

### 国家旅游局与省政府签订合作备忘录

# 携手推进河南旅游业创新升级

本报讯(记者 成燕 通讯员 志威)支持河南编制高水平旅游发展战略规划;支持河南打造一流精品景区……记者昨日从省旅游局获悉,为进一步加快河南旅游业发展,昨日,国家旅游局和河南省政府在郑正式签订《关于建立局省紧密合作机制备忘录》。

## 国家支持河南旅游发展

按照签署的《备忘录》,国家旅游局和省政府将共同成立局省旅游合作委员会(以下简称商委会),共同研究河南旅游业发展有关事项。商委会下设办公室,办公室相关工作分别由国家旅游局规划财务司、河南省政府办公厅和河南省旅游局承担。国家旅游局将通过以下措施支持河南旅游发展。

支持河南编制高水平旅游发展战略规划。支持聘请国内外知名专家参与规划编制及各阶段规划论证评审工作,并给予必要资

金支持。将河南纳入国家旅游业重点规划建设区域,在制定相关规划时予以重点考虑。

支持河南旅游业发展创新。支持河南旅游体制机制改革创新,加快推进河南旅游业由数量扩张型向质量效益型跨越。支持河南组建大型旅游集团,助推2~3家旅游企业上市。支持河南建设旅游商品研发基地、旅游商品购物中心和旅游商品数据库,提升旅游购物在旅游总收入中的比重。

支持河南打造一流精品景区。重点支持少林寺、龙门石窟、云台山、开封大宋文化旅游区、殷墟大遗址公园、鲁山大佛等精品景区建设。在旅游发展基金安排等方面,向河南精品旅游景区建设重点倾斜。

支持河南推进乡村旅游发展。支持河南实施乡村旅游重点工程,支持河南乡村旅游规划编制及基础设施建设,指导河南乡村旅游发展。

支持河南旅游走向国际化。帮助邀请客源国高级官员、业界名人和主流媒体记者到河南考察采风。加大对河南旅游的宣传推介力度,打造“文化河南、壮美中原”旅游形象品牌。与河南省政府共同主办两年一届的世界旅游城市市长论坛。支持办好东亚地区地方政府联合会旅游专门委员会年会等活动。

支持河南加快旅游人才队伍建设。把河南作为全国旅游人才培训基地,促进河南形成以网络教育培训和网络虚拟人才市场为重点的现代化网络教育培训和旅游人才交流体系。支持河南举办旅游人才培训班。

## 河南旅游加快转型升级

据了解,省政府也将出台多个举措推动我省旅游发展。比如编制旅游发展战略规划。安排专项资金,尽快编制旅游发展战略规划,并将旅游业发展纳入“十二五”全省经

济社会发展总体规划。近期将重点抓好10个旅游产业集聚区、10个特色旅游村镇的旅游规划、开发和市场营销,积极探索旅游与文化等产业融合发展的新路子。

同时,以国有旅游企业为依托,我省将以产权为纽带,通过资产划拨、合资合作、兼并等方式,对景区、酒店、旅行社等国有优良资产进行重组,尽快组建大型旅游集团;加快推进景区管理体制,催生一批建立现代企业制度的经营实体和市场主体。

此外,我省还将加快省旅游服务中心、市县旅游服务中心和游客集散中心、旅游商品展销中心等公共服务设施建设,构建覆盖全省的旅游服务网络。今后三年内,全省计划新投入使用五星级酒店20家、四星级酒店30家、高档休闲旅游度假区20个。围绕全省旅游景区布局,我省将构建互联互通、快捷进出的旅游交通网络。

## 我市商品住宅上月销量大增

本报讯(记者 马晓鹏)昨日,记者从市房管局档案和信息中心获悉,3月份我市商品住宅销售9526套,比2月份上涨94.43%,但比去年同期下降了3.19%。商品住宅销售面积92.14万平方米,较上月上涨了98.69%,较去年同期上涨了9.24%,均价4853元/平方米。

数据显示,我市市区3月份商品房销售10195套,较上月上涨了93.67%,较去年同期下降了4.81%;商品房销售面积100.75万平方米,较上月上涨了85.49%,较去年同期上涨了1.67%。

