

自主品牌演绎嬗变之美



本报特派记者 张延昭 李莉 文/图

比亚迪 三线出击主动宣战

在1200平方米的展台上,比亚迪共展出13款车型的18辆展车,这是比亚迪有史以来的最大参展面积和参展规模。到场车型不仅有传统车型F3、F6、G3、F0以及新能源车F3DM、e6,预备今年上市的4款新车L3、S6、i6、M6也悉数到场,其中L3、S6、i6是首次亮相。将2010年定为“品牌年”的比亚迪,此次携3款首发新车出征,主

打10万元以上区间,正式向合资品牌“宣战”。一直被津津乐道的高端车型L3、i6、S6激情露面,并举行了盛大的全球首发仪式,比亚迪公司董事长王传福亲自揭开新车面纱,为本次车展添上了重重的一笔。据了解,被命名为L3的“品牌年”首发车型,将主打1.8L的CVT自动挡,预计售价12万元以上;i6

的发布,表明中高级车也是比亚迪进军的方向,预计售价15万元以上;而S6是比亚迪试水SUV的开山之作,线条硬派粗犷,充满狂野奔放的气质。经过多年积累和发展,自主品牌企业开始具备了与国外品牌分庭抗礼的底气。有人预言,本届北京车展将可能成为自主品牌向高端挺进,实现历史性突破的分水岭。

吉利汽车 力推技术彰显实力

以“技术吉利”为主题的吉利汽车展示了其雄厚的技术实力。除了广受瞩目的30款新车型,吉利多款新能源车的亮相及吉利最新的安全、动力、变速箱等实力产品的展出,更是令现场来宾对吉利汽车刮目相看。

陆续上市。除电动车外,吉利此次车展还带来了1款采用GSG智能启停技术的车型和2款GPEC吉利插入式混合动力车型。



5款新车年内将上市

本次车展,吉利的突出特点之一就是没有概念车参展,30多款参展车型都是未来的量产和准上市车型,属于首次亮相的新车就有11款,吉利年内将要上市的新车型也悉数到场。据吉利集团副总裁刘金良透露,吉利帝豪品牌旗下的首款C级轿车EC825、首款SUV帝豪EX718,全球鹰品牌下的熊猫CROSS版、经济型轿车GC515和英伦首款精品小车SC515-RV都将在今年上市。

车展现场,即将上市的中高端车型EC8系也受到不少关注。记者现场看到,帝豪EC8系的外观将中国元素与欧洲典雅气质相结合,集稳重、优雅于一身。据介绍,帝豪EC8系将集吉利最新、最先进制造工艺和科技水平于一身,以超大尺寸和超大空间打造中国自主高端

新能源车族首次亮相

车展上,吉利用中国传统“化蝶”寓意吉利在新能源领域的成就,吉利新能源车族首次亮相。在超过800平方米LED硬件支撑下,整个吉利展台犹如童话世界,江南水乡的婉约与北国风光的旖旎交相辉映。六款新能源车在优美的《梁祝》声中缓缓揭开神秘面纱,其中五款量产新能源车型预计都将在两年内先后上市。

智慧吉利(IG)作为吉利新能源车领军车型再度登场,与2009年的纯概念车相比,此次吉利IG已成为在研车型,单门设计和3+1的座椅布局更新为双鸥翼门设计和2+2座椅布局,同时继续保持多元动力的理念。

两款电动车EK-1和EK-2分别采用了铅酸和铁锂电池系统,均将在近期

开瑞微车 刘谦助阵惊艳亮相

以“开启美好生活”为主题的开瑞微车携3款先进的小排量发动机、6款精品微车在W3馆亮相。活动现场,开瑞微车正式发布国内首款1.0L柴油发动机,国内首款1.0L柴油微客开瑞优优同步亮相。刘谦作为开瑞微车的形象代言人也出现在开瑞展台。在明星和创新精品微车的作用下,开瑞展台吸引了众多观众,俨然成为本次车展最惊艳的微车展台。

开瑞微车1.0L排量柴油发动机,是国内首款最小排量的柴油发动机,采用高压共轨与增压中冷技术,转速提升至2000转就可达到最大峰值扭矩,最大扭矩可达129N/m,和同排量汽油机相比提升了40%,相比汽油机转速提升至3500转以上才能获得最大扭矩,几乎是在起步之后就能达到最大扭矩,因此非常适合乡镇和农村路面的行驶。

