

郑州将建成国家物流节点城市

年实现物流业产值超200亿元

本报讯(记者 王文霞 实习生 陆颖)昨日召开的省交通运输系统物流工作座谈会上透露,经过近年来的发展,我省以郑州为中心的现代物流业格局正在形成。目前郑州拥有各类物流企业6000多家,占全省的1/3,其中符合国家物流企业分类评估标注A级及其以上的企业270多家。全市

实现物流业年产值超过200亿元,本土企业河南公路港集团、河南长通物流、中储物流流通中心等迅速实现做强做大。前不久,河南豫鑫日立物流配送中心项目开工奠基。同时,外来企业纷纷落户,如宅急送、华宇快运、西蒙地产等也纷纷入住郑州,呈现出一派繁荣景象。

郑州建成中部地区物流中心和国家物流节点城市的总体要求,结合中原城市群发展规划和产业集聚区发展战略,我省将在“十二五”期间,以郑州为中心,以中原城市群和产业集聚区为基础,以综合运输体系建设为支撑,构建支撑中部地区物流发展,服务全国的现代物流体系。具体目标是:以服务“郑汴洛城市工业走廊”建设为目的,打通东

部水路物流通道;以服务“新一郑一漯(京广)产业发展带”为目的,打通南北铁路物流通道;以服务“洛一焦一济(南太行)产业发展带”为目的,建设西部物流服务通道;以服务“中原城市群”和承接东、西部产业转移为目的,连接长三角、珠三角、京津冀三大经济圈的物流服务通道,打通河南物流的出海大通道。

根据国务院“物流调整与振兴规划”,将

清明期间全国铁路旅客运输方案出台

新华社北京3月31日电(记者 齐中熙)铁道部31日公布今年清明节小长假运输方案:4月2日至5日,清明节运输4天时间,预计全国铁路将发送旅客2260万人次,日均565万人次,增长8%。其中直通旅客584万人次,同比增长7.1%。

清明期间,铁路部门将积极扩大直通运输,在客流需求增幅明显区段,将优先采取恢复图定编组、加挂车辆等措施增加直通能力,主要城市间夕发朝至列车将满轴运行,同时还将增开大中城市间或大中城市间主要旅游景区的临客列车。清明期间,铁路将安排直通临客11对。

中短途客流将在清明节客流中占较大比例。为尽力增加管内旅客输送能力,清明期间,各铁路局将安排管内临客98对。

河南纳税百强企业昨出炉

本报讯(记者 卢文军 通讯员 杨军 张丰)昨日下午,省国税局、省地税局联合在郑启动全省税务系统“深化企业服务行动”暨第19个税收宣传月。仪式上,公布了2009年度河南国税、地税纳税百强排行榜。

全省国税百强排行榜中,河南中烟工业公司继续稳居榜首,年纳税额(国税)118.43亿元,同比增长9.13%。2~9位企业依次是河南煤业化工集团、中石化洛阳分公司、中国烟草河南省公司、中国平煤神马能源化工集团、中国移动河南公司、中石化中原石油分公司、河南省电力公司、安阳钢铁集团、义马煤业集团。

全省地税百强排行榜中,河南中烟工业公司、河南煤业化工集团、中国平煤神马能源化工集团、郑州煤炭工业集团、河南神火集团、河南高速公路发展公司、中石化中原石油分公司、中国建设银行河南省分行、河南投资集团、洛阳栾川铝业集团、安阳钢铁集团。

我省签约再修5条高速公路

本报讯(记者 王文霞 通讯员 刘剑君 实习生 陆颖)昨日,省交通投资集团与洛阳市政府签约,我省将再修5条高速公路,进一步完善豫西路网。

这5条高速公路是:郑卢高速洛阳至洛宁段、洛宁至卢氏段(洛阳境)、洛栾高速嵩县至栾川段、武西高速尧山至栾川段(洛阳境)、栾川至西峡段(洛阳境)项目,均为《河南省高速公路网规划》的重要组成部分,5个项目总里程约249公里,总投资约157亿元。

