



精彩城市案例 塑造梦想家园

本报上海专电(记者 赵文静)在这里,你可以亲身体验到全球范围内具有公认性、创新性和示范性的各种城市生活方式,可以尝到米其林大厨精心烹饪的美食……城市最佳实践区作为上海世博会的一大创举,呈现出别样的精彩。

在上海世博会浦西园区,由国际遴选委员会选出的80个案例,从宜居家园、可持续的城市化、历史遗产保护和利用、建成环境的科技创新等4个领域,生动演绎了世博会主题“城市,让生活更美好”。

宁波滕头村案例馆 城市化的现代乡村

中国浙江宁波滕头村是全球唯一入选上海世博会的乡村实践案例。滕头村所营造的“村在景中,景在城中”的生活模式,成功实践了一条“以生态促旅游,以旅游养生态”的特色经济发展路径。

案例外观为一座上下两层、古香古色的江南民居。馆内用50多万块废旧瓦片砌成,翠竹掩映,水渠环绕。馆内布置“天籁之音”、“自然体验”、“动感影像”、“互动签名”等特色区域。“天籁之音”的创意来自中国独特的二十四节气文化,参观者在馆内可以听到不同节气的“天籁之音”;在“自然体验”区域,可感受滕头村的生态环境,体验浓郁的乡土气息。主场馆东立面入口的墙面进行垂直绿化,即在整个墙面上种植一种特殊的植被,对墙体内部的室温进行调节。

法国阿尔萨斯馆 太阳能酿造啤酒

法国阿尔萨斯的“水幕墙”是一栋青枝绿叶的“绿墙”建筑。这栋建筑最神奇的还不是它



城市足迹馆分层展现城市元素、城市哲理、城市智慧。

本报记者 许大桥 摄

的绿墙,而是位于建筑中间的“水幕墙”。墙体由电脑自动控制,每天跟着太阳转动,可以随着室外温度和日照强度的变化自动开闭,既能遮阳降温,又能有效减少能源消耗。

“水幕墙”展示了法国人对自身环境保护实践的总结。馆内还有微型啤酒厂,利用光伏太阳能采集器提供的能源进行生产,参观者可以一览整个生产流程,还可以品尝刚刚酿好的啤酒。

西班牙马德里案例馆 生态“竹屋”降温“空气树”

在过去的十几年中,西班牙马德里市政

府进行了欧洲规模最大的社会住宅建设,以“竹屋”和“空气树”为代表的可再生能源、新型环保材料、先进的生态技术以及有效的建造流程在建设中得到广泛应用。

“竹屋”的原型是马德里当地的公共廉租房,展馆按照1:1的比例布置,其外部用薄竹片串联而成,特制的竹制“皮肤”能够调节光线、通风、隔热、隔音,保护房子抵御高温和风雨。“空气树”是一座十边形的钢结构建筑,紧挨“竹屋”而建的公共空间,顶部安装太阳能板,可以实现能源自给,内部与外界温差最高可达8℃。

此外,8月期间马德里案例馆还将举行一场关于西甲豪门马德里队的展览,皇马球

星有望到现场助阵。

沙特阿拉伯麦加案例馆 极限条件下的人居环境

“帐篷城米纳”位于圣城麦加附近一个陡峭的山谷里,是迄今世界上最大的帐篷城。由于朝圣者众多,沙特阿拉伯的米纳山谷成为世界上人口密度最高的地方之一,这对于住所、环境、基础设施以及人流控制等都形成巨大挑战。

该案例展示了如何在4平方公里的范围内解决300万人的居住问题。沙特政府把米纳帐篷城带到上海城市最佳实践区,每个帐篷的大小都是1:1地复制麦加的帐篷真品。18个帐篷、直径26米的遮阳巨伞构成模拟的极限条件下的人居环境。

遮阳巨伞,白天遮阳,晚上收起散热更快。帐篷布采用特殊材料,可以防火、挡风、防腐、防滑,使用寿命长达25年,特殊的“太阳光滤镜”仅容许10%的阳光投入帐篷中,确保帐篷内的温度适宜。

