

工业巨轮领航省会崛起

“新世纪·郑州十年”系列报道之三

本报记者 陈锋 赵文静

经济发展特别是城市经济的发展是有其内在规律的，城市发展的阶段定位、思路和举措符合这种规律，区域就能快速健康发展，否则不然。

郑州工业近年来的崛起壮大与省会郑州强势崛起的正向互动，就是对这一规律的探索和实践。而从拉长工业短腿到优化工业结构的发展理念的探索和推进，更为这种探索和实践增添了科学发展的深厚底蕴，为今后的继续崛起和跨越蓄积了蓬勃的内生力量。

1 运筹：从幕后到台前的转折

历史，在回望与追溯中恢复其应有的镜鉴意义。

现代郑州本身就是一座工业策动的城市，“一五”、“二五”时期，国家就在这里建设了几大棉纺厂，郑州跻身全国四大棉纺工业基地，郑纺机、二砂、水工机械厂等更是全国闻名。当时我国共划分141个工业门类，郑州就占了110个。

但在后来的一段岁月里，郑州工业却没能跟上日新月异的改革开放步伐，城市发展的路径选择，曾经在商贸和工业之间飘摆不定。

产业经济理论告诉我们，三次产业的划分和发展是有梯度的，而层次的一个地方现代化的发展过程，除非它拥有极其特殊的自然历史地理环境，工业化都是不能逾越的阶段。否则，不但产业层次会出现虚高度化的问题，城市发展也

将缺乏动力和耐力。

“九五”期间，我市规模以上工业平均增速仅为7.6%，分别低于全国和全省2.7%和2.4%。工业的落后，直接导致整个国民经济发展的缓慢。河南大学博士生导师覃成林教授曾说：“郑州之弱，就弱在制造业。没有制造业的支撑，商贸业、物流业是没有根基的。”

时间，一泻千里进入又一个崭新的世纪。

国家区域发展的政策和格局悄然改变。中原崛起和中部崛起战略由规划走向实践，作为省会，作为中原城市群经济隆起带的龙头，郑州责无旁贷要肩负起引领河南发展的重任。而此时，经济全球化的浪潮风起云涌，区域经济的竞争越来越激烈地演变为优势产业之间的竞争。

正是在这种历史与现实、郑州与全国乃至全球视野的比照

中，郑州人发现，工业已成为郑州经济“木桶”中那根最短的“板”，工业经济的孱弱，严重制约着省会首位度的提升和郑州在全国位次的前移。

要强郑州，先强工业！

2001年年底，调整后的市委、市政府班子提出了“发挥商贸优势，拉长工业短腿，带动农业现代化”的发展思路。尽管工业发展还被排在第二位，但毕竟作为一个重点提了出来。

2002年，党的十六大报告提出“走新型工业化的道路”。时任省委常委、市委书记的李克说，我们国家要到2020年才能基本实现工业化，工业化时期必须做的事，必须经过的阶段，郑州还得做，还得经过。时任市长的王文超说：郑州在相当长一个时期内，经济社会发展的主战场应在工业，要用工业的快速发展带动城镇化，带动其他

事业的发展。

2003年，根据党的十六大精神、借鉴江浙等发达城市经验，我市的经济发展思路进一步调整为“拉长工业短腿，发挥商贸优势，带动农业现代化”。

虽然还是这些字句，虽然只是前后次序的变化，意义却非同凡响。省科学院地理研究所所长冯德显博士说：“排序的变化，暗示着郑州把发展工业放在了第一位，或者说它由优先发展商贸转向了优先发展工业。”

郑州的发展方向、发展模式开始了重大转折。郑州大学商学院副院长蔡玉平教授认为，建设商贸城是郑州的区位优势，发展工业是经济发展的客观规律决定的。“工业更具进攻性、扩张性，它的产品射向四方，财富流回本地，它巨大的机器体系，魔幻般地创造出庞大的财富累积。”