郑州交运旅游客运品牌名称昨日揭晓

“郑交金象之旅”被选中

本报讯(记者 王文霞 通讯员 李齐臣)郑州交运集团旅游客运品牌名称征集活动评选结果昨日揭晓,“郑交金象之旅”被确定为郑州交运集团旅游客运品牌名称。

郑州交运集团依托市区14个汽车站、两个星级酒店及旅行社等资源优势,成立了郑州交运集团客运旅游公司。为了进一步打造郑州交运集团旅游客运品牌,1月12日至1月22日,面向社会开展了旅游客运品牌名称征集活动。活动开展以来,收到应征作品近200份。经活动专家组认真评审,品牌名称“郑交金象之旅”获得一等奖。

“郑交金象之旅”中的“郑交”二字既为“郑州交通运输集团有限责任公司”的简称,又作“来郑州交好运,交朋友,迎吉祥”之意。



昨天上午,世界500强企业之一的太古可口可乐公司饮料生产项目落户“中国食品城”漯河市,该项目总投资9亿元,占地约325亩,主要生产可口可乐系列产品,可直接提供1000多个就业岗位。项目建成投产后,生产技术及工艺将达到全球最高水平,也将成为可口可乐在我国内地投资规模最大的加工工厂。本报记者 陈靖 实习生 徐宗福 摄

42户国企老总立下军令状 今年国有资产总额将达千亿

本报讯(记者 孟斌 实习生 宋大雷)为确保今年年底市属国有企业资产总额达到1000亿元,昨日,市国资委和42户市管企业负责人签订了2010年度目标管理责任书。

按照“十一五”规划目标,到今年年底,我市国有企业资产总额要达到1000亿元。2009年,面对严峻的经济形势,我市国有企业采取诸多举措,提升了经营管理水平,增强了企业活力,企业资

产规模和经营业绩持续增长,为实现我市经济社会跨越式发展作出了积极贡献。

截至2009年年底,42户市属国有企业资产总额达到950亿元,共实现营业收入76.33亿元,同比增长8.5%;实现利税8.87亿元,同比增长35.2%;完成固定资产投资额17.09亿元,同比增长132%;完成增加值25.27亿元,同比增长3.6%;工业企业实现总产值20.25亿元,

同比增长15.1%。国有经济运行顺利摆脱经济危机的不利影响,保持了平稳发展的态势。

目前,市属国有企业仍然面临总体盈利能力不强、自主创新能力较弱、市场竞争力较差等问题,我市将及时调整发展战略和经营策略,加快转变发展模式,不断提高企业经营质量和效益,努力开创国有企业又好又快的发展新格局。

我市本土展会再添“丁”

两展会今日亮相会展中心



本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 李文强 文 丁友明 图)今日,我市两个本土展会——“2010年华夏首届渔具与户外用品展销会”及“首届华夏有机肥料展示会”,将在郑州国际会展中心同期开幕。这意味着,郑州本土自主品牌展会的队伍又添新兵。

据悉,近年来我市加大培育本土品牌展会的力度,郑交会、汽车及后市场用品展等已初具规模。首届渔具及户外用品展销会由郑州国际会展中心有限公司主办,展览面积6000平方米,吸引了来自北京、上海、天津、广东、香港等20个省市及地区的300余家厂商参展,其中不乏世界名牌产品以及国内的行业龙头企业,展品涵盖了钓竿、钓钩、钓线、钓饵、鱼护以及延伸产品如钓鱼专用服装等。有机肥料展示会由河南省农业厅、河南省供销社总社主办,预计将有23个省(市、区)3500多家肥料生产企业、300多个农技推广部门、5000多个经销商及经营大户近两万人前来参展参会。

图为参展商正在紧张布展。

愚人节到 创意玩具俏销

本报讯(记者 郑磊 实习生 孙楠)今天是愚人节。记者昨日走访发现,集娱乐、益智、审美于一身的创意玩具成为新宠,而原来夸张刺激、恐怖骇人的“整蛊”玩具逐渐失宠,甚至在有些玩具店都难觅其踪。

无限撕撕乐、无限挤泡泡、香烟口红……昨日上午,记者在文化路与农业路附近一家玩具店看到,各种益智玩具持续热卖,而一些创意新颖、外观时尚的玩具也受

到众多年轻人喜爱,购买者多为附近的大中学生。记者留意到,除了传统的愚人节玩具外,今年又增加不少新产品——“手机”、“打火机”、“香烟口红”等搞笑玩具。该店主高兴地说,这些创意玩具很受年轻消费者青睐,因为这类玩具不仅外形与真品极其相似,还可以假乱真,愉悦人们的心情,这两天销量比平时翻了好几番。