搭载这款发动机的开瑞优优柴油版,将在今年下半年上市。

作为微车新锐品牌,开瑞微车2009年迅速发展,成为微车行业一匹黑马。今年第一季度销量乘势再上台阶,市场份额进一步扩大。据悉,开瑞微车把2010年看作快速发展年,希望产品、市场、品牌都全面跨上新台阶,实现品牌跨越和发展。首度亮相北京车展,开瑞微车就发布了国内领先的小排量柴油技术,并派出了全部主力阵容,不仅全面展示了技术研发实力和产品质量,更彰显了不断向上的发展诉求。目前,大运重卡一期工程正式投产后,将形成年产重卡5万辆、年产值150亿元、年利税10亿元以上的生产规模。二期工程将扩大为年产10万辆以上规模,年产值可实现300亿元以上。

搭载这款发动机的开瑞优优柴油版,将在今年下半年上市。作为微车新锐品牌,开瑞微车2009年迅速发展,成为微车行业一匹黑马。今年第一季度销量乘势再上台阶,市场份额进一步扩大。据悉,开瑞微车把2010年看作快速发展年,希望产品、市场、品牌都全面跨上新台阶,实现品牌跨越和发展。首度亮相北京车展,开瑞微车就发布了国内领先的小排量柴油技术,并派出了全部主力阵容,不仅全面展示了技术研发实力和产品质量,更彰显了不断向上的发展诉求。目前,大运重卡一期工程正式投产后,将形成年产重卡5万辆、年产值150亿元、年利税10亿元以上的生产规模。二期工程将扩大为年产10万辆以上规模,年产值可实现300亿元以上。

大运汽车 新生力量潜力爆发

作为商用车的“新生力量”,大运汽车携旗下多款重卡车型高调出击,包括两辆自卸车、两辆牵引车和两辆载货车,是展车最多的重卡企业之一。业内人士分析,此次大运汽车盛装亮相北京车展,不仅体现大运重卡贯彻高效、环保、节油、安全的理念,显示了大运汽车的产品开发实力及市场决心,更是给我国的商用车市场带来鼓舞。

车展现场,青春靓丽的“卡车”宝贝吸引众人目光,衬托出大运卡车高大威猛的形象。大运重卡前脸呈“V”字形结构,采用了流行的欧式风格造型。驾驶室借鉴了轿车化设计理念,采用全金属骨架鸟巢式结构和4点悬浮式设计,不仅坚固耐用,还减少了颠簸与振动。此外,驾驶室空间大、舒适性好,卧铺宽大,内饰也采用了目前主流的高端配置,设计人性化。

大运汽车是重卡“新军”,2009年上市后,不俗的销量表现就像为略显疲惫的重卡市场注入一剂强心剂。面对新老品牌的激烈竞争而又充满无限诱惑的市场,迅速占领了重卡市场一席之地。

海马郑州 脱胎换骨变身“王子”



海马郑州携4大系列、7款车型亮相北京车展,颇为引人注目,其第一款轿车海马王子也在车展现场瞩目上市,售价2.98万元~4.28万元。用户群锁定在20岁~35岁之间,时尚、充满活力同时又追求生活品质 and 消费品位的年轻一族。

海马郑州销售公司总经理欧永富表示,海马王子是海马郑州秉持“以制造A级车的手段打造A0级车”的理念而精心打造的,将自己定位为“回归微轿价值本源”,致力于为用户打造全新的微轿价值体验,力求在微轿市场中以高性价比取胜。

作为海马集团第一款A0级产品,海马郑州“两微”战略下的中坚车型,海马

王子融合了海马集团多年的中级轿车制造经验,是其倾力打造的一款以“魅力好品质、致力新空间、实力新安全”为个性标签的精品微轿。展台上,整车造型时尚的海马王子吸引了全国几百家媒体的关注。仿生动感大圆晶亮前大灯,配上极富热情的大嘴造型进气格栅,形成了海马王子颇具亲和力的微笑前脸造型;而运动风格的行李架、魅惑的锐利腰线和焰炬式造型后视镜的组合,形成了其不一样的动感;圆润饱满的尾部设计,无盲区的全景式后风窗,25道油漆标准工艺……整个车身流光溢彩。

海马王子采用同级车里鲜有搭载的四缸发动机。此款发动机具有工作平稳、省油如金、欧IV排放等优点,是A0级车中的高效节油发动机。另外,海马王子还拥有卓越扎实的底盘功底,精心调校的前后悬架及转向系统,使海马王子具备了卓越的操控稳定性,确保最高车速状态下平稳驾驶,带来更多的驾驶乐趣。