由此，工业跃身为全市经济发展的主战场！

大事记

2001年年底，市委、市政府提出“发挥商贸优势，拉长工业短腿，带动农业现代化”的发展思路。工业被提到重要位置。

2002年9月5日，河南金星啤酒集团有限公司等荣获中国名牌产品的企业受到市政府表彰。

2003年年初，《郑州市政府关于加快企业改革与发展工作的意见》出台，《意见》对工业企业的资产重组、做大做强，提出了诸多奖励措施。当年，郑州市经济发展思路调整为“拉长工业短腿，发挥商贸优势，带动农业现代化”。工业发展被放在突出和优先的位置。

2004年11月27日，我市召开高规格工业大会，出台《关于进一步加快工业化进程的决策》等四个政策性文件，首次设立工业发展专项资金，每年投入5000万元，支持工业发展。

2005年1月初，我市召开2005年“工业项目建设年”动员大会，动员全市上下以开展工业项目建设年活动为重点和载体，加大工业投入，狠抓项目建设，增强发展后劲。

2006年3月23日，郑州市扶优扶强工程暨工业项目建设年工作会议召开。

2007年3月21日，全市加快产业结构调整工作会议召开。

2008年1月，市政府出台《关于开展工业结构调整提速年活动的意见》，《郑州市老工业基地工业结构升级专项规划（2008年~2015年）》通过专家论证。

2009年3月19日，全市企业服务年活动动员大会召开，出台“企业服务年”活动实施方案，并为全市1000余家企业重点提供服务措施。

2010年1月17日，全市工业经济发展工作会议召开，要求全市工业系统继续实施扶优扶强、产业集聚建设和自主创新工程，加快构建现代工业体系。



郑煤机是国内煤炭综采液压支架行业的龙头企业，有着悠久的煤炭装备制造和液压支架研发及生产历史，是我国第一台液压支架诞生地，是世界第一台放顶煤液压支架诞生地。 本报记者 李利强 摄

4 领跑：行进在中原崛起最前沿

郑州在崛起！郑州在巨变！

这是一个郑州人和关心、关注郑州发展的人近年来一个共同的感受。这个共同的感受背后，一个不争的事实是：这巨变，得益于工业经济的崛起。

十年发展壮大，十年优化升级，郑州，这个以商贸闻名的城市，终于孕育并历练出了工业经济的强健体魄。这一强健体魄，带动了全市的发展进步，也带动了郑州在河南首位度的提高和在全国位次的前移，使郑州有了“领航”的底气，有了“领跑”的资本。

我们还用统计数字说话：2000年，二产在全市GDP中所占比重为47.1%，到2009年，这一比重已提升到54.6%，比2000年提高7.5个百分点，郑州的三次产业结构也优化调整为3.1：54.6：42.3。工业经济的主导作用进一步增强。

如果说自身与自身的纵向比稍显自我陶醉的话，让我们跳出郑州，“搜索”一下郑州工业在全国经济大盘上的身份和位次。

曾有来郑出席会议的省领导说：“郑州工业是全省工业经济发展的‘晴雨表’，只有郑州工业‘领跑’了，全省工业才能又好又快发展，河南才能顺利实现从经济大省向经济强省的跨越。”

近十年的快速发展，郑州工业用实践和业绩挑起了这样的责任和担当。2009年，郑州规模以上工业增加值为1332.5亿元，总量居全国省会城市第7位。与之相得益彰，郑州在全省的首位度也大幅提高，影响力、辐射力和带动力明显增强。2001年，郑州GDP占全省的比重为14.7%。到2009年，这一比重已提高到17%。这其中，全市财政收入的60%，利用外资的70%和出口创汇的80%，来自工业。

