

引领潮流 演绎时尚

第五届公商务车展邀您参与

本报记者 李莉

哪些车型在省直、市直机关单位最有市场？哪些车型是公务员及企事业单位员工的最爱？还有哪些车型是公商务车市场的后起之秀……5月22日~23日，郑州日报第五届公商务车展将为您现场演绎中高端车市的潮流与时尚。

公商务车型集中检阅

如果要从公商务用车数年的发展历史中寻找时尚元素的话，节能环保是最大的亮点。

作为定向为省直、市直各机关、单位、大型企业量身打造的主流车展，本届公商务车展中，主办方也将随潮流而动，紧跟公(商)务车采购趋势，致力于为用车部门带来更多低成本、高性能、高品质的新车型。

车展现场，广汽丰田、广汽本田、东风日产、郑州日产、东风本田、东风悦达起亚、北京现代、一汽丰田、一汽马自达、上海大众、上海通用、东风标致、东风雪铁龙、长安福特等主流合资品牌将应邀出席；一汽奥迪、沃尔沃等豪华品牌将悉数到场；一汽红旗、海马汽车、海马郑州、吉利汽车、奇瑞系列品牌、比亚迪等自主品牌也将携旗下中高端车型集体“出列”，其他有意向公商务车市场进军的汽车品牌参展报名正在火热进行中。

届时，今年上半年上市的众多精品新车也将集中与绿城市民来一次集体“约会”，展现车市最前沿潮流。

谁能凭借优异性能、先进技术、广阔空间、省油环保，迈过“节能降耗、技术创新”的门槛，敲响公商务车市场的大门？5月22日~23日，北京华联广场，郑州日报第五届公(商)务车展活动现场，各参展车型将登台献艺一展绝活。

“先锋试车”锐势登场

本届公商务车展除将邀请市财政局、市建委、市农业局、市水利局、市林业局等局委以及中国移动郑州分公司、中国联通郑州分公司、郑州煤炭工业集团、郑州铝业股份公司等大型企业代表现场观展之外，还将特别邀请省直机关及市直各单位车队负责人、资深司机在河南汽车公园举行深度试驾体验活动，同时邀请省会主流媒体现场采访，并做专题报道。

试驾现场，本报主办的“先锋试车”活

动也将全新登场。今后每个周末，“先锋试车”活动将联合各知名汽车品牌进行试驾活动，在这里，您可以抢先体验中外各知名汽车品牌发布的新车、豪车、畅销车，还可以对同一级别不同品牌车型进行对比试驾。主办方还将准备专业试驾场地，试驾者可以参与直线加速、限时绕桩、S湾倒车等趣味活动。

如果您是政府机关、企事业单位的专职司机；如果您对汽车有着深入的了解及多年的驾驶经验；如果您是汽车发烧友并渴望与更多新车亲密接触（需有两年以上驾龄），那么，您就是我们要寻找并盛情邀请的试车先锋。

作为本报“先锋试车”栏目的专家试车手，您不但可以体验更多车型带来的驾驶快感，更可以在每期的试驾活动中赢取精美礼品。除此之外，公务员、企事业单位工作人员、教师等意向购车群体也可通过电话预约车型，参与试驾。

邀约电话：67655220

时间：5月22日~23日
(周六~周日)

地点：北京华联广场
(二七商圈)

咨询电话：

0371-67655220
67655210



车市活动

一汽丰田锐志 “探索锐时尚”全国巡游

近日，在结束时尚之都大连“探索锐时尚”巡游之后，一汽丰田汽车销售有限公司REIZ锐志举办的“时尚锐之夜”在北京正式上演，现场灯光、音乐交相呼应，形成了一道时尚、动感的都市风景。跟随“探索锐时尚”的巡游步伐，“时尚锐之夜”随后将登陆深圳，用熠熠星光点亮鹏城。 郑琼

帕拉丁 举行越野体验营活动

2010郑州日产车主大会及帕拉丁俱乐部第四届越野体验营(河南站)近日在郑州举行，来自全国各地的近百位汽车越野运动爱好者一起感受了帕拉丁SUV给他们带来的驾驶乐趣。本次活动特邀了国际汽车运动资深人士、连续多年担任达喀尔拉力赛特邀顾问的赛尔日·汉尼诺(Serge Henninot)和两度参加达喀尔拉力赛并获得第19名成绩的赛车手周勇，针对SUV的配置结构及性能、越野驾驶技巧，结合自己在赛场上的亲身经历为学员们进行了详细的讲解，现场演示生动风趣，气氛活跃。 靳萍

“2010易车百城乐车GO” 将登陆郑州

5月15日~16日，由易车网主办的汽车文化大餐“2010易车百城乐车GO”暨“汽车惠民万里行”全国巡展(郑州站)将在北京华联广场举行。瞄准全国百个经济活力城市，一场耳目一新的汽车盛宴将让喜爱汽车的郑州市民乐享易车网倡导的“简单、快乐、公益、梦想”的汽车生活理念。