市区3月份二手房共成交2125套,较上月上涨了81.01%,较去年同期上涨了7.7%;成交面积为18.67万平方米,较上月上涨了75.73%,较去年同期上涨了4.94%;二手房均价为3801元/平方米,较上月下降了0.13%。

分析人士指出,目前我市的房价依然在高位运行,但随着市场投放量的增加,房价的大幅度上涨有望得到遏制。确实,3月份市区商品房批准预售面积79.37万平方米,较上月上涨了69.01%,较去年同期大幅度上涨了543%;商品住宅批准预售面积65.57万平方米,较上月上涨了126.23%,更是比去年同期上涨了471%。

## 专家聚郑研讨煤炭资源整合

本报讯(记者 卢文军 见习记者 石明顺)“河南省煤炭资源整合法律论坛”日前举行,专家学者与职能部门人员齐聚一堂,共同探讨煤炭资源整合的法律基础和现实举措,为建设资源节约型、环境友好型社会建言献策。

《河南省煤炭企业兼并重组实施意见》出台后,省社科院联合文丰律师事务所针对煤炭资源整合中的法律问题进行了专题研究,并实地考察了山西资源整合的经验教训。为更好地征集、吸收社会各界意见和建议,推动我省煤炭资源整合的科学推进,两单位又联合组织了本次论坛。

论坛上,有关人员介绍了山西煤炭资源整合的过程、成效及出现的问题,并对我省资源整合提出了建议。省社科院专家、中平能化集团和多家律师事务所律师也结合自己的研究做了发言。与会者认为,煤炭资源整合应充分考虑现行法律规定,要具体问题具体分析,规范操作细节,切实保障各方合法权益。



## 市民热心学习税法

本报讯(记者 安群英 马晓鹏 通讯员 王天明 文/图)周日在百姓生活广场举行的二七区国税宣传月活动受到广场千家万户和市民的热情参与。

“增值税是怎么回事?”昨日,宣传月活动一开场,二七区蜜蜂办事处税收咨询台前就来了两位咨询群众,从头到尾工作人员细心解说。百姓生活广场的商户也表示,现在在税收工作者就在身边,有疑惑和盲点就要一次问个透彻,做个税收明白人。

## 我市知识产权宣传周明启幕

本报讯(记者 武建玲)记者从市知识产权局获悉,明日,市知识产权宣传周将在绿城广场拉开帷幕。届时,市民不仅可以现场学习知识产权保护方面的知识,还能现场找工作。

据了解,今年的知识产权活动周由市政府主办,市科技局、市知识产权局、二七区人民政府承办。活动周开幕式现场,50余家企业现场展示专利产品,有关部门将通过典型案例为市民宣传保护知识产权的政策、法规,并为市民展示查处的假冒产品。

此外,现场还将举行招聘会。到会的20家知识产权优势企业,每家拿出10个岗位,共200个岗位进行现场招聘,涉及机械、机电、光电、生物、医药、食品、耐火材料等多个行业,有兴趣的朋友可以去看看。

## 豫台两地携手保护知识产权

本报讯(记者 武建玲)昨日上午,省知识产权保护协会与台湾“中华保护智慧产权协会”举行知识产权合作与交流签字仪式,今后双方将在知识产权创造、应用、保护、管理和人才培养等方面展开合作。据悉,这是大陆省级知识产权保护协会首次与台湾知识产权保护协会合作。

据悉,今后双方将互设联络员,建立双向的知识产权合作交流与考察学习机制,统筹协调双方资源和人才优势,加强交流双方的知识产权管理成功经验和知识产权人才培养力度,以提高双方运用知识产权的能力和水平,共同研究双方知识产权保护面临的共性问题、难点和热点问题,探索有效的解决渠道和措施,提高两地的知识产权保护水平。

