



五年大典五个台阶 助推新郑强势跨越

编者按:黄帝故里拜祖大典连续五年的成功举办,成为新郑对外开放棋盘中的一枚重要的棋子,黄帝故里儿女以包容、兼容的气魄,打开城门、喜迎四海宾朋,以开放促发展成为全社会的普遍追求。

开放包容之风

大气魄招引四海宾朋

数字见证成就

煌煌五千年中华文化中表现出的“容、创、持、实、和”的精神,是中华民族精神的重要组成部分,是我们弥足珍贵的精神财富。“容”就是包容、兼容、融合,内含合作、开放之意。

黄帝故里拜祖大典的成功举办,吸引一批又一批海内外游客走进新郑寻根拜祖,新郑人眼界大开,见到大世界,深刻认识到对外合作的重要性。新郑市把“容”作为开启思想之门,号召全市发扬“容”的精神,树立开放意识、合作意识,努力做到以大合

作赢得大机遇,以大交流赢得大发展,以大开放促进大跨越。五届拜祖大典,极大地提高了新郑的知名度,聚集了人气,赢得了广阔的发展空间,一个又一个项目在新郑落地。5年来,全市先后引进项目248个,招商引资资金535.9亿元,中石油、中石化、中储粮和香港华润、锦艺、台湾统一集团等一大批大型企业集团陆续在新郑投资,年接待游客由2005年的30万人次增加到2009年的352万人次,带动相关产业收入由6000万元攀升到6.8亿元。

心声铭记辉煌

“同根同祖同源、和平和睦和谐”,拜祖大典让全球华人唱响同一首歌。

“新郑春郊杏花村,中原祖地万方来;天出虹彩呈祥瑞,两岸交流情满怀。”2006年春天首次率团参加黄帝故里拜祖大典时,现场晴空出现彩虹,台湾中华两岸文经观光协会荣誉会长、知名律师许文彬赋诗抒感。

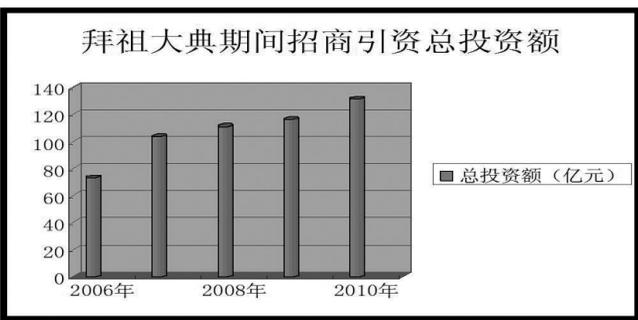
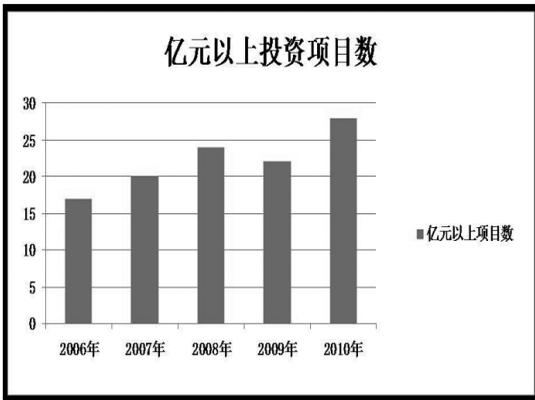
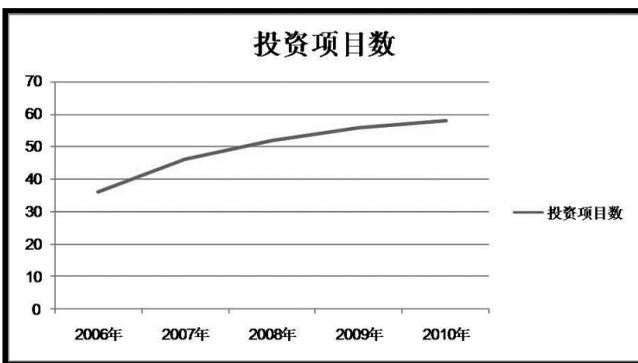
“这里是中华儿女心灵的故乡!”2007丁亥年黄帝故里拜祖大典之日,中国国民党荣誉主席连战专程从宝岛台湾飞抵新郑。

“参加拜祖大典,同样让我感

到震撼,丝毫不亚于北京奥运会夺得冠军的激动时刻。我知道去年有29名奥运冠军来参加拜祖大典活动,今年又有我们几个前来新郑拜祖,参加这个活动很有意义。去年的拜祖大典,祈福北京奥运圆满成功,北京奥运成功之后,奥运冠军再次来拜祖,更有一番意义。”2009年己丑年黄帝故里拜祖大典期间,北京奥运会帆船冠军殷剑和杨威等奥运冠军一起,参加了拜祖大典。谈到拜祖的心情,殷剑激动万分。