“易车百城乐车GO”是易车网在发挥其区域市场本地化服务的支持优势上，针对消费者及汽车经销商为主体打造的汽车生活文化品牌。 洪凌

河南广发 神灵寨之旅圆满结束

近日，河南广发组织的“秀山、秀水、秀尔车，神灵寨之旅”圆满结束。参与活动的车有特立独行的秀尔、大气干练的赛拉图，也有豪迈狂野的狮跑。

走在郑少高速，各位车主有条不紊地向目的地地方行驶着，中午到达第一站“灵空寺”，就在灵空寺的山脚下，品尝当地特色“土家鸡”、农家饭，大家吃得十分开心。午饭过后，大家兴致勃勃地向着灵空寺出发，灵空寺又名“凤凰寺”、“报忠寺”、“报恩寺”，是释源祖庭白马寺的姊妹寺，是中国唯一一座坐南朝北的寺院。

一路上欣赏着大自然带给我们的奇妙景观，自由地呼吸着清新的空气，很多车主带着自家的小朋友在潭边戏水，每个家庭也都在忙着和各自的家人朋友合影留念，一路上欢声笑语，很是开心。 丁静

风行景逸 节油挑战赛结束

由河南省电视台主办，风行汽车河南裕华江南、河南伟业4S专营店协办的首届“风行景逸我是节油王”节油挑战赛日前结束，第一名取得了百公里油耗4.63L的好成绩。

比赛分为预赛和决赛两个部分，参赛车型为东风风行景逸1.8L车型。决赛比赛全程38公里，起点为中博汽车广场，到郑开大道白沙服务区加油站后返回至起点测量油耗，途经商城东路、玉凤路、金水路，比赛限时一个小时。根据比赛规则，选手们在工作人员的监督下，每辆车都加4L油，并贴上封条，同时记录下行驶里程。最终，景逸车主杨春春、申万里、袁长萍分别获得冠、亚、季军，并领取现金大奖。 何楠

荣威550全时数字演唱会唱响北京



5月8日，由中国红十字基金会主办、上海汽车荣威550倾力支持的“博爱中国 仁爱传递”荣威80、70、550全时数字演唱会，在北京工人体育场炫目登场，上海汽车以此举动向所有参与助学活动的热心人和荣威车主、车迷们献上最真挚的谢礼。

演唱会现场，“亚洲天后”蔡依林、“黄金组合”羽泉、“独立乐团”苏打绿和“快乐男生”陈楚生等深受80、70后车友喜爱的实力明星倾情演唱，与场内数万粉丝形成了声势浩大的现场互动。

在本届演唱会的强力助推下，由

中国红十字基金会和上海汽车荣威品牌携手推广的“博爱中国，仁爱传递”玉树、汶川助学活动已募集大量社会各界捐款。对此，上海汽车市场部负责人表示，80、70后族群业已成为主导社会主流认知的中坚力量，他们富于爱心，热心公益事业，又乐于站在时尚与科技的前沿。而荣威550能够在竞争激烈的A+级轿车市场中异军突起，于2010年初成为“万辆俱乐部”的主流车型，除了凭借全时数字轿车的卓越产品性能，同时也是得益于80、70后族群的青睐。此次，上海汽车荣威品牌倾力打造的“博爱中国 仁爱传递”荣威80、70、550全时数字演唱会，以时尚与公益的融合为亮点，完美演绎荣威550所倡导的品位生活的文化内涵，一方面这是对广大80、70后荣威车友的真情回报，另一方面又是荣威550为80、70后族群搭建时尚与公益共享的专属平台，积极推动社会主流生活风尚的创举。 张延昭

郑州世纪丰田举办RAV4试驾会

5月9日，由郑州世纪丰田倾情打造的“RAV4与CR-V/奥迪Q5对比试驾会”日前在河南汽车公园启动，通过与其他同级别车型的现场比拼，RAV4以其独特的魅力征服了现场众多试驾者。

为了模拟现实驾驶时的一些特殊甚至极限路况，让试驾者更深入体验各款车型的性能，试驾现场设置了短道直线加速、转角斜坡、颠簸岩石路面等多个试驾环节。面对那些可以称得上“险峻”的路况，RAV4从容的表现赢得了满堂喝彩。尤其在转角斜坡道路上，RAV4不仅提供了强劲的动力，而且爬坡更有HAC上坡辅助系统，下坡更有DAC陡坡缓降系统，倾斜路面可以依靠车身足够的刚性、过炮弹坑可以凭借自动扭矩控



制的4WD，让其在各种路况下表现游刃有余。

郑州世纪丰田负责人表示，在目前的销售过程中，越来越多的消

费者开始选择RAV4，一季度的统计数据表明，RAV4取得了2.54万辆的销量佳绩。

魏瑞娟

五一送“车险” 畅行无极限

河南裕华晨光

中华轿车 花园店：60989266 北环店：63730743 中博店：66539789

车市互动

不选贵的 只选对的 《相车记》栏目启动

本报记者 李莉

选车好比择偶，有一见钟情型，有好事多磨型，还有“人”比三家型；有理智型，有“闪婚”型，还有青梅竹马型。如果您即将买车，您会属于哪个类型呢？

中原车市《相车记》栏目即将正式开栏啦。如果您准备购车，如果您正在选车，不妨加入我们的《相车记》吧，我们不但会派出专业的汽车记者帮您挑选把关，更会陪您现场与商家砍价。