省知识产权保护协会是由我省企业、大专院校、科研院所、中介机构等团体和发明人个人自愿组成的知识产权保护协会组织,目前有企业和个人会员170多家。

## 低碳家装受青睐

本报讯(记者 郑磊 实习生 孙楠 通讯员 刘永涛)记者发现,随着低碳环保理念深入人心,市区家装市场也刮起“低碳风”,各种低碳环保产品颇受市民青睐。业内人士提醒,“低碳产品”并非都名副其实,消费者购买仍需谨慎。

昨日上午,记者在郑汴路附近家装市场看到,不少商家都推出“甲醛超标全额退款”、“人居环境绿色品牌”等标语,吸引了不少消费者咨询选购。“现在买装修材料主要看是否低碳环保,毕竟身体健康最重要。”正在为新房选购家具的王裴亮告诉记者,他春节期间领到新房钥匙,现在正准备装修,于是就到建材市场再三“考察”。“如今市民对低碳要求越来越高,不少消费者更关注产品是否环保。”一家专卖店经理向记者介绍说。

记者发现,虽然“低碳环保”家居产品价格比普通产品贵不少,但仍受到大多数消费者青睐。对此,业内人士提醒,在家居行业中,真正符合低排放、低耗能、低污染标准才能称为低碳产品,而市场上不少产品并非都符合这些条件,消费者购买“低碳环保”产品时须擦亮眼睛。

## 气温逐日高 太阳镜俏销

本报讯(记者 郑磊 见习记者 孙亚文 通讯员 刘永涛)记者近日发现,在大街小巷,不少爱美女士都穿起了靓丽服饰,戴上了心爱的太阳镜;与此同时,记者在市区各大卖场看到,不少顾客纷纷前来选购太阳镜,高温让太阳镜生意热了起来。

昨日上午,记者在二七广场一家商场看到,太阳镜柜台前挤满了挑选太阳镜的时尚女性。“戴太阳镜,既时尚又提升气质。”正在挑选太阳镜的市民李君告诉记者,她选择了一款超大镜框的茶色太阳镜,准备五一外出游玩时佩戴。今年太阳镜最流行哪种款式?该专柜一名销售员介绍说,大镜框、流畅线条的太阳镜个性张扬,在大面积防晒的同时还能营造神秘感,最受新潮男女青睐,而颜色上则以红色、黑色和紫色最为流行。

“随着气温不断上升,太阳镜的销量肯定一天比一天好。”花园路一家大型超市销售人员笑着说,近期郑州气温还不是很稳定,所以前来购买太阳镜的顾客还不算最多,预计到五一前后,太阳镜的销售旺季才真正到来。她同时提醒市民,劣质太阳镜对眼睛伤害很大,所以买太阳镜最好到正规商场或专业眼镜店购买。



4月18日,首届海西国际时装周在中国服装名城——福建石狮开幕。本届时装周将举办12场时装品牌和设计师作品动态发布会,品牌服装、童装、面料、辅料、流行色趋势专场发布会、西班牙、意大利、台湾顶级作品发布会,设计师与企业对接交流活动等。

图为时装模特在展示中国元素时尚秋冬新品服饰。新华社发

## 由散乱经营转型抱团发展 我市首个专业太阳能市场开张

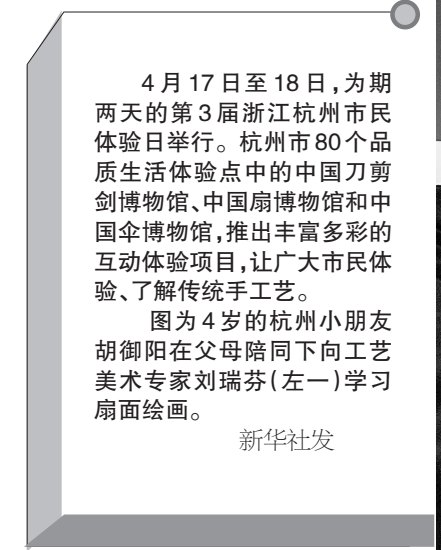
本报讯(记者 赵文静)随着各大太阳能品牌的陆续进驻,我市首个以太阳能产品为主的大型专业交易市场日前开门纳客,这标志着分散在各区域的太阳能经营商户在郑州有了“新家”。

