



“小长假” 近处有风景

◆惠济收入近500万

“五一”小长假，惠济区实现旅游总收入491.5万元。该区旅游局负责人介绍，假日期间，每天都有数千名游客在惠济区各农家乐体验近郊生态风光和乡村游的独特魅力，这标志着郑州旅游业正从传统观光游向休闲度假游转变，迈入转型升级之路。

◆鸵鸟园千亩槐林引游客

金鹭鸵鸟游乐园“五一”小长假迎来游客高峰，自驾游游客显著增加。眼下，正值景区内千亩槐花盛开的时候，游客在园区可免费采摘槐花，品尝槐花食品。家庭赏花聚餐会、金鹭主题征文比赛、DV拍摄比赛、民俗摄影比赛等活动吸引游客纷纷踊跃参加。据了解，该活动将持续到5月10日。

◆康百万庄园客流创新高

5月1日~3日，康百万庄园旅游接待持续攀升，景区迎来历史同期最大客流量。据统计，小长假期间，该景区共接待中外游客3万余人次，实现门票收入60余万元，较去年同期分别增长28%和80%，双双创下历史新高。

◆浮戏山辐射半径扩大

“五一”期间，浮戏山雪花洞每天都接待万余名游客。假日期间，该景区办公室、导服中心、投诉中心坚持每天

24小时值班，并在多个景点设立服务站，开展车辆安全检查、供应茶水等服务，为游客营造了一个轻松、祥和、舒心、和谐旅游环境。

◆南湾湖·茶岛广受关注

南湾湖·茶岛自建成以来，受到社会各界广泛关注。近日，中央电视台新闻联播以“在河南信阳南湾湖，广大游客采新茶、学茶艺、尽享春色”为内容，截取南湾湖·茶岛三个画面进行介绍，引起强烈反响。据了解，南湾湖风景区经过近几年的建设和发展，已经成为精品水域景区，特别是投资1.2亿元建成的茶岛，已逐步发展成为我国茶文化旅游的亮点、窗口和地标。

◆皇城相府服务赢市场

山西晋城皇城相府景区迎来历来最火爆的“五一”小长假，游客人数共计15.7万人，同比增长30%。据介绍，今年皇城相府集团成立了皇城相府旅游产品开发公司，实施了皇城相府、九女仙湖、相府庄园三景区联合促销的战略，假日期间，相府庄园的游客激增。

◆龙隐引爆“五一”游

小长假期间，刚开业不久的龙隐景区迎来了第一个旅游高峰，共接待游客2万多人。据悉，5月2日，景区接

待达最高峰，各地自驾车和团队蜂拥而至，景区内的3个大型停车场全部停满，车辆一直停放到景区外公路两边达3公里远。

◆鸡冠洞高山牡丹人气旺

靓丽的高山牡丹、川流的旅游人群、良好的游客服务、井然的游览秩序，鸡冠洞景区“五一”期间处处彰显着安全文明和谐的旅游氛围。据了解，鸡冠洞景区共接待省内外游客6.8万人次，较去年同期上涨了21%。

◆龙潭沟游客如织

一十九瀑，无一瀑不流光；七十二潭，无一潭不溢彩。“五一”期间，龙潭沟景区以气势磅礴的四连梯式瀑布群、憨态可掬的八戒洗浴吸引了各地游客慕名前往。据了解，今年景区游客以自驾为主，截至5月3日，共接待游客达5.1万人次，创历史新高。

◆嵩山滑雪场实现开门红

“五一”小长假，嵩山滑雪滑草场2010滑雪季迎来开门红，众多游人前往。大多数游客都是自驾前往，还有不少以年轻人为主体的单位也将嵩山滑雪滑草场定为活动基地。

◆豫西大峡谷年度首漂

三门峡卢氏境内的豫西大峡谷，

洛阳、焦作等周边地区为主，濮阳、新乡等豫北游客增加较多，陕西、山东、广东、北京等省市游客有所增多，逐渐向600公里外的三级客源市场拓展。康百万庄园还接待了来自泰国、韩国、美国等十余个国家的游客。

此外，康百万庄园推出的“舞动十指·演绎七彩”石膏彩绘、“豫商先驱·魅力庄园”大型摄影展活动深受学生家长及摄影爱好者喜爱；长寿山举办的“侯宗

宾爱鸟摄影展”规模大、档次高、影响大，吸引了许多游客慕名而来；盘龙山九莲洞举办的中华第一狮小相狮鼓高空狮艺展演，精彩展现了巩义传统文化艺术。

统计数字显示，随着巩义旅游知名度进一步提升，该市旅行社接待游客人数和收入增幅稳步攀升，地接量明显增长。贝克酒店等星级酒店效益较好，接待人数和收入增幅均在70%左右。

(张景龙)

万木葱茏酒色新(下)

