

# 我省欲推居家养老政府买单

本报讯(记者 李娜)我省表彰5个养老服务社会化示范县(市、区),我市中原区榜上有名。昨日,记者从2010年全省老龄工作会议上获悉,我省将在全省推行老人养老,政府买单。

会议对5个养老服务社会化示范县(市、区)进行了表彰,包括郑州市中原区、濮阳市范县等;对34个养老服务机构示范单位进行了表彰,其中郑州4个,包

括惠济区红树林康复疗养院、金水区南山幸福院、管城区青龙山温泉疗养院、河南中州金秋老年公寓等;在评选出来的14个“爱心护理工程”试点单位中,郑州市舒心老年公寓、金水区金秋益寿园、河南省社区老年服务中心等受到了表彰。

针对我省老年人日益增多,我省今年将出台《河南省全面推进居家养老服务工

作意见》,老人养老,政府买单。据省统计局抽样调查显示,我省老龄化程度非常严重。截至2008年年底,全省60岁以上老年人口1172.02万人,占常住人口的12.43%,65岁及以上老年人口为782.6万人,占常住人口的8.3%。针对这一情况,《意见》将重点对城镇居家养老的60岁以上“三无”老人,享受低保老人,国家级、省级劳动模范,重点优抚对象,身边无子

女的独生子女父母和双女父母中的老年人以及生活困难的老年人,倡导实行政府购买服务。有条件的地方,对生活不能自理由政府提供无偿服务,提倡安置在社会福利院养老。社会福利院养老确实有困难的,可安置在社会办的养老机构养老。政府根据老年人的身体状况和社会办养老机构收费标准,给予经济补贴,确保老年人能安享晚年。

## 河南商专庆建校50年

本报讯(记者 郭在伟 丁友明)昨日,河南商业高等专科学校举行建校50周年庆典。教育部为河南商业高等专科学校发来贺信,省、市领导储亚平、靳绥东、梁静、刘东等到会祝贺。

河南商业高等专科学校成立于1960年,前身是河南省商业中专,1984年升格为大专,1992年定名为河南商业高等专科学校,是河南省最早设立直接面向商贸流通领域的普

通高校。建校50年来,学校坚持“围绕商业办教育、办好教育促商业”的指导思想,重点发展经济学、管理学、文学、工学、法学等5个学科,开设8个教学系、3个教学部和1个软件职业技术学院,1个继续教育学院,学校现有专任教师617人,在校生1万多人,生源遍布全国18个省份。该校培养了一大批优秀毕业生,有力支援了我省经济建设和社会发展。

## 我省新增5名中原学者

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省科技厅获悉,2010年度中原学者评审工作已经结束,我省新增5名中原学者。

根据《河南省创新型科技人才队伍建设工程实施方案》和《“中原学者”遴选及管理办法》规定,经过严格审查,省农科院研究员张新友、河南大学教授张治军、河南农业大学教授康相涛、许昌继电器研究所教授级高工姚致清和中信重工机械股份有限公司教授级

高工王继生等5人被评为“中原学者”。

2007年,省科技厅会同省委组织部、省财政厅、省人事厅、省教育厅、省科协等单位启动实施了创新型科技人才队伍建设工程,其中,中原学者计划是创新型科技人才队伍建设工程的重要组成部分,旨在选拔培养我省的院士后备人才。截至目前,我省已开展了4批中原学者评选工作,共评出中原学者15名,其中两人当选两院院士。



天气渐热,到黄河坐船游览的市民渐多。昨日,惠济区地方海事部门对黄河岸边的渔家乐船只、快艇等进行安全检查,并提醒游客注意水上安全。本报记者 李利强 摄

## 持证收割机在豫免费行

本报讯(记者 王文霞 实习生 陆颖)记者昨日从省交通厅获悉,今年我省继续对参加“三夏”跨区作业的省内外收割机免收道路通行费,在干线公路和高速公路出入口开辟绿色通道,提供服务。

据介绍,联合收割机不得在高速公路行驶,运输联合收割机(插秧机)的车辆可在高速公路上行驶。运输联合收割机(插秧机)的省内外车辆,须持有所属联合收割机(插秧机)2010年度作业证方可享受免费政策;对生产厂家运往外地销售联合收割机(插秧机)的车辆除外。

持我省印制的服务车证、指挥车证参加机收会战的服务车、调度指挥车通行我省收费公路时,免交车辆通行费。外省参加机收会战的服务车、调度指挥车通行我省收费公路时,不享受优惠政策,仍须按规定交纳车辆通行费。

鉴于每年出现有外省组织的跨区机收会战早于我省的实际情况,省交通运输厅要求有关单位按照《收费公路管理条例》有关规定,对今后外省持当年有效作业证参加跨区机收会战的收割机或运输收割机(插秧机)的车辆,通行我省收费公路时,免收车辆通行费。