位于管城区金岱工业园内的“军诚·太阳城”计划投资超过1亿元,总建筑面积9万平

米左右,是集生产、研发、销售为一体的能源基地。该交易市场主要分为加工区、光电区、光热区和仓储区,可容纳近300家生产厂家和商户。整个市场办公用电均采用太阳能光伏发电,能够有效实现微耗能。

由于我市以前没有专业的太阳能市场,太阳能商家存在经营分散、房租过高、

经营成本增加等问题。作为第一家太阳能专业交易市场,“军诚·太阳城”市场将分散的太阳能经销商统一引进场内“抱团”发展,以形成规模经营效益,改变太阳能行业内低、小、散的局面。目前,该交易市场已集聚了各大品牌的太阳能产品,其中中国驰名商标、中国名牌产品达一半以上。



4月17日至18日,为期两天的第3届浙江杭州市民体验日举行。杭州市80个品质生活体验点的中国刀剪博物馆、中国扇博物馆和中国伞博物馆,推出丰富多彩的互动体验项目,让广大市民体验、了解传统手工艺。

图为4岁的杭州小朋友胡御阳在父母陪同下向工艺美术专家刘瑞芬(左一)学习扇面绘画。

新华社发



## 团体火车票享受优惠

本报讯(记者 王文霞 实习生 陆颖)从即日起,在郑州火车站购买团体票可享受优惠,但高速铁路动车组车票不在优惠之列。

具体优惠方法是:乘车日期、车次、到站相同的旅客,购买同等级同座别的全价票,或者购买同等级同座别的全价卧铺票,满20人时,给予免收1人票

价的优惠,20人以上,每增加10人,再免收1个人的票价。办理团体旅客优惠时,硬卧按中铺免收,软卧、包房式硬卧按上铺免收。郑州火车站东、西售票厅18号窗口可办理。“团优”车票或团体旅客证,随团体一并使用有效。团体旅客退票(含其中部分退票)必须在开车48小时前办理。团体旅客中部分要求

退票时,应重新核算免收票价人数。免收票价人数发生变化时,先收回相应张数的免收票价车票,再办理退票,核收退票费。

除高速铁路动车组车票不办理团体优惠外,春运期间、黄金周期间和客运旺季及运输能力紧张,路局指定的车次都不实行团体优惠。

## 对炒房资金要“堵”也要“疏”

新华社记者 朱立毅 柴驷程

近日,国家密集出台多项楼市调控措施。从提高二套房首付比例和贷款利率,到加快研究制定住房税收政策,部分地区限购多套房,再到商业银行可暂停发放部分城市购买第三套及以上住房贷款,这一系列举措直指抑制投资和投机需求,抬高购房信贷门槛,让人们面对楼市“高烧”降温充满期待。

毋庸讳言,政策重拳必将加重炒房者的心理压力并影响其预期,但要想从根本上扭转市场资金对楼市的追捧,还必须考虑为资

金寻找更多的投资出路。

近年来,随着经济发展和生活改善,广大居民手中积累了一定的财富,客观上确有增值增值的需要。而我国的投资渠道相对还比较有限,再加上国际金融危机的冲击导致一些传统出口型制造业遭遇困难,社会资金的投资渠道就更显不足。受人多地少、城镇化进程提速、住房刚性需求等基本国情和外部因素的影响,投资楼市几乎等于稳赚不赔的代名词,导致资金进入楼市欲望强烈。正视这一现实,既“堵”也“疏”,不仅有利于给楼市

“退烧”,也有利于更合理、更科学地利用社会资金,为国民经济协调发展提供资金支持。

房地产市场对经济的拉动作用的确实大,但独木难以成林,楼市一枝独秀对国民经济的全局而言,并非没有负面影响。大量社会资金都往楼市这一条道上挤,不但会加剧资金在各行业、各领域分布的不平衡,而且会积聚放大楼市泡沫,为经济又好又快发展埋下隐患。因此,在给投资楼市降温的同时,如何为推动社会资金进入实体经济等领域创造更多有利条件,值得重视。