

我市启动防灾减灾宣传周

主题：减灾从社区做起

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 朱震)今年的5月12日是全国第二个“防灾减灾日”，当日上午，我市在绿城广场启动防灾减灾宣传周。市委常委、副市长马懿，市政府副秘书长陈勇，省地震局局长梁宪章，市委常委、常务副市长胡荃，市人大常委会副主任周长松，副市长张建慧，市政协副

主席岳喜忠，市长助理、市政府秘书长张学军等参加启动仪式。今年防灾减灾宣传周活动的主题是“减灾从社区做起”。启动仪式上，胡荃强调，各级各部门、各单位要切实加强对组织领导和宣传力度的宣传，面向基层、面向群众、通过多种形式，将宣传网络延伸到农村、社区、企业和家庭，

形成全社会共同关心和参与防灾减灾工作的良好局面。要以开展防灾减灾宣传周活动为契机，全面抓好应急管理各项工作落实，不断开创新形势下应急管理工作的新局面。启动仪式上，省、市领导为郑州市应急救援队、郑州市公安局特巡警支队等全市11支主要应急救援队伍授了

队旗。市公安消防支队、卫生局、红十字会等单位进行自救互救、支帐篷等示范演示。市公安局、人防办等单位展示了应急救援装备、车辆。在宣传周活动中，各级各有关单位还将组织开展应急救援演练、隐患排查治理、“减灾示范社区”创建等系列活动。



昨日，大学路与淮河路交叉口的通讯光缆悬挂空中，影响车辆和行人通行。执勤的三大队民警告诉记者，半个月来，这些光缆已被割断四次了，可能是周边夜间施工车辆造成的。本报记者 李利强 摄

地震救援 期待志愿者加入

本报讯(记者 覃岩峰)昨日，记者从团省委获悉，我省将启动地震救援志愿者行动，鼓励、引导志愿者参加防震减灾活动，提高全民防震减灾素质，提升地震救援救助能力。

据了解，“河南省地震救援志愿者行动”旨在通过倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以注册、自愿、有组织服务为主要形式，吸纳热心防震减灾和地震救援公益事业的成员参加防震减灾、地震救援的知识和技能的培训和培训，发挥地震救援志愿服务的专业优势，深入学校、机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、村庄开展防震减灾宣传教育。

按照意见，各省辖市、县(市、区)成立地震救援志愿服务总队、大队，负责本地区地震救援志愿者行动的规划、协调、指导和活动实施；凡年满18周岁以上，身体健康、热心防震减灾和地震救援事业、具有奉献精神、具备与所参加的志愿服务项目及活动相适应的基本素质，遵纪守法的社会成员，无论职业、学历、民族、国籍、信仰，都可以进行专项注册，成为“地震救援志愿者”，就近就便、力所能及地开展地震救援志愿服务。志愿者每年要参加地震演习或专业培训，并根据各级地震部门的指导由易及难，由浅及深，围绕不同时期社会地震救援工作中心任务，以掌握防震减灾知识，开展地震灾害救援为重点，开展防震减灾宣传教育、地震灾害救援等志愿服务活动。



昨日，淮河东路小学的学生进行防震逃生演习。本报记者 李利强 摄

关注 防灾减灾日

疏散千名学生 仅用130秒 防震演习进校园

本报讯(记者 安群英 通讯员 天朗 东红)130秒紧急疏散1111名学生，200名防震减灾应急救援队全部到位……昨日是汶川地震两周年纪念日，二七区在淮河东路小学举办了防震减灾实地演习，提高市民防震避险应急能力。郑州市人大常委会副主任周长松，市政协副主席岳喜忠，市长助理、市政府秘书长张学军以及省地震部门领导观看演习现场。

二七区地震应急救援队200名队员由来自辖区卫生、救护、消防等相关职能部门专业人员组成，根据各自专业特点进行培训，1000名志愿者也来自辖区的各个部门，据介绍，这是我省第一支防震减灾应急救援队和志愿者救援队伍，二七区还建立地震应急管理信息系统，扩大科普宣传范围，使辖区群众更好地掌握自救互救知识，提高科学减灾能力。一旦发生地震灾害，能够有效开展自救互救，并协助专业队伍开展救援工作，最大限度减少灾害损失。