## 中牟县人民政府 郑州日报 “五洲绿源”杯中牟西瓜大蒜有奖征文启事

中牟县是闻名海内外的西瓜大蒜生产基地,“五洲绿源”西瓜和“中牟大白蒜”被评为省级名牌农产品。“瓜蒜熟、中牟足”,今年中牟西瓜大蒜产销形势看好,品质骄人,市场声誉鹊起,一派丰收景象。为全力打造“五洲绿源”和“中牟大白蒜”名优瓜蒜品牌,促进中牟瓜蒜顺畅销售,确保农民增产增收,中牟县人民政府决定举办第六届河南·中牟西瓜节暨大蒜贸易洽谈会。节日期间,中牟县人民政府、郑州日报将联合举办“五洲绿源”杯西瓜大蒜有奖征文活动,具体事宜如下:

**征文要求**  
以中牟西瓜大蒜为主题,讲述自己、家人、同事或邻居与中牟西瓜大蒜的故事和感受。内容要真实,谢绝虚构。文体不限,字数在600字左右。  
来稿请交(寄):河南省中牟县委宣传部。地址:中牟县四大班子机关综合办公楼811房间。邮编:451450 电子邮箱:zmgszw@163.com 联系电话:0371-62160609

**征文时间**  
从即日起至2010年6月20日,来稿请填写姓名、身份证号、单位、联系电话。来稿一律不退。

**奖项设置**  
入选征文将从6月2日至6月30日在《郑州日报》“五洲绿源”杯中牟西瓜大蒜有奖征文专栏上发表。征文结束后,从发表的文章中评出一等奖1名,奖金2000元;二等奖2名,各奖现金1000元;三等奖3名,各奖现金500元;其他入选作品均为优秀奖,各奖精美纪念品1份。

**主办: 中牟县人民政府 郑州日报**  
**承办: 中共中牟县委宣传部**

## 午托部及培训机构应加强安保

省十一届人大常委会第十五次会议昨继续分组审议

本报讯(记者 潘燕)昨日上午,省十一届人大常委会第十五次会议,分组审议了《河南省安全生产条例(修订草案)》和《河南省未成年人保护条例(修订草案)》,在审议过程中,常委会组成人员对于两部条例涉及的热点问题提出了相关的意见和建议。

### 精神伤害或写入新条例

“富士康跳楼事件”日益受到社会关注,高强度的工作压力会给员工造成心理精神伤害。在昨日上午省十一届人大常委会第十五次会议上,

常委会组成人员在审议《河南省安全生产条例(修订草案)》过程中,将讨论审议的焦点集中到了心理精神伤害的问题上,并呼吁能将保护员工的心理健康写入新条例,常委会组成人员建议,要进一步规范经营者的管理方式,减轻工作中对员工心理精神造成的伤害,通过新条例来制约规范经营者的管理模式。

### 培训机构等应加强安保

在审议《河南省未成年人保护条例(修订草案)》中,午托部、幼儿园的安全管理问题,也成为常委会组成人

员关注的热点。

据了解,我市1400多所幼儿园中,公办的仅占1%,因为幼教不是义务教育的范围,幼儿园的管理一直都很难规范。郑州幼教也存在这样的情况。常委会组成人员认为,私人幼儿园的管理也要写入条例,使这部分幼儿园管理跟得上。此外,午托部和一些培训机构因为缺少相应的管理,很容易出现管理安全问题,条例中应该把午托部和培训机构的管理问题予以明确,加强专人安保管理,让孩子们在这些地方也得到安全和保护。

# 入豫四载,大商“网罗”中原

本报记者 赵羲



6月1日就是大商集团进驻河南4周年的日子。在这1400多个日夜里,大商这个中国百货业的无敌战船,已在中原打下了一片大大的疆土,结下的“店网”逐渐覆盖了整个河南,并成为中原商业的重要领袖。

四年时间,大商在河南以郑州为基地,南下北上、东拼西杀,扩张出了“大商速度”;四年之间,大商在河南商界显示出“榜样力量”,加速了商业格局的变革,吸引了更多零售巨头试水郑州,同时也使商业竞争的内涵进一步加深;时至今日,“大商河南”的集团作战优势日益凸显,无论是营销、服务还是公益都展示了强大的力量。

## 掀起扩张狂潮

进入河南的四年,可以说是大商快速发展的四年,从它咄咄逼人的操作我们可以看出,这四年的每一天,皇甫立志和他的大商河南团队都在为开新店殚精竭虑。

2006年6月1日,大商新玛特金博大店开业,就此奠定了逐鹿中原的根基;2007年10月1日,建设路店开业,大商电器正式被引入中原,超市、百货、家电“三江并流”的发展模式成型;2008年9月26日,新玛特郑州总店成功

试营业,集购物、休闲娱乐、餐饮等多种业态为一体的模式成为商业标杆;2008年年底,信阳千盛、开封千盛、新乡千盛,大商在河南地区三天连开三店,业界为之瞩目。

在开新店的同时,大商在河南还采用了一种新的发展模式,“战略合作”。郑州正弘国际名店、许昌鸿宝百货、紫荆山百货先后归属大商旗下。业界评论称,这些店铺的加入势必推进大商集团各店铺在河南的错位经营,优势互补,对提升大商集团竞争优势有着非常关键的积极作用。

