自己却不能获得全赔呢?记者就此问题采访行业专家。

“全险”并不等于全赔

据了解,因为是刚买的新车,刘先生特意爱车购买了“全险”,即交强险、商业三者险、不计免赔险、车身划痕险、玻璃单独破碎险、车损险、盗抢险。在理赔时,刘先生认为自己既然“投了全险”,保险公司就应该给予全部赔偿。

对此,保险公司工作人员这样解释,不计免赔险分为“基本险不计免赔险”和“附加险不计免赔险”,刘先生所购买的“不计免赔险”是“基本险不计免赔险”,而作为附加险的车身划痕险则有15%的免赔率,这意味着,刘先生要自行承担15%的维修费。

记者了解到,不少车主都存在这样的误区,认为只要给爱车上了“全险”就可以得到“全赔”。而实际上,“全险”只是人们习惯性地会将包括交强险、商业三者险、不计免赔险、车损险、盗抢险、车上人员险等

六种情况保险公司拒赔

此外,记者还了解到,即便车主投保了“全险”,但发生以下情况时保险公司也可拒赔。

酒后驾车、无照驾驶、未年检车辆不赔。如司机并不具备上路行驶资格,严重违反交通法规。此外,如果驾驶员与准驾车型不符、实习期上高速等,保险公司也会拒绝赔付。因此,车主要特别注意不能酒后驾车,也不要随便将车借给还没有取得驾照的亲戚朋友“过把瘾”。

自己加装的设备不赔。很多车主会加装音响、冰箱、尾翼、行李架等设备,但一旦撞车造成损失,保险公司不会对这些新增设备赔偿。如果要为这些新增设备买保险,可以投保“新增设备损失险”。不过,如果改装车后留下安全隐患,事先没

有通知保险公司,出了事故同样得不到赔偿。

部分零件被偷不赔。保险公司通常规定“非全车遭盗窃,仅车上零部件或附属设备被盗窃、被抢劫、被抢夺、被损坏”为除外责任。因此,并非买了盗抢险就可万无一失,如果不是全车被盗,而只是零部件如轮胎、音响设备、车标等被盗,车主只能自认倒霉。

放弃追偿权不赔。保险条款规定,汽车出险后,如果是别人的责任,但车主因为嫌麻烦而放弃向对方要求赔偿,就等于放弃了向保险公司要求赔偿的权利。中国人保郑州分公司工作人员提醒车主,一旦出险且责任在对方,一定要先找对方索赔,未果时再找保险公司,并将追偿权移交给保险公司。另外,双方事故经过交警解决,责任认定书是保险理赔的重要依据。

修车期间的损失不赔。如果车辆在送修期间发生了碰撞、被盗等损失,保险公司都不会赔偿,因为修理厂有责任妥善保管维修车辆。此外,保险条款一般还约定,保险公司对保险车辆在“竞赛、测试”期间受到的损失也不负责赔偿。因此,车主在维修和保养爱车时,要选正规的修理厂。

发动机进水后再启动造成损坏不赔。保险公司认为,车辆行驶到水深处,发动机熄火后,如果司机强行打火造成损坏,属于操作不当造成的,不在赔偿范围之内。

本报记者 李莉

新手上路

车买回来以后怎样度过磨合期,如何保养好新车使其长久如新?新手上路前别忘了先“扫盲”。

●新车两保最重要

一般首保都是免费的,车主最好不要错过首保,因为新车处于磨合状态,机械部件的磨合、对润滑油需求会比较高,做首保的意义正在于此。相对来说,二保显得非常重要,项目涉及发动机、自动变速箱、冷气系统、转向系统、制动系统、悬挂系统、车身部分、轮胎八大部分多达63个项目的检测与维护。此外,还包括质检试车。二保一般在新车里程达到1万公里时进行。通常,经过二保如此繁多的检测与维护后,整个车况明显会进入最佳状态,行车的安全

新手养车别偷懒

性得到了最好的保障。

二保之后,新车性能基本稳定,此后每5000公里做一次小保养,每1万公里做一次全面体检即可。

●磨合期后拉高速

新车过了磨合期后要拉高速,以提高发动机的性能。这是为什么呢?因为新车发动机经过初始磨合后,机件之间运转趋于协调。此时拉拉高速,让发动机保持高速运转一段时间,可以检验机器的极限工作状态,扩大机件材料抗拉、抗压、抗撞、抗扭的承受范围。尤其是在高温下工作,金属材料强度可以得到大幅度提高,机件的整体性能可以得到进一步增强。

但技术人员提醒,若想拉高速就要

选对时间,首先绝对不可以用第一箱机油去拉高速,第一箱机油中金属屑最多,杂质也很多,用这些带有大量碎屑的机油去拉高速,就会大大增加发动机的损耗,甚至造成不正常的磨损。

●不要频繁“洗刷刷”

对于许多刚买车的车主来说,新鲜劲还没过,差不多每天都要把车擦得干干净净的才出门,实际上这样的“宠爱”往往让新车吃不消。因为洗车就像人洗澡,如果人们洗澡过于频繁,就会导致皮肤干燥、老化,爱车“洗澡”也是同样的道理。如果洗车过多,车漆容易“早衰”,一段时间后甚至引发车厢底板、车门底部等部位锈蚀腐烂。

张克