楼下装修带帽檐 楼上住户被遮光

本报讯(记者 郑磊)一楼沿街商户装修时，擅自将门头从1.5米变成2.1米，伸出的帽檐将二楼住户的窗户挡得严严实实，居民采光受到严重影响，记者调查时，发现该商户拿的竟是一张假装修许可证。

“你们过来看看，他们装修也不能把窗户遮严实吧！”昨日上午，市民吴先生致电本报热线，反映楼下商户装修，自家房间被遮光的烦心事，希望党报能够关注。记者随后赶到建设路36号院门口看到，正在装修的商户招牌约2米左右，明显比其他门头高50多厘米，招牌顶部和二楼窗户几乎持平。吴先生告诉记者，正在装修的一楼商户是一家体育用品店，目前工人

正忙着装修赶进度。记者了解到，建设路是郑州市规划的精品街道之一，规划门面门头装修高度应为1.5米。随后，记者来到棉纺路办事处城管执法中队，看到该商户许可证复印件上标明许可高度却为2.1米。对此，中原区市政设施管理养护所工作人员表示，这个数字应该是假的：“长、宽、面积数字明显比原件上位置靠下，可能是商户复印时擅自把高度修改了。”该名工作人员告诉记者，商户如今装修的门头高度已远远超过原来申请的1.5米，但他同时表示，他们只有按照规定审批许可证，而强制商户拆除或者整改则属于他们管辖范围之内。

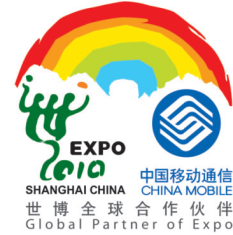
中牟西瓜上市晚半月 价格与往年持平

本报讯(记者 王影)近日，郑州街头卖西瓜的车辆大增，中牟西瓜已经在我市批量上市。与往年相比，上市时间晚了半月之多，价格与往年持平。

在华山路附近，来自中牟郑庵的瓜农小李称，今年天气不稳定，

大棚西瓜比往年晚熟15-20天，一周以后，中牟大棚西瓜将大量上市，而露天西瓜大量上市还需要等40多天。今年中牟西瓜的上市价格是1斤1.8元左右。由于价格偏高，瓜农小李从家里拉来的2000斤西瓜，5天才卖掉1000斤。

5·17世界电信日 “信息技术让城市生活更美好” 专题报道



5月17日，G3即将迎来1岁生日，河南进入3G生活也整整一年。今年的电信日主题为“信息技术让城市生活更美好，堪称3G改变生活的最佳注解。

相对于另两个3G标准，移动的TD-SCDMA起步较晚，在此之前也从未有过大规模的部署与商用。作为一块未经市场洗礼的“硬骨头”，中移动责无旁贷地扛起了民族产业的大旗，凭借强大的技术支持、资金保障与多达数亿的庞大用户，短短一年时间就获得了令世界瞩目的成绩。中国移动近日发布的2010年1季度财报显示，中移动3月使用3G网络服务的G3用户数为769万户，环比增长近八成。

据悉，5月17日，中国移动集团公司总裁王建宙将获得国际电联颁发的“世界电信和信息社会奖”。这份荣誉属于中移动，更属于商用刚刚一年的G3。

写在移动G3郑州商用一周年——

勇担重任 高速发展中的G3

本报记者 赵羲



飞信、手机导航、手机邮箱”等全新业务，其余5款低价3G手机均在千元上下，大大降低了3G“飞入寻常百姓家”的门槛。

如今，包括诺基亚、摩托罗拉、戴尔、黑莓在内的国际巨头也陆续加入到TD-SCDMA终端阵营中来，相继发布了各自的TD手机终端。今天，这些最新的手机终端都已陆续上市，通过选择适合的终端和资费套餐，越来越多的客户加入到TD使用行列里，享受到了3G带来的“乐趣、精彩和高速”。

3G应用，少不了终端的支持。相信在2010年，款式越来越多、功能越来越强大的G3手机仍将带给市场更多的惊喜，将在整体的手机市场上占据更大的份额，向3G普及迈出更大的步伐。

应用层出不穷

3G时代，应用为王。据悉，目前郑州移动已经在TD-SCDMA网络上实现对所有2G业务的迁移，业务数量超过150项。同时，中移动还在开发可视电话、多媒体彩铃、手机视频、手机阅读器等多项TD-SCDMA特色业务。