您可以根据自己的喜好及需求，在不同品牌及车型之间自由选择需要见面“相亲”的车型，并根据自己的实际考量对该车型的外观、动力、空间、安全性、燃油经济性、舒适性、性价比、售后服务便利性等各方面进行打分，并最终决定购买与否。同时，您还可以成为我们的特邀测评员，对车商的服务、专业程度、软硬件环境进行监测并作出客观评价。

对您和爱车最终结缘的经历，本报记者还将以文字及图片的形式刊登在郑州日报中原车市上，作为您与爱车“修成正果”的最佳礼物。此外，如果您已经购得中意爱车，您仍可以将自己与爱车“相亲”过程通过信件或邮件告诉我们，字数800字以内。

不选贵的，只选对的。《相车记》期待您的参与。

报名热线：67655220, 67655261
邮箱：zrbzycs@126.com
QQ群：55637067

车企动态

斯柯达昊锐 举办百年品质鉴赏会

上海大众汽车斯柯达昊锐的“昊然风范 决战巅峰”品质鉴赏会近日在河南汽车公园举行，作为斯柯达品牌117周年“淀·经典”的一个重要组成部分，本次活动将昊锐系列产品卖点展示得淋漓尽致，参与活动的嘉宾在寓教于乐中体会到了科技给生活带来的便利与舒适。

据介绍，昊锐自动泊车系统运用超声波传感器扫描路面两侧，通过比较停车的空间和车辆的长度，自动寻找合适的停车位。找到合适位置后，驾驶员只需控制油门和刹车，车辆自动控制转向操作，即可将车停进停车位，并且液晶屏会有相应的显示。昊锐太阳能天窗在夏天高温天气里，完全没有能源供给时，能自动调节车内温度。利用内置在天窗内部的太阳能集电板依靠阳光所产生的电力，经过控制系统来驱动鼓风机，将车厢外的冷空气导入车内，驱除车内热气，达到降温的目的。 李晓

广汇汽车 摘得年度经销商大奖

日前，首届21世纪中国汽车产业高峰论坛及第五届年度汽车人物暨商务精英座驾颁奖盛典在北京举行。广汇汽车服务股份公司摘得“2009年度经销商”大奖。广汇汽车总裁及执行董事金珍君出席了颁奖典礼，并发表获奖感言。

2009年，中国车市以1360万辆的销售量称霸全球新车市场，中国市场已然成为中外厂商的战略要地。而随着汽车保有量的逐年增加，汽车销售及其售后服务市场正快速崛起。广汇汽车是中国汽车流通行业最具影响力“十大汽车经销集团”企业之一，由新疆广汇集团与美国德太投资公司投资创建，公司拥有4S店面数量近300家，覆盖广西、河南、新疆、安徽、重庆、甘肃、河北等区域。截至2009年，广汇汽车的销售收入已经达到325亿元，净利润超过8亿元，累计上缴各项税金近10个亿，并连续两年成为中国最大的乘用车服务商，为社会发展作出了巨大的贡献。旗下的河南裕华2009年实现新车销售41457辆，收入406431万元，完成年度计划103.21%，同比增长43.66%和44.2%，尽显中原车市龙头地位。 李钊

迈腾 举行2011年型河南上市仪式

5月8日，以“新里程·心启航”为主题的迈腾2011年型河南上市仪式暨万通一汽新展厅开业仪式举行，莅临现场的一汽大众东大区事业部总经理张楠和大行汽车家园执行董事刘静宜为新展厅启航，万通一汽总经理王云芳和河南小区区域经理王金峰为2011年型迈腾揭幕。

迈腾2011年型在“创新于心”的品牌理念指引下，全面提升外观、内饰，优雅的外观和强劲的动力相结合，以超越消费者期待的豪华感，满足了更多消费者的需求。该车型共有1.4TSI标准型、1.4TSI精英型、1.8TSI舒适型手动、1.8TSI舒适型自动、1.8TSI豪华型、2.0TSI舒适型和2.0TSI豪华型等七款，价格从19.38万至26.38万元。 郭君

华晨之家 举办成立三周年庆典

近日，在华晨汽车服务品牌——华晨之家成立三周年之际，华晨汽车在北京、郑州、长沙等地同时举办了三周年庆典活动。活动当日，华晨之家还正式宣布华晨之家八大区域培训基地正式落成。据悉，培训基地成立后，华晨公司将在日后以区域为单位，定期派讲师组织培训，以直观的现场教学提升培训效果。同时，培训基地的自有讲师也将承担日常培训工作，确保所属区域内的其他服务站能够随时、即学即用。这项举措，既可以提高培训工作的及时性，又可以根据具体情况实施针对性培训，有助于提升华晨之家的整体服务水平。 闫玲