历史已经过去，历史又将展开。

回望过去，不仅仅为了“复盘”那些曾经的辉煌和荣耀，而是为了让历史照亮未来。延续着高位增长的曲线，秉承着科学发展的思路，郑州又大手笔抛出了构建现代工业体系的宏伟蓝图：强力推进扶优扶强、科技创新、产业集聚建设、品牌建设和信息化和生态产业六大重点工程，大力发展汽车、装备制造、电子信息等战略支撑产业，加快培育发展战略性新兴产业，重点改造提升传统优势产业，到2015年，全市工业计划实现销售收入、投入累计和产业集聚区销售收入“三个超万亿”，实现由工业大市到中西部工业强市的转型和飞跃。

十年孜孜探索，十年踏实践行，郑州摸索并逐渐认识了产业经济的内在规律，找到并施行了工业强市这一符合经济规律和郑州特点的区域经济发展之路。

未来繁花似锦，郑州人将继续在这条实践检验的科学发展之路上心无旁骛，奋力前行！

2 发力：工业奏响全市发展最强音

思路决定出路，郑州人说了算！

2003年年初，《郑州市政府关于加快企业改革与发展工作的意见》首先亮相，《意见》对工业企业的资产重组、做大做强，提出了诸多奖励措施。

2004年11月27日，市委、市政府组织召开了规模空前的全市工业大会，一口气出台了《关于加快全市工业化进程的决策》等四个政策性文件，并首次设立“郑州工业发展资金”，每年投入5000万元，专项支持工业发展。

2005年、2006年，市委、市政府连续两年开展“工业项目建设年”活动。2006年更是高调亮出了“工业立市”的旗帜。

政府动起来了，企业动起来了，大家都不愿错过这一难得的良机，“关注工业、支持工业、投身工业”的浓厚氛围在全市迅速形成。

据不完全统计，仅2002年后的五年时间，全市就出台推动工业发展的各种文件40余个。次数之密集，扶持力度之大，史无前例！

时任市委书记的李克多次深入生产建设一线，现场协调解决企业发展和项目建设中遇到的问题。在企业，他说的最多的一句话就是：“我们是给你们服务的，有什么问题可以直接给我打电话。”

“发展工业最重要的是选准支柱产业和主导产业”，时任市长的王文超亲自组织调研，根据产业基础和区域优势，确定了装备制造、食品工业、铝及铝加工业、新材料、医药化工、电子信息等发展重点。

六区积极调整发展战略，明确发展目标，大力招商引资；六县（市）以项目为抓手，拉动工业上规模、上水平。长期以来，一直以农业为主的中牟县，饱尝了无工不富的苦头，全县动员、全民动员，发展工业，仅2007年上半年就上报项目60多个。一位工业战线上的老同志感慨地说，从未见过郑州工业发展的这种氛围和热情。

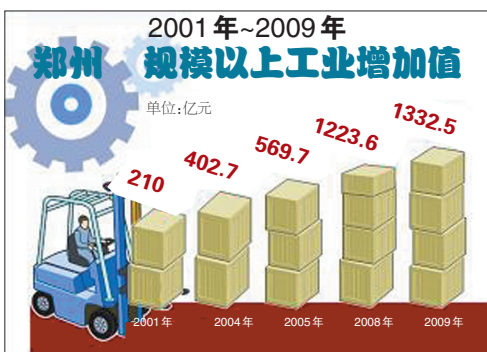
由此，工业发展成为全市发展的最强音！

由此，郑州工业迎来连年飘红的大牛市：2004年，全市工业增加值完成588.4亿元；2005年完成759.4亿元；2006年达到944亿元；2007年，这一指标突破千亿元关口，达到1167亿元。

从2003年到2007年，郑州规模以上工业增速均超过20%。其间，全部工业增加值从500亿跳到1000亿，仅仅用了四年。而此前，从10亿元到400亿元，我们却整整用了25年。



郑州日产生产线。 本报记者 李利强 摄



3 跨越：在优化和提升中积蓄内生力

发展的真理，总是在质疑和争论中变得更加清晰和坚定。

连续的高速发展之后，一些人开始对发展工业发出了不同声音，工业战线也零星表现出一些自满情绪。不少“小富即安”的同志认为，郑州工业“短腿”已经拉长，应该重点发展其他产业了。

