



“个人购买新能源汽车的补贴政策还没有最终确定，各部门仍在协商。”5月21日，科技部863计划节能与新能源汽车重大项目办公室相关负责人透露。

国务院5月5日发布“全面推广节能汽车，继续做好新能源汽车示范推广，5月底前有关部门要出具体实施细则”通知以来，关于新能源汽车私人购买补贴政策的各种消息纷至沓来。对此，相关负责人称：“在政策公布之前任何消息都不可靠，

必须以国家有关部门发布的文件为准。”

据介绍，新能源汽车的推广还面临诸多问题，有关部门还未发布补贴细则，现在只是各种传闻。如果个人购买新能源汽车最高只能补到5万-6万元，这个力度并不够。纯电动车的成本还非常高，一款车的出厂价至少得十几万，只补五六万元还不能与传统汽车的价格持平，如果价格高出传统汽车，消费者能接受既贵又不成熟的新能源车吗？

另外，新能源车的推广还需相应的充电、维修等配套设施建设，现在还只能在部分地区试运行，没有健全的配套设施，新能源有了补贴也难以大面积推广。

从目前透露的细节来看，此次国家对个人购买新能源汽车的补贴方案，对技术最为成熟的混合动力车的支持力度并不大，而这恰恰是跨国品牌目前主推的新能源汽车产品。相比较而言，很多自主品牌所主推的纯电动车车型受惠程度较大。田磊

科技魅力 时尚前沿

第五届公商务车展盛大举行

本报记者 李莉 文 李利强 图

试车时间:5月30日
试车地点:河南汽车公园
咨询电话:
0371-67655220
67655210

5月22日~23日，北京华联广场上，郑州日报第五届公商务车展盛大举行，20余个一线品牌、风格各异的60余款公务车型，以最时尚的方式，将汽车世界的先进科技与流行趋势表现到了极致。两天的车展中，不仅意向购车的市民流连其中，就连二七商圈川流不息的行人也纷纷驻足，现场触摸汽车钢铁世界中蕴藏的品牌文化与流行时尚。



车界前沿时尚发布

5月22日上午，郑州日报第五届公商务车展在北京华联广场盛大开幕。

奥迪汽车、广汽丰田、东风日产、广州本田、东风悦达起亚、上海通用、一汽马自达、一汽奔腾、华晨中华、上汽荣威、江淮汽车、奇瑞瑞麟、奇瑞威麟、吉利金刚、吉利帝豪、上海英伦、海马汽车、进口JEEP等20余个品牌携旗下最具代表性及表现力的车型齐聚现场。

作为特邀观展代表，省直机关及市财政局、农业局、教育局、水利局等各局委办室领导兴致勃勃地参观了各品牌旗下的参展车型，并深入了解了参展公商务车型的性能。

开幕式上，郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜表示，作为市委机关报及省会市民最信赖的主流媒体，《郑州日报》近几年来一直致力于公商务车市场的开拓，并形成了独特的汽车展销文化，为省直、市直各机关单位及汽车经销商之间搭建了一座方便快捷的沟通桥梁，同时也为绿城百姓挑选、购买公商务车型提供了良好的平台。

公商务车型的“主场”

作为定位“公商务”的主题车展，公商务车型是当仁不让的主角。20余家参展经销商都精心挑选了旗下最有实力的车型赶赴这场“约会”。

车展现场，在公商务市场叱咤风云的奥迪A6L、广汽丰田凯美瑞、广州本田雅阁、东风日产天籁上演了一场“巅峰对决”；

自主品牌也集体派出了旗下中高端车型：搭载奇瑞自主研发2.0T发动机的瑞麒G5、有着欧系车大气的帝豪EC718、尊贵优雅的荣威750以及中华骏捷、江淮宾悦等，无不让省、市直机关的特邀观展代表们对自主品牌公商务车型刮目相看。

二次购车消费者是关注本次公商务车展的一大群体。21日上午，广本北环店的工作人员刚把车停好，就有一位30多岁的男子盯上了雅阁，他并没有过多询问车的性能，而是开门见山地直接询问价格：“车展上如果订车的话能优惠多少钱？”“现在家里已经有一辆伊兰特了，想再买辆大一点的车我出去谈生意时用。”他告诉记者：“雅阁的性能我已经考察过了，价格合适的话今天就准备下订单。”

采访中，河南骏驰、东风日产威佳专营店等参展车商告诉记者，在购买凯美瑞、天籁等中高级车型的消费者中，属于二次购车的占到近一半。

多功能车“上位”

除了轿车，随着公商务车市场范围拓展，公商务车型的多样化趋势越来越明显，SUV、MPV、微面等车型成为支撑公商务车市场蓬勃发展的生力军。车展上，这些车型也凭借其空间巨大、功能多样、实用性强而成功“上位”。

河南骏驰带来了霸气十足的广汽丰田汉兰达；河南涌金派出了将时尚与越野完美融合的JEEP指南者；硬朗的东风日产奇骏赢得男性消费者欢心；河南世纪阳光的

江淮瑞鹰则以高性价比取胜。

从夙兴夜寐的冯先生是一个小企业主，正处于事业起步时期的他，想选一辆“能够公私兼顾”的车。河南中植带来的威麟V5是奇瑞汽车高端商务用车品牌威麟旗下的首款MPV产品；东风日产中原店带来的帅客“一车能抵三车用”；河南天时的海马新普力马分量十足，加上历来在公商务车市场表现出色的江淮瑞风、金杯阁瑞斯、东风悦达起亚嘉华，各级别的MPV群雄相聚，让冯先生很是惊喜：“原本以为选择空间很小，今天一看，符合我用车需求的车型还是挺多的。”