“往年愚人节,同事间会互送一些整人玩具开玩笑,这不仅浪费钱,还很可能

伤害同事之间友情,现在我们对整人玩具不是很感兴趣了,而益智玩具不仅可以开发智力,还可以放松心情、增进友谊。”正在挑选“礼物”的白领李清认为,愚人节只是娱乐开心与人为善的平台,如果一味用粗俗、恐怖的玩具制造刺激,愚人节就变成了“恶性整人节”了。他坦言,太过分的玩笑其实并不利于人际关系发展,随着人们消费观念改变,各种创意益智类的玩具会更吃香。

致富故事

“墨海”淘金

本报记者 陈亚洲 通讯员 李璇 文/图

“我们社区的毛国兴,荣获上海举办的‘迎世博首届国际榜书大赛’一等奖,河南就他一个,他为家乡人民争得这么大的荣誉,真不简单呀!”昨日,二七区永安街社区的居民们奔走相告着这一喜讯。

人们钦佩毛国兴,不仅是因为他获得了国际书法大赛,更因为他原是一位失业者,靠着自己的书法特长,走上创业致富路。搏击“墨海”30年,他培养了上万名书法新秀,数十次被评为全国、省、市青少年书法优秀指导教师。

辅导书法 一举成名

1972年,毛国兴16岁,他家中兄妹8个,当时经济十分困难,他初中没毕业就接父亲的班,到一家集体企业当车工。

可他爱好广泛,学会了武术,在哥哥毛闯的指导下,又自学书法,并得到了著名书法家陈天然先生的指点,书法作品先后获得多项奖励,成了一名文武双全的有志青年。

他利用业余时间当武术教练,又被附近几所小学请去辅导书法。在1982年郑州市首届青少年书法比赛中,他教的学生囊括了10个书法一等奖。

一举成名的毛国兴,被一所铁路小学作为特殊人才引进,当专职书法老师。

下岗失业 续书辉煌

正当毛国兴事业有成时,没想到一夜之



间下岗了,原因是他不属于国家正式教师,而是大集体性质的工人。

下岗后的毛国兴心中十分痛苦。经苦苦思索,他萌发了办书法班的念头,发挥自己的专长,来改变自己的命运。于是,他毅然向二七区教育局提出了社会力量办学的申请,被批准为合法教育机构后,就在自己只有60平方米的家中开办书法班。

后来,毛国兴借钱买了一套230多平方米的房子当教室,1996年暑假办起了书法艺术学校。

毛国兴全身心地在自己的学校里耕耘,一棵棵书法新苗在这里茁壮成长。

艰苦创业 回报社会

毛国兴搏击“墨海”,遇到了不少风浪,

他用意志和毅力闯过急流险滩,驶向理想的彼岸。

2003年在“非典”时期,学校生源锐减,加之楼下的通道被堵,改造后学生和家長報名难以找到,甚至“断线”两个月。

暑期是社会办学的招生良机,不少学校纷纷利用各种诱人的手段招揽生源,可毛国兴反其道而行之,在暑期开办了免费书法教育培训班。这一招果然灵验,560多名中、小学生被吸引过来学习书法。

毛国兴还采取多种措施,创新办学思路,提高办学质量。他走出去到外地书法名校取经,积极参加社会公益活动,每年春节前,在街头、社区、医院、工厂、农村等地,组织孩子们义务写春联……

就这样,毛国兴的书法艺术越办越火,生源稳中有升,收入不断增加。他不但还清了30多万元的购房款,还买了汽车。致富后,他没有忘记那些下岗、失业人员,先后招收了5名有书法特长的下岗、失业人员再就业、再创业。

当问起下一步有何发展设想时,毛国兴指着悬挂在教室里的一幅幅书法精品说:“我今年已从事30年,到暑期再办免费书法班,让5至18岁的青少年来学习书法,为社会奉献爱心。同时,要下工夫培养一批书法精英……”

从车工、教师到书法家,这三个迥异的身份,勾勒出了他不寻常的人生轨迹,也让他们从中体味到创业的艰辛和曲折。面对现实,他时时告诫自己,创业的路还很长,只有不懈努力,才能改变命运!

图为毛国兴辅导学生创作书法。