实际上，当时的郑州工业还远没有到“喝庆功酒”的时候。

著名经济学家钱纳里认为，从人均GDP1800美元左右到9000美元，是一个国家和地区工业化的中后期阶段，而且应该是加速发展阶段。2007年，我市的人均GDP4400美元。这说明，郑州正处在工业加速发展阶段。对于郑州工业来说，这一阶段，根本不是要不要坚持发展的问题，而是要怎样进一步优化提升并在优化提升的基础上进一步加快发展的问。

早些年，工业被形容为郑州经济的“短腿”。这条“短腿”，不仅“短”在总量上和比重上，更短在产业结构和运行质量上。2002年，全市工业的六大支柱产业中，煤、电、铝和水泥建材等资源型产业占全市比重的47.8%，汽车、纺织和食品业占全市的比重仅21.7%。

其后召开的一个座谈会上，不少专家“一针见血”地指出，郑州工业目前资源型产业过大，产业结构层次低，高新技术产业比

重小，产业链条短，名牌产品、高技术、高附加值产品和高关联度产品少。长此以往，将会削弱区域经济的核心竞争力。

党的十七大报告提出了“转变经济发展方式”的战略决策。对于郑州来说，转变发展方式，加快产业结构调整和升级，是实现工业经济又好又快发展，尤其是解决资源环境问题的根本要求和出路。

2007年，省委常委、市委书记王文超在全市领导干部会议上说：“今后一个时期，郑州经济发展思路是‘强化枢纽地位、优化工业结构、建设商贸都市、发展现代农业’。”较之“拉长工业短腿，发挥商贸优势，带动现代农业”，这个思路又向前迈进了一步。“优化工业结构，不仅包括产业结构和产品结构的优化，也包括空间布局的优化。

2007年，被确立为郑州的工业结构调整年；2008年，结构调整提速年。这年4月18日，郑州再次召开高规格的工业大会，省委常委、市委书记王文超，市长赵建才对加快工业发展方式转变提出明确要求；2009年，郑州市紧紧抓住金融危机对实体经济和产业转移的倒逼效应，市委书记王文超、市长赵建才亲自带队，南下北上招商，坚持在调整和优化中迎战危机。

优化工业结构，郑州市不但有战略有思路，更有强有力的抓手和举措。

省会跨越式发展行动计划中，扶优扶

强、产业集聚区建设、自主创新、节能环保和节能减排等工程，就分别针对郑州经济中的特点和弊病“因材施教”、“对症下药”，全方位、多层次推动工业经济发展方式的转变，汽车、纺织服装、电子等产业发展规划已经完成，电子信息、铝工业产业发展规划正紧锣密鼓向前推进。仅铝工业方面，我们就先后建成投产郑州铝业板带箔精深加工项目、豫联能源30万吨铝合扁/圆铸锭及电工杆深加工项目等，产业初级产品多、附加值低的现象明显改善。

通过优化，郑州工业“大”了，变“强”了，“肌体”变得健康了，布局更趋科学合理了。

2002年，我市销售超亿元企业仅有108户；2006年，郑州“长”出超百亿元企业2户；2009年，郑州“长”出超200亿元企业1户，超百亿元企业5户，超亿元企业增加到1133户，比2002年净增1025户。郑州企业的生态丛林中，“多的是铺天盖地，少的是顶天立地”的话语成为历史。

郑州已有“金星”、“三全”、“宇通”、“红旗渠”、“黄金叶”等7个品牌被认定为中国驰名商标，“金苑”牌小麦粉、“正星”牌税控燃油加油机等12个产品荣获“中国名牌”称号。中国驰名商标数和“中国名牌”产品数均居中西部城市首位。全国道路上行驶的客车中，每五辆中就有一辆产自宇通，三全、思



本版制图 柴莹莹