本报记者 高凯 孙瑞 赵丹

年份(年)	年接待游客数量(万人)
2005	30
2006	225
2007	249
2008	305.9
2009	352



和谐诚信之风

唱响和谐社会主旋律

“和”就是和睦、和谐,内含邻里和睦、社会和谐之意。五届拜祖大典,从“盛世中国、和谐社会”到“同根同祖同源、和平和睦

和谐”,每年主题都围绕一个“和”字。而今“和”文化正以“润物细无声”的方式融入新郑寻常百姓的生产生活中。

打造天蓝地绿新乐园



奏响生态和谐新号角,打造天蓝地绿新乐园。一直以来,新郑市全面改善生态环境,把专项资金“投”到水中,“铺”到路边,“埋”进园中,加大力度创建和谐、温馨、充满生机与活力的生活环境,实现“天”、“地”、“人”的互动。文化、民本、现代与生态完美结合。市民既可以在

轩辕故里感受文化与温馨,也可以在郑风苑体会亲情与童趣;既可以在具茨山享受自然的清新气息,又可以在樱桃沟、古枣园里品味自然的诗情画意。来到轩辕湖,则是另一番景象:水天一色,温润柔和之气游走心间。市民都说:“新郑的环境越来越好,好玩的地方越来越多。”

文明之风扑面来

自娱自乐促和谐,书香浓郁促发展。漫步在炎黄广场,人们经常看到神采奕奕的中老年人汇集到一起,唱戏曲、练太极、说快板、吹拉弹唱、怡然自乐;在老干部活动中心,老干部们下棋品茗、看书读报、讲故事,各随其好;在各个行政村的文化大院,老年人也忘却年龄,在竹马旱船、舞蹈等活动中享受生活的美好。这一幕幕和谐图景,一幅

幅幸福画卷,每天都在新郑大地上上演。你帮我助大家来,和谐社区建起来。在历届拜祖大典的熏陶下,新郑市民形成了政府帮助、邻里互助的和谐氛围。他们通过整合利用各种社会资源,组织开展书法展览、文艺比赛等联谊和竞赛活动,不仅展现了居民才智,还拓展了居民交流空间,营造了融洽、互助的邻里关系。

诚信建设蔚然成风



随着拜祖大典的成功举办,新郑对外开放的大门打得更开,与外界的交往日趋频繁。新郑市以“诚”化人,着力提高人的素质、营造良好的投资环境,切实做到以作风赢得信赖,以环境赢得发展。

诚信之锤,夯实投资沃土。在商业领域,诚信,是经商之道、生财之道;在新郑,它也是招商之道。一直以来,对待客商,新郑一直坚持诚信为本、服务至上的原则。他们以优越的环境优势、独特的区位优势吸引着众人前来考察、投资、创业。尤其是拜祖大典以来,全国各地的客商被新郑诚信的氛围所感染,纷纷来新郑洽谈、签约。

招商引资的诚意还体现在新郑千方百计为企业着想,主动地为企业提

“全过程”、“保姆式”服务。除此之外,完善各条道路、消防、通讯、绿化等基础设施建设,为企业进市、进镇和企业生产创造了良好的条件。

诚信之举,成就事业辉煌。2009年度新郑市“十佳信用企业”、“十佳信用商户”评选活动于近日揭晓。好想你枣业股份有限公司等十家企业和新郑市万佳商业连锁有限公司等十家商户分获2009年度新郑市“十佳信用企业”、“十佳信用商户”殊荣。对获评“双十佳”的企业、商户,该市督促相关部门制订相应的激励措施。评选“双十佳”活动进一步优化了企业经营发展环境,提高了企业守法、诚信经营自觉性,促进了该市社会经济的发展。本报记者 高凯 尹春灵 白云 通讯员 梁丽英

进取创新之风

文化盛典转化为创业盛会

创新、创业,内含开拓创新、敢为人先之意。五届高规格拜祖大典的成功举办,从形式到内容每年都赋予新意,其本身就是传承古制、创新创意的重大举措。近年来,新郑市把“创”作为立事之基,将文化盛典转化为创业盛会,不仅贯穿拜祖大典始终,而且落实到经济社会发展各个方面,始终存在着一种内在的创新张力,全市迅速掀起了创新、创业的高潮。