成都“活水公园”化污为净的独特功能,倡导自行车交通的丹麦小城奥登赛,强调对阳光、废水、空气和木材循环利用的英国伦敦“零碳馆”,展现智能化生态住宅科技发展水平的上海“沪上生态家”,展示百年老当铺历史文化遗产的保护、修复和再利用的澳门“德成按”……这里集聚了当今世界城市最佳实践案例的模拟街区、建筑、道路、广场,无不绿色、环保、生态,给我们带来了诸多启示。

据悉,世博会后,城市最佳实践区将和“一轴四馆”一样得到永久保留。城市最佳实践区未来将成为一个集居住、办公、休闲、娱乐于一体的园区。

未来城市初体验

本报上海专电(记者 赵文静)什么样的城市才是符合人类生存的城市?上海世博会上,城市未来馆、企业馆等从各个领域全面反映了对于未来城市生活的理解和推动。这些颇具人气的科技展馆趣味十足,让参观者提前游历了一把“未来城市”。

二十年后的气象互动

随着气象馆表面密集的喷雾口全面开启,穿过“气候长廊”,来到“未来气象台”,在这里你可以提前体验20年后的生活状态。“未来一天有雨,而你出门时忘记关窗,这时你完全不用担心雨水飘进屋里把地板浸湿,因为在这之前,设置好的电脑感应装置已自动关好了窗户。”据气象馆讲解人员介绍,未来的气象服务,主要体现的是和老百姓之间互动。

与此同时,在未来气象的展示中,“低碳”天气预报也是亮点。通过各种气象数据,人们可以知道,通过选择怎样的着装,才能达到真正的“低碳生活”。

虚拟书描述未来城市

城市未来馆内,“昨日之梦”展区,用近5米高的巨型屏幕播放科幻影片;“理想与实践”展区,以互动虚拟书的形式呈现人类历史上对未来的描述;“多种可能性”展区,设36米高的大空间,放映动画电影,并在周围展现未来城市街景;“未来正在实现”展区,通过多媒体加模型展示了未来科技的发展趋势。

节能环保新世界

走进上汽—通用汽车馆,参观者可以穿越时空直达2030年,亲身感受未来“可持续发展的动力移动系统”,畅享零排放、零交通事故、远离对石油的依赖、远离交通堵塞并实现有趣而又时尚的2030年城市交通新体验。

被昵称为“魔方”的上海企业联合馆屋顶上建有2200平方米太阳能集热板,收集太阳能生成的95℃热水,就能通过超低温技术发电,为“魔方”不断变幻提供清洁能源,这是我国自主研发的最新技术。

远大馆则是一座“会呼吸”、“超节能”、“超洁净”的可持续建筑,是可以自由移动的场馆。这座建筑冬季即使不用暖气也不会太冷,夏天的冷气只针对人体、照明和电器发热,能耗相当于传统建筑的20%。

“越洋家庭”网上团聚

你想过家庭网上聚会吗?思科馆将从6月开始举办家庭网上聚会比赛,凡报名参赛并获胜的家庭将通过网真解决方案在直播视频链路上与全球各地的家庭成员团聚。这对“越洋家庭”而言,将是一趟难得的超前跨时空体验。

世博首个普通日 迎客约14.3万人

新华社上海5月4日电(记者 贾远琨 许晓青)5月4日是上海世博会开园后首个普通日,园区客流平稳,运行有序。据上海世博局负责人介绍,截至5月4日18时,累计入园人数约14.3万人。

5月4日,世博园区共开馆170个,入园客流较为平稳,热门场馆排队情况较以往有所缓解,秩序井然。游客排队等候时间也相应缩短。截至18时,园区内平均排队人数最多的十个展馆分别为沙特馆、日本馆、德国馆、美国馆、中国馆、意大利馆、韩国馆、法国馆、西班牙馆和瑞士馆。