由于没有商用经验，G3推出时应用一直是人们最为担心的软肋。移动用一年的时间就证明了自己的团队有着强大的研发能力，应用不是问题。2009年5月，中国移动在TD-SCDMA终端上加装CMMB手机电视功能，跨领域将广电类的创新成果引入手机终端，形成差异化的业务体验。8月，中国移动率先推出全球第一家由运营商主导开发的移动应用商店，通过市场化手段激励个人程序员、SP/CP全面参与到TD-SCDMA应用研发中来，目前注册用户已达96万人，注册企业1600家，注册个人开发者2.9万人，软件下载总数202万次，开放的移动应用商店不仅为手机用户提供选购丰富应用的商场环境，也为开发者创造了广阔的市场和平台，推动了TD-SCDMA业务发展。同月，中国移动还面向产业链合作伙伴大力开展TD-SCDMA业务创新大赛，宣布超常规孵化3G应用，提出“不计付出，提供规范透明的平台服务机制”；“不拘常规，提供一站到齐的申报方式”；“不遗余力，提供全网协同的营销策略”等措施，在两个多月内收获388个应用，评选出32个获奖产品，为TD-SCDMA

业务发展储备了丰富应用。

2009年，在G3商用后，郑州移动提出，5年内把郑州建设成无线城市。目前，这项工程正在有条不紊地进行。未来的郑州，人们足不出户就可以通过手机看电视、电影、新闻，搜索吃喝玩乐、衣食住行等方面的信息资讯，只需一部手机就可轻松乘公交、购物等，满足现代都市的快节奏生活。郑州移动负责人表示，5年内一定会建成无线TD郑州。

据CNNIC统计，2009年一年，中国的手机上网网民增加了1.2亿。通过手机获得信息的方式也被更多的人接受，手机已经逐渐成为一种新兴的媒体平台。“2009年只是开始，但客观地说2010年仍然是一个发展年，电信重组后形成了今天相对有效的竞争格局，但3G产业尤其是用户数真正爆发可能要到2011年甚至更晚。”国内知名通信行业专家项立刚表示。

根据市场研究预测，未来三年3G产业将产生可观经济效益8000亿元左右，2010年3G用户规模可在2009年1000万户的基础上增至6000万户，3G业务收入将达到318亿元。可以说，中国的3G前途光明，G3的发展之路刚刚开始。

据悉，从5月17日开始，中移动将在世博会上进行TD-LTE网的演示，这个4G网络就是G3的未来。我们可以看到，中移动不仅要把TD-SCDMA演进成为信息高速公路，更要在在此基础上“使中国通信企业在国际新一代移动通信领域具有领先机会，而不仅仅是跟随。”



终端急速发展

去年的5月17日，刚刚开始商用的移动G3在河南推出了7款上网本，手机终端也是少得可怜。一年之后，这种窘境已被彻底改变，现今的郑州市场上已经有不少50款G3手机在销售，而移动的资金补贴政策更使多款G3手机价位在千元以下，购买时还可获得赠送话费，这些举措使G3手机成为市场的追捧热点。

由于中国内地庞大的市场和移动雄厚的客户基础，从一开始我们就清楚，G3终端缺乏的情况不会太久，G3商用后，全球一半以上的设备厂商都宣布可以支持TD-SCDMA标准。

求人不如求己，中国移动深知G3终端的发展最终要靠自己。去年5月17日之后，移动史无前例地相继推出了“2G与3G终端定制联动、TD-SCDMA终端产品库、TD-SCDMA专项激励资金、全网包销深度定制”四大激励举措，深度合作引导TD-SCDMA手机产业链的成熟完善。日前，中国移动还通过一切手段调动渠道商积极性，创新性地在苏宁、国美等社会渠道开展成本补贴的销售模式，有力地促进了TD-SCDMA终端的推广和销售。

2009年8月份，中国移动正式发布OPhone平台并推出9款OPhone商用手机，包括多款TD-SCDMA版OPhone手机，在终端基础设施研发方面取得了重大突破，不仅成为全球首个拥有自主知识产权手机系统平台的运营商，继TD-SCDMA之后，又一次让中国标准站在了世界领先地位，加速了国有自主产业进程。

在2009年底举行的“TD-SCDMA终端专项激励资金联合研发项目产品发布会”上，中国移动携手九大终端厂商一口气拿出了11款TD手机，其中6款“旗舰宽带互联网手机”不仅长于“互联网浏览、音乐下载、手机视频”等典型3G应用，更全面支持“Mobile Market、