在创新中求发展

“在继承中创新,在创新中发展”,这是拜祖大典组织者和主办者秉承的理念。丙戌、丁亥、戊子、己丑、庚寅,五届黄帝故里拜祖大典,年年结出创新之果。

从拜祖嘉宾日益广泛的代表性上可见一斑。2006年,近万名的海内外政要、华侨、华人前来拜祖,其中就有中国国民党副主席江丙坤等重量级人物。2007年,两万多名政要、华侨、华人以及来自30多个国家和地区的169个社团组织、52个姓氏宗亲会的嘉宾齐聚新郑,中国国民党荣誉主席连战也欣然莅临。2008年,两千多名政要、华侨、华人以及来自158个国家和地区的各类华人协会、87个社团组织、96个姓氏宗亲会来到新郑,台湾新党主席郁慕明在列。2009年,主办方方向台湾的中国国民党、亲民党和新党同时发出邀请,出现台湾泛蓝三党党魁同拜人文始祖的难忘场景。2010年,优秀科学家、优秀建设者、“三八红旗手”、冬奥奥运冠军、“双百”人物代表等社会各界人士到场为民族祈福。

每年拜祖大典都是全球华人的盛典,为更好凸显特色,有关各方特别是央视策划编导人员更是在形式上不断创新,不断出彩:丁亥年拜祖大典前夕,新郑市斥巨资对黄帝故里进行了修缮和改建,增添了汉阙、姓氏广场以及姓氏墙等建筑;由邓亚萍点燃的圣火台又被赋予了中华民族生生不息的含义。戊子年的拜祖大典则对“家园”和“奥运”两个关键词浓墨重彩,在拜祖仪式上,各级领导将采集于始祖山的圣土“分封”给9位海外游子,使他们圆了“故土不再难离”的梦想;黄帝故里景区内209件奥运景观雕塑展,烘托了祈福北京奥运的浓郁气氛。庚寅年拜祖大典,更是为青海玉树地震遇难者祈福,彰显了中华民族同胞血浓于水的亲情……

创意无极限,创新路漫漫。我们坚信,只要牢牢抓住创新这一动力源,拜祖大典的强势品牌将会充满无限活力和生机。本报记者 孙秀春



在政府帮助与支持下,创业能人童华玉开办了一家美容美发店,凭借一流的技艺和不懈的努力,她把美发店经营得有声有色,实现了自己的创业梦。本报记者 刘栓阳 摄

催生全民创业浪潮

拜祖大典的筹备,是一个内强素质、外树形象的“发动机”,拜祖大典的成功,更是一个凝聚人心、鼓舞士气的“加速器”。大典前后,新郑市全面动员,全民参与,集中时间,全力优化城乡环境,扮靓故里美好家园,以“绿亮净美”的城市形象迎接四海宾朋,“人人都是新郑形象,处处都是新郑形象,事事关系新郑形象”成为全市上下的自觉行动。特别是庚寅年黄帝故里拜祖大典的圆满成功,极大地激发了新郑广大干部群众干事创业、加快发展的热情。

伴随着扩大小额担保贷款发放范围、大力开展创业培训等优惠政策的落实,干部干事业、能人办企业、群众创业的全民创业热潮日渐升温。围绕干部干事业,百名干部立下了“军令状”,3年内每人联系一家工业企业、协调一项重点工程、新招一个投资5000万元以上企业或项目;围绕能人办企业,拿出680万元重奖创业标兵,发展功臣,鼓励不拘形式、不拘类型、不拘规模,人人办企业、当老板,全市非公有制企业增加值占经济总量的70%以上;围绕百姓创业,引导城乡群众通过自谋职业、自主择业、自主



新郑市梨河镇创业培训班,学员们正在认真听讲。本报记者 高凯 孙丽萍 文 刘栓阳 图

创业、充分就业实现发家致富。2010年第一季度新增城镇就业再就业岗位1879人;累计为全市466名公益性岗位人员,发放岗位补贴和社会保险补贴85.7万元。

目前,全市广大干部群众思想解放了,观念更新了,创新意识增强了,创造劲头鼓足了,创业氛围浓厚了,敢闯敢干已经成为新郑人的追求,敢为人先已成为新郑人的品格,创业创造已成为新郑人的自觉行动。本报记者 高凯 孙丽萍 文 刘栓阳 图

新闻链接

牵手诚信 建设信用新郑

本报讯(记者 白云 通讯员 梁丽英)近日,新郑市开展为期一个月的“信用新郑”建设集中宣传活动,制作了《信用常识小手册》。该手册收录了“什么是信用消费”、“企业如何做好信用制度建设以防范信用风险”、“新郑市信用建设的主要任务和目标任务”等十五项与企业、居民个人利益相关的信用知识。

该活动在炎黄广场、百家姓广场集中

宣传,向过往群众免费发放《信用常识小手册》3000余份,并运用信用知识宣传展板进行集中宣传和专题咨询活动。而别出心裁的诚信卡、各种各样的诚信协议、各个单位开展的形式各异的诚信活动,都使新郑市的大街小巷弥漫着诚信气息。形式多样的集中宣传活动,使“守信光荣,失信可耻”的观念在市民中得到树立,有力地推动了信用新郑建设的深入发展。