除了开放场馆有所增加,世博园区还安排了各类文化演出活动共54场次,吸引了大量参观者。园区全天共有8100名志愿者为参观者提供服务。

园内交通组织正常有序。截至18时,园区公共交通共运送游客约19.2万人次。园区卫生医疗情况平稳。截至16时,世博园区内5个医疗站共接诊139人,较3日有所减少,其中外伤病人38人。

据悉,入园人数较多的几个陆上出入口分别是上南路、后滩、长清路和高科西路等,游客可避开拥挤入口入园。

新华社上海5月4日电(记者 潘晔)4日是上海世博园向非指定日游客正式开放第一天,虽然今天气温依然高且风力较大,但丝毫没有影响游客的观展热情。9时开始安检之前,各安检口已经排起了长队,中国馆预约券从9时开始派发,仅15分钟全部派发完毕。“从安检口通过需要5~7分钟,所以真正派发时间也就6~7分钟。”在闸口负责发券的工作人员说。



5月4日是五四青年节,共青团上海市委在世博园内举行“世博青年林”落成揭幕仪式。“世博青年林”南依世博中心,东靠庆典广场,是世博园区内唯一以“青年”命名的专属区域。落成仪式上还同时启动“青年城市未来”主题口号全球征集活动,从而更好地发挥上海世博会对青年一代的教育和影响作用,让更多的青年奉献世博、参与世博、共享世博。

新华社发



根据上海世博局官方统计数据显示,自5月1日正式开园至3日21时,56.3万游客在五一假期进入上海世博园参观。虽然一些热门场馆需要预约或排队等候,但整体秩序井然,参观世博的游客兴致不减。图为游客排队等候进入泰国馆参观。新华社发

游客如遇纠纷 可寻世博法庭

本报上海专电(记者 赵文静)世博会期间,游客在世博园区、上海市区内游览、购物、餐饮住宿时如果产生纠纷,可通过“世博法庭”快速解决。

针对来沪游客在餐饮、旅游消费过程中可能引发的纠纷,上海浦东新区法院专门设置了“世博法庭”,并开辟绿色通道,世博举办期间突发事件引起人身伤害、财产损失赔偿纠纷,均可快速立案、快速审判、快速执行。

与此同时,世博期间,如果游客是在旅游合同约定的定点购物点或导游、领队和司机带往的购物店购买了不合格的商品,旅行社有义务先行赔偿。游客若是在自由购物时买到质量不合格商品,则可向出售该商品的经营者进行交涉和处理,或拨打12315热线投诉。

世界各国“厨房”揭秘

法国馆把一个巨大的法式厨房搬到了世博园。观众虽然不能进入,但是从法国馆液晶屏幕上从各个不同角度实时看到大厨忙碌的景象:用红、黑、白三色装修的厨房令人充满食欲,厨师切着三文鱼,给料理摆造型的清晰画面,更令人垂涎三尺。

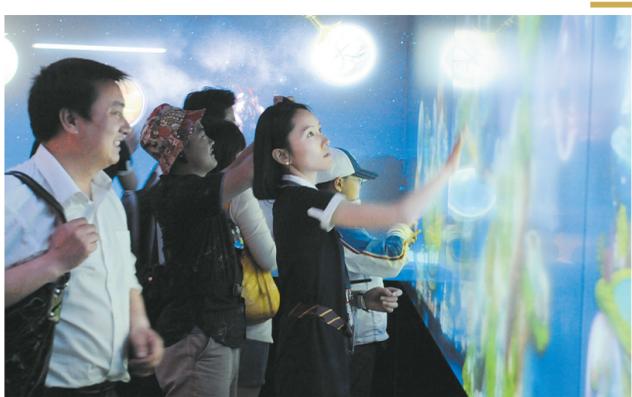
“这是厨房,那么餐厅在哪里?”过往的游客纷纷垂询工作人员,尽管法式大餐并非人人可以消费,好在法国馆的小卖部里还可以享用到甜得发腻的法式甜点。