4月26日，“魅力河南”年度峰会暨六和液品鉴会在郑州举行。

“魅力河南”人物评选的公益性，引起了省市党政军及相关部门的高度重视，因此出席当天会务的领导很多。主办方也特地在事前筛选客户，并规定请柬只限本人参与。

在以酒水为主的商业活动中，这种规格之高并不多见，惟其如此，负责承办品鉴会的河南三睿商贸有限公司深感欣慰，在行业领域内，该公司曾经成功代理过国内几个强势品牌，这次所代理的高端产品六和液甫一进入，就能与举座政务、商务高层人士见面，的确是件很风光的事情。

六和液属五粮液嫡亲品牌，系五粮液冲入河南的又一黑马。在当天的会议上，五粮液集团董事长、党委委员、五粮液股份有限公司副总刘国与三睿公司总经理宋智祥共同表示，双方的联手，将形成“志在必得”、“联合双赢”的局面。

然而对中原市场心存“志在必得”信念的，又岂止刘宋二人。

几乎就在“魅力中国”峰会在中州宾馆召开的同一时刻，一个叫“国台”的酱香酒品牌，在郑州市嵩山饭店打开了抢占市场的图轴。

两年前，记者曾著文《国台酒业的背景》，那是2007年冬季刚刚开始的时候，国台酒在郑州举行过小规模的风吹会，行业资深人士金方明先生宣布担任该品牌代

理，两年以来，国台酒已经完成了进入河南的热身动作，尤为可贵的是，由于酱香白酒的大举进攻，“酱香热河南”的现象正在呈现一个厚积薄发的沉雄之势。国台酒业有限公司总经理助理刘有才说，这次以公司为主体的整体市场推进，将以争取河南全市场份量为目标——这，岂不是国台酒式的“志在必得”？

淡季精心耕作，旺季收获果实，这个一浪涌动的春潮。说起来还有很多，汾酒不久前自行在郑州开设旗舰店(以前是协助代理公司开设)；一向以白酒代理为主要业务的世嘉酒业，开始瞩目于葡萄酒业的发展；口子窖正在精挑细选郑州各县市的代理商；此前藏匿较深的郑州粮液，也正“磨刀霍霍”，与古都结缘，与时代同步，在德与道、贵与朴之间辗转，试图一语道破数年来“郑州无酒”“更无好酒”的认知框架……

王见宾

名酒江湖
追寻酒人踪迹
瞩目酒市风云

浓酱兼香型白酒代表
团购热线: 65639868
白云边
中国名酒品牌
特约刊登

河南大宇旅行社有限公司
尧山
六羊山中中原大佛一日138元
尧山中中原大佛+六羊山两日288元
一日游168元
电话: 61809898 13523560826

河南大宇旅行社有限公司
皇城相府 直通车 一日168元
+平遥古城+乔家大院
周末两日438元
瑤山 一日游128元
+皇城相府 一日108元
电话: 61809898 13523560826 24小时

河南大宇旅行社有限公司
鹤河漂流 中原第一漂
+龙潭沟 288元
+五道碓 288元
+老界岭 288元
电话: 67645678 67663360 昼夜

河南大宇旅行社有限公司
老君山 伏牛山
老君山+追梦谷 二日游268元 含老君山景区头道上山缆车
老君山+伏牛山 268元 不含老君山景区头道上山缆车
电话: 67645678 67663360 昼夜

河南大宇旅行社有限公司
游 鸡冠洞 免费欣赏高山牡丹
重渡沟 养子沟
鸡冠洞 龙峪湾
●重渡沟+鸡冠洞 298元
●重渡沟一地两日游248元
●重渡沟+龙峪湾 278元
●养子沟+蝴蝶谷238元
电话: 67645678 67663360 昼夜

老君山·伏牛山滑雪乐园联合推出 悟道观光 戏水追梦 四季滑雪 快乐时尚——魅惑之旅
伏牛山世界地质公园 国家级自然保护区 国家AAAA级景区
老君山 伏牛山滑雪乐园
林峰仙境 绝世奇观 幽林碧潭 动感画卷
四季滑雪 观光度假 尽在动感乐园
景区驻郑办: 0371-68587331
自驾线路: 郑州-郑少洛高速(或连霍高速)伊川北下-洛栾快速通道-栾川老君山-伏牛山乐园
洛阳·栾川 伏牛山滑雪乐园 电话: 0379-66644888 Http://www.fnsski.com
老君山 电话: 0379-66838888 Http://www.laojunshan.cn

河南省中国青年旅行社
您选择青旅的每一次旅游都为希望工程捐赠了一元钱 监督电话: 65934389
悟道观光 戏水追梦 四季滑雪 快乐时尚
老君山
伏牛山滑雪乐园 二日游268元 老君山+追梦谷 二日游268元
老君山+伏牛山滑雪乐园 二日 238元 (不含小交通)
伏牛山
篝火晚会 劲歌热舞
更有滑雪乐园自拍抽奖免费喝
旅游热线: 0371-63808335