同时,海马王子内部空间宽敞且设计合理。黄金比例的梯形尾部,优化承载区,4/6分离式后排座椅……不仅满足驾驶者的驾乘舒适性,也满足了后排

乘坐的舒适性和载物的便利性。车内的设置更为人性化,首屈一指的NVH隔音工程和加厚座椅为消费者带来惬意、宁静、舒适的驾乘感受。

海马王子以极具竞争力的价格上市,凭借其整体的均衡配置,必将给目前的微轿市场带来冲击,将以它卓尔不凡的性能带动整个微轿市场产品品质的提升。随着海马王子的上市,海马郑州已经初步完成微车布局,凭借微客和微轿的两翼齐飞,海马郑州的发展将迈入快车道。

新闻链接:

海马王子“幸运抢”首位幸运儿产生

4月24日,在2010年北京国际车展上,海马王子“幸运抢”活动产生首位“幸运儿”。来自北京的吴先生获得了一辆全新海马王子的8年使用权,从而成为海马王子上市之后的第一个用户。

4月23日,在车展现场,海马郑州启动海马王子“幸运抢”活动,国内所有移动、联通或电信手机用户都可以参加,发送“HMWZ+空格+真实姓名+123985188648”,就有机会“抢”得王子归——海马王子8年的使用权。本活动将持续到6月底。本月28日将在北京车展海马展台抽出第二台海马王子。

长安马自达 试驾圆满结束

4月24日,长安马自达河南浦盛和河南浦盛两家4S店在河南汽车公园举办了“动的乐趣 马自达自由试驾”活动,现场车友尽情体验了长安马自达非凡的驾驶乐趣与快感。

此次活动,长安马自达提供马自达2劲翔、进口马自达3两厢等多款车型。活动分“S行转弯”和“趣味射门”两个环节。通过消费者与产品的直接接触,长安马自达让消费者对其产品的优秀操控力有了更深入的了解。

作为一款家用小车,Mazda2劲翔的设计没有向保守拘谨妥协,依旧保留了马自达新锐设计的基因。灵动优雅的风格,夸张高调的腰线,浑身散发着运动的气息。和两厢车型一样,Mazda2劲翔尾箱盖上集成的高位刹车灯让尾部增添了几分沉稳的感觉。而“世界级轿车”Mazda3系列车型在全球市场已获得了96项大奖,进口Mazda3两厢上市以来备受瞩目,它的外形与概念车Nagare“流雅”一脉相承,时尚与表情丰富的设计,使得车身造型更为大胆且富于变化,也更具有力量感和动感。其车身的整体性、高刚性表现出色,控制性和高速稳定性展现出“非凡驾驭”的操控魅力。

魏瑞娟

河南亿瑞 举办植树活动

近日,河南亿瑞联盟“共植亿瑞爱心林,环保有我碳中和”植树活动再次在新郑西泰山龙福山举行。

河南亿瑞总经理余志勇介绍,人们在日常工作、生活中会产生二氧化碳,如使用汽车造成的尾气等。随着全球变暖的日益加剧,人们也逐渐意识到环保的重要性。“碳中和”是指通过计算二氧化碳的排放量,然后通过植树等方式把这些排放量吸收掉,以达到环保的目的。

引入碳中和的概念旨在提高人们的环保意识,环保不只是政府的责任,也是每个企业的责任,同时也是每个公民的责任。所以,河南亿瑞承诺每卖出一台车,就免费赠送客户一个植树的名额,到每年适合植树的季节组织种植爱心林活动,在享受田园生活乐趣的同时参与“碳中和”行动,为环境保护做出自己的贡献。

海奇

途观登场 开创SUV全新格局

日前,在深圳,全国上市盛典完美谢幕后,2010年最值得期待的SUV车型——上海大众TIGUAN(途观)在河南最具中原艺术特色的河南艺术中心登场,40余家华中地区媒体与200多位经销商代表及嘉宾共同见证了这一中原地区官方上市盛典。

“途有境 而观无限”TIGUAN(途观)华中区上市盛典呈现独具匠心的魅力。上市盛典结合途观高端SUV特性,利用舞台的特色,透过激光舞、非洲鼓、肩上芭蕾等激情表演,搭配多媒体视频内容,从功能、势能、智能等篇章来诠释途观的产品特性。

途观是上海大众旗下的首款SUV产品,也是上海大众意义深远的战略级产品,集精良的品质、前瞻动感的设计、领先的驾驶乐趣和尖端新科技于一身,树立了天赋卓越、跨越格局的智能都市SUV新标杆。该车型的推出不仅填补了中国高端都市SUV市场空白,还将颠覆国内都市SUV市场既有格局,开创未来中国SUV市场的全新局面。