进入2010年,大商超市河南蓝图浮现。1月6日,大商超市绿城广场店开业;2月6日,大商千盛生活广场富田店盛大启幕;4月29日,大商千盛生活广场宝龙店在郑东新区精彩绽放。截至目前,大商在河南省的大型超市数量已经达到11家。大商集团郑州地区集团副总裁兼超市公司总经理杨旭东接受记者采访时表示,将在两年内,立足于郑州市市场,使大商超市在河南形成规模化、专业化。

据了解,目前大商集团在河南已拥有店面20余家,其中已开业店铺14家,河南各店铺年销售达到35亿元。按照规划,河南大商将在5年内店铺规模达到50家,销售规模达到100亿元,进入中国百货零售业50强之列。

超市、百货、家电“三江并流”,开新店、求合作“两翼齐飞”,大商在河南短短四年“横扫千军如卷席”,已经

起了一张紧密的“中原店网”。

## 引领格局竞争

大商战车呼啸而来,其疯狂的扩张势头、专业的零售理念、强大的集团实力迅速在河南引起了商业变革。在许多业内人士看来,大商引发了河南商业一次全新的“商战”。

大商入豫四年,中原商界的格局已经发生了翻天覆地的变化。仅在郑州范围内,大商已经拥有了金博大店、新玛特总店、建设路店、正弘、紫百等8家店铺,以百货带动超市、电器的发展模式成效显著;本地对手方面,丹尼斯开出了花园路店,对人民路店进行了“脱胎换骨”的品牌洗礼,其最大王牌二七店正在建设之中;正道花园在进行闭门装修之后,大手笔收购了思达超市,羽翼更加丰满。对手的加速发展,不能不说有大商的强力“刺激”在起作用。

更重要的是,大商在河南的成功给国内其他零售巨头难以想象的榜样力量。看到大商以金博大为跳板,迅速实现争霸中原的目标,香港新世界百货、银泰百货、王府井百货、世纪金花、大连万达、大润发超市等商业巨头也纷纷在郑州抢滩。其中,香港新世界百货、银泰百货等几家的人驻已经板上钉钉,郑州商业进一步活跃可期。

此外,大商在河南发展的四年,也是升华商业竞争内涵的四年。2009年,大商新玛特金博大店和大商新玛特郑州总店单日销售额突破6000万元和8000万元,由其引领的联盟营销、精准营销等创新营销手段不仅创造了惊人的销售佳绩,还引起了国内商界的争相效仿;今年,大商又引发了新一轮的“品牌升级战”,金博大店、新玛特总店、紫百先后对品牌进行大规模调整,使得竞争对手也闻风而动,品牌资源的竞争愈演愈烈;与此同时,在大商的带动下,商业服务的层级也在逐年升高。

我们看到,从价格战的“显性竞争”到品牌、服务的“隐形竞争”,郑州商业的竞争内涵日渐扩展和深化,其中河南大商立下了汗马功劳。目前,大商给中原商界带来的“海啸”式冲击仍在持续,并且远未结束。

## 展示集团力量

2009年1月1日,大商集团新年大会,宣布正式成立郑州地区集团。如果说此前大商在河南的各店铺还有点各自为战的话,这一状况随着地区集团的成立被彻底改变,河南大商这一称谓也由此名副其实。

大商可以把河南的十几家店铺迅速捏合成一个团体,和该集团的属地化管理的模式密不可分。大商在河

南立足于本土,以属地人才化、属地纳税化、属地发展化为大前提,采用本土商业人才,结合对人才的培养,发展为一体化的人力资源网,确保了企业本地发展的稳定持续,实现了大商在中原地区的统一发展。

去年的5月底6月初,郑州、开封、许昌,大商在河南三个地区,九大商场联手启动大规模营销。这在河南尚属首次,声势之浩大,场面之热闹均前所未见,销售总额同比提升接近60%。业内人士认为,大商为河南商业的大规模联动营销提供了一个经典案例,河南零售业竞争也将在此次联动促销的带动下,从无序到有序,由传统向灵活转变。

除了营销联动的威力,河南大商的雄厚实力也使单店引进品牌的阻力骤减。据悉,日前紫百、新玛特总店等店铺在进行品牌调整的过程中均借力地区集团不少。从另一个角度看,大商在河南的集体力量为提升商业品牌的国际化水平做出了积极贡献。

不仅是发展自身,在承担社会责任方面,河南大商也充分发挥了集体优势。比如在青海玉树地震发生后,4月21日上午,大商集团郑州地区集团郑州八店全体店员联合起来,为灾区青海玉树举行了一次大规模的捐款活动,其中现场筹款20余万元。

可以看到,河南大商的一些目标仍然在路上,比如还没引进其顶级百货业态“麦凯乐”,还没有实现开店50家、年销售100亿元,超市、电器业态远不如在东北强势等等。然而,通过其四年的发展脉络我们可以清晰地感受到,它已经不可阻挡,将为中原商业带来更多、更大的惊喜。