上海世博园里,身价昂贵的当属日本馆的“怀石料理”,每天限人限量供应,每人消费3000元人民币。

其实,并非各国餐厅都如此难以走进,“平民路线”的国家馆餐厅在上海世博园区里也不少。

澳大利亚盛产鲍鱼,厨师也十分慷慨,澳大利亚馆出售的潜水艇汉堡包除了蔬菜、沙拉,还有鲍鱼,每份88元。“每一个汉堡包有20克鲍鱼。”厨师的口吻里透着些许自豪。

比利时的休闲小吃价廉物美,也很受欢迎。比利时薯条、比利时松饼,还有比利时冰淇淋,每份20元,游客都要排队。比利时还有一个巨大的啤酒屋,上海这两天的最高气



在韩国企业联合馆内,游客用手触摸4D影像墙,移动墙上图案,体验诸多与生活息息相关的绿色高科技和能源循环等研究成果。本报记者 许大桥 摄

“饕餮”世博

——世博园里感受全球美食文化

新华社记者 孙丽萍 章苒 余靖静

上海世博会的世界各国展馆本没有设计餐饮功能,但是,世界各地的参展者们很快发现,美食也是传播文化的重要途径。于是,短短时间里,各具特色的餐厅在各国家馆里如雨后春笋般冒了出来,俨然成了上海世博园里最“诱人”的一道风景线。世博会是文化的盛会,文化,又怎能忽略世博园里的全球美食文化呢?

温达30℃,游客们到了下午,都躲进啤酒屋喝起了来自北欧的正宗冰啤。

据介绍,上海世博园区内100多个外国自建馆、租赁馆、联合馆及企业馆,其中有约60个提供餐饮服务点。

全球美食“竞争”亦激烈

上海世博园开园短短几天,为展示本国文化,增加展馆人气,各国家馆的美食竞争颇为激烈。

亚洲美食中,巴基斯坦餐厅提供极富当地风味的烧烤及米饭、芒果等特色食品,包括著名的芒果优格饮料和奶茶。

韩国馆内特别设计了一个“现代厨房”展区,参观者可翻阅美食书刊,品味地道的韩国美食。

新加坡馆则设立了美食中心,呈现“小印度”的咖喱鱼头,“马来村”的椰浆饭,“牛车水”的辣椒螃蟹,“娘惹街”的亚参虾等近80种特色美食。

印度尼西亚餐厅以竹子等当地餐常用材料装饰,可品尝到沙爹等传统印尼美食。土耳其餐厅胜在分量十足,传统烤肉、美酒、咖啡、硬质冰激凌一应俱全。

美洲美食与欧美美食相比更具特色。墨西哥展馆餐厅提供当地风味美食,如闻名于世的玉



5月4日,上海世博会北京活动周正式启动,并举办花车巡游活动。北京花车巡游以“魅力首都,相约北京”为主题,高跷、轮滑、非洲手鼓、花式自行车等精彩表演和民俗展示体现了北京丰富的旅游资源 and 独特的城市魅力。新华社发

米面卷、玉米煎饼、红辣椒,还有龙舌兰酒等。秘鲁的烹调,则结合了当地土著和西班牙人的烹调方式,7月28日,其国家馆还将举行“免费品尝秘鲁美食”等一系列活动。

菜单凸显文化多元

美国汉堡、法式大餐、意大利甜品、德国啤酒、中国八大菜系、日本和牛、土耳其烤肉、泰国咖喱、挪威三文鱼、新加坡小吃、韩国泡菜、比利时巧克力……

不说不知道,世界上很多国家“小鲜”烹得了。有些国家美食文化以综合实力取胜,有些国家则以特色吸引眼球。上海世博园的菜单上已充满了全球文化的丰富性与多样性。

“去意大利馆看法拉利跑车,顺便吃一杯地道的提拉米苏。怎能错过这意大利国宝级甜点呢?”90后女孩陈硕冰对意大利的美食文化如数家珍,津津乐道。

而早在上海世博会试运营阶段,比利时馆就成了口口相传的“必去”场馆之一。原来,比利时馆有一个“巧克力工厂”,参观者不仅能亲眼看到巧克力的制作过程,还可以免费品尝。论文化实力,比利时并非超群,然而,只依靠巧克力这一项“甜蜜”的产品,比利时的文化魅力已深入人心。