张磊

河南弘通 睿翼轿跑车上市

4月25日,一汽马自达河南弘通4S店举行Mazda6睿翼轿跑车上市仪式。睿翼轿跑车2.5L至尊版价格为23.98万元,2.0L豪华版价格为20.38万元。目前到店的仅有2.5L至尊版,河南弘通已开始接受预订。

睿翼轿跑车兼具极致运动性能、跑车风范和高级感,是睿翼全系产品乃至整个高级运动型轿车市场的巅峰之作。据介绍,睿翼轿跑车拥有四大领先优势:独具魅力的跑车化外型与内饰、先进的车身轻量化技术、顶尖的运动性能与安全性能,以及越级配置带来的高品质享受,完美诠释了马自达“进化的Zoom-Zoom”理念。

凭借极致的产品力和强大的价格竞争力,睿翼轿跑车势必成为国内运动型轿车市场的领跑车型。

瑞娟

关于受理社会各界对国家开发银行股份有限公司资产安全的监督举报电话

国家开发银行股份有限公司(以下简称开发银行)以科学发展为指引,在融资推动国家经济建设和发展的过程中,始终秉承开门办行、民主办行的宗旨,诚挚欢迎并接受来自社会各界对开发银行资产安全的监督。自开发银行成立“审计举报办公室”以来,公开受理了全社会对开发银行资产安全的监督和举报,得到了社会公众的支持,取得了良好效果,成为开发银行防范风险的一道重要屏障,也成为开发银行履行社会责任的积极举措。

当前,开发银行正积极贯彻落实中央经济工作会议精神,按照“五个更加注重”的要求,对中央经济工作会议提出的重点领域加大融资支持力度。为防范金融风险,实现“阳光投资”,建设“阳光工程”,共建健康企业、健康市场和健康金融,以科学投资服务于科学发展,开发银行在此重申:

热忱欢迎社会各界对开发银行资产安全进行监督,对危害或可能危害国家、地方、公众及国家开发银行利益的行为进行举报。

- 一、监督范围 与开发银行资产相关的项目法人及组织,包括开发银行的贷款项目及客户,为开发银行贷款提供各类担保的客户,以及开发银行的管理资产所涉及的其他客户等。
- 二、监督内容 (一)利用虚假的经营信息及申报材料,骗取开发银行贷款的行为。企业以不真实或虚假的资产、负债、损益信息及其他申报材料信息,恶意虚假包装,以骗取开发银行贷款的行为。(二)挪用、挤占、侵占开发银行信贷资金的行为。借款人或贷款人违反合同约定,擅自将项目贷款资金挪作他用,或非法占用、私分和转移,或造成重大损失和浪费,以及有其他违法违规使用行为等。(三)恶意拖欠贷款本息或悬空开发银行债务的行为。企业

有钱不还,或借资产重组、改制等重大经营事件,转移和抽逃资金,逃避和悬空债务,以及其他有意、故意、恶意逃废债的行为等。

(四)侵害开发银行投资权益等其他危害开发银行资产安全的行为。

三、举报方式 社会各界人士如发现上述情况,可采用书信、来访、电话、传真、电子邮件等形式,随时向开发银行反映或举报。反映或举报内容可详细具体,实事求是,不主观臆测。反映或举报可以署名或匿名。为便于了解更详细的情况,反馈有关检查处理情况,鼓励举报人署真实姓名并留下联系方式。开发银行承诺对举报人身份保密。

四、奖励 经调查,举报情况属实,且避免或挽回开发银行资产损失的,开发银行将视具体情况对举报人给予一定的奖励。

五、受理联系方式 1.总行 来访或来信地址:北京市西城区阜外大街29号,国家开发银行股份有限公司审计举报办公室。(邮编:100037) 电话:010-68333171 传真:010-68333173 E-mail:jubao@edb.com.cn

2.分行 来访或来信地址:郑州市金水路276号,国家开发银行河南省分行审计举报办公室。(邮编:450008) 电话:0371-69331811 传真:0371-69331813

六、此公告由开发银行解释,相关内容已在开发银行网站上予以公布。特此公告

国家开发银行河南省分行 2010年4月27日

图片新闻

大行汽车家园 爱心捐款驰援玉树



4月23日,隶属河南大行汽车家园的河南万通一汽、河南圆通红旗、弘通马自达、天津一汽、世纪丰田等公司举行“青海长青、玉树不倒”爱心募捐,这次大行汽车家园2010爱心之旅捐款活动共募现金85000多元。

小魏