“近几年，SUV不仅在私人消费中是一大热点，在公商务车市场上的需求也不断增加，SUV车型常被用于执法用车或农村工作用车，目前约占公商务车采购总量的10%左右。政府部门的日常用车、执法、公共服务等工作用车及中小型企业则更多使用MPV。”河南汽车行业协会常务副会长蒋贡敏介绍说。

家用车型“抢镜”

虽然公商务车型是主角，但在两天的车展中，消费群体最为广泛的家用车型在人气与关注度上也毫不逊色。

作为目前市场最为抢手的热销家用车型，东风日产颐达、奔腾B50、上汽荣威550、广本锋范等同级别家用车型各显身手，不仅拼现场人气还在比各自的订单量；而海马3、江淮和悦、吉利金刚、金鹰、上海普海海景、帝豪EC718-RV、中华骏捷FSV

等自主品牌家用车型也是不少首次购车市民的心仪之选。

23日上午，在现场“挑花了眼”的刘女士让记者帮忙介绍一款家用车型。刘女士的孙子刚上幼儿园，儿子儿媳上班太忙，接送孙子上学任务落在了刘女士身上。“这不，为了方便接送孙子，我特意去考了驾照，今天过来准备选辆车，不用太贵，给我推荐一款价位在八万以内的就行。”经过一番比较，她最终选中了一辆银色的中华骏捷FSV：“空间挺大，价格也合适，就是它了。”

“先锋试车”备受期待

“参与试驾的车型有什么门槛？”“我们能不能多派几款车去参加试驾？”“试驾中我们能不能多添加一些体现车辆优势的环节？”公商务车展现场，即将于本周日在河南汽车公园举行的省市直机关“先锋试车”活动是众多经销商关注的焦点。

“我们做好了一切准备，将派出广汽丰田旗下最高端的车型参与30日的试驾，届时凯美瑞G-book及汉兰达肯定会大显身手。”广汽丰田河南骏驰4S市场部经理王小可带着些许急切地告诉记者。

如果您是政府机关、企事业单位的专职司机，如果您对汽车有着深入的了解及多年的驾驶经验；如果您是汽车发烧友并渴望与更多新车亲密接触（需有两年以上驾龄），即日起，您可以报名成为我们的试车先锋，在本周日，与众多车市“大腕”零距离接触。



现场直击

复古亦时尚 上海英伦TX4 绿城“首秀”

5月22日上午，一辆黑色的“老爷车”在车展现场刚一停稳，就被好奇的观展市民围了个密不透风，这款车拥有中古的车身造型、独特的外观质感、硕大的瀑布式镀铬中网，加上筒形前大灯，车身整体造型稳重大气，十足一副复古绅士的派头。

“这是什么车呀？副驾驶为什么没有座位？”“这款车的市场价是多少？开始销售了吗？”“这车是多大排量的？能不能预约试驾？”……一连串的问题涌向河南云阳海的销售顾问。

“这是上海英伦TX4经典商务车，它的原型是享誉世界的伦敦黑色出租车TX4，现在由吉利汽车与英国锰铜公司共同打造推出的最新力作，它的品牌核心就是‘英伦、经典、贵族’，也是世界唯一一款采用人性化无障碍设计的轿车车型。在上海、北京等地已经有部分车型上市销售，一般作为贵宾接待用车。此前上海英伦TX4只在北京车展、上海车展等国际车展上展出过，这次公商务车展上是它在河南的首次公开亮相。”销售顾问介绍说。

“复古就是时尚，如果开这样一款‘老爷车’在大街上飞驰，回头率一定会很高。”听着销售顾问的介绍，市民高女士非常向往地说。

年轻即时尚 运动轿跑最抢眼

作为郑州市的购物核心区，二七商圈一向是年轻消费群体的聚集地，车展现场，车商们带来的前卫轿跑车、运动款车型以及时尚两厢车大受追捧。

河南豫海带来的红色奥迪A5双开门轿跑车让全场“惊艳”：动感十足的轮廓、精雕细琢的车身线条与极富表现力的车头把“优雅的运动”这一奥迪独有的设计理念诠释得淋漓尽致。

相对于价值50多万元的奥迪A5，马自达睿翼轿跑车更加“亲民”，参展车商现场精心推出的“首付一半开走睿翼”更让众多年轻消费者心动。在河南弘通展台前，市直某事业单位工作的马先生和妻子心有灵犀地停下了脚步。“我们俩都比较喜欢运动感较强、操控灵活的车型，马自达睿翼轿跑车很有跑车的‘范儿’，而且首付只需八万多元就能买一辆中高级车，一年之内还能享受零利息、零月供，比较适合我们这种存款不多的年轻人。”这对80后的小夫妻告诉记者。

此外，酷味十足的东风悦达起亚SOUL、时尚的中华骏捷CROSS、动感的江淮同悦、活力四射的海马欢动、广本飞度、广汽丰田雅力士等魅力小车及跨界车型也点燃了市民们赏车、选车、购车的热情，让现场追求个性、游走于潮流一线的80后消费者收不回“追随”的目光。

省市直机关“先锋试车”首期启动

参与试车公务车型、资深司机及特约车手招募中
咨询电话：0371-67655220 67655210



主办：郑州日报
承办：郑州日报汽车工作室
特别邀请：省、市直机关
行业指导：河南省汽车行业协会 郑州市汽车流通行业协会
媒体联动：郑州晚报 河南电视台《车舞飞扬》 中原网 酷车中国 河南车网
技术支持：广汽丰田骏